



Климова Ксения Владимировна

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ 1994 – 2004 гг.
О СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
исторических наук

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» на кафедре философии, истории, экономической теории и права.

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор Новиков Сергей Валентинович

Официальные оппоненты:

Сергей Григорьевич Сизов, доктор исторических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия», кафедра «Общая экономика и право», профессор.

Костякова Юлия Борисовна, кандидат исторических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (Абакан), Институт филологии и межкультурной коммуникации, кафедра стилистики русского языка и журналистики, доцент.

Ведущая организация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Защита состоится 8 декабря 2015 г. в 10-00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.177.04 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный педагогический университет», 644043 г. Омск, ул. Партизанская, 4а, ауд. 319.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Омского государственного педагогического университета (644099, г. Омск, Набережная им. Тухачевского, 14, библиографический отдел, <http://www.omgpu.ru/zashchita-dissertaciy>)

Автореферат разослан _____ 2015 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



И.И. Кротт

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность. В последнее десятилетие XX в. произошли существенные изменения в экономическом и социальном облике российского общества, которые привели к формированию нового политического режима. Провозглашение гласности и свободы слова позволили средствам массовой информации продемонстрировать собственную значимость. Если в советский период средства массовой информации выступали в роли вестника официальной политики, то в условиях его трансформации они получили возможность собственного звучания.

В научных сообществах, в прессе и на телевидении в последнее время достаточно часто обсуждается тема манипулирования массовым сознанием населения. Как результат периодическая печать в социально-экономических и политических процессах приобретает немаловажную значимость. В этой связи, представляет несомненный научный и практический интерес изучение отображения социального и экономического развития Западной Сибири 1994-2004 гг., представленного на страницах региональных печатных изданий.

Кроме того, актуальность темы диссертационного исследования определяет и степень её изученности. Роль и место средств массовой информации в жизни общества стали сферой научных интересов не только ученых историков, но и социологов, политологов, а также профессиональных журналистов. Одновременно с этим, изученный за последнее время практический материал предоставляет возможность заполнить имеющиеся пробелы в изучении места и роли региональных печатных средств массовой информации в происходящих событиях.

Степень изученности темы. Историю развития средств массовой информации в постсоветский период рационально подвергать рассмотрению на основании проблемно-хронологического подхода разделив её на следующие тематические группы:

1. Работы по истории развития российской периодической печати в 1994-2004 гг., в том числе труды, посвященные формированию региональной периодической печати субъектов РФ в рассматриваемый период.

2. Исследования по истории периодических изданий в Западной Сибири в 1994-2004 гг.

Воздействие газетной периодики на внедрение коммунистической идеологии, а также основных направлений политики КПСС исследовал Н. Верт¹. В своей работе, опубликованной в РФ в 1995 г., он доказывал, что газеты принимали участие в создании мифа о будущем социалистическом обществе.

В 1990-х гг. было положено начало переоценки суждений на историю печатных средств массовой информации. Это отразилось в трудах по истории журналистики. В работах Д.Л. Стровского и Б.И. Есина² отмечалось, что представления о деятельности СМИ России в первое десятилетие Советской власти до последнего времени носили фрагментарный характер.

Работы Р.П. Овсепяна содержали характеристику периодической печати регионов Российской Федерации³. В них отмечалось, что разнообразные формы учредительства, социальные и экономические трансформации общества содействовали процессу активного развития региональной прессы.

Проблемы взаимодействия средств массовой информации и органов власти отразились в трудах О.В. Безгодовой и Э.Д. Дагбаева.⁴ В своих работах они собрали материал, затрагивающий взаимоотношения, формируемые в составе региональной власти комитетов по информационно-аналитической работе, департаментов по связям с общественностью и иных структурных подразделений. Авторы приводят аргументированные доводы необходимости создания вышеназванных структур и рассматривают влияние их деятельности на выработку позиций журналистов. В то же самое время исследователи выявили и иную сторону проблемы: зависимость, но, же успешной, пропагандисткой деятельности от общего

¹ Верт Н. История советского государства. – М.: «Прогресс-академия», 1992. – 480 с.

² Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 249 с.; Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 271 с.

³ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.; В лабиринтах истории отечественной журналистики век XX. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001 – 316 с.

⁴ Безгодова О.В. «Паблик рилейшенз» в системе политического управления современной России: тенденции развития: дис. канд. полит. наук. – М., 1997. – 380 с.; Дагбаев Э.Д. Средства массовой информации и власть / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Удэ: изд-во Бурятского госуниверситета, 1999. – 214 с.

уровня политической культуры населения и восприятия потенциальным избирателем провозглашенных призывов и программ тех или иных политических сил, посредством СМИ.

В начале 2000 гг. был издан ряд научных работ, содержащих историю отечественных средств массовой информации, наследственность и традиции цензурного порядка СССР и Российской Федерации.

Работы Р.П. Овсепяна содержали характеристику периодической печати регионов Российской Федерации⁵. Они отмечали, что разнообразные формы учредительства, социальные и экономические трансформации общества содействовали процессу активного развития региональной прессы.

В 2000 г. был опубликован труд «Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы» под авторством А.И. Волкова, М.Г. Пугачева, С.Ф. Ярмолюк⁶. В данном исследовании авторы попытались дать оценку роли и месту прессы в Российской Федерации, влиянию периодической печати на массовое сознание людей, а также изменение прессы в послесоветский период посредством интервью с известными публицистами, политиками, учеными и редакторами газет и журналов. В работе авторы также рассмотрели развитие прессы, как социального института, а также взаимосвязанность этих трансформаций с переменами в обществе и в органах власти.

Определенную заинтересованность для исследования представляет диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук С.Ю. Хлыстунова «Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации»⁷.

Данное исследование посвящено деятельности региональных средств массовой информации в социокультурной сфере, а также в условиях регионализации общероссийской информационной политики. Исследователем детально рассмотрены особенности формирования печатных изданий федерального и регионального уровней, а также изучена их социокультурная политика. Региональные средства массовой информации показаны как инструмент социализации в условиях идеологической глобализации. Это дало возможность С.Ю. Хлыстунову выявить возможные направления дальнейшего совершенствования региональной информационной политики.

