



№ 1 25 января 2007 г.

МОЛОДОСТЬ

Газета Омского государственного педагогического университета

25 января – День российского студента!

Поздравляем всех студентов с «профессиональным» праздником, а также преподавателей, ведь они тоже когда-то были в рядах этого веселого племени! Желаем вам успехов в приобретении хорошего образования, открывающего большие возможности в вашей жизни. Верим, что всегда с честью будете нести высокое звание студентов Омского государственного педагогического университета.



12 января 1755 года императрица Елизавета Петровна подписала указ «Об учреждении Московского университета». Текст указа представил ей Иван Иванович Шувалов, просвещенный вельможа, покровитель и в какой-то степени друг Ломоносова, фаворит императрицы, и совершилось это в день памяти Святыя мученицы Татианы девицы!

Жила святая Татьяна в конце II – начале III века в Риме, была дочерью знатных и богатых родителей. Отец ее тайно исповедовал христианство и дал дочери христианское воспитание. В годы преследования христиан при императоре Александре Севере была подвергнута страшным истязаниям и погибла.

В XVIII – первой половине XIX века университетским, а потому и студенческим праздником стали торжественные акты в ознаменование окончания учебного года. В то же время официальным университетским днем, отмечаемым молебном в университетской церкви, было 12 января. Но его называли не Татьяниним днем, а «днем основания Московского университета».

В шестидесятые-семидесятые годы XIX века Татьянин день превращается в неофициальный студенческий праздник, не только студентов учащихся, но и окончивших курс.



Издавна среди праздников был один особенный – День святой великомученицы Татианы, отмечаемый 12 января по старому стилю, 25 – по-новому.

Дорогие друзья!

С чувством удовлетворения и радости поздравляю вас с замечательным праздником российских студентов – Татьяниним днем! Как действующий профессор точно знаю: все мы становимся старше, а студент остается вечно молодым. Как историк по образованию надеюсь: этот день вы проведете в соответствии с традициями студентов первого отечественного университета – весело и ярко. Как председатель общественного движения «Образование - для всех» убежден: сохранить великое государство и великую культуру мы можем только через научно-образовательный прорыв. А потому студентами в душе нам предстоит оставаться пожизненно. Как парламентарий стремлюсь сохранить для вас право на доступное образование и социальные гарантии, на экономическую и политическую свободу.

Пусть в этот день и круглый год студенческая жизнь бьет ключом! Пусть растут стипендии, а не плата за обучение! И пусть студенческие годы останутся в памяти как счастливое время познания, творческого общения и любви!

Олег Смолин.

Первый заместитель председателя Комитета по образованию и науке Государственной Думы, член-корреспондент Российской академии образования, председатель обществ. движения «Образование - для всех»

25 января в 14.00 ректор ОмГПУ Константин Александрович Чуркин ответит на вопросы студентов. Встреча состоится в актовом зале главного корпуса, расположенного по адресу: наб. Тухачевского, 14.

Подобные встречи с ректором проводятся не впервые и стали традицией. Как правило, студентов волнуют вопросы о компьютеризации университета, ремонте корпусов и аудиторий, благоустройстве общежитий, организации пунктов питания и мн. др. Можно с уверенностью сказать, что такие встречи являются весьма продуктивными, поскольку они дают возможность студентам найти ответы на давно интересующие вопросы, решить вместе с руководством насущные проблемы.

Подготовку данного мероприятия осуществляет студенческое коммуникационное агентство педуниверситета «Парковка». В течение двух недель вопросы к ректору студенты могли задать, написав на форум агентства, сбросив вопрос в почтовый ящик «Задай вопрос ректору» в своем корпусе или прислав сообщение на телефонный номер. Ответы ректора на вопросы студентов читайте в следующем номере.

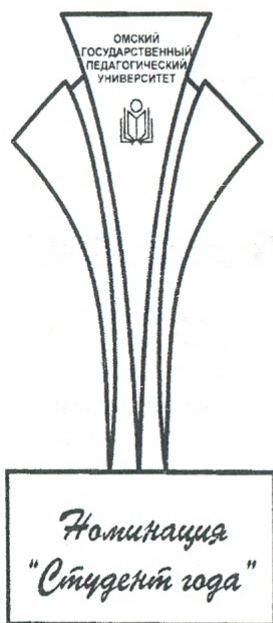


МОЛОДОСТЬ

Новая традиция

25 января впервые в нашем университете проводится Ректорский бал. Подробнее о данном мероприятии нам рассказала Светлана Анатольевна Талалаева, начальник отдела по делам молодежи ОмГПУ:

– Проект «Ректорский бал» был предложен студентами географического факультета Натальей Девятковой и Екатериной Опариной. Мы с радостью поддержали их инициативу, решив приурочить проект ко Дню студента. На бал приглашаются выдающиеся студенты: не только отличники, но и те, кто добился успеха в науке, культуре, искусстве, спорте, проектной и социально-значимой деятельности. Соответственно мы определили несколько номинаций: Отличник года, Иностранец года, Человек года, Волонтер года, также включены номинации Спорт, Культура, Искусство и др. Номинантам будут вручены дипломы и статуэтки, оригинальный дизайн которых олицетворяет собой стремление к вершинам, успеху, достижениям. Обязательным элементом бала является вечерний наряд. Мы полагаем, что Ректорский бал станет ярким, значимым событием в жизни нашего вуза!



