

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

на диссертацию **Балюты Полины Андреевны** «**Дизайн в культурном пространстве**», представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности: 09.00.13 – философская антропология, философия культуры (философские науки)

### **Актуальность работы:**

Дизайн является сложным социокультурным феноменом, значение которого в современном обществе трудно переоценить. Всеобъемлющий характер воздействия дизайна на бытие современного общества и культуры требует осмысления не только практических, но и теоретических вопросов. Вследствие этого, тема диссертационной работы, посвященная философско-культурологическому исследованию роли дизайна в культуре, несомненно, является актуальной.

### **Научная новизна:**

1. Предложена философская версия развития дизайна в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм.
2. Выявлен механизм конструирования культурного пространства, реализующийся в четырех формах: опривычивание; типизация; воплощение и транслирование новых идей и ценностей; легитимация.
3. Разработана авторская трактовка понятия «культурный ориентир», выявлены его существенные признаки.
4. Выявлена конституирующая функция дизайна, раскрывающая его ценностную направленность.

### **Апробация работы:**

Основные положения и результаты диссертации докладывались и обсуждались на Всероссийских и Международных научно-практических конференциях.

### **Публикации:**

По теме диссертации опубликованы 17 научных работ, 8 из которых входят в перечень научных журналов, рекомендованных ВАК РФ.

### **Структура и объем работы:**

Диссертация состоит из введения, двух глав, четырех параграфов и заключения, общий объем работы составляет 129 стр., библиографический спи-

сок включает 187 наименований. Структура диссертационного исследования соответствует требованиям.

### **Общая оценка работы:**

Во **ведении** обосновывается актуальность темы диссертационной работы, формулируются цели и задачи, отражается научная новизна и практическая значимость работы.

**Первая глава** «Дизайн в культуре» посвящена осмыслению дизайна как социокультурного феномена, составляющего важную часть социальной, экономической и культурной жизни. Автор раскрывает развитие дизайна в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм от этапа протодизайна до современного дизайна, выявляет истоки дизайна в различных философских концепциях, социальных, исторических и культурных реалиях. В работе выявляется специфика дизайна в формировании культурного пространства. Автор утверждает, что дизайн является:

- «способом транслирования в культурное пространство ценностно-значимых для общества культурных образцов и норм» (стр. 54),
- «компонентом культурного пространства и реализуется в практически-преобразующей, познавательной, аксиологической и коммуникативной деятельности» (стр. 56),
- «деятельностью по производству универсума значений и смыслов, принимаемых людьми в качестве реальности» (стр. 60),
- «эффективным коммуникативным инструментом в ситуации всеобщей «семиотизации» вещей» (стр. 63).

Во **второй главе** «Роль дизайна в развертывании культурного пространства» исследуется механизм конструирования культурного пространства, конституирующая функция дизайна, ценностная направленность дизайна, уточняются понятия «конструирование» и «конституирование». Механизм конструирования культурного пространства раскрывается в четырех формах, каждая из которых представляется отдельным, но связанным с остальными, аспектом деятельности дизайнера. Автор акцентирует внимание на третьей форме, воплощении и транслировании новых идей и ценностей, как обладающей наибольшим культуротворческим потенциалом. Вводится авторская трактовка понятия «культурный ориентир», под которым понимается «выделяющийся материальный или идеальный объект, имеющий заранее

заданные отличительные признаки, создаваемый для определения новых направлений, параметров, поправок и векторов развития культуры» (стр. 74). Конституирующая функция дизайна, заключается в «приведении в систему созданных в процессе конструктивно-творческой деятельности человека предметов и заключается в обнаружении и систематизации того, что происходит в культуре...» (стр. 89). Автор рассматривает механизм трансляция ценностных установок дизайна на всех уровнях культурного пространства

**Автореферат** в целом отражает основное содержание диссертации. В нем изложены основные идеи и выводы диссертации, показан вклад автора в проведенное исследование, степень новизны и практическая ценность результатов исследований.