Несмотря на то, что диссертационное исследование относится к политологии, в нем имеют место исторические сюжеты. Например, подробно рассматривается переход от структуры советской прессы к роли СМИ в условиях его трансформации. Но, С.Ю. Хлыстунов не придает значения деятельности региональных элит по подчинению своему контролю средств массовой информации, а также не различия между ситуацией видоизменением средств массовой информации в столице и регионах.

Следует отметить, что труды, посвященные развитию региональной периодической печати, как правило, содержат анализ проблематики и общественно-политической направленности региональных газет, рассматривают развитие печатных изданий и их роль в жизни регионов. В этот период исследователями были введены новые факты развития региональной периодики, а также подробно изучены особенности формирования региональных газет. Интерес авторов вызывал процесс становления региональных печатных изданий. В работах рассматривались структурные преобразования, развития материально-технической базы газет и тематика изданий.⁸

Л.А. Васильева в издании «Делаем новости»⁹ знакомит с прессой Приморского края. В данной работе детально изучается опыт Дальневосточного приложения газеты «Комсомольская правда» и анализируется порядок изложения информации на страницах данного издания.

⁵ Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.; В лабиринтах истории отечественной журналистики век XX. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001 – 316 с. и др.

⁶ Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы / А.И. Волков, М.Г. Пугачев, С.Ф. Ярмолюк. – М.: Изд-во Московской школы политических исследований, 2000. – 616 с.

⁷ Хлыстунов С.Ю. Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации: дис. д-ра полит. наук. Саратов, 2009.

⁸ Павлов В.А. Очерки истории журналистики Урала. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 1992; Патрикеев Н.Б. История Югры газетной строкой. – Хатны-Мансийск, 1996; Якимов О.Д. Очерки истории Якутии. – М.: ТОО «Гендальф», 1998.

⁹ Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190 с.

В завершении можно отметить, что за последние годы защищено немало диссертационных исследований, на том или ином уровне рассматривающих отношения, возникающие между государственными органами власти различного уровня и печатными средствами массовой информации. При этом практически отсутствуют исторические работы по выбранной нами теме. По большей части, данные исследования являются по социологической, экономической либо политической науке. Во всяком случае, многосторонность мнений и подходов подтверждает дискуссионность рассматриваемой проблемы и свидетельствует о том, что исследование взаимоотношений региональной власти и периодических изданий находится на начальном этапе¹⁰.

Во вторую группу были включены исследования по истории периодических изданий в Западной Сибири.

Определенный интерес представляет статья А.В. Клишина, в которой автор попытался проанализировать развитие печатных СМИ в г. Белово (Кемеровская область). Автор рассмотрел развитие системы местных печатных изданий в г. Белово в период 30-х гг. до конца 90-х гг. XX в. и сделал вывод о том, что в постсоветский период была сформирована новая система региональных печатных изданий¹¹.

И.В. Новикова систематизировала печатные издания применительно к Омскому региону, показала степень влияния тех или иных печатных изданий в разные этапы политического развития страны. Автор подвергла анализу содержание омских газет, с позиции общественно-политических и коммерческих интересов учредителей и редакционных коллективов, а также отметила проблемы методов влияния на печатные СМИ властных структур¹².

Кроме того, необходимо отметить обобщающее исследование В.С. Новикова. Автор в своем диссертационном исследовании предложил классификацию типов печатных СМИ Западной Сибири и представил характеристики региональных газет, издававшихся на территории Западной Сибири вплоть до 1999 г.¹³

Проблемы возникновения и развития периодической печати в национальных регионах Сибири и Дальнего Востока были рассмотрены в работах О.Д. Якимова и А.Г. Бекбаевой¹⁴. Авторы подробно анализируют систему многонациональной прессы в различных социально-политических условиях, издаваемой и распространяемой на территории регионов Западной Сибири и Дальнего Востока. При этом О.Д. Якимов пришел к заключению, что на развитие национальной прессы сыграла политика КПСС, которая была направлена на всесторонне развитие региона, а А.Г. Бекбаева, что на развитие национальной печати оказало влияние развитие рыночных отношений. Также А.Г. Бекбаева достаточно подробно проанализировала этнополитические процессы, оказавшие влияние на трансформацию административно-территориальной системы, охарактеризовала русские национальные и националистические периодические издания, в том числе и малотиражные, включая печатные органы РОД, РОС, РНЕ, КРО, казачьих и национально-патриотических организаций.

Монография под общей редакцией доктора исторических наук, профессора С.В. Новикова «Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь» посвящена проблемам социально-экономического и политического развития районов северной зоны Омского Прииртышья в посткоммунистический и постсоветский период. В III главе данного исследования была

¹⁰ Артемова Т.В. Пресса в региональной политике: Дис. канд. полит. наук. Саратов, 1999; Гаряева Н.С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Автореферат дис. канд. полит. наук. М., 2003; Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе на примере Сибири: Автореферат дис. канд. полит. наук. Кемерово, 2006; Коровин Ю.А. Региональная пресса как фактор становления гражданского общества в современной России: Дис. канд. социол. наук. Саратов, 2005; Сарасов Е.А. Региональная пресса в системе политических коммуникаций (на примере печатных СМИ Челябинской области): Автореферат дис. канд. полит. наук. Екатеринбург, 2003 и др.

¹¹ Клишин А. Новые типы местных печатных изданий / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск, 2000. – С.80

¹² Новикова И.В. Взаимоотношения органов государственной, муниципальной властей Омской области с печатными СМИ региона (1989-2003 гг.): дис. канд. ист. наук. – Омск, 2004.

¹³ Новиков В.С. Печатные средства массовой информации в Западной Сибири в условиях реформирования политической системы Российской Федерации в 90-е гг. XX века: дис. канд. ист. наук. – Омск, 2010.

¹⁴ Якимов О.Д. Печать национальных регионов Сибири и Дальнего Востока. – Новосибирск, Наука, 2000; Бекбаева А.Г. Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.: дис. ... канд. ист. наук. – Омск, 2011; Съемщиков Е.А. Национальная периодическая печать Западной Сибири 20-х годов XX века: дис. ... канд. ист. наук. – Кемерово, 2005.

проанализирована районная печать Омской области и отражение на её страницах социально-экономической и политической жизни региона¹⁵.