Педагоги-музыканты совершенствуются

Недавно в музыкально-педагогической жизни Омского региона произошло важное и интересное событие: в Омском музыкальном училище имени В.Я. Шебалина был проведен семинар-практикум «Современные методики преподавания музыкального искусства». В проведении семинара приняли активное участие педагоги и студенты Института искусств Омского государственного педагогического университета. К педагогам-музыкантам Омского региона приехали профессор-музыкант Российской академии музыки имени Гнесиных, профессор, известные во всем музыкальном мире, – музыковед Д.К. Кирнарская, хормейстер В.О. Семенюк, пианистка В.Б. Носина, баянист Ю.А. Сидоров.

Занятия проводились в течение двух дней и вызвали неподдельный интерес у многочисленной аудитории, музыкальной общественности, прессы, радио и телевидения. Были проведены доклады по секциям, мастер-классы, открытые концерты, индивидуальные консультации, беседы, выступления студентов-музыкантов.

В заключении семинара еще раз прозвучали пророческие, исповедальные слова крупнейшего пианиста и педагога нашей современности, профессора Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского, незабвенного Генриха Густавовича Нейгауза: «Святая роль учителя музыки – духовное обогащение нации!» И эти замечательные слова музыканта эпохи не могут, не должны, не имеют права забывать педагоги-музыканты, работающие с детьми!

Михаил Митрясов.

доцент Института искусств, заслуженный работник культуры России

Стань «Студентом года»!

В декабре в ОмГПУ стартовал конкурс «Студент года», участниками которого могут стать студенты, магистранты ОмГПУ, добившиеся в текущем учебном году значительных успехов в учебной, научной и внеучебной деятельности. Известно, что на данный момент проходит первый этап конкурса – набор участников, который организаторы решили продлить в связи с сессией и праздниками.

– В ближайшее время мы планируем приступить к оценке портфолио достижений студентов и электронных презентаций, – рассказывает Мария Сергеевна Шихалева, преподаватель кафедры педагогики. – Уже на этой неделе будут проводиться индивидуальные консультации, которые помогут участникам максимально хорошо подготовиться к конкурсу. В феврале–начале марта состоится основной этап мероприятия, включающий самопрезентацию и тренинг компетентностей, за которым последует третий этап – публичное выступление на тему «Мой будущий профессиональный успех», готовиться к которому будут только 5 лучших, по результатам оценки экспертной комиссии, соискателей.

По всем вопросам обращайтесь в отдел по делам молодежи: главный корпус ОмГПУ, ауд. 252. Контактные телефоны: 24-94-21, Светлана Анатольевна Талалаева; 23-16-88, Мария Сергеевна Шихалева (кафедра педагогики).

Молодежный конкурс

на лучшую статью «Вкус слова»

Интернет-центр ОмГПУ совместно с университетской газетой «Молодость» проводит конкурс на лучшую студенческую статью.

Правила участия в конкурсе

В конкурсе могут принять участие студенты всех курсов, а также магистранты, аспиранты и сотрудники нашего университета.

Работы могут быть выполнены как одним автором, так и творческим коллективом.

Количество статей одного автора (одного творческого коллектива) должно быть не более трех.

Статьи, ранее изданные в других СМИ, к рассмотрению не принимаются.

К рассмотрению принимаются статьи информационного и аналитического характера, выполненные в любом жанре публицистического стиля (рассказ, очерк, интервью, репортаж, заметки, фельетон, памфлет и т.д.) на любую тему. Статья должна вписываться в формат электронного и печатного изданий университета.

Последний срок подачи статей – 1 марта 2007 г.

Критериями для оценки работ выступят:

- выдержанность единого стиля;
- соблюдение норм русского литературного языка;
- полнота раскрытия заявленной темы;
- форма подачи материала;
- оригинальность;
- наличие авторского иллюстративного материала.

Организаторы также оставляют за собой право отклонить статью в случае, если ее содержание нарушает действующее законодательство РФ, ущемляет права тех или иных групп граждан, а также порочит репутацию университета.

Победителей конкурса определит жюри:

Дмитрий Михайлович Лапчик, директор Интернет-центра;

Екатерина Викторовна Иванова, редактор Интернет-центра;

Айнаш Аслбековна Эрешова, редактор газеты «Молодость»;

Дмитрий Юрьевич Рудаков, веб-мастер Интернет-центра;

Наталья Викторовна Вагенляйтнер, преподаватель кафедры массовой информации и коммуникации.

