



Межвузовский выпуск

Читайте в номере:

Открытие Первого межвузовского форума «Молодежное медиапространство» вдохновило студентов на новые проекты
стр. 2

В ОмГПУ прошел «Диалог на равных» с телеведущей Юлией Ковыришиной
стр. 3

Выездная медиашкола форума «Молодежное медиапространство»
стр. 4

На форуме «Молодежное медиапространство» рассказали, что такое цифровая реальность
стр. 5

Интервью с Еленой Медведевой и Александром Молчаловым
стр. 6

Наш медиамаришут
стр. 7

Интервью с Максимом Кашемировым и Танзилей Бахтияровой
стр. 8

Открытие Первого межвузовского форума «Молодежное медиапространство» вдохновило студентов на новые проекты

13 декабря в ОмГПУ стартовал Первый межвузовский форум «Молодежное медиапространство». С приветственным словом к гостям и участникам форума обратился врио ректора ОмГПУ, доцент, кандидат исторических наук Иван Иванович Кротт. Подчеркнув важность включенности молодежи в различные сферы жизни, он выразил уверенность, что опыт, полученный во время проведения этого масштабного мероприятия, будет полезен для каждого участника форума.

Генеральный директор телеканала «Просвещение», исполнительный директор Международной ассоциации студенческого телевидения «МАСТ» Владимир Евгеньевич Косенчук призвал всех участников воспользоваться уникальным шансом – пообщаться с профессионалами в сфере журналистики.

Также с открытием форума участников поздравили: директор департамента информационной политики Администрации города Омска Олеся Вячеславовна Потапова, медиаменеджер Илья Дмитриевич Лочканов, генеральный директор АО «Омские Медиа» (12 канал) Артем Анатольевич Серов.

На пленарном заседании, модератором которого стала программный директор университетской «Точки кипения», эксперт в сфере коммуникаций, доцент Наталья Александровна Мельникова, выступили спикеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга.

Проректор по информационной политике УрФУ имени первого президента России Б.Н. Ельцина, доцент Алексей Владимирович Фаустов рассказал о трендах развития информационной политики, представив в деталях успешные практики Уральского федерального университета.

Представитель благотворительного фонда Владимира Потанина Анастасия Александровна Пескова сообщила о направлениях работы фонда и его возможностях для партнерства медиа и некоммерческих организаций.

Александр Павлович Молчанов, представитель Всероссийского студенческого медиапортала, поделился опы-



том создания интернет-каналов для студентов и преподавателей в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича.

Выступления спикеров нашли живой отклик у аудитории: участники задавали интересующие их вопросы, давали любопытные комментарии. Итогом разговора стала идея создания объединенного межвузовского пресс-центра.

«Любые форумы интересны, потому что на них можно найти единомышленников, новые связи. Здесь можно объединить силы и сделать какой-нибудь новый проект, который будет показателен для всей страны. Уровень качества региональных форумов заметно растет, и это радует», – отметил Александр Павлович Молчанов, представитель Всероссийского студенческого медиапортала.

После пленарного заседания в читальном зале ОмГПУ состоялся «Диалог на равных» с шеф-редактором, ведущей «Часа новостей на 12 канале» Юлией Сергеевной Ковыршиной.

Светлана Невежина,
Объединенный студенческий
пресс-центр ОмГПУ



В ОмГПУ прошел «Диалог на равных» с телеведущей Юлией Ковыршиной

«Диалог на равных» с Юлией Ковыршиной прошел на ура и был воспринят публикой с большим интересом. Юлия – действующая телеведущая с внушительным опытом работы. В течение 15 лет она совершенствовала свои навыки и набиралась опыта, чтобы теперь помогать начинающим любителям медиа. Она поделилась своей историей успеха и рассказала о тонкостях своей профессии.

По мнению Юлии, главный секрет успеха в ее работе – больше практики. Свой путь она начинала как волонтер, затем трудилась на полставки, при этом никогда не сдавалась и продолжала стараться. «Журналистика – это не офисная работа. Это непредсказуемая интересная профессия, где ты всегда в самом центре событий и где ты можешь пообщаться с выдающимися людьми», – отметила Юлия.

– Вы известная телеведущая, поэтому мне интересно узнать, есть ли у Вас какие-нибудь страхи, связанные с профессией, и как Вы с ними справляетесь? – поинтересовалась Дарья Чебоха, представитель студенческой медиаслужбы Омского ГАУ.

– Страхи и волнение до сих пор присутствуют в моей жизни. Даже сейчас, выступая перед аудиторией, у меня потеют ладошки, и я считаю, что это совершенно нормально. Как бы ты ни готовился, каждый раз чувствуешь себя как на экзамене. Думаю, если человек не волнуется, то ему можно уходить из профессии. Но, конечно, нужно учиться не да-

вать волнению выйти из-под контроля, – поделилась известная телеведущая.

– Расскажите о том, как следует брать интервью, чтобы оно получилось интересным? – обратилась Божена Колачевская, студентка филологического факультета ОмГПУ.

– Готовиться! Если это известный человек, то, скорее всего, он дал уже много интервью. Прочтите их, найдите то, что вам интересно, и спросите его об этом. Но не забывайте слушать ответ человека и поддерживать зрительный контакт в этот момент. Не нужно судорожно пересматривать свои вопросы или жестко следовать своему плану. Слушайте своего собеседника, ведь для него это тоже волнительный процесс. Иногда мне кажется, что отвечать на вопросы гораздо сложнее, чем задавать их, – подчеркнула Юлия.

– Могут ли СМИ намеренно фальсифицировать какое-либо событие для выдачи более горячих новостей? – задал вопрос студент ОмГПУ Рашид Тенькин.

– Вы знаете, я ждала этот вопрос. Конечно, могут. Часто журналисты, не разобравшись в проблеме, выезжают на место происшествия и рассказывают об этом необъективно. Это очень непрофессионально. У нас есть четкая политика: мы не

замалчиваем проблемы, если они есть, и стараемся разобраться в их сути, ищем выход из сложившейся ситуации, чтобы преподнести своим зрителям все в форме «вот проблема – вот решение», – сказала Юлия.



– У меня личный вопрос. Вы, наверное, сталкивались с нехваткой времени для друзей и семьи. Возникают ли у Вас конфликты оттого, что Вы много времени проводите на работе? – продолжили интересоваться участники медиафорума.

– Я замужем тоже за журналистом, генеральным директором «12 канала», поэтому он меня понимает. Для меня команда, с которой я работаю, это самые близкие люди. С ними я вижу даже чаще, чем со своей семьей. Это факт, но я очень люблю свою работу, поэтому, думаю, это того стоит, – ответила Юлия.

– Здравствуйте, меня зовут Елена Анатольевна Черкевич, я доцент кафедры психологии ОмГПУ. Я хотела бы узнать, какими личностными качествами должен обладать журналист?

– Первое – это наглость, но здоровая наглость, больше граничащая с решительностью. Второе – тактичность. Третье – подготовленность. А также трудолюбие. Все успешные люди огромные трудоголики. В этой профессии нужно быть готовым трудиться без выходных и праздников. Ну и, конечно же, не стоит забывать про обаяние, – подытожила Юлия.

Вот так завершился разговор с Юлией Ковыршиной. Напомним, что «Диалог на равных» проходил в рамках Первого межвузовского форума «Молодежное медиапространство».

