

УТВЕРЖДАЮ

Секретарь

Омского регионального отделения  
ВПП "Единая Россия"

А.В. Артёмов

"16" мая 2016 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

регионального партийного проекта-конкурса профинформационных  
видеоматериалов

### "Профессия: взгляд в будущее"

#### 1. Общие положения

Развитие трудовых ресурсов и обеспечение экономики необходимым количеством квалифицированных кадров выступает одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации. Базовым процессом формирования кадрового потенциала нашей страны является система профориентационного сопровождения человека на всех этапах его профессионального развития.

Учитывая актуальность профориентационной работы, в настоящее время на территории Омской области реализуется система межведомственных профориентационных мероприятий, обозначенных в постановлении Правительства Омской области от 12 марта 2014 № 41-п "Об организации деятельности по профессиональной ориентации и психологической поддержке населения на территории Омской области" (далее – Постановление о профориентации).

Одним из ключевых мероприятий, обозначенных в Постановлении о профориентации, выступает долгосрочный профориентационный проект "Экономика региона в руках молодого поколения" (далее – региональный Проект), направленный на адресное профориентационное сопровождение молодежи от школьной скамьи до рабочего места.

Региональный Проект реализуется на принципах тесного взаимодействия Комиссии по инновационной и промышленной политике при Президиуме Омского регионального отделения Всероссийской политической партии "Единая Россия", Министерства труда и социального развития Омской области, Министерства образования Омской области, Департамента образования Администрации города Омска, Союза "Омское региональное объединение работодателей".

В процессе реализации регионального Проекта осуществляется комплекс психолого-профориентационных мероприятий для молодежи Омской области: профориентационная диагностика, профконсультации, тренинги, деловые игры,

экскурсии с проведением профессиональных проб в профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования и к работодателям Омской области, интерактивные ярмарки образовательных услуг с экспозиционными площадками работодателей и профмастерскими с профессиональными пробами. Все мероприятия данного Проекта реализуются на принципах социального партнерства бюджетного учреждения Омской области "Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения" (далее – областной центр профориентации), общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и работодателей различных отраслей экономики Омской области.

Вместе с тем, ежегодно в рамках реализации регионального Проекта региональным отделением Всероссийской политической партии "Единая Россия" совместно с Министерством труда и социального развития Омской области разрабатываются и проводятся региональные партийные профориентационные проекты-конкурсы (далее – Региональные профориентационные конкурсы). Ключевым исполнителем данных проектов выступает областной центр профориентации.

Реализованные в 2013 и 2014 годах региональные профориентационные конкурсы: "Работодателям – молодые кадры" и "Экономике региона – молодые кадры" позволили отследить и распространить лучший опыт профориентационной работы с молодежью среди субъектов региональной системы профориентации, из числа образовательных организаций и работодателей Омской области.

В 2015 году с целью формирования и развития единого информационно-методического пространства по вопросам профориентации и актуализации банка профориентационных видеоматериалов был разработан и стартовал новый региональный профориентационный конкурс "Профессия: взгляд в будущее" (далее – Конкурс "Профессия: взгляд в будущее").

Разработка профинформационных видеоматериалов в рамках Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" осуществляется без дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, посредством совместной деятельности областного центра профориентации, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и работодателей различных отраслей экономики Омской области.

В процессе Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" в 2015 году было создано 26 профинформационных видеоматериалов: 5 видеоуроков с профкомпонентом и 21 видеопрофессиограмма о востребованных на рынке труда Омской области профессиях (специальностях). Созданные профинформационные видеоматериалы представлены для населения Омской области в свободном доступе (через интернет) на сайте областного центра профориентации, а также распространены среди общеобразовательных организаций.

В 2016 году с целью дальнейшей актуализации единого информационно-методического банка по вопросам профориентации осуществлена модификация Конкурса "Профессия: взгляд в будущее". В рамках Конкурса "Профессия: взгляд в

будущее" 2016 года наряду с видеопрофессиограммами (по 7-10 мин.) предполагается создание видеороликов интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя (по 7-10 мин.), включающих презентацию связи полученных на уроке знаний с их практическим применением в профессиональной деятельности на конкретном рабочем месте. Разработка видеороликов уроков и видеопрофессиограмм в 2016 году будет проводиться по конкретному перечню востребованных профессий (специальностей) на региональном рынке труда (Приложение 2).

Создание в 2016 году в процессе Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" видеопрофессиограмм, видеороликов интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя и их размещение в разделе "Региональный информационно-методический кабинет" на сайте областного центра профориентации будет способствовать развитию единого информационно-методического пространства по вопросам профориентации и повышению уровня информационной среды о востребованных на рынке труда Омской области профессиях (специальностях).