В ходе конкурса все статьи будут размещены на форуме ОмГПУ. Лучшие статьи будут опубликованы на сайте ОмГПУ и в газете «Молодость».

Авторы работ, занявших призовые места, получают памятные дипломы и доступ в Интернет по модему соответственно занятому месту:

I место – 70 часов

II место – 50 часов

III место – 30 часов

По результатам обсуждения статей на форуме жюри также оставляет за собой право присудить «приз читательских симпатий».

Материалы на конкурс и регистрационная форма принимаются:

1) на e-mail: editor@omgpu.ru с пометкой Конкурс в теме письма;

2) по адресу: наб. Тухачевского, 14 (главный корпус ОмГПУ), каб. 251 (в этом случае материал предоставляется на любом электронном носителе и дублируется в распечатанном виде).

Учись! Работай!

Обучение на дневном отделении и работа – вещи, как правило, несовместимые. Однако на одну стипендию не проживешь, если она, конечно, имеется, возникает вопрос: «Где взять денег?»

Итак, **несколько способов заработать** «на пирожное и мороженое».

Первый – пойти работать по специальности, на которой обучаешься, в свободное от учебы время, второй – неквалифицированный рабочий труд.

С первым все понятно: если студент работает по специальности, то это продуктивно как для самой учебы, поскольку это фактически оплачиваемая практика, так и для работы, ведь получаемый опыт имеет немаловажное значение.

Расскажем подробнее о неквалифицированном труде как о наиболее распространенном среди студентов. Вариантов много: курьер, промоутер, сотрудник бригады быстрого обслуживания, грузчик, няня, офис-менеджер, также возможна подработка в кафе, ночных клубах и т.д.

1. Летний заработок:

Тут большое поле деятельности – начиная со стройотрядов, заканчивая работой на родной кафедре. Также можно устроиться летним менеджером в какую-нибудь фирму, которая торгует продуктами питания, бытовой, аудио-, видеотехникой или компьютерами. На период отпуска у постоянных сотрудников это достаточно легко сделать.

2. Доставка грузов по городу:

Студенты могут сгруппироваться и работать, доставляя различные грузы (переезд, доставка товара и т.п.) в черте города. Работать можно как самостоятельно, так и по найму.

3. Знание – свет:

Поскольку студенты богаты знаниями, то можно стать репетиторами или решать примеры и задачи на заказ. Также можно устраивать учебные семинары. Это очень подходит для студентов последних курсов. Особенно хорошо проходят семинары по иностранным языкам, психологии, маркетингу, рекламе и т.п.

4. Выполнение чертежей, схем:

Если есть навыки работы в CAD/CAM – системе (CadKey, AutoCAD, Компас, Adem и т.п.), то можно выполнять небольшие чертежные работы для школьников и студентов младших курсов. Знания же Worda, Corel Draw, Excel и т.п. и наличие домашнего компьютера открывает максимально широкое поле для деятельности – от выполнения схем до набора текста и сканирования фотографий.

Таким образом, при нынешней ситуации на рынке труда, студент может рассчитывать на фиксированную заработную плату от 2000 рублей и более в месяц, однако это далеко не предел: помните, что все зависит от способностей и желания!

Наталья Мацакова, Алина Петрова.

специалисты кадрового агентства
ОмГПУ «Золотой фонд»

PRезентация PR-проекта



17 января в Омском государственном педагогическом университете состоялась презентация проекта «Инновационно-предпринимательская деятельность студентов и преподавателей специальности «Связи с общественностью», на которую были приглашены руководители образовательных учреждений Омска, руководители бизнес-организаций, представители профессионального PR-сообщества, СМИ и телевидения.

Кафедра массовой информации и коммуникации ОмГПУ и его преподаватели прикладывают множество усилий для обеспечения практической подготовки наших студентов. Одним из таких шагов стало создание при кафедре в 2005 году Лаборатории массовой коммуникации (Лаборатории МК), где студенты могут получить практические знания в области своей специальности непосредственно в университете, без отрыва от обучения.

Презентация проекта «Инновационно-предпринимательская деятельность студентов и преподавателей специальности «Связи с общественностью» – это демонстрация возможностей применения PR- и коммуникационных технологий в практике учреждений образования и предприятий малого и среднего бизнеса. В ходе презентации были представлены все виды качественных и количественных исследований, которые могут быть проведены преподавателями и студентами, работающими в Лаборатории МК педагогического университета, разработанные PR- программы и уже реализованные в бизнес-организациях PR-проекты.

Презентация состояла из 3 структурных частей. Сначала была представлена деятельность Лаборатории МК, которая направлена на интеграцию PR-технологий в образовательные учреждения региона. Как известно, в национальном проекте «Образование» подчеркивается необходимость построения гражданского управления школой. Для того чтобы организовать эффективное взаимодействие школы и общества, нужно обеспечить информационное сопровождение деятельности школы, создать школьное издание и интернет-сайт, общественную организацию выпускников. Таким образом, PR -технологии могут стать эффективным средством трансляции ценностей образовательного учреждения для каждого ученика и его родителей.