Дарья Паламарчук,
Объединенный студенческий
пресс-центр ОмГПУ



Выездная медиашкола форума «Молодежное медиапространство»

Работа выездной медиашколы стартовала с нетворкин-г-сессии, модератором которой стала доцент кафедры психологии ОмГПУ Елена Анатольевна Черкевич. На этом этапе студентам предстояло познакомиться, определиться с составом команд, задачами и содержанием групповых проектов, которые участникам необходимо было выполнить в течение двух дней работы медиашколы. «Было приятно познакомиться с ребятами из разных вузов. Меня впечатлило, что такая большая группа (более сорока человек) смогла настроиться друг на друга и выполнить общее групповое задание по совместному счету с закрытыми глазами», – рассказала студентка филологического факультета Божена Колачевская.

Суббота началась с кейс-сессии, руководителем которой выступил генеральный директор телеканала «Просвещение», исполнительный директор международной ассоциации студенческого телевидения «МАСТ» Владимир Евгеньевич Косенчук. На кейс-сессии разговор об организационно-правовых аспектах развития медиа расширился до обсуждения будущего журналистской профессии.

Секретами создания новостей и ведения телеэфиров поделились телеведущий ГТРК «Новосибирск» Максим Николаевич Кашемиров и шеф-редактор программы «Час новостей на 12 канале» Танзила Фаргатовна Бахтиярова. На мастер-классе студенты выступили в роли ньюсмейкеров. Отвечая на вопрос «Что посоветовать студентам, занимающимся медиа в вузе?», Максим Николаевич сказал: «В первую очередь поверить в себя, потому что без темперамента, упорства, наглости на телевидение просто не попасть. У вас должно быть огромное желание работать, двигаться, писать, искать темы, снимать. Нужно стучаться во все двери! Звонить в редакцию, говорить: "Хочу у вас бесплатно пройти стажировку, готов ездить на съемки!". Когда у человека есть желание работать, любой редактор канала пригласит его с распростертыми объятиями».

В этот же день были проведены проектно-аналитическая сессия с главным специалистом управления молодежной политики Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области Еленой Александровной Медведевой и круглый стол «Печатные СМИ» с главными редакторами трех газет: «Вечерний Омск» (Виктор Валерьевич Гашеев), «Ва-банкЪ» (Дарья Александровна Федосеева), «Целинник-НВ» (Надежда Григорьевна Жданова). Все спикеры призвали ребят активно вовлекаться в грантовую и журналистскую деятельность и выразили свою готовность поддержать их.

Завершающим в этот день стал мастер-класс по медиапланированию, который провели пресс-секретарь Министерства образования Омской области Илья Александрович Крылич и специальный корреспондент ГТРК «Иртыш» Анна Алексеевна Гадалина.

После ужина ребята продолжили работу по подготовке своих творческих проектов: они брали интервью у спикер-



ров, снимали и монтировали ролики, писали статьи.

Утро заключительного дня было посвящено мобильной журналистике. Перед участниками выступили серийный руководитель соцмедиа Сети городских порталов Илья Дмитриевич Лочканов (г. Москва), шеф-редактор АО «Омские медиа» (12 канал) Максим Сергеевич Гречанин.

После разговора об информационных войнах с уже хорошо известным ребятам Владимиром Евгеньевичем Косенчуком начался самый волнующий этап школы – защита групповых творческих проектов.

Всего было представлено пять проектов. Экспертами выступили: программный директор университетской «Точки кипения» Наталья Александровна Мельникова, старший преподаватель кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ОмГПУ Олеся Александровна Гешко, профессор кафедры педагогики ОмГПУ Наталья Ивановна Чуркина, доцент кафедры психологии ОмГПУ Елена Анатольевна Черкевич, доцент кафедры биологии и биологического образования ОмГПУ Марина Владимировна Пашина, радиоведущий студенческой радиостанции СпбГУТ Александр Павлович Молчанов. Эксперты дали оценку и рекомендации по каждому проекту.

«Медиафорум – хорошая возможность проявить свою креативность и при этом научиться новому, прокачать свои профессиональные качества. Очень здорово, что форум дал возможность познакомиться с такими опытными спикерами, профессионалами своего дела. Впереди нас ждет большая совместная работа! Мы знакомимся, объединяемся, делимся опытом. Спасибо за такой медиафорум!» – поблагодарила студентка Омского ГАУ Дарья Чебоха.