Обусловленность политического поведения масс от агитации политических партий и СМИ на территории Западной Сибири, рассматривалась В.П. Андреевым¹⁶.

Касательно других субъектов Западной Сибири, наиболее всесторонне проблема влияния СМИ на политическую жизнь региона, была изучена в Алтайском крае. Исследователи Д.В. Негреев и А.Ф. Ляпунов проанализировали средства массовой информации, включая печатные, как причину, способную оказать воздействие на ход и результаты выборов различного уровня, выделив в ряде случаев политические пристрастия отдельных печатных изданий¹⁷.

В.Д. Мансурова дала характеристику возможностей воздействия краевых СМИ в Алтайском регионе, применительно к середине 1990-х гг.¹⁸.

Вопросы формирования многопартийности в Западной Сибири, а также участие региональной печати в избирательных процессах отражены в работах С.В. Новикова, В.И. Козодоя, А.Г. Осипова¹⁹. Авторы всесторонне и системно изучили закономерности формирования многопартийности в Западной Сибири, рассмотрев данный аспект сквозь призму борьбы субъектов политических отношений, участвующих в формировании настроений граждан.

Особенности деятельности СМИ Омской области также проанализировал В.А. Евдокимов. Исследователь обозначил проблему усиления конфликтов между областной администрацией и мэрией г. Омска и редакторскими коллективами²⁰. Также применительно к Омскому региону И.В. Новикова в своей диссертационной работе представила панораму взаимоотношений печатных СМИ и властей различного уровня в конкретно-историческом аспекте²¹. Вопросы прямого влияния СМИ на политические предпочтения населения достаточно подробно проанализированы в монографии В.С. Новикова «Региональные отделения политических партий и печатные СМИ в процессе формирования предпочтений избирателя. 1992-2000 гг. На материалах Западной Сибири»²².

Возможный потенциал пропаганды печатных изданий, образованных политическими партиями, изучены и проанализированы в работах И.А. Махнановой, Л.А. Южаниновой.

Например, И.А. Махнанова проанализировала и дала оценку агитационным средствам газеты Омской организации КПРФ – «Красный путь», применительно к периоду её создания²³.

Л.А. Южаниновой были изучены потенциальные возможности агитационной деятельности региональной организации ЛДПР. Активисты которой, не считая распространения центральных изданий партии, предпринимали многократные попытки учреждения собственного печатного издания и проведения рекламных акций партийной организации в среде региональных журналистов²⁴.

¹⁵ Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь. Монография / Л.В. Азарова (и др.); - Омск, 2012. – 529 с.

¹⁶ Андреев В.П. Проблемы политического поведения масс и современная Россия (1985-1993 гг.) – Новосибирск, 1994. – 57 с.

¹⁷ Ляпунов А.Ф. Роль и место СМИ в политической жизни Алтая // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 1997. – № 4. – С. 88-93; Негреев В.Д. Выборы в Алтайском крае и СМИ // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 1998. – № 6. – С. 148-154.

¹⁸ Мансурова В.Д. Печать и другие СМИ // Энциклопедия Алтайского края. – Барнаул, 1997. – С. 247-258.

¹⁹ Новиков С.В. Политические партии, властные структуры в борьбе за влияние на печать и избирателя Западной Сибири 1992-1996 гг. – Омск: изд-во ОмГТУ, 2000. – 178 с.; Осипов А.Г., Козодой В.И. Политический спектр. формирование многопартийности в Западной Сибири. 1986-1996. – Новосибирск: НГУ, 2003. – 352 с. Козодой В.И. Формирование многопартийности в Сибири. 1985-1996. – Новосибирск: НГПУ, 2004. – 452 с.

²⁰ Евдокимов В.А. Региональные политические конфликты и их отражение в печатных средствах массовой информации Омской области: автореф. дис. канд. полит. наук. – Екатеринбург, 2003. – 26 с.

²¹ Новикова И.В. Взаимоотношения органов государственной, муниципальной властей Омской области с печатными СМИ региона (1989-2003 гг.): дис. канд. ист. наук. – Омск, 2004. – 303 с.

²² Новиков В.С. Региональные отделения политических партий и печатные СМИ в процессе формирования предпочтений избирателя. 1992-2000 гг. На материалах Западной Сибири. – Омск, 2011. – 200 с.

²³ Махнанова И.А., Новиков С.В. Агитация и пропаганда на страницах коммунистической печати в Омской области (первое полугодие 1994 г.) // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1995. – С. 173-176.

²⁴ Южанинова Л.А. Формы и методы агитационной работы ЛДПР в Омске // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1997. – С. 220-223; Новиков С.В. Документ по истории омской организации ЛДПР (1993-1995 гг.) // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1997. – С. 223-225.

Анализ литературы позволяет сделать следующие выводы:

- описаны вопросы развития печатных СМИ регионов, а также выявлены особенности формирования региональных печатных изданий. В работах отражен процесс становления печатных изданий субъектов РФ, дана оценка событий, влиявших на эволюцию системы печатных изданий регионов;

- изучены вопросы влияния государственных органов власти различного уровня на деятельность редакционных коллективов и отдельных журналистов, а также выявлены проблемы формирования и становления печатных средств массовой информации через призму их взаимоотношений с органами власти на территории Западной Сибири;

- представлена обобщающая характеристика печатных изданий Западной Сибири до 1999 г., а относительно Омской области – до 2003 г.;

- рассмотрены вопросы становления политических партий, их участие в выборах различного уровня, пропагандистская и агитационная работа печатных изданий Западной Сибири;

- изучены вопросы становления национальной печати на территории Западной Сибири.

Историографический анализ показывает, что теме формирования и становления региональных периодических изданий, теме выборов, а также отражению избирательных процессов, посвящено немало работ. Однако какое-либо обобщающее исследование, посвященное вопросам отражения социальных и экономических особенностей развития Западной Сибири на страницах региональных печатных изданий, отсутствует.

Из всего вышеозначенного следует, что необходимо обратить внимание на изменения состояния и статуса отдельных региональных периодических изданий в 1994-2004 гг., а также выявить особенности освещения социального и экономического развития Западной Сибири в публикациях региональных печатных изданий Западной Сибири 1994-2004 гг.