Во второй части были представлены проекты студентов специальности «Связи с общественностью» в области корпоративного PR. В частности студенты представили свои разработки по созданию корпоративного стиля филологического факультета (макеты логотипа, лозунгов, листовок Ю. Акиншиной и С. Чернозипунниковой), план празднования 75-летия факультета (М. Сафронова и К. Стефанеева), разработку блокнота для первокурсников под названием «История и легенда филологического факультета» (Н. Овчинникова и К. Имгер). Примеры этих работ стали интересны как представителям образовательных учреждений, так и бизнес-организаций, так как создание корпоративного стиля, его визуализация и популяризация сегодня важны для каждой организации, поскольку являются средством повышения его конкурентоспособности.

В третьей части была представлена деятельность Студенческого коммуникационного агентства «Паркофка» (Ю. Мордвинова), которое было организовано студентами специальности «Связи с общественностью» на базе Лаборатории МК. Агентство «Паркофка» организовано для предоставления консультационных услуг, услуг по информационному сопровождению деятельности коммерческих организаций и продвижению предприятий малого и среднего бизнеса. Уникальность предлагаемых услуг состоит в том, что студенческое агентство разрабатывает *малобюджетные* PR- и рекламные акции, проводит PR-компании «под ключ», то есть является агентством, предлагающим услуги полного цикла. Одобрение аудитории вызвали представленные студентами проекты «Элементы продвижения магазина-ателье «Шико» (Ю. Акиншина), «Рестайлинг корпоративной символики ателье «Шико» (А. Чикунова) и «Разработка фирменного стиля текстиль-салона «Брависсимо» (Е. Торчинская, А. Чикунова).

Гости презентации признали, что мышление молодых криэйторов оригинально и нестандартно, что практические разработки студентов и преподавателей ОмГПУ были для них интересны, а потому организаторы презентации выразили всеобщее мнение, что у данного проекта есть будущее.

По материалам пресс-релиза

Взгляд из Сибири

NRW (Северная Вестфалия) – единственная Земля Германии, в которой есть министерство по вопросам интеграции. В этом министерстве есть Земельный общественный совет по проблемам интеграции немецких переселенцев. Совет разделен на рабочие группы, которые определяют актуальность проблем и пути их оптимального решения. Члены совета – это, как правило, активисты, имеющие опыт общественной работы. Федор Тиссен, например, уже руководит несколькими молодежными интеграционными проектами и имеет четкое представление о тех проблемах, которые решаются в его группе. В настоящее время он руководит проектом «Радуга» в округе Хайнсберг.

Проект «Радуга» через детский туризм и краеведение помогает детям приобрести «чувство новой родины». Мы, студентка ОмГПУ Гриненвальд Татьяна, магистранты Дошанова Эльмира и Раева Айгуль, преподаватель кафедры социальной педагогики Ивлева Анастасия Николаевна, приняли участие в проекте «Радуга» (рук. Ф. Тиссен, г. Эркеленц). Мы охотно расскажем о своих впечатлениях.

Эльмира Дошанова:

– Первые впечатления о Германии сложились уже в дороге: всюду поля, аккуратные дома, чистота, порядок, все выражает спокойствие. Нет никакой суеты, люди умеют не только продуктивно работать, но и интересно отдыхать. По выходным они не сидят дома, а обычно выезжают в гости к друзьям или на природу. Выехать на отдых в другую страну не составляет никакого труда ни по времени, ни по финансам.

Заинтересовало отношение общества и государства к детям и молодежи. У нас прошла встреча с представителем окружного ведомства по делам молодежи господином Фридрихом Зибеком. Он познакомил нас с административной структурой своего ведомства. Можно сказать, что работа с детьми и молодежью строится на принципах партиципации, т.е. специалисты выявляют интересы детей, а затем организуют совместную деятельность. Этот процесс начинается уже в детском саду и продолжается в школах и в вузах. Профилактикой молодежной преступности занимаются не только государственные ведомства, но и общественные организации. Так, например, работник «Каритаса» Райнгольд Третьяк гордится тем, что ему удалось примирить две враждующих группировки.

Айгуль Раева:

– Жители Германии и их соседи могут ездить по всему Евросоюзу друг к другу в гости без оформления виз и таможенного контроля. Это большое достижение, которому стоит позавидовать. Здесь очень красивая природа, которую любят, берегут и охраняют. В каждом дворе небольшой садик с де-

ревьями, кустарниками, цветами... Немецкая архитектура показалась мне очень необычной: рядом со старинными домами (Fachhduiser) и красивейшими средневековыми соборами можно встретить современные здания из пластика, стекла и бетона – и все это выглядит гармонично. О социальной гармонии мне трудно судить, но я заметила, что молодежь здесь менее зависима от родителей в финансовом и эмоциональном плане и, наверное, еще и поэтому, может дольше учиться. Анастасия Николаевна Ивлева, например, в 27 лет уже опытный педагог с пятилетним стажем. Ее немецкие коллеги в этом возрасте лишь недавно получили диплом, а сверстники Татьяны Гриненвальд все еще учатся в гимназии.