Работа медиашколы в рамках первого Омского межвузовского форума «Молодежное медиапространство» завершилась выдачей сертификатов участникам. Надеемся, что форум станет отправной точкой для реализации творческих идей в едином молодежном медиапространстве нашего города.

**Мария Синицина, Светлана Неvejина,
Объединенный студенческий
пресс-центр ОмГПУ**

На форуме «Молодежное медиапространство» рассказали, что такое цифровая реальность

13 декабря, в первый день Омского межвузовского форума «Молодежное медиапространство», участники посетили несколько мастер-классов:

о цифровой реальности и качественном контенте сообщили старший продюсер телеканала «Продвижение» Наталья Черномазова и радиоведущий студенческой радиостанции СПбГУТ Александр Молчанов;

молодежные СМИ, студенческие медиапроекты и SMM-тренды в СМИ обсудили генеральный директор канала «Просвещение», исполнительный директор Международной ассоциации студенческого телевидения «МАСТ» Владимир Косенчук и руководитель соцмедиа Сети городских порталов Илья Лочканов.

На мастер-классах студентов познакомили с проектом «Всероссийский студенческий медиапортал», рассказали об инструментах для создания качественного контента, медиапроектах телеканала «Продвижение» и перспективах развития в медиасфере, а также об основных трендах в СМИ. «Новые СМИ – это будущее масс-медиа. Всероссийский студенческий медиапортал дает возможность получить опыт в медиасфере каждому студенту», – сказал Александр Молчанов.

Спикеры провели основную часть мастер-классов в форме «вопрос-ответ». В ходе сессий ведущие щедро делились своими профессиональными находками и секретами мастерства. «Мастер-класс – это возможность для студентов приблизиться к сфере СМИ и узнать, как попасть в эту сферу. Этот форум – площадка для тех, кто хочет развиваться в области медиа», – поделилась своими впечатлениями студентка ОмГПУ Екатерина Бутакова.

Дискуссия продолжилась в рамках круглого стола, который провели спикеры из Омска и Москвы. Что является главным фактором, влияющим на рынок СМИ? Что такое мультимедиа? Продюсирование новостей: хорошо это или плохо? Эти и другие вопросы были затронуты ведущими.

Говоря о современных тенденциях в сфере СМИ, Дарья Федосеева, главный редактор газеты «Ва-банкЪ», отметила: «В наше время весь рынок СМИ рассчитан на потребителя. Поэтому печатные СМИ теряют свою популярность, ведь молодежь предпочитает получать информацию в электронном виде через интернет».



Мультимедиа – это сохранение лучших традиций. Печатные журналисты более достоверно и подробно описывают ситуацию, в то время как интернет-журналисты предпочитают скорость и оперативность анализу произошедшего. Спикер из Москвы Илья Лочканов рассказал о том, как создать новость и как правильно ее преподнести.

Первый день межвузовского форума завершился подведением итогов работы сессий и выдачей сертификатов участникам. Но сам форум продолжил свою работу в режиме выездной медиашколы.

**Дарья Паламарчук,
Светлана Невежина,
Объединенный студенческий
пресс-центр ОмГПУ**

Площадка для развития университетского медиапространства

72 часа активной работы. 35 участников. 3 продуктивных дня. Именно так можно охарактеризовать первый Омский межвузовский форум «Молодежное медиапространство». В гостиничном комплексе «Иртыш» собрались самые активные медийщики города Омска, объединенные общей

