

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Станислав Александрович Шушарин с отличием окончил Омский государственный технический университет по специальности 032401 «Реклама» и по программе дополнительного профессионального образования – «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Полученное образование предопределило выбор научной специальности в аспирантуре и тематику его диссертационного исследования, поскольку имеющиеся практические знания в области рекламы требовали теоретического обобщения, а свободное владение английским языком способствовало обращению к источникам, ранее не переводившимся на русский язык.


В 2012 г. С.А. Шушарин был зачислен в аспирантуру Омского государственного технического университета (очная форма обучения) по специальности 09.00.13 «Философская антропология, философия культуры». В период обучения в аспирантуре С.А. Шушарин на отлично сдал кандидатские экзамены по иностранному языку, истории и философии науки, философской антропологии и философии культуры; показал себя как добросовестный исследователь, способный самостоятельно добиваться высоких результатов.

С 2012 г. С.А. Шушарин работает на кафедре «Дизайн и технологии медиаиндустрии» Омского государственного технического университета в должности ассистента. Более двух лет успешно проводит лекционные и практические занятия по специальности «Реклама» всех форм обучения, что способствует постоянному повышению научно-теоретического уровня подготовленности. С.А. Шушарин обладает высокой гражданской ответственностью, организаторскими способностями, творчески подходит к решению стоящих перед ним задач, ведет активную общественную работу, инициативен, трудолюбив. Основные научные интересы связаны с изучением общества потребления, теории коммуникации и брендинга.

Диссертационное исследование С.А. Шушарина «Коммуникативная сущность бренда в современной культуре» посвящено теме, актуальной в теоретическом и практическом отношениях. Как развитие философской антропологии, так и современная социальная практика требуют осмысления принципиально новых процессов, происходящих в современном социокультурном контексте. Влияние бренда как феномена общества потребления на человека и культуру относится к числу таковых. С.А. Шушариным осуществлен достаточно полный анализ основных теоретических источников по теме диссертации, самостоятельно выполнен серьезный объем исследования, результаты которого изложены в 19 научных публикациях, семь из которых размещены в журналах, рекомендованных

ВАК для опубликования результатов научных исследований. Полученные результаты также были изложены им на международных и всероссийских научных конференциях в Омске и Новосибирске. В ходе работы над диссертацией С.А. Шушарин проявил себя как подготовленный специалист, обладающий способностями к квалифицированной разработке собственной позиции.

Научный руководитель,
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой
«Дизайн и технологии медиаиндустрии»
ФГБОУ ВПО «Омский государственный
технический университет»

 Л.М. Дмитриева