Что касается форм молодежной работы, то одна из них мне показалась особенно актуальной – это Erlebnispddagogik. Точно перевести этот термин на русский язык трудно. «Педагогику переживаний» можно было бы сравнить с краеведческими экспедициями, которые проводят наши учителя во время активных турпоходов. В «Радуге» нам предложили несколько таких экскурсий, в которых мы рады были принять участие!

Татьяна Гриненвальд:

– Когда ребята из «Радуги» учили меня стоять на коньках, я была поражена тем, что дети дошкольного возраста один за другим лихо обгоняют меня. Это же здорово, когда родители берут своих детей с двух, трех лет на каток и там проводят свой выходной день. Я увидела много семей, в которых детям уже с раннего возраста прививается любовь к активному образу жизни.

Анастасия Николаевна Ивлева:

– Меня поразило, что вечером в день Святого Мартина большинство жителей города зажгли свечи, развесили по стенам домов и на деревьях разноцветные фонари-латерны. Как только стемнело, взрослые и дети собрались на городской площади, чтобы принять участие в факельном шествии. И родители, и дети шли по улицам с зажженными латернами, пели песни... Я ощутила, как над городом веет дух праздника и единства. За этим стоит также и труд немецких педагогов, которые в своей работе учитывают местные традиции, но опираются на инициативу детей. Структура ведомства по делам молодежи для нас необычна. К мнениям специалистов из югендамта прислушиваются и в полиции, и в школах, и в здравоохранении и даже в строительстве. Это хороший пример сотрудничества разных организаций, которые согласились поставить в центр своего внимания интересы ребенка. Это и есть забота о будущем, которое, как мне кажется, будет у Германии светлым.

Современная библиотека

Современный уровень работы библиотеки обеспечивается путем активного внедрения компьютерных технологий. Имеющееся в библиотеке программное обеспечение «ИРБИС» позволяет осуществлять процесс электронной выда-



чи/возврата литературы, формировать очередь электронных заказов, получать статистику задолженности и востребованности литературы. В сентябре 2006 года новой системой обслуживания были охвачены студенты 1 курса факультета иностранных языков.

От традиционной электронная книговыдача отличается прежде всего скоростью операции выдачи/возврата книг: штрихкод мгновенно считывается с читательского билета и с выбранной книги, происходит автоматическая регистрация читателя и литературы.

Сотрудниками библиотеки была проделана большая работа по формированию электронного каталога фонда учебной и справочной литературы, по разработке штрихкодов, по штриховому кодированию книг и формированию базы данных читателей. С 1 сентября 2006 года мы начали присвоение личных штрихкодов читателям на последней странице читательского билета.

Перспектива экономии времени студентам пришлась по душе. Читатели получают возможность посмотреть свой электронный формуляр, проверить количество выданных им книг, уточнить библиографические данные изданий. В декабре 2006 года в библиотеке корпуса №2 положено начало созданию электронного каталога редкой книги, который войдет в состав сводного каталога и будет доступен всем читателям по интернету.

Благодаря использованию штрихкодовых технологий и программного обеспечения, библиотека смогла еще на один шаг приблизиться к мировому опыту обслуживания читателей. В ближайших планах работы библиотеки – переход к электронной книговыдаче студентов старших курсов факультета иностранных языков и постепенное внедрение этой технологии во всех корпусах библиотеки.

Т.И. Скобелева,

ведущий методист библиотеки

О библиотечном фонде и читателях-должниках

Фонд библиотеки университета насчитывает более 700 000 экземпляров. Это: учебная, учебно-методическая и научная литература, диссертации и авторефераты диссертаций, сборники научных трудов и монографии, многочисленные академические издания и художественные альбомы, собрания сочинений и периодические издания. Гордостью библиотеки является Фонд редкой книги, в котором присутствуют книги, изданные до 1917 года. Но основу фонда составляют учебники.

В течение длительного времени, когда финансирование университета носило недостаточный характер, новые учебные издания приобретались в количестве одного-пяти экземпляров. С 2003 года положение изменилось: библиотека стала получать учебники и учебные пособия в необходимом количестве экземпляров и названий. Так, за последние три года в фонд библиотеки поступило около 50 000 экземпляров изданий учебной литературы. Это позволило практически полностью обеспечить студентов учебниками по ряду дисциплин, таких как туристический бизнес, экономическая и социальная география, история древнего мира, языковедение, литературоведение, экономическая теория, общая и неорганическая химия, основы информатики и др. Почти полностью обновился фонд общепрофессиональных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Это учебники по общей, возрастной и педагогической психологии, педагогике, мировой художественной культуре, социологии, философии, политологии и др.