Объектом исследования выступают региональные печатные издания Западной Сибири 1994-2004 гг., которые осуществляли свою деятельность на территории регионов Западной Сибири, рассматривались областные, городские и районные печатные издания.

Предметом исследования стало содержание региональных печатных изданий 1994-2004 гг., а также изменение дискурса на их страницах при освещении социального и экономического развития Западной Сибири.

Цель диссертационного исследования заключается в изучении содержания публикаций региональных печатных изданий 1994-2004 гг. о социальном и экономическом развитии Западной Сибири и в выявлении особенностей отражения социального и экономического развития на страницах печатных изданий.

В связи с этим реализовывались следующие задачи:

- установить факторы, определившие структуру и содержание печатных изданий Западной Сибири 1994-2004 гг.;

- определить место и структуру региональных печатных изданий, как участников дискурса;

- охарактеризовать взаимоотношения региональных печатных СМИ и органов власти Западной Сибири;

- провести контент-анализ содержания периодических изданий Западной Сибири за 1994-2004 гг.;

- на основе проведенного анализа текстового содержания публикаций печатных средств массовой информации Западной Сибири определить экономическую проблематику и особенности отражения экономического развития регионов Западной Сибири;

- выявить социальную тематику и особенности дискурса социального развития на страницах периодических изданий Западной Сибири 1994-2004 гг.

Территориальные рамки исследования включают регион Западной Сибири, в состав которого входят Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области.

Социальное и экономическое развитие Западной Сибири в период 1994-2004 гг. характеризуется как переходный период от политики выживания к планомерному развитию региона. В эти годы наблюдалась определенная хаотичность в развитии регионов и городов, сопровождавшаяся общим падением уровня жизни населения. Также эти регионы объединяет

отсутствие масштабного телевидения, ценовая недоступность федеральных изданий и отсутствие российских и зарубежных правозащитных организаций.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1994 по 2004 год. В указанный период произошли существенные изменения в российской политической системе, законодательной базе и структуре печатных средств массовой информации. Начиная с середины 1990-х гг. политическая система переходила в принципиально новое состояние. К 2004 г. эта система вступила в период стабилизации, что доказывают избирательные кампании 2003 г. и 2004 г. Рассматриваемый период можно назвать переходным.

Верхнюю границу исследования можно объяснить тем, что в 1994 г. были разработаны 2 законопроекта о государственной поддержке средств массовой информации, которые были приняты в 1995 г.

Закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» был направлен на обеспечение экономической независимости средств массовой информации путем предоставления льгот (льготы на НДС, освобождались от уплаты налогов на прибыль и т.д.). В соответствии с федеральным законом от 24 ноября 1995 г. «Об экономической поддержке районных (городских) газет» районным (городским) газетам оказывалась экономическая помощь.

Таким образом, органы местного самоуправления получили возможность взять под экономический контроль местные печатные издания и оказывать влияние на редакционную политику.

Нижняя граница исследования объясняется тем, что в летом 2004 г. были упразднены Закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет» и Закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ». Вышеозначенные законы действовали в течение 10 лет и представляли собой политику, основанную на покровительстве и опеке органов власти касательно СМИ.

Таким образом, к концу исследуемого периода большая часть печатных изданий находилась под контролем региональных властей, проводящих собственную информационную политику.

Источниковая база исследования определена решением задач, поставленных в диссертации. При проведении диссертационного исследования нами на основе комплексного изучения были привлечены источники нескольких видов: опубликованные на страницах периодических изданий, систематизированные и хранящиеся в архивных учреждениях, размещенные на Интернет-сайтах. Типологически источники исследования можно представить следующим образом:

- региональные периодические издания Западной Сибири;
- статистические и справочные материалы социологов и экономистов;
- материалы аналитических структур;
- нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня в сфере печатных средств массовой информации.

Периодическая печать как источник обладает специфической особенностью, которая проявляется в комплексном, собирательном характере прессы. На страницах печатных изданий подается разноплановая информация: материалы делопроизводства, личного характера, законодательные и нормативные акты, аналитические и публицистические статьи, интервью с известными людьми, заметки и фельетоны.

При исследовании указанной темы диссертантом был проведен сплошной просмотр печатных изданий Омского региона, хранящиеся в зале периодических поступлений Омской государственной областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина. Выборочному анализу подверглось содержание периодической печати, издававшейся на территории Алтайского края, Новосибирской, Кемеровской и Томской областей.

Исходя из того, что в рассматриваемый период происходила трансформация статуса местных печатных изданий, а также менялась их политическая ориентация, их можно разделить на три группы:

- региональные государственные СМИ. В эту группу вошли издания, финансируемые из бюджета: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул», «Вечерний Новосибирск», «Вечерний Омск», «Красное знамя» (Томск), «Губернаторские новости» (Омск), «Омская правда» и др.

Данная группа изданий выступала в роли вестника администраций различного уровня. Как правило, отражала их позицию в оценке жизнедеятельности как отдельного региона, так и страны в целом.

- региональные независимые СМИ или свободные печатные издания: «Ваш Ореол» (Омск), «Деловая Сибирь» (Новосибирск), «Коммерческие вести» (Омск), «Кузбасс», «Кузнецкий край» (Кемерово), «Московский комсомолец в Омске», «Наша газета» (Новосибирск), «Новое обозрение» (Омск), «Русская Азия» (Новосибирск), «Свободный курс» (Барнаул) и др.

На страницах указанных изданий нередко публиковалась разноплановая информация, которая характеризовала политические пристрастия различных групп влияния.

- региональные печатные издания политических партий и общественных организаций. В эту группу были отнесены газеты политических партий и организаций: «Алтайский репортёр», «Красный путь» (Омск), «Товарищ» (Новосибирск) и др. Указанные издания отражали точку зрения структуры, их зарегистрировавшей.

Работа с периодическими изданиями позволила проследить изменение отношений редакционных коллективов по вопросам социально-экономического развития региона и Российской Федерации, в целом.

Анализ отражения проблем социально-экономического развития Западной Сибири на страницах региональной печати невозможно без соотношения газетных материалов с исследованиями экономистов и социологов.

На протяжении 1997-2001 гг. официальное издание «Регионы России» выходило в свет в двух томах. Но уже с 2002 г. сборник издавался двумя независимыми книгами:

- «Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации». В данном сборнике содержалось всестороннее обозрение субъектов Российской Федерации.