## 2. Цель Конкурса "Профессия: взгляд в будущее"

Цель Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" – распространение опыта в области профессиональной ориентации молодёжи, развитие единого информационно-методического пространства по вопросам профориентации и повышение уровня мотивации молодежи Омской области к трудовой деятельности по профессиям (специальностям), востребованным на рынке труда Омской области.

## 3. Задачи Конкурса "Профессия: взгляд в будущее"

3.1. Увеличение количества профинформационных видеоматериалов, направленных на мотивацию молодежи на выбор профессий (специальностей), востребованных на региональном рынке труда;

3.2. Развитие социального партнерства образовательных организаций и работодателей различных отраслей экономики Омской области;

3.3. Повышение мотивации молодежи к изучению школьных предметов, связанных с будущей трудовой деятельностью;

3.4. Профессиональная ориентация молодежи Омской области на выбор профессий (специальностей), востребованных на рынке труда Омской области;

3.5. Обеспечение работодателей различных отраслей экономики Омской области молодыми кадрами.

## 4. Координаторы Конкурса "Профессия: взгляд в будущее"

- Комиссия по инновационной и промышленной политике Омского регионального отделения Всероссийской политической партии "Единая Россия";
- Министерство труда и социального развития Омской области;
- Министерство образования Омской области;

- Министерство экономики Омской области;
- Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области;
- Министерство сельского хозяйства Омской области;
- Министерство здравоохранения Омской области;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области;
- Департамент образования Администрации города Омска;
- Союз "Омское региональное объединение работодателей".

#### 5. Участники Конкурса "Профессия: взгляд в будущее"

- Работодатели Омской области;
- Профессиональные образовательные организации и образовательные организаций высшего образования;
- Общеобразовательные организации города Омска.

#### 6. Номинации Конкурса

Конкурс проходит по следующим номинациям:

**6.1. "Лучший видеоролик интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя" (для общеобразовательных организаций и работодателей Омской области).**

В номинации побеждают 3 лучшие видеоролика интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя, созданные совместными усилиями общеобразовательной организации и работодателя Омской области.

Победителями определяются 3 общеобразовательные организации и 3 работодателя Омской области, совместно создавшие лучший видеоролик интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя.

**6.2. "Лучшая видеопрофессиограмма профессии (специальности) среднего профессионального образования" (для профессиональных образовательных организаций и работодателей Омской области).**

В номинации побеждают 3 лучшие видеопрофессиограммы профессии (специальности) среднего профессионального образования, созданные совместными усилиями профессиональной образовательной организации и работодателя Омской области.

Победителями определяются 3 профессиональные образовательные организации и 3 работодателя Омской области, совместно создавшие лучшие видеопрофессиограммы.

### 6.3. "Лучшая видеопрофессиограмма специальности высшего образования" (для образовательных организаций высшего образования и работодателей Омской области).

В номинации побеждают 3 лучшие видеопрофессиограммы специальности высшего образования, созданные совместными усилиями образовательной организации высшего образования и работодателя Омской области.

Победителями определяются 3 образовательные организации высшего образования и 3 работодателя Омской области, совместно создавшие лучшие видеопрофессиограммы.

## 7. Механизм реализации Конкурса

7.1. Работодатели Омской области, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, общеобразовательные организации города Омска, участвующие в Конкурсе (далее – Участники Конкурса) до 1 июня 2016 года подают заявки на участие в Конкурсе по утвержденной форме (Приложение 1).

7.2. В период с 1 июня 2016 года по 15 августа 2016 года проводится подготовительный этап Конкурса, в процессе которого Участники Конкурса разрабатывают сценарии (конспекты) профинформационных видеоматериалов:

- общеобразовательная организация совместно с работодателем Омской области разрабатывает конспект (технологическую карту) интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя и сценарий его видеоролика;
- профессиональная образовательная организация совместно с работодателем Омской области разрабатывает сценарий видеопрофессиограммы профессии (специальности) среднего профессионального образования;
- образовательная организация высшего образования совместно с работодателем Омской области разрабатывает сценарий видеопрофессиограммы специальности высшего образования.

7.3. В период с 15 августа по 15 сентября 2016 года областной центр профориентации, при обращении участников Конкурса, оказывает им методическую помощь в разработке конспекта (технологической карты), сценария интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя, сценария видеопрофессиограммы.