Однако в короткий срок обновить свой фонд качественно и количественно библиотека не в состоянии. По этой причине в комплектовании фонда, к сожалению, имеются и пробелы. По ряду дисциплин учебники просто не издаются, либо в свет выходят издания, по содержанию не вполне соответствующие учебным планам университета.

Сохраняют свою актуальность и некоторые учебные издания прошлых лет, многие из них никогда не переиздавались. Но, к сожалению, книги стареют, ветшают, приходят в физическую непригодность и подвергаются списанию, а следовательно, количество их в фонде сокращается. Сохранить книги в фонде – одна из важнейших задач библиотеки.

Сокращению фонда способствует также небрежное, нерадивое отношение читателей к книгам. Ежегодно из фонда библиотеки по причине утери их читателями выбывает порядка 400 экземпляров литературы. И тем более обидно, когда часть нужных учебников «оседает» у читателей-должников.

Если рассмотреть положение с читательской задолженностью по учебному корпусу № 1, то наблюдается следующая картина. На сегодняшний день только на факультете информатики 35 должников, за которыми числятся 103 книги; на математическом факультете – 25 должников и, соответственно, 51 экземпляр литературы. Физический факультет насчитывает 42 должника и 158 книг; географический факультет – 23 и химико-биологический факультет 24 должника (общее количество «осевших» у этих читателей учебников – 141 экземпляр).

Случается, что книги не сдают годами, несмотря на неоднократные напоминания библиотекарей и списки должников, которые вывешиваются на доски объявлений факультетов.

С первого курса не сдают книги студенты Ералинов (5 биол.), Якубовский (41 инф.), Жуков (33 матем.). По два-три года не могут расписаться с библиотекой студенты Зайцев (53 инф.), Анищенко (52 матем.), Салтыков (52 матем.). Но особенно отличились студенты 41 гр. матем. фак-та, половина которых числится в должниках. Неблагополучное положение сложилось и на физическом факультете. Здесь в должниках числятся студенты Отрадных (42), Собянин (44), Маленда (36), Баранов (42), Бутузов (42), Никитина (44), Глазунов (54), Литвинов (54) и др.

Аналогичное положение с читательской задолженностью наблюдается и в других корпусах. Пользуясь предоставленным случаем, библиотека убедительно просит рассчитаться читателей-должников, списки которых будут вывешены на досках объявлений факультетов.

Также библиотека убедительно просит преподавателей и сотрудников университета рассмотреть имеющиеся у них библиотечные книги и сдать ненужную им для работы литературу, либо перерегистрировать ее на текущий год. Сотрудники библиотеки рассчитывают на полное взаимопонимание и дальнейшее успешное сотрудничество с вами, уважаемые читатели!

Н.И. Хахулина,

зав. отделом обслуживания

Уважаемые пользователи библиотеки!

На «Выставку новых поступлений» в информационно-библиографический отдел главного корпуса (ауд. 124) поступило 23 экземпляра новых изданий по истории, химии, экономике.

Особенно хочется отметить издания экономической направленности. Подборка литературы небольшая, но заслуживает внимания преподавателей и студентов, интересующихся экономическими вопросами.

Гладков И.С. Экономика: интегрированный учебный курс для вузов по курсам «Экономическая теория», «История экономики», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» / И.С. Гладков, Е.А. Марыганова, Е.И. Сулова; под ред. И.С. Гладкова. - М.: КНОРУС, 2005. - 448 с.

В интересной и доступной форме изложены материалы основных учебных курсов, входящих в Государственный образовательный стандарт по направлению «Экономика». Представленный курс позволит студентам быстро и эффективно освоить указанные дисциплины, написать контрольные, курсовые и дипломные работы, подготовиться к зачетам и экзаменам.

Крюков А.Ф. Управление маркетингом: учебное пособие / А.Ф.Крюков. - М.: КНОРУС, 2005. - 368 с.

В книге рассматриваются теоретические основы и приемы управления маркетингом в организации на корпоративном уровне. Проводится анализ процессов регулирования конкуренции. Значительное внимание уделено изучению поведения потребителей, управления движением товаров, особенностей маркетинговых каналов, а также приемов ценообразования и контроля для достижения конкурентных преимуществ в работе на рынке.

Курс экономической теории: учебник / под общ. ред. М.Н. Чепуриной, Е.А. Киселевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Киров: АСА, 2006. - 832 с.

В переработанном издании учебника представлены важнейшие разделы экономической теории: микроэкономика, макроэкономика, международная экономика, теоретические проблемы перехода к рыночной экономике. Дается представление о ведущих школах и направлениях современной экономической науки – кейнсианстве, монетаризме, институционализме и др. Теоретический материал излагается с использованием графического анализа, облегчающего понимание закономерностей функционирования рыночного механизма. Настоящее издание сопровождается обширным «Предметным указателем», насчитывающим около 600 терминов, дающихся с их английским переводом, обновленным списком лауреатов Нобелевской премии по экономике, «Указателем имен», перечнем сайтов интернета, содержащих данные об основных макроэкономических показателях.

Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник / В.К.Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА - М, 2007 - 528 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).

В учебнике излагаются вопросы создания предприятий, их организационно-правовые формы, юридические аспекты функционирования и ликвидации фирм, способы государственного регулирования, вопросы организации и нормирования труда, подбор кадров, проблемы ценообразования, контроля качества и др. Большой блок посвящен вопросам планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий, их внешнеэкономической деятельности, банкротству

фирм. В каждой теме даны контрольные вопросы и тесты для проверки знаний.

Александров И.М. Налоги и налогообложение: учебник / И.М. Александров. - 6-е изд., перераб и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. - 318 с.

Учебник, написанный в соответствии с Государственным образовательным стандартом, утвержденным Министерством образования РФ, содержит критический анализ налогов и налоговой системы России, стран СНГ и зарубежных государств. В нем рассмотрены основы теории налогообложения, структура и принципы построения налоговых систем, порядок расчета налогов, учтены последние изменения в налоговых законодательствах разных стран.

Белолипецкий В.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Г. Белолипецкий. - М.: КНОРУС, 2006. - 448 с.

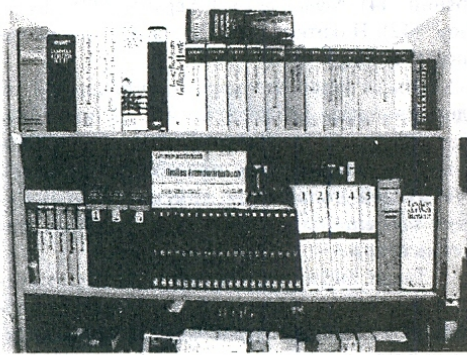
В издании рассматриваются теоретические основы финансового менеджмента, знание которых необходимо для успешной работы в финансовой службе современной компании. Дается базовое представление о характере основных финансовых трансакций, совершаемых компанией как на открытом рынке, так и внутри самого предприятия. Основное внимание уделяется особенностям реализации общих принципов и концепций управления финансами промышленных компаний в современной российской практике, в частности концепции поддержания финансового равновесия предприятия.

Обзор подготовлен зав. сектором информационного обслуживания библиотеки Егоровой Т.А.



Дорогие читатели!

Библиотека университета располагает богатым фондом изданий по различным отраслям знаний. Но, к сожалению, бывают случаи, когда необходимая книга отсутствует. Как же следует поступить, когда книгу хочется получить в кратчайшие сроки, при этом не затрачивая драгоценное время на безрезультатные поиски нужного издания? Не отчаивайтесь! Вы всегда можете рассчитывать на помощь межбиблиотечного абонента (МБА)!



Обратившись в МБА, вы получите необходимую книгу из фондов других библиотек города или иногородних библиотек. МБА ведет работу по двум основным направлениям: выдает документы из своих фондов и получает необходимые издания из других библиотек по запросам читателей.

Нашими абонентами могут стать все категории читателей библиотеки: профессорско-преподавательский состав, аспиранты, студенты, магистранты и др. При этом услуги МБА для наших читателей абсолютно бесплатны, за исключением услуг ксерокопирования. Расценки на ксерокопии определяются библиотекой-фондодержателем.

В настоящее время в деятельности библиотек активно используются новые информационные технологии. Межбиблиотечный абонемент не остался в стороне от этих нововведений: используются электронные базы данных других библиотек, что позволяет выполнять запросы читателей с наименьшими затратами денежных средств, наиболее эффективно и оперативно. В ближайшей перспективе предполагается услуга электронной доставки документов по заявкам абонентов МБА.

Заказ оформляется в читальном зале научных сотрудников (каб. 151 главного корпуса). Здесь же можно получить более полную информацию о работе МБА.

Часы работы: ежедневно с 10 до 18 часов. Выходной – воскресенье.

Контактный телефон: 23-73-61
Пользуйтесь МБА библиотеки
Омского государственного
педагогического университета!

«Блуждая по просторам интернета»

Блуждая по просторам интернета, по делу или бесцельно, мы так или иначе попадаем в мир другой лексики, отличной от литературного языка, которую принято называть интернет-жаргоном. Новая лексика появилась сравнительно недавно, всего лишь несколько лет назад, и простому обывателю, находящемуся вне сферы интернет-пространства, оно непонятно, неприятно и может вызывать лишь негативную реакцию. Мы, поколение «блоггеров», «форумчан», «асечников», любителей чатов и, наконец-то, «падонкаф», смотрим на это явление спокойно и сами неразрывно связаны с этой новой для языка лексикой.