- «Регионы России. Социально-экономические показатели» представлял собой сборник, где публиковались основные статистические показатели, сгруппированные по регионам.

В сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели» содержатся статистические показатели по демографическим и экологическим условиям в регионах²⁵. Также в сборнике опубликованы результаты Всероссийской переписи населения, проведенной в 2002 г. Следует отметить, что показатели о численности и возрастно-половом составе населения приведены в сопоставлении с материалами предыдущих переписей населения. Также в книге размещены сведения о занятости жителей страны и показатели денежных доходов населения. Опубликованы сведения о валовом региональном продукте и фактическом конечном потреблении домашних хозяйств. Информация, характеризующая основные направления социальной сферы, расположены в специально созданных разделах. Немаловажный интерес представляют данные статистики, освещающие положения в отдельных отраслях региональной экономики – сельском хозяйстве, промышленности, транспорте, отраслях, обслуживающих население.

Из вышеперечисленных работ автором диссертационного исследования использовалась статистическая информация, описывающая экономическое и социальное развитие регионов.

Непосредственный интерес представляют информационно-аналитические бюллетени Института социологии Российской академии наук²⁶. В данных изданиях приводятся данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ)», содержащего статистическую информацию относительно условий и качества жизни россиян на рубеже веков. Представленные материалы позволяют сформировать единую и вместе с тем достаточно сложную, местами противоречивую картину изменения социально-экономического положения населения и общественных настроений в переходный период.

В 2009 г. вышла в свет книга «Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России» О. Шкаратана²⁷. В работе представлены результаты социологических опросов, охвативших весь постсоветский период. Также в книге раскрыты

²⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2003: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2003. – 895 с.

²⁶ Динамика социально-экономического положения населения России (по материалам «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения 1992 — 2006 гг.»). — М.: Институт социологии РАН, 2008.— 103 с.; Социальные проблемы трудовой занятости в регионах Российской Федерации – М.: Институт социологии РАН, 2009. – 99 с.

²⁷ Шкаратан О. «Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России». – М.: ОЛМА МЕДИА ГРУПП, 2009. - 560 с.

процессы формирования национальной властвующей элиты, групп крупных собственников, средних слоев и социальных низов; проанализированы социальные факторы возможных направлений развития социального неравенства в России.

Материалы аналитических структур представлены документами разнопланового характера. К этой группе, прежде всего, относятся информационные издания Комитета по печати и информации Алтайского края и структур, подконтрольных администрации Омской области.

Также аналитический материал, характеризующий деятельность органов исполнительной власти относительно печатных СМИ, представлен архивными документами, хранящимися в фонде 9618 Казенного учреждения Омской области «Исторический архив Омской области». Например, «Информационные бюллетени администрации Омской области, комитета по информационно-аналитической работе за 1993-1995 гг.», «Аналитический обзор областной и городской прессы за 1996 г.» и др. материалы дают представление о деятельности органов власти относительно печатных СМИ. В свою очередь, к этой группе можно отнести, размещенные в сети Интернет информационные сведения организации «Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова», которые дают характеристику взаимоотношениям властных структур и СМИ в городах Западной Сибири.

Кроме того, при анализе были использованы аналитические обзоры Омской прессы за 1993-1995 гг., информационные листки Комитета по информационно-аналитической работе администрации Омской области за 1993-1995 гг. и аналитические справки о политической жизни Омской области за июнь-октябрь 1994 г., которые хранятся в электронном архиве историка С.В. Новикова (<http://www.novikovvs.ru>).

Сведения об экономическом положении региональных печатных изданий представлены в нормативно-правовых актах федерального и регионального уровня в сфере печатных средств массовой информации (Федеральный закон от 24 ноября 1995 года N 177-ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет» и пр.). Основное содержание законодательства представлено определением основных понятий в сфере средств массовой информации (Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1.), а также определяет механизм функционирования редакций и их учредителей.

Законодательство регулирует порядок взаимодействия печатных средств массовой информации с органами государственной власти, гражданами и организациями, устанавливает виды ответственности и способы защиты интересов, права и обязанности журналистов.

Также использовались электронные ресурсы, например, справочные правовые базы «Гарант», «Консультант +».

Методологическая основа исследования. Используя различные подходы и способы изучения темы диссертационной работы, автор сделал акцент на междисциплинарные методы исследования, а также принцип историзма.

Принцип историзма, понимаемый в традиционном ключе, позволил исследовать и выявить изменения в региональных печатных изданиях в 1994-2004 гг., а также проследить процесс отражения социального и экономического развития Западной Сибири на страницах региональной прессы.

Системный анализ позволил нам определить причинно-следственные взаимоотношения между региональными органами государственной власти и печатными средствами массовой информации. С помощью системного анализа нами выявлены формы взаимодействия между ними, проанализирована роль региональных печатных изданий в создании имиджа властных структур.

Историко-сравнительный метод позволил объективно изучить периодические издания регионов в процессе эволюции, которая была вызвана изменением социально-экономических отношений, обусловлена отказом российской элиты от социалистического пути развития страны, отходом от однопартийной системы и ликвидацией советской модели управления.

Структурно-функциональный метод был использован автором для анализа региональной печати и её места в структуре взаимоотношений власти и общества.

Контент-анализ применялся для анализа текстового содержания местных периодических изданий за 1994-2004 гг. Изучая содержание местных печатных изданий, автору удалось выявить общую направленность тематики периодических изданий, взаимосвязь публикуемых

материалов с преобразованием социально-экономических сторон жизни населения. Также контент-анализ сделал возможным показать, как журналисты исполняют свои профессиональные обязанности – верно, точно и объективно передают материалы, ведут открытую дискуссию и излагают беспристрастный анализ произошедших в регионе событий, а также принятых представителями власти постановлений и решений.

С помощью понятийно-терминологического метода были определены следующие термины, используемые в исследовании:

Периодическая печать – вид исторических источников, представленный долговременными изданиями периодического характера, функциями которых являются организация (структурирование) общественного мнения, осуществление идеологического воздействия государства, информационное обслуживание экономической деятельности в сфере частного предпринимательства, установление обратной связи в системе управления;

Периодическое печатное издание – издание (обычно печатное), выходящее с заявленной периодичностью²⁸;

Регион (лат. regio - «страна», «область») – определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов.

