



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ», ОмГПУ)

УТВЕРЖДЕНО

Решением ученого совета ОмГПУ

протокол от 02.02. 2016

№ 6

Председатель Ученого совета ОмГПУ



О.В. Волох

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Лаборатории медиатехнологий кафедры информационных
и коммуникационных технологий в образовании ОмГПУ**

от 08.02. 20 16

№ 01-02/4

1. Общие положения

1.1. Положение Лаборатории медиатехнологий кафедры информационных и коммуникационных технологий в образовании ОмГПУ (далее Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», иными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет» (далее Университет, ОмГПУ).

1.2. Положение принимается ученым советом Университета в соответствии с компетенцией, установленной п. 4.11. устава ОмГПУ в порядке, определенном разделом 8 устава ОмГПУ.

1.3. Лаборатория медиатехнологий кафедры информационных и коммуникационных технологий в образовании ОмГПУ (далее Лаборатория) не является структурным подразделением.

Лаборатория осуществляет свою деятельность на базе кафедры информационных и коммуникационных технологий в образовании ОмГПУ в соответствии с Уставом Университета, решениями Ученого совета, настоящим Положением, иными локальными нормативными актами Университета.

1.4. Лаборатория имеет право указывать на официальном бланке Университета дополнительно свое полное наименование: Лаборатория медиатехнологий.

1.5. Лаборатория при оформлении договорных отношений с физическими и юридическими лицами, влекущими финансовые обязательства сторон, представляет документы для согласования соответствующим должностным лицам Университета с целью дальнейшего подписания в установленном порядке ректором Университета с заверением подписи гербовой печатью Университета.

2. Основные цели, задачи и виды деятельности Лаборатории

2.1. Основные цели, задачи и виды деятельности Лаборатории

2.1.1. Цели деятельности Лаборатории:

- проведение научных исследований по проблемам использования медиатехнологий и средств массовой коммуникации (студентами, магистрантами, аспирантами и преподавателями);
- разработка и реализация медиапроектов;
- создание и реализация медиапродуктов;

- разработка и реализация проектов в области медиаобразования;
- организация обучения в области медиатехнологий и средств массовой коммуникации.

2.1.2. Достижение вышеуказанных целей обеспечивается решением задач Лаборатории:

- учебно-методическое обеспечение и организационно-консультационное сопровождение учебных дисциплин, ориентированных на подготовку студентов Университета в области медиаобразования и на формирование у них медиакультуры;
- содействие модернизации технологий учебно-производственной практики студентов в области освоения информационных и медиатехнологий, средств массовой коммуникации;
- поддержка научно-исследовательской работы студентов, аспирантов, преподавателей в области информационных и медиатехнологий, средств массовой коммуникации;
- разработка программ, технологий обучения и мониторинга качества образования в сфере информационных и медиатехнологий, средств массовой коммуникации;
- осуществление проектной деятельности в области средств массовой коммуникации;
- вовлечение студентов, магистрантов и аспирантов в практическую проектную деятельность по профилю лаборатории, связанную с реализацией полученных в ходе обучения знаний и навыков;
- проведение и реализация прикладных проектов в сфере средств массовой коммуникации;
- формирование контента и разработка цифровых ресурсов для современных медиасредств;
- ведение архива аудиовизуальных средств кафедры информационных и коммуникационных технологий в образовании и филологического факультета.
- организация дополнительного образования по профилю деятельности лаборатории; организация профориентационных мероприятий;
- повышение квалификации в области информационных и медиатехнологий, средств массовой коммуникации заинтересованных лиц.

2.1.3. Основные направления деятельности Лаборатории:

Научное:

