

Приложение
к распоряжению
Министра по делам молодежи,
физической культуры и спорта
Омской области
от 04.04.2014 № 14-ст

Положение о проведении регионального (отборочного) этапа конкурса «Моя гордость – Россия»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение регламентирует порядок проведения регионального (отборочного) этапа конкурса в рамках Всероссийской молодежной программы «Моя гордость – Россия» (далее – конкурс).

Программа разработана ФГБУ «Роспатриотцентр» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

Координатором конкурса на региональном уровне является Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (далее – Министерство).

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью гражданского становления и патриотического воспитания молодежи, формирования положительного мышления у молодежи, пропаганды общенациональных ценностей и идей.

3. УЧАСТНИКИ

Участие в конкурсе могут принять молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Для участия в конкурсе необходимо предоставить творческую работу о территориях Омской области и Российской Федерации, политике, государственных символах, природе, земляках, краеведении и иных общественно-значимых тематиках современной России, направленную на демонстрацию достижений современной России.

Для участия в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы.

Конкурс проводится по нескольким направлениям:

1. Конкурс графического творчества:

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы в категориях – авторская фотография, демотиватор, мотиватор,

авторский рисунок, фото-коллаж, иллюстрация, 3D-графика, другое графическое творчество.

На рассмотрение работы принимаются только в электронном виде. Формат графических файлов: jpg, разрешение не менее 3500x2500 точек. Максимальный размер файла не должен превышать 5 Мб. В случае предоставления авторского рисунка, подаётся его качественная фотография.

2. Конкурс видео-творчества

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы в категориях – художественный мини-фильм, документальный мини-фильм, презентационный мини-фильм, репортаж, социальная реклама, музыкальный клип, анимация, интернет-видео, другое видео-творчество.

На рассмотрение работы принимаются только в электронном виде. Видео работы могут быть представлены в оргкомитет на цифровых носителях в любом из следующих форматов: AVI Microsoft (Xvid, DivX) DV PAL, DVD-PAL MPEG-2, MOV Quick Time. Видеоработу необходимо загрузить на Youtube, Vimeo, Rutube, к заявке прикрепить ссылку на выложенную работу.

Для каждого фильма должна быть подготовлена афиша (форматы от А3 до А1). Афиша должна содержать заранее подготовленную автором картинку, либо зрелищный кадр из фильма, указание на автора, название и категорию. Также на афише должно быть поле для голосования, занимающее не менее 1/3 от всего пространства.

3. Конкурс информационных кампаний

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы в категориях – СМИ (репортаж), СМИ (аналитика), блоги, социальные сети (Facebook, Вконтакте, Одноклассники и др.), другое информационное творчество.

На рассмотрение принимаются любые документы, подтверждающие эффективность информационной кампании сканы печатных изданий, ссылки на публикации и информационную активность принимаются в электронном виде в заархивированной папке, имя которой должно соответствовать имени заявителя в латинской транскрипции (для примера ИВАНОВ – IVANOV)

4. Конкурс товаров и услуг

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы участников – презентация товаров и услуг, производимых молодёжью по тематике конкурса. Рассматриваются все работы, сделанные силами участников.

В описании подаваемой работы обязательно следует отразить:

- средства реализации (как и с помощью чего сделано);
- анализ рынка (где и для кого возможно продавать, кто потенциальный покупатель);
- итоги (промежуточные либо окончательные данные по продаваемости, востребованности, количеству заказов и т.п.).

При возможности необходимо предоставить фото, иллюстрирующие товар/услугу.

К участию в конкурсе допускаются работы, направленные в установленные сроки, содержание которых соответствует положению о конкурсе. Соответствие работ содержанию конкурса определяется оргкомитетом.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в региональном этапе конкурса работы предоставляются в срок до 1 июня 2014 года.

Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте <http://www.molodoy.info/> (раздел конкурсы/проекты, «Моя гордость – Россия», принять участие). Заполнить заявку по форме (приложение № 1).

Также работы могут быть преданы по адресу 644043, г. Омск, ул. Красногвардейская, д. 42, каб. 315, (управление молодежной политики Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области), тел. (3812) 23-49-88, dmitriev@mdms.omskportal.ru.

Работы, отправленные на конкурс после 1 июня текущего года, не рассматриваются и в конкурсе не участвуют.

В период с 1 июня по 20 июня 2014 года будет проводиться открытое голосование на сайте по представленным конкурсным работам.

Участники и победители регионального этапа будут награждены дипломами Министерства. Победители конкурса будут направлены для участия в профильной тематической смене на Всероссийском образовательном форуме «Селигер – 2014».

Работы, победившие на региональном этапе, будут рекомендованы Министерством для участия во Всероссийском этапе конкурса.

Работы, победившие на региональном этапе, участники направляют на Всероссийский этап конкурса в срок до 1 июля 2014 года.

Работы загружаются в личный кабинет сайта www.ros patriotcentr.ru (роспатриотцент.рф), по желанию могут быть переданы по адресу 125993, Москва, Газетный переулок, дом 3-5, строение 1 каб.29.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 Организаторы оставляют за собой право изменить условия проведения Конкурса.

7.2 Извещение об изменении условий или отмене конкурса осуществляется на сайте <http://www.molodoy.info/>

7.3 Полное или частичное использование идей и работ, появившихся в рамках Конкурса, может производиться исключительно с согласия автора и в рамках действующих правовых норм.

7.4 Организаторы имеют право использовать творческие работы в рекламно-информационных целях, для организации социальных информационных кампаний, организации молодежных мероприятий.