

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шушарина Станислава Александровича
«Коммуникативная сущность бренда в современной культуре»,
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 09.00.13 – философская антропология,
философия культуры (философские науки)

Диссертационное исследование С.А. Шушарина посвящено чрезвычайно актуальной теме, связанной с повышенным интересом современной философии к проблемам социокультурных взаимодействий, вызываемых к жизни рекламной коммуникацией и брендом как ее ключевым элементом.

Представляя собой комплексное и многоаспектное явление, бренд предполагает множество подходов, прочтений и интерпретаций – от рассмотрения в самом общем виде как неотъемлемой части сегодняшней культуры до анализа конкретных рекламных сообщений производителей потребителям. Прочтение бренда как феномена современного общества потребления, понимание механизмов его воздействия неразрывно связано с обращением к философской антропологии как науке о человеке. В свете антропологического подхода бренд представляет собой особую демонстративную форму коммуникации, вплетенную в сеть социокультурных взаимодействий.

Достоинством диссертационного исследования С.А. Шушарина является подробный анализ содержания категории «коммуникация», позволивший автору выявить ее многообразные аспекты, чтобы затем использовать их в качестве методологического фундамента для изучения бренда. Автор также подробно рассматривает различные подходы к человеческой активности, анализирует влияние современных технологий, СМИ, рекламы и сети Интернет на трансформацию внутреннего мира человека, на его моральные принципы и ценности. Значительный интерес вызывает разработанная классификация подходов к понятию «бренд»,


типология существующих моделей коммуникации потребителей с брендом, а также описанные автором функции, реализуемые брендом и рекламной коммуникацией в основных сферах жизни общества.

В своей диссертационной работе автор также предлагает новую модель коммуникации потребителей с брендом, задействующую постнеклассическую методологию. Однако следовало бы уточнить, в какой мере в ней задействованы не только синергетический и фрактальный аспекты коммуникации, но также семиотический, виртуальный и сетевой, рассматриваемые автором в первой главе проведенного им исследования.

Указанное замечание не снижает значимости диссертационного исследования. Оно скорее может быть рассмотрено как рекомендация. В целом, судя по автореферату, диссертация написана на обширном материале, с использованием современной литературы и методологии и содержит значительную научную новизну. Автореферат и научные публикации автора соответствуют теме диссертационного исследования и всесторонне ее раскрывают.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что С.А. Шушарин заслуживает присуждения искомой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 – философская антропология, философия культуры (философские науки).

Доктор философских наук,
профессор кафедры
философии и культурологии РГППУ
18.11.2014


А.Б. Костерина

*Подпись Костериной А.Б.
завершено.
вед. специалист по кадрам*



Костерина Алла Борисовна
620012, г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11
Тел.: +7 (343) 338-44-15
E-mail: iskusstvo.rsvpu@gmail.com