Следует признать, что за последние несколько лет веблоги (сетевые журналы) стали и новым медиумом, и новой литературой факта. Традиционные жанры малой прозы – схождения (комментарий), новелла, анекдот – интегрированы постом («постингом»), сопровождаемым отдельными комментариями («каментами») или их гроздьё – «тредом», вокруг которого, собственно, и разрастается интересующий нас факт – нарочитый отказ прозаика от литературной нормы (Г. Гусейнов).

Начнем с небольшого экскурса в историю.

Стиль фонетически адекватной, но нарочито неправильной орфографии появился в интернете стихийно, как гротескная реакция на многочисленные орфографические ошибки в интернет-публикациях и репликах. Считается, что появление жаргона «падонкаф» в интернете произошло благодаря деятельности Дмитрия Соколовского, администратора сайта udaff.com, более известного как Удав. В 2000 году он начал писать для сайта, где публикуются тексты в духе «чем грязнее, тем лучше». Суть существования виртуальных «падонкаф», людей, которые придумывают и вводят в обиход новый сленг, сводится к написанию, чтению и обсуждению «креативов». Писатель, или «афтар» на их наречии, изливает в интернете свои мысли на самые разные темы (политические, философские или личные). Аудитория после прочтения организует публичное обсуждение написанного. Наивысшая оценка звучит как «афтар жжош!», «песши исчо!» Противоположная оценка – «тема не раскрыта», а потому автор получает «незаЧот», и его материал отправляется «фтопку». С языком «падонкоф» сегодня знаком практически каждый. Стиль получил распространение в интернете, причем нарочитая цензурность и цинизм стиля отступили, отчего области употребления значительно расширились.

Существует мнение, что весь этот выразительный язык называется именно «падонкафским», другие склоняются к мысли, что «речью падонкаф» называется лишь грубый, основанный на мате язык, а другого типа лексикой называется язык в стиле слов «превед медвед», и между ними знак равенства ставить нельзя. Первый тип появился как реакция на запрет некоторых сайтов на ненормативную лексику, поэтому слова искажались, появлялись лишние буквы. Второй тип (превед медвед), предполагающий фонетическую обработку текста, зародился на развлекательных сайтах, которые, несомненно, испытали сильнейшее влияние «падонкафской» традиции («афтар, выпей йаду!», «превед, кросавчег», «в Бабруйск, животное!») Главное, чем характеризу-

ются два направления, но в большей степени, конечно, «превед медвед» – это игра фонетически искаженными словами, отсюда табуированность, закрытость общества, владеющего этим языком, впрочем, как и у носителей любого жаргона. Также следует отметить сильное влияние «Живого Журнала» (livejournal) на развитие этой лексики.

«Язык падонкаф» (он же – албанский) за сравнительно недолгое время своего существования успел вырваться из недр интернета – теперь его можно услышать в школах и вузах, в офисах и ночных клубах, увидеть на рекламных щитах, на лозунгах, по телевизору... Все это «сокровище» активно вливается в современную языковую среду, отсюда и повсеместная критика. Мол, он развязывает руки всем малограмотным или вовсе безграмотным людям, теперь их низкие познания русского языка не просто не замечаются, но даже считаются неким шиком. Но ведь этим словарем владеют также безукоризненно грамотные люди, намеренно искажающие лексику, поэтому, думаю, следует рассматривать это явление именно как языковую игру, контр-культурный месидж. Тем не менее действительно существует угроза для людей, не крепких в своей грамотности: постоянно переписываясь, «комментя креативы», они теряют последние навыки грамотного письма, отдаваясь власти стихии. Однако не смотря на всю критику, популярность языка «падонкаф» и «медведов» не угасает, а набирает все большие и большие обороты, входя в печатные издания и обиходную речь. Поэтому вывод напрашивается сам собой: «Если звезды зажыгайут, значит эта камунибуть нужна...»

Ниже приведены наиболее активно используемые слова интернет-жаргона.

5 баллов! (см. «афтар, жжош»)

Афтар, жжош (О, создатель! О, творец! Вы – Прометей наших дней!)

Афтар, пеши исчо (Хотелось бы подробнее ознакомиться с Вашим творчеством)

Афтар, выпей йаду (Ваш литературный талант нуждается в существенной доработке)

Бугага! /гыгыгы/тттт (см. «ржунимагу!»)

Ржунимагу! (Вам удалось меня раззадорить)

Ниасилил (1. К сожалению, в связи с отсутствием свободного времени, вынужден отложить ознакомление с данным произведением. 2. Чтение данного произведения повергло меня во фрустрацию)

Баян (Основные аспекты Вашего творчества были неоднократно раскрыты другими авторами)

В Бабруйск, животное! (Несомненно, Ваше странное мировоззрение выдает в Вас скрытую ликантропию и склонность к дальним поездкам)

Учи албанский! (Ограниченность Вашей речи не позволяет нам продолжить общение на должном уровне).

Анна Горбунова,

магистрант филологического факультета