идеей продвижения СМИ своих университетов. Профессиональные спикеры, имеющие многолетний опыт работы в медиасфере, передали свои знания участникам: тренинги, мастер-классы, нетворкинг, круглые столы – и это лишь малая часть! Студенты обсуждали проблемы медиасферы с представителями 12 канала и канала «Просвещение», действующими журналистами и корреспондентами различных видов СМИ. Участники, пройдя заочное обучение и познакомившись с основными понятиями, на очном этапе начали работу над своими проектами по пяти номинациям. Трехдневный медиаинтенсив – это отличная площадка не только для профессионального роста студентов, но и для развития университетского медиапространства. Мы надеемся, что данный форум позволит привнести новые идеи в СМИ вузов. И кто знает, может, проект, разработанный именно на этом форуме, выиграет грант и выйдет на всероссийский уровень!

**Мария Копылова, студентка ОмГПУ,
Анастасия Банникова, студентка ОмГМУ**



Интервью с Еленой Медведевой

Интервью с Еленой Медведевой – главным специалистом управления молодежной политики Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области.



– Елена, как Вы считаете, какие возможности дает ребятам участие в таких проектах, как форум «Молодежное медиапространство»?

– Самое большое достижение человека – это проба своих сил, благодаря которым он способен оценить в каждом моменте себя, а не других

людей, сделать ставку на себя, свою идею и команду, обрести новые навыки и получить перспективные возможности.

Зачастую именно проекты становятся лифтами в продвижении человека. Он начинает заявлять о себе на уровне образовательной организации, получать поддержку от разных партнеров, его начинают узнавать на своем потоке, кафедре и т.д. И уже потом человек начинает двигаться с большей легкостью, ведь он уже нашел свои ресурсы и цель.

– Как Вы считаете, какие проекты чаще поддерживаются Росмолодежью?

– Если посмотреть с точки зрения статистики, то все проекты поддерживаются в равной степени. Хочется отметить, что чем больше участников, тем больше будет поддержано проектов. Если смотреть общую историю, то есть даже

уникальные проекты, которые лежат на пересечении разных областей и которые тоже хорошо поддерживаются. Просто хочется, чтобы ребята не боялись реализовывать свои идеи в проекте. Это самое большое препятствие, которое не позволяет ребятам участвовать в грантовом конкурсе.

– В завершение хотелось бы услышать от Вас три совета участникам, которые работают над проектом.

– Что ж, первый совет – не бояться. Просто брать и делать, не думая о том, получится или нет. Второе – не бояться искать поддержки на этапе создания проекта, потому что единомышленников очень много как среди сверстников, так и среди людей, которые в этой сфере компетентны. И третье – не опускать руки, если ты дошел до результата и он тебя не удовлетворил. Просто двигайся дальше!

Александр Молчалов: «Новое СМИ – это наше будущее»

Интервью с Александром Молчаловым – радиоведущим студенческой радиостанции СПбГУТ, представителем Всероссийского студенческого медиапортала.

– Александр, здравствуйте! Наше интервью хотелось бы начать с Ваших впечатлений: что Вы думаете о проходящей медиашколе? Может ли она способствовать развитию студентов в медиасфере?

– Да, конечно! Потому что в регионах СМИ продолжают развиваться. Я считаю, необходимо повышать их уро-

вень, чтобы они не догоняли такие регионы, как Петербург и Москва, а уже их обгоняли по каким-то критериям, так как в маленьких регионах гораздо проще разместиться, чем в больших. Когда молодой профессионал будет работать в маленьком холдинге в Омске или в соседних регионах, где можно реально устроиться на работу, то у него появится возможность смотреть на такие большие регионы, как Петербург и Москва.

– А как Вы думаете, каким образом социальные медиа могут повлиять на молодежную политику?

– Такие социальные медиа, как печатные СМИ, сбавляют обороты, но, если говорить о соцсетях, то они входят в такое понятие, как новое СМИ. Новое СМИ – это наше будущее, потому что это цифровые технологии, цифровая реальность, в которую мы потихоньку входим, и она начинает все больше раскручиваться и расти. Поэтому, я считаю, этот форум – уникальная возможность найти профессионалов, с которыми можно в даль-

нейшем развиваться как в соцсетях, так и в других отраслях, относящихся к СМИ.