7.4. В период с 15 сентября 2016 года по 15 октября 2016 года проводится основной этап Конкурса, где Участники Конкурса до 15 октября 2016 года готовят конкурсную работу с учетом перечня востребованных профессий (специальностей) на региональном рынке труда (Приложение 2):

- общеобразовательная организация совместно с работодателем Омской области создают видеоролик интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя;
- профессиональная образовательная организация совместно с работодателем Омской области создают видеопрофессиограмму профессии (специальности) среднего профессионального образования;

- образовательная организация высшего образования совместно с работодателем Омской области создают видеопрофессиограмму специальности высшего образования.

7.5. Профинформационные видеоматериалы: видеоролик интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя, видеопрофессиограммы создаются участниками Конкурса с использованием доступных или имеющихся у них технических средств видеосъемки.

7.6. В период с 15 октября по 25 октября 2016 года Участники Конкурса направляют конкурсную работу в областной центр профориентации в отделение методического обеспечения и развития профессиональной компетентности для передачи в комиссию Конкурса (тел. 36-15-92, e-mail: nmoprofcentr@yandex.ru).

## 8. Подведение итогов Конкурса

Победителей номинаций Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" будет определять комиссия Конкурса, созданная из представителей Омского регионального отделения Всероссийской политической партии "Единая Россия", Министерства труда и социального развития Омской области, Министерства образования Омской области, Министерства экономики Омской области, Министерства промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области, Министерства сельского хозяйства Омской области, Министерства здравоохранения Омской области, Министерства строительства Омской области, департамента образования Администрации города Омска, Союза "Омское региональное объединение работодателей" и областного центра профориентации.

Все победители номинаций Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" (3 общеобразовательные организации, 3 профессиональные образовательные организации, 3 образовательные организации высшего образования и 9 работодателей) будут награждены дипломами Правительства Омской области и Всероссийской политической партии "Единая Россия".

Подведение итогов Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" и награждение победителей первых мест номинаций (1 общеобразовательная организация, 1 профессиональная образовательная организация, 1 образовательная организация высшего образования и 3 работодателя) будет проходить традиционно в день Праздника Труда – 19 ноября 2016 года.

## 9. Распространение видеоматериалов Конкурса на территории Омской области

Созданные в процессе Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" 2016 года профинформационные видеоматериалы будут активно распространяться на всей территории Омской области посредством следующих мероприятий:

- размещения в свободном доступе на официальном сайте областного центра профориентации в разделе "Региональный информационно-методический кабинет профориентации" и на официальном сайте бюджетного образовательного

учреждения Омской области дополнительного профессионального образования "Институт развития образования Омской области";

- включения в программы профориентационных занятий областного центра профориентации с обучающимися с последующей передачей профинформационных видеоматериалов в общеобразовательные организации;

- освещения на презентационных площадках в рамках региональных и муниципальных форумов и ярмарок образовательных услуг: "День труда", "Профвектор.ru", "Выбор за тобой" и на других акциях.

Презентация и распространение на территории Омской области созданных в процессе Конкурса "Профессия: взгляд в будущее" профинформационных видеоматериалов позволит:

- повысить мотивацию молодежи к изучению школьных предметов, связанных с будущей трудовой деятельностью;

- познакомить молодежь Омской области с содержанием профессий (специальностей), востребованных на региональном рынке труда;

- повысить уровень информированности молодежи Омской области о возможностях получения профессионального образования в конкретных профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Омской области;

- увеличить количество абитуриентов в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, принявших участие в Конкурсе "Профессия: взгляд в будущее";

- сформировать у молодежи Омской области представления о будущей трудовой деятельности у конкретных работодателей различных сфер экономики Омской области;

- увеличить количество молодежи Омской области, мотивированной на трудоустройство к работодателям, принявшим участие в Конкурсе "Профессия: взгляд в будущее".

## 10. Требования к профинформационным видеоматериалам Конкурса

К видеоролику интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя необходимо прикрепить конспект урока или технологическую карту.

### 10.1. Требования к конспекту интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя.

10.1.1. Конспект урока или технологическая карта должны включать в себя:

- название темы;
- цель усвоения содержания;
- планируемый результат;
- основные понятия темы;
- метапредметные связи;
- организация пространства (формы работы и ресурсы);
- технология изучения указанной темы;

- связь полученных на уроке знаний с их практическим применением в профессиональной деятельности на конкретном рабочем месте работодателя;
- рефлексия (что узнал, что хочу узнать, где и как могу применить полученные знания).

Конспект урока или технологическая карта должны быть представлены на бумажном носителе или в электронном виде (CD, DVD, USB-флеш-накопитель, посредством электронной почты).