Существует несколько трактовок определения «регион». Причем регион далеко не всегда выступает в качестве территориальной единицы государства.

В рамках географической трактовки регион определяет как район, большой участок суши, часть земной поверхности со специальными физико-географическими параметрами, географическая единица, определяемая географическими рубежами.

Экономическая трактовка подразумевает под регионом часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистему всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой.

Социально-политическая трактовка региона показывает регион в качестве социально-территориальной общности, то есть совокупности социальных, экономических, политических факторов развития территории. Сюда входит целый набор характеристик такие как: этнический состав населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, политические аспекты развития региона, культурные факторы и т.д.

Под государственными печатными изданиями в работе понимаются периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, а также которым бюджетной строкой выделялось бюджетное финансирование из местного бюджета.

Под независимыми печатными изданиями в работе понимаются периодические печатные издания учредителями (соучредителями) которых выступали коммерческие частные организации. Основная черта существования таких изданий состоит в том, что они все средства для своей деятельности зарабатывают сами, даже если эти средства поступали из бюджета в качестве оплаты информационных услуг.

Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций – это печатные издания, учредителями которых являются политические партии или общественные организации.

В работе также использовались прикладные методы исторического исследования: историко-системный, синхронистический и статистический, которые использовались для раскрытия задач, поставленных в исследовании.

Научная новизна исследования. Представленная диссертация является специальным исследованием региональной печати 1994-2004 гг. и отражением в ней проблем социального и экономического развития Западной Сибири. В работе выявлены особенности экономического и социального развития, представленные на страницах региональных периодических изданий 1994-2004 гг.; раскрыты факторы, повлиявшие на структуру и содержание печатных изданий

²⁸ Периодическая печать // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

Западной Сибири; поставлен вопрос о степени влияния региональных печатных изданий на формирование оценки региона у населения.

Теоретическая значимость исследования заключается в пополнении знаний о роли региональной прессы России в рассматриваемый период. Так как именно средства массовой информации выступают каналом движения информационных потоков от представителей власти к населению и обратно.

Практическая значимость диссертационного исследования. Результаты диссертации могут быть использованы в учебном процессе для разработки специальных курсов по социально-экономической истории регионов Западной Сибири, при подготовке учебно-методических пособий и спецкурсов по направлению «История региональной журналистики и печати», а также при написании научных работ по отечественной истории.

Научные результаты исследования будут полезны журналистам, общественным и политическим деятелям, а также всем, кто принимает или влияет на принятие решений в области управления.

Апробация работы. Содержание диссертационного исследования отражено в 12 публикациях автора, 3 из которых опубликованы в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Основные идеи и выводы исследования в виде докладов были представлены в докладах на 7 конференциях, регионального, всероссийского и международного уровня:

- четыре из них были международного характера: «История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени» (Омск, 2010 г., 2011 г., 2012 г.) и «Волны перемен и альтернативы развития» (Новосибирск, 2011);

- две всероссийского – «Смутные времена в истории России» (Омск, 2012), «История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени» (Омск, 2013).

Также аналитический материал, отражающий освещение социальной и экономической жизни Омской области на страницах печатных изданий был использован при написании III главы вводного очерка монографии «Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь» и публиковался в журнале «Вестник Омского государственного аграрного университета».

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Отражение основных направлений социального и экономического развития в общественной жизни Западной Сибири занимало на страницах региональных СМИ преобладающее место и было связано с наиболее значимыми событиями, происходящими в регионах.

2. Формы влияния исполнительной власти в регионах Западной Сибири на печатные издания, имели свои региональные особенности: в Омской и Томской областях функционировали государственные структуры при администрациях. В Алтайском крае, в Новосибирской и Кемеровской областях в создании подобных структур были заинтересованы представительства Президента РФ.

3. В 1994-2004 гг. определился дискурс на страницах региональных печатных изданий, примером реализации, которого могут быть газетные статьи на социальную и экономическую тематику. Формирование дискурса о социальном и экономическом развитии Западной Сибири представляется сложным и динамичным процессом, который зависел от ряда внешних и внутренних факторов, таких как роль печатного издания во взаимоотношении с властными структурами, материальное содействие редакционным коллективам и др.

4. На содержание публикаций региональных печатных изданий оказывали влияние социальные и экономические изменения, происходившее в стране в рассматриваемый период. К таким событиям можно отнести экономический спад производства, вызванный военными действиями на Северном Кавказе 1994-1996 гг., расслоение общества на богатых и бедных, кризис 1998 г., борьба и с коррупцией и др.

5. Социальное и экономическое развитие на страницах региональных печатных изданий представлено следующими периодами:

Первый период 1991-1998 гг. характеризуется возрастанием количества аналитических материалов;

Второй период 1999-2004 гг. характеризуется активным использованием печатных СМИ в политическом противостоянии на региональном уровне и постепенным уменьшением аналитических материалов в печатных СМИ, впоследствии уходом в Интернет.

6. Региональные средства массовой информации органично вписывались в социально-экономическое пространство Западной Сибири и в зависимости от подконтрольности формировали как оценку региона, так и восприятие возможностей его развития у населения.

Структура диссертационного исследования. Работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, определены степень её изученности, цель и задачи, методологическая основа, объект и предмет исследования, обозначены территориальные и хронологические рамки, научная новизна и практическая значимость работы, а также её источниковая база, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

Глава I «Состояние и развитие региональной периодической печати в 1994-2004 годах» состоит трех параграфов. В первом параграфе **«Особенности функционирования региональных государственных печатных СМИ»** дана характеристика таким региональным изданиям, как «Алтайская правда», «Кузбасс» (Кемерово), «Кемерово», «Вечерний Новосибирск», «Омская правда», «Омский вестник», «Вечерний Омск», «Красное знамя» (Томск) и др.

Как правило, эти издания выступали в роли идеолога администраций различного уровня и отражали их позицию по вопросам политического, социально-экономического и культурного развития, как отдельного региона, так и страны в целом.