– Александр, как Вы думаете, каким образом наш форум помогает прокачиваться студентам, несвязанным с журналистикой? Пригодятся ли им эти знания после выпуска?

– Да! Так или иначе мы все связаны с медиа – пользуемся телефонами, социальными сетями и как-то их ведем: пишем тексты под свой пост в Instagram, «Вконтакте» и т.д. Поэтому, если вы впитаете весь материал, который был здесь предоставлен нами, спикерами-профессионалами, работающими на телеканалах вашего региона, то можно сделать из этого какие-то выводы. Например, свои посты и тексты, которые вы размещаете в соцсетях, начать писать более грамотно и профессионально!

Страницу подготовили:
Мария Копылова,
Арина Гуляева,
студенты ОмГПУ



Наш медиамаршрут

На сегодняшний день молодое поколение активно интересуется медиасферой. Каждый из нас может стать создателем контента, но зачастую нам не хватает опыта и профессиональных навыков. Исправить эту проблему могут медиашколы, одна из которых прошла в Омске на базе ОмГПУ. Это первое проходящее в Омске мероприятие подобного формата и огромное достижение для нашего города, свидетельство того, что он растет и развивается. Стоит отметить работу организаторов и наполненную интересными образовательными событиями программу форума.

Участникам была предоставлена уникальная возможность – пообщаться в течение трех дней с множеством спикеров, деятельность которых связана с медиа.

Разнообразные виды активностей: кейс-сессии, круглые столы, мастер-классы, диалоги на равных – помогли с головой окунуться в атмосферу медиа, оценить свой потенциал в данной сфере, а также, несомненно, вдохновиться!

Наш медийный путь начался в главном корпусе ОмГПУ с торжественного открытия. На пленарном заседании участники форума смогли познакомиться со спикерами и узнать от них много нового! Так, проректор по информационной политике УрФУ А.В. Фаюстов объяснил ребятам, как можно и нужно пиарить собственный вуз, какие существуют в этой области тенденции и что можно предпринять в рекламе, казалось бы, такой серьезной академической среды.

Представитель благотворительного фонда В. Потанина Анастасия Пескова рассказала слушателям про то, какие гранты в медиасфере предлагает на сегодняшний день их фонд, привела примеры успешных проектов, получивших их грантовую поддержку.

В свою очередь, Александр Молчанов, представитель Всероссийского студенческого медиапортала, поведал ребятам о плюсах и минусах своей работы, направлениях, существующих сейчас на рынке медиасферы, а также рассказал о том, как он в столь юном возрасте смог добиться таких успехов.

Особо интересным для студентов стал диалог на равных с ведущей «Часа новостей на 12 канале» Юлией Ковыршиной. Мы смогли обсудить тенденции развития региональной журналистики, затронули проблему совмещения личной жизни и работы, а также поговорили про волнение и первые шаги в профессии.

Вторая половина первого дня была направлена на знакомство студентов друг с другом. Проведение нетворкинг-сессии, модератором которой выступила доцент

кафедры психологии, кандидат психологических наук, Е.А. Черкевич, помогло раскрыться участникам, узнать друг друга, научиться понимать и уважать других. Мы поняли, что общаться можно с кем угодно и о чем угодно, мы все разные, и это здорово! Упражнения способствовали приобретению навыков работы в группе, которые пригодились всем участникам в течение форума и послужили хорошим опытом для дальнейшей деятельности.

По окончании первого дня участники и волонтеры разделились на 5 команд и получили свое задание, подготовленное для них организаторами форума. Нашим заданием стала тема «Я и мой город», и на протяжении всех дней мы тщательно готовили материал по данному направлению.