В диссертационной работе логично и последовательно решены задачи исследования и представлен многомерный образ дизайна.

Проработанный объем научных исследований позволил автору создать собственное видение «дизайна в пространстве культуры», осуществить авторский дизайн наук о дизайне, представить и оформить свою работу в границах деятельностного, семиотического, структурного, информационного, синергетического подходов. Эта методологическая полифония, проиллюстрированная практическими реалиями дизайн-творчества, составляет особенность и несомненную уникальность проделанной работы.

Автор вводит новые термины, уточняет устойчивые понятия, определяет структурные уровни дизайна, апеллирует к современным методам исследования и вводит теоретический инструментарий в практики дизайн-деятельности.

#### **Замечания по тексту диссертации:**

1. Для русского языка не совсем корректно (можно сказать «не благозвучно») употребление введенного автором термина «опривычивание», который, на наш взгляд, уместнее заменить на словосочетание «формирование привычки».
2. Декларируя применение синергетического метода, автор представляет порядок дизайн-процесса в пространстве культуры следующим образом: опривычивание – типизация – воплощение и трансляция – легитимизация. О том, что это не просто перечисление, а именно «ступени» (что предполагает именно такую последовательность) ав-

тор заявляет на стр. 89. В данной последовательности нарушена логика развертывания дизайн-процесса в пространстве культуры.

3. Неясно (с позиций информационного и синергетического подходов) совмещение процессов воплощения и трансляции. Каждый из этих процессов имеет свою специфику в культурном континууме и требует отдельного рассмотрения.
4. Недостаточно исследована и описана особенность современной информационной культуры, в дигитальных ландшафтах которой дизайн обретает новое звучание и новый потенциал.
5. Гуманизирующая функция дизайна в диссертации носит декларативный характер и исследуется поверхностно, сводится лишь к «активной осваивающей и преобразовательной деятельности человека» (стр. 105), в то время как уже деятели школы Баухауз в своем Манифесте указывали на то, что «Творчество и любовь к красоте – необходимые условия счастья. Время, не признающее эту бесспорную истину, не обретает ясного зрительного выражения: его образ остается неотчетливым, а его произведения не могут доставить радость».
6. Механизм формирования дизайн-икон в работе описан недостаточно четко. Автор увлекается примерами, не доводя процесс исследования до логического вывода.
7. Роль дизайна в социуме как «исследование и понимание потребностей общества с помощью методов эмпатии, соучастия будущего потребителя дизайна в процессе проектирования...» (стр. 97-98) ограничена позицией «потребности-потребитель». Однако, предпринятое в диссертации исследование философских оснований дизайна, предполагает более глубокие выводы.

Отмеченные недостатки не снижают качество работы, но указывают на горизонт философской рефлексии, который может быть развернут автором в дальнейших исследованиях. Выявленные замечания не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации.

### **Заключение:**

Диссертационная работа **Балюты Полины Андреевны** на тему «**Дизайн в культурном пространстве**» отвечает паспорту специальности 09.00.13 – философская антропология, философия культуры (философские науки) и соответствует требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание

ученой степени кандидата философских наук, так как является научно-квалификационной работой, в которой изложены научно-обоснованные исследования дизайна в пространстве культуры, имеющие существенное значение для науки дизайна и дополняющие современные представления о бытии дизайна в культурном пространстве. Автор работы – Балюта Полина Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 – философская антропология, философия культуры (философские науки).

Доктор философских наук, профессор, профессор кафедры автоматизации и роботизации в машиностроении Национального исследовательского Томского политехнического университета,  
член Союза дизайнеров России

Кухта Мария Сергеевна

Подпись М.С. Кухты заверяю,  
Ученый секретарь  
Ученого Совета ТПУ

Ананьева Ольга Афанасьевна

1.08.2016

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет"  
Адрес: Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30  
Кабинет 213, (учебный корпус № 16А)  
Телефон (3822) 60-63-33  
E-mail: [tpu@tpu.ru](mailto:tpu@tpu.ru)  
Веб-сайт: <http://tpu.ru>