#### **10.1.2. Требования к видеоролику интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя:**

- титульный кадр: тема урока, класс, ФИО авторов, должности, название общеобразовательной организации и работодателя;
- формат видеоролика (.avi, .mp4, .wmv);
- разрешение видео 1280x720, соотношение сторон 16:9, формат 720p;
- длительность видеоролика (краткая презентация связи полученных на уроке знаний с их практическим применением в профессиональной деятельности на конкретном рабочем месте работодателя) – от 7 до 10 минут.

Видеоролик интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя должен быть представлен в электронном виде (CD, DVD, USB-флеш-накопитель).

#### **10.2. Требования к видеопрофессиограмме профессии (специальности) среднего профессионального образования, специальности высшего образования.**

10.2.1. Сценарий видеопрофессиограммы должен включать в себя:

- наименование профессии (специальности);
- эпиграф к профессии (специальности);
- историю профессии (специальности);
- содержание деятельности специалиста;
- описание рабочего места, условий труда;
- интервью студента, обучающегося по данной профессии (специальности);
- интервью преподавателя профессиональной образовательной организации;
- интервью работодателя (представителя);
- интервью рабочего (специалиста) на базе работодателя;
- информацию, где можно получить профессию (специальность);
- медицинские ограничения;
- профессионально важные качества;
- карьерный рост;
- перспективные направления развития профессии (специальности) с учетом инновационных технологий;
- востребованность профессии (специальности) у работодателей Омской области.

Сценарий должен быть представлен в текстовом или в электронном виде (CD, DVD, USB-флеш-накопитель, посредством электронной почты).



10.2.2. Видеопрофессиограмма должна включать в себя:

- титульный кадр с названием профессии (специальности);
- эпиграф;
- описание профессии (специальности) согласно сценарию (содержание деятельности, интервью, описание рабочего места и др.);
- фотографии, отражающие историю профессии (специальности), используемое оборудование, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, работодателей, где можно трудоустроиться и др.;
- голосовое сопровождение ролика;
- заключительный кадр, содержащий название профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, где можно получить профессию (специальность), и работодателей, где можно трудоустроиться);
- видеопереходы, видеоспецэффекты;
- ФИО, должность (специальность), место учебы (работы) выступающего;
- длительность видеопрофессиограммы – от 7 до 10 минут;
- разрешение видео 1280x720, соотношение сторон 16:9, формат 720p;
- расширение .wmv, .mp4, .avi;

Видеопрофессиограмма должна быть представлена в электронном виде (CD, DVD, USB-флеш-накопитель).

10.3. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

## 11. Критерии оценки конкурсных работ

11.1. Для оценки **видеоролика интегрированного урока с профкомпонентом на базе работодателя** используются следующие критерии:

- 1) научность;
- 2) полнота раскрытия заданной темы;
- 3) использование современных технологий в образовательном процессе;
- 4) соответствие возрастным и индивидуальным психологическим особенностям;
- 5) соотношение теоретических знаний и практических умений;
- 6) интеграция темы урока с профессиональной деятельностью на рабочем месте.

11.2. Для оценки **видеопрофессиограммы профессии (специальности) среднего профессионального образования, специальности высшего образования** используются следующие критерии:

- 1) соответствие сценария требованиям, предъявляемым настоящим Положением;

- 2) полнота и целостность сценария, наличие системного подхода в решении поставленных задач;
- 3) качество видеоизображения;
- 4) оригинальность идеи и сюжета;
- 5) творческий подход;
- 6) раскрытие сути профессии (специальности), ее значимости.

СОГЛАСОВАНО

Министр труда и социального  
развития Омской области



  
В.В. Куприянов

СОГЛАСОВАНО

Президент Союза "Омское  
региональное объединение  
работодателей"



  
В.А. Березовский

СОГЛАСОВАНО

Министр образования Омской  
области



  
С.Н. Каннуников

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента  
образования Администрации  
города Омска



  
Е.В. Спехова

## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ

1. Наименование Заявителя \_\_\_\_\_

2. Наименование социального партнера, с которым разрабатывается Конкурсная работа \_\_\_\_\_

	Образовательная организация	Работодатель
ФИО руководителя		
ФИО ответственного за конкурсную работу		
Телефон контактного лица		
Адрес электронной почты		

Подпись и расшифровка подписи представителя Заявителя: \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Дата: " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Топ профессий 55

### Промышленность (машиностроение, аэрокосмический комплекс, приборы и средства связи, энергетика, нефтехимический комплекс)