Программа второго дня началась с работы кейс-сессии «Организационно-правовые аспекты развития медиа», модератором которой был В.Е. Косенчук. В ходе этого мероприятия участникам удалось получить дополнительные знания и бесценное живое общение непосредственно о работе, личном опыте и особенностях медиа.

Продолжением работы форума стала не менее яркая и красочная деятельность, проходившая в форме воркшопа. Модераторами выступали ведущий «ГТРК-Новосибирск» Максим Кашемиров и шеф-редактор программы «Час новостей на 12 канале» Танзила Бахтиярова. Участники форума побывали в роли корреспондентов, узнали, как создаются новости и как рождаются слухи, ну и, конечно же, не оставили спикеров без интересных вопросов. Спикеры поделились с нами своим положительным настроем и зарядили энергией.

Форум стал местом, где студенты смогли продуктивно провести время. Так, дальнейшая наша работа проходила на проектно-аналитической сессии, которую проводила Е.А. Медведева, главный специалист управления молодежной политики Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта. Работа данной сессии открыла участникам все нюансы создания и реализации своих проектов, всевозможные направления в данной сфере. Мы смогли обсудить до мельчайших подробностей, как же все-таки реализо-



вать собственный проект и с чего начать его продвижение.

Следующая станция в нашем маршруте – круглый стол «Печатные СМИ», где участникам рассказывали о своей деятельности В.В. Гашеев, представитель «Вечернего Омска», Д.А. Федосеева, главный редактор газеты «Ва-банкЪ» и Н.Г. Жданова, представитель издания «Целинник-НВ». Участники и спикеры обсудили наиболее актуальные проблемы печатных СМИ, подробнее раскрыли сферу деятельности каждого издания, объяснили участникам, как можно трудоустроиться в газете, с чего начать и где искать вдохновение для статей.

Полученные навыки необходимы были для создания медиапроектов на предложенные темы. В течение всех дней форума наша команда активно занималась разработкой проекта. Мы здорово провели время – много снимали, беседовали с интересными людьми и наслаждались плодотворным общением друг с другом. Где еще вы сможете получить такое количество энергии и вдохновения, как не в процессе общей работы на интересующую тему?

За время форума мы много работали. Наша команда «Леди-Весть» очень ответственно подошла к своему конкурсному заданию. Наша команда успела посетить все лекции и мастер-классы от всех спикеров. Мы взаимодействовали с новыми людьми, смогли пообщаться с настоящими профессионалами своего дела, задать им интересующие нас вопросы, а также попробовать себя в самых разных видах деятельности – познакомиться с термином «мультиформатность» не только в теории, но и на практике! Мы провели несколько интервью, сняли фоторепортаж и создали свой видеоролик.

**Анастасия Разина, студентка ОмГПУ,
Макпал Бижигитова,
студентка ОмГПУ,
Анастасия Кобец, студентка ОмГАУ**

Интервью с Максимом Кашемировым и Танзилай Бахтияровой

В рамках форума «Молодежное медиапространство» телеведущий ГТРК «Новосибирск» Максим Кашемиров и шеф-редактор программы «Час новостей на 12 канале» Танзила Бахтиярова провели воркшоп на тему «Производство телепрограмм, подготовка выпуска новостей и ведение эфира». Спикеры раскрыли некоторые секреты профессии, а также поделились со студентами своим опытом.



Танзила Бахтиярова выросла и построила свою карьеру в Омске. Мы поинтересовались, что связывает журналистку с нашим городом:

– С Омском меня связывает моя семья! В Большереченском районе – родители, сестра. Здесь, в Омске, у меня муж, ребенок, родители моего мужа. Здесь моя любимая работа, друзья. Это тот город, который дал мне меня! Все мы в начале своего пути некие заготовки. И потом мы обтесываем себя, приобретая какую-то форму. Эту форму дал мне именно Омск. С его реалиями, с его обстоятельствами, как хороши-ми, так и не очень, с историями, которые происходили в моей жизни. Желания покинуть Омск у меня нет, если вы об этом (*смеется*).

