

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»

На правах рукописи

Климова Ксения Владимировна

Региональная периодическая печать 1994 – 2004 гг.  
о социальном и экономическом развитии Западной Сибири

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор С.В. Новиков

Омск – 2015

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение.....	3
Глава 1. Состояние и развитие региональной периодической печати в 1994-2004 годах .....	34
1.1. Особенности функционирования региональных государственных печатных СМИ .....	34
1.2. Характеристика региональных независимых периодических изданий.....	51
1.3 Формирование региональных печатных изданий политических партий и общественных организаций.....	71
Глава 2. Печатные средства массовой информации об экономическом и социальном развитии регионов Западной Сибири.....	87
2.1. Бюджетный процесс и взаимоотношения печатных СМИ и органов власти Западной Сибири на страницах периодической печати.....	87
2.2. Экономическое развитие регионов Западной Сибири в местных периодических изданиях .....	110
2.3. Социальное развитие регионов Западной Сибири в периодической печати.....	142
Заключение.....	172
Список источников и литературы.....	179

## Введение

**Актуальность проблемы.** В последнее десятилетие XX в. произошли существенные изменения в экономическом и социальном облике российского общества, которые привели к формированию нового политического режима. Провозглашение гласности и свободы слова позволили средствам массовой информации продемонстрировать собственную значимость. Если в советский период средства массовой информации выступали в роли вестника официальной политики, то в условиях его трансформации они получили возможность собственного звучания.

В последнее десятилетие XX в. началось формирование той системы взаимоотношений власти и общества, в которой средства массовой информации начали выступать в роли посредника и обязательного участника, происходивших социально-экономических и общественно-политических процессов. В научных сообществах, в прессе и на телевидении в последнее время достаточно часто обсуждается тема манипулирования массовым сознанием населения. Как результат периодические издания в социальных и экономических процессах приобретает немаловажную значимость. В этой связи, представляет несомненный научный и практический интерес изучение роли региональной прессы в 1994-2004 гг., отражавшей настроения, точку зрения, убеждения и идеи различных социальных групп, политических партий и движений, в период модернизации, обусловленной реформами 1990-х гг. XX в.

В современном мире печатные средства массовой информации реализовывают круг общественно необходимых назначений:

- информационное назначение – СМИ гарантируют распространение информации о наиболее важных событиях, происходящих в регионах и стране. Наряду с этим следует отметить, что передаваемые сведения содержат не только факты, но и их оценку или интерпретацию.

- образовательное назначение – хотя СМИ и не в состоянии обеспечить полное и регулярное получение человеком политических знаний, тем не менее, следуя за человеком на протяжении всей его жизни, постоянно и систематично оказывают воздействие на него.

- назначение критики и контроля – СМИ в своей деятельности могут опираться как на общественное мнение, так и на закон. Посредством журналистских расследований СМИ могут влиять на ход того или иного уголовного дела или