1. Инженер (наноинженер, наноэлектроник, технолог аэрокосмического приборостроения, мехатроник, робототехник, системы автоматизированного проектирования, радиотехник, теплоэнергетик, электроэнергетик, нефтегазового производства, метролог, проектировщик, технолог, конструктор, механик, биотехнолог)
2. Техник (технолог, конструктор, механик, электрик, теплотехник, переработки нефти и газа, по производству и обслуживанию авиатехники)
3. Оператор (автоматических линий и станков, многофункциональных робототехнических комплексов, лазерных станков, станков с ЧПУ, технологического оборудования, нефтепереработки)
4. Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования
5. Монтажник (металлооборудования, радиооборудования, электрооборудования, теплооборудования)
6. Слесарь (КИПиА, механосборочных работ, по ремонту технологического оборудования, агрегатов и металлообрабатывающего оборудования, инструментальщик, монтажник, сборщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов, сборщик летательных аппаратов)
7. Наладчик (станков и манипуляторов с ЧПУ, термопластавтоматов, технологического оборудования)
8. Машинист (компрессорных, насосных, холодильных установок, расфасовочно-упаковочных машин)
9. Оптик-механик
10. Гальваник
11. Термист, пирометрист
12. Станочник (широкого профиля, токарь, фрезеровщик, штамповщик, шлифовщик)

### Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

13. Инженер (по промышленному и гражданскому строительству, по водоснабжению и водоотведению, по теплогазоснабжению и вентиляции, по экспертизе и управлению недвижимостью)
14. Архитектор
15. Монтажник (МК и ЖБК, систем отопления и водоснабжения, вентиляции и кондиционирования, оборудования связи, санитарно-технических, вентиляционных систем и оборудования)

16. Электрик (по монтажу, ремонту, техобслуживанию электрооборудования и электроцепей)
17. Слесарь (аварийно-восстановительных работ, котельного оборудования, по ремонту электрооборудования, сантехник)
18. Сварщик (автоматических сварочных аппаратов, ручной дуговой сварки, газэлектросварщик)
19. Строитель (арматурщик, кровельщик, плиточник-облицовщик, штукатур-маляр, каменщик-бетонщик, стекольщик, монтажник, плотник)

### **Агропромышленный комплекс, лесное хозяйство и пищевая промышленность**

20. Агроном (агрохимик, агропочвовед, агроэколог, селекционер, семеновод)
21. Инженер (геодезист, по стандартизации и сертификации в пищевой промышленности, лесного хозяйства, лесосеменного хозяйства, лесоустройства, по лесопереработке)
22. Зооинженер
23. Ветеринарный врач
24. Микробиолог
25. Зоотехник
26. Биотехнолог
27. Технолог (пищевой промышленности из сырья растительного и животного происхождения, техник по лесопереработке)
28. Техник-механик в сельском хозяйстве
29. Станочник деревообрабатывающих станков
30. Мастер растениеводства

### **Транспортный комплекс**

31. Инженер (по стандартизации и метрология в автомобильном транспорте, по организации и безопасности движения, по организации перевозок и управлению на железнодорожном транспорте, логистик, по подвижному составу железных дорог, по строительству, эксплуатации, восстановлению и техническому прикрытию автомобильных дорог, мостов и тоннелей)
32. Техник по эксплуатации подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования
33. Автомеханик
34. Слесарь по ремонту дорожно-строительных машин и тракторов
35. Машинист (строительной техники, железнодорожного транспорта, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства)

## **Информационные технологии и телекоммуникации**

36. Инженер (по телекоммуникациям, по компьютерным технологиям управления в автоматизированных производствах, по оптическим системам и сетям связи, информационной безопасности телекоммуникационных и автоматизированных систем)

37. Программист

38. Разработчик Web и мультимедийных приложений

39. Техник (по телекоммуникациям, программист, электромонтер по ремонту линейно-кабельных сооружений связи и проводного вещания)

40. Специалист по администрированию информационных систем и информационным ресурсам

## **Медицина**

41. Врач по направлениям (педиатр участковый, терапевт участковый, врач общей врачебной практики (семейной медицины), анестезиолог-реаниматолог, неонатолог, хирург, невролог, стоматолог)

42. Фармацевт

43. Фельдшер

44. Акушерка

45. Медицинская сестра

46. Техник по биотехническим и медицинским аппаратам и системам

## **Образование**

47. Преподаватель

48. Учитель

49. Воспитатель

50. Медиатор

51. Тьютор

## **Сфера обслуживания и продвижения продукции**

52. Парикмахер (визажист, стилист)

53. Повар-кондитер

54. Закройщик-портной

55. Маркетолог