– Многие считают, что Омск – депрессивный город. Каково Ваше мнение по этому поводу?

– Есть у этого мнения подтверждения. Я думаю, это видно по заголовкам СМИ. Депрессивную повестку формируют и мои коллеги, с чем я не согласна. Я не люблю акцентировать внимание на том, что все плохо. У всех в жизни есть и хорошее, и не очень, нужно просто больше говорить о позитивных новостях!

– Что бы Вы пожелали молодежи нашего города?

– Сейчас есть множество ресурсов для того, чтобы стать, например, блогерами и быть лидерами общественного мнения. У вас есть интернет. С одной стороны, это огромная масса всего, но, с другой, это место, где очень много бесплатных знаний. Я бы посоветовала учиться думать, в чем себя применить, ставить цели и достигать их. Использовать те ресурсы, которые у вас есть. Возможности есть у каждого, нужно только правильно их реализовать!

Максим Кашемиров работает в Новосибирске, но наш город сыграл значимую роль в жизни журналиста. Именно здесь началась карьера Максима.

– *Расскажите о своих впечатлениях после встречи с участниками форума.*

– Очень неожиданно было узнать, что среди участников медиафорума вообще нет людей, которые учатся на журналистов, и всего лишь пару человек, которые учатся на филологическом факультете. Для меня это первый опыт участия в качестве спикера. Когда мне позвонили и предложили приехать, я согласился, а потом понимаю: я вроде бы пишу сюжеты, езжу на съемки, но как это рассказать? После встречи остались положительные ощущения, потому что я увидел много горящих глаз.

– *Какое место занимает Омск в Вашей жизни?*

– Четыре года моей жизни связаны с Омском. Я за это время полюбил город. Не люблю отрицательную повестку. Всегда стараюсь дать хорошую информацию по Омску, потому что это действительно достойный город, который дал России много хороших профессионалов. Говорить плохо об Омске может каждый, но зачастую так говорит тот человек, который не видел других городов. Я часто сюда приезжаю, потому что здесь у меня родители и друзья.

– *Чем отличается наш город от других?*

– Омск отличается людьми. Здесь люди добрее! Хотя мы депрессивные и серые, но все равно мы можем улыбнуться. Омск – душевный город, этим он и отличается от других.

– *Что Вы хотели сегодня донести до начинающих журналистов?*

– Не перестану говорить: если вы хотите заниматься журналистикой, вы будете ей заниматься. И не нужно сидеть и думать, возьмут вас или нет. Звоните в редакцию, говорите, что хотите стажироваться, абсолютно бесплатно, ездить на съемки, писать тексты. Не умею, но хочу! Для редактора вы – золотая жилка, которая будет приносить, может быть, странные темы, но они будут интересны зрителям.

– *Какой совет Вы дали бы молодым омичам?*

– Я люблю хэштег #Омичнехныч. Мы хотим всё и не хотим ничего делать. Уже не те времена. Если ты хочешь что-то поменять, не нужно останавливаться. Нужно просто идти вперед!

Танзила Бахтиярова и Максим Кашемиров – те, кто однажды не побоялись начать. Оба журналиста отметили: для того чтобы стать успешным, нужно быть смелым, открытым и инициативным!

Божена Колачевская,
Анастасия Разина,
студенты ОмГПУ

Редакция газеты «Молодость»: 644099, Омск,
набережная Тухачевского, 14, каб. 312.

Распространяется бесплатно
Тираж 300 экз.
Телефон: 23-62-56

E-mail: media@omgpu.ru
Редактор А.А. Эрешова
Корреспондент Н.П. Рахимова

Редакция газеты может быть не согласна с мнением авторов и не несет ответственность за предоставленные ими материалы. Все использованные в этом номере фотографии являются собственностью ОмГПУ, предоставлены авторами и героями публикаций.