Основная характерная черта таких изданий состоит в том, что все они финансируются из государственного бюджета, а их материально-техническая база обеспечена государством. К объединяющим характеристикам также можно отнести небольшой уровень прибыльности данных изданий и маленький процент охвата населения.

Во втором параграфе **«Характеристика региональных независимых периодических изданий»** рассмотрены следующие печатные издания «Ваш Ореол», «Деловая Сибирь», «Коммерческие вести», «Кузбасс», «Кузнецкий край», «Московский комсомолец в Омске», «Наша газета», «Новое обозрение», «Русская Азия», «Свободный курс» и др., которые на страницах указанных изданий зачастую публиковали разноплановую информацию, характеризующую политические пристрастия различных групп влияния.

Свободная (независимая) пресса занимает особое место в структуре СМИ. Свободная пресса хоть и появилась в недалеком прошлом, но за не большой срок своего существования успела обрести популярность.

Перечисленные выше региональные издания в рассматриваемый период имели многообразную и интересную жанровую структуру. В целом преобладали публикации информационных жанров. Значительную часть газет занимали материалы развлекательного характера, в том числе гороскопы, кроссворды, тесты и др.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в середине 1990-х гг. развитие независимой прессы достигло своей кульминации. С появлением большого количества независимых изданий повысилась роль СМИ в общественной жизни регионов Западной Сибири. Основные характеристики существования таких изданий заключались в том, что они все средства для своей деятельности зарабатывали сами, а журналисты данных изданий постоянно использовали псевдонимы в профессиональной деятельности и зачастую работали в нескольких изданиях.

В третьем параграфе **«Формирование региональных печатных изданий политических партий и общественных организаций»** охарактеризованы газеты «Алтайский репортёр», «Красный путь», «Товарищ» и др.

Партийная пресса из доминирующего источника информации до 1991 г. трансформировалась в немногочисленную группу периодических изданий.

Многие политические партии в 1994-2004 гг. отказывались от выпуска собственного печатного органа, предпочитая вести агитационную кампанию через мультимедийные каналы.

К главным характеристикам рассмотренных печатных изданий можно отнести: некоммерческий характер газет заведомо финансовоубыточных, повышение тиража в период избирательных кампаний, подчиненность руководству той или иной политической силы, а также небольшая степень влияния на устроения населения.

Глава II «Печатные средства массовой информации об экономическом и социальном развитии Западной Сибири» состоит из трех параграфов. В первом параграфе **«Бюджетный процесс и взаимоотношение печатных СМИ и органов власти Западной Сибири на страницах периодической печати»** приводится анализ отражения на страницах периодических изданий бюджетного процесса регионов. Рассмотрены взаимоотношения властных структур и местных печатных изданий. Также анализ содержания публикаций позволяет сделать вывод о том, что работа по противодействию коррупции приобрела огромное значение. Данные вопросы достаточно широко освещались региональными СМИ.

В результате исследования было установлено, что региональные власти успешно осуществляли политику двойных стандартов: на словах выступая за многообразную, разнонаправленную и свободную прессу, а на деле предпринимали попытки подчинения СМИ.

Интересно отметить не позицию конкретного СМИ по отношению к областной или городской власти, а различия в подаче информации о первых лицах. Например, в Омской мэрии доминировало одно лицо, а у областной власти наряду с губернатором его заместители упоминались с такой же частотой.

Также в Омской и Кемеровской областях подтверждалась выявленная тенденция центрированности всех СМИ вокруг государственной власти: персонажи, связанные с властью, описываются значительно чаще, чем персонажи гражданского общества и бизнеса.

Во втором параграфе **«Экономическое развитие Западной Сибири в региональных периодических изданиях»** представлена экономическая проблематика содержания публикаций, размещенных на страницах региональных печатных изданий.

Анализируя периодическую печать 1994-2004 гг. в интересующем нас аспекте, мы можем утверждать, что рубрики экономики, промышленности, сельского хозяйства существовали практически в каждой газете.

Исходя из отобранного нами из региональных печатных изданий материала, мы выявили следующую тематическую классификацию: последствия проведенной приватизации, появление частной собственности и формирование среднего класса (5%); бюджетный процесс в регионе, его организация и последующее исполнение (10%); кризис 1998 г. (6%);

Начиная с 2000 г. характерными для региональной печати становятся следующие направления в подаче проблем экономического развития: улучшение внешнеэкономических отношений регионов (4%); устойчивый и высокий рост валового внутреннего продукта, в том числе в сфере промышленного производства (5%); рост бюджета регионов (12 %); основные экономические программы органов власти субъектов РФ, строящиеся на основании принятого бюджета (9%); улучшение условий жизни населения (15%) и т.д.

Это было связано с изменениями в политическом руководстве страны, произошедшими в результате президентских выборов весной 2000 г., началом серии реформ, затронувших как социальную сферу, так и различные сферы экономики России.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что экономическая тематика — одна из наиболее важных для любого периодического издания, в том числе регионального и местного.

Но, пожалуй, именно она продолжает оставаться наименее востребованной для сознания массового читателя. Казалось бы — парадокс. Но парадокс кажущийся. И рассматривать его, на наш взгляд, следует как со стороны подачи материалов экономического плана, их уровня и качества, так и с учетом особенностей массового сознания, тех устойчивых стереотипов, которые сформированы отнюдь не сегодня.

В третьем параграфе «Социальное развитие Западной Сибири в периодической печати» выявлены социальная тематика и особенности дискурса социального развития, представленные на страницах периодических изданий Западной Сибири 1994-2004 гг..

Социальная сфера была представлена тремя отраслями, выбор которых обусловлен тематикой научного исследования – состояние здоровья и демография, уровень образования населения и качество жизни населения.

В основном статьи содержали материал об обеспеченности медицинскими и педагогическими работниками и их заработной платы, состоянии материальной базы образовательных и медицинских учреждений, демографической ситуации в регионах и росте коммунальных платежей.

В число актуальных проблем в социальной сфере исследуемого периода, обращение к которым свидетельствовало о постоянном интересе общества, входило: маргинализация общества; дети; образование; здравоохранение; демография.

На протяжении 1994-1998 гг. основной тематикой в периодической печати являлись либерализация цен на большую часть производимой продукции, введение рыночного курса рубля. Ряд публикаций был посвящен экономическому спаду, постоянному дефициту бюджета и, как результату, резкому падению жизненного уровня большинства населения страны.

В 2000-2004 гг. наблюдалось снижение интереса периодических изданий к проблемам в социальной сфере, что, по-видимому, было связано с изменениями в политическом руководстве страны, произошедшими в результате президентских выборов весной 2000 г. Эти изменения послужили началом для проведения серии реформ, затронувших как социальную сферу, так и различные сферы экономики России.

В этот период наиболее популярными были темы, свидетельствующие об укреплении материально-технической базы областного и городского здравоохранения, о введении в строй объектов значительно изменивших возможности и уровень оказания медицинской помощи.

В **заключение** констатируется, что с 1994 г. по 2004 г. произошло выделение государственных, свободных (независимых) и партийных печатных изданий, отношение к которым может различаться по целому ряду критериев – материальная поддержка, создание льготных условий. Редакторские коллективы, испытывая финансовые затруднения, находили спонсоров. Постепенно СМИ оказались полностью зависимыми от подчинивших их крупнейших финансовых компаний, и как следствие становились своеобразным рычагом воздействия на общество.

Возможность использования информации через прессу являлась орудием власти для претворения своих экономических, социальных и других решений в жизнь, для объяснения целей, оказания влияния на население, либо для внушения мнения правильности принятых решений.

Несмотря на политизированность региональных печатных изданий, можно выделить различия между государственными и независимыми газетами в публикуемых сюжетах.

В государственных газетах в 1990-е г. наиболее часто освещались вопросы развития сельскохозяйственного комплекса. Частым явлением была публикация сводок, интервью с начальниками управлений сельского хозяйства, руководителями и специалистами хозяйств. А независимая пресса в этот период наиболее часто затрагивала проблему развала промышленности и слабой ответственности власти перед населением.

В 2000-е г. государственная печать переориентируется на усиленное освещение «темы дня» - статьи об актуальных на тот момент проблемах в городе, области, о маргинализации населения. Независимая пресса делает акцент в публикациях на критику недостаточности мер, предпринимаемых правительством для решения различного рода проблем (ЖКХ, здравоохранение).

К концу 2004 г. именно региональная пресса манипулировала сознанием, которое складывались у читателей. Таким образом, региональная пресса принимала активное участие в создании образа регионов Западной Сибири.

Образ городской среды, созданный журналистами и переданный читателю посредством региональных периодических печатных изданий газетного типа, выходящих в городе, влияет непосредственно на массовое сознание горожан, а также опосредовано на действия городских

властей и других социальных институтов, определяющих стратегию и тактику регионального развития.

Определенные успехи региональных печатных СМИ в освоении новой социально-экономической действительности, претерпевшей в постсоветский период существенные изменения по инициативе верховной власти, неоспоримы: именно региональная пресса в значительной мере помогла населению принять новые условия экономической жизни.

Таким образом, мы подходим к главному выводу настоящего диссертационного исследования: региональные периодические печатные издания в 1994-2004 гг. осуществляли роль коммуникатора между происходившими социально-экономическими процессами, протекающими в обществе, с их интерпретацией в региональной прессе, и населением регионов Западной Сибири.

Положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ для опубликования основных результатов диссертационного исследования

1. Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) / К.В. Климова // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 99-102. (0,5 п.л.)

2. Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) / К.В. Климова // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 36-39. (0,5 п.л.)

3. Климова К.В. Основные направления экономической проблематики в региональной печати в 1994–2004 гг. / К.В. Климова // Омский научный вестник – 2013. - № 4 (120). – С. 31-33. (0,5 п.л.)

Монографии

4. Климова К.В. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь: монография / Л.В. Азарова [и др.]. – Омск, 2012. – 529 с. – С. 56-65. (1 п.л.)

Статьи в сборниках научных трудов и материалы докладов на конференциях

5. Внешнеэкономические и международные связи города Омска на современном этапе / К.В.Климова // Вестник Омского государственного аграрного университета, 2009 . - № 3 – С. 66-69. (0,43 п.л.)

6. Деятельность Территориального фонда обязательного медицинского страхования Омской области (1993-2003)/ К.В. Климова // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов к международной конференции. Вып. IV. – Омск, 2010. – С. 64-68. (0,23 п.л.)

7. Экономическое развитие городов Западной Сибири в постсоветский период / К.В. Климова // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов к международной конференции. Вып. V. – Омск, 2011. – С. 58-62. (0,31 п.л.)

8. Продвижение имиджа города (Социальное развитие г. Омска в 1994-2004 гг. на материалах периодической печати) / К.В. Климова // Волны перемен и альтернативы развития: материалы международной междисциплинарной научной конференции. – Новосибирск, 2011. – С. 90-94. (0,5 п.л.)

9. Мониторинг социально-экономического положения городов Западной Сибири. По данным газет 1994-1996 гг. на примере Омска и Новосибирска / К.В. Климова // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов к международной конференции. Вып. VI. – Омск, 2012. – С. 124-139. (1,12 п.л.)

10. Анализ содержания районной печати Омской области (1990-2010 гг.) / К.В. Климова // Смутные времена в истории России: материалы всероссийской научной конференции. – Омск, 2012. – С.163-168. (0,31 п.л.)

11. . Климова К.В. Отражение социальной жизни городов Западной Сибири на страницах периодической печати 1994-2004 гг. / К.В. Климова // Сборник материалов к межвузовской научной конференции аспирантов и студентов при гуманитарном факультете ОмГАУ. 2013 год. – Омск, 2013. – С. 26-30. (0,5 п.л.)

12. Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. / К.В. Климова // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 124-139. (0,5 п.л.)

Климова Ксения Владимировна

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ 1994 – 2004 гг.
О СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ЗАПАДНОЙ СИБИРИ**

Специальность: 07.00.02 – Отечественная история

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Подписано в печать 00.09.2015.
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая.
Оперативный способ печати.
Усл.печ. л. __. Тираж 100 экз. Заказ _____

Отпечатано в «Полиграфическом центре КАН»
тел. (3812) 24-70-79, 8-904-585-98-84.
E-mail: pc_kan@mail.ru
644122, г. Омск, ул. Красный путь, 30
Лицензия ПЛД № 58-47 от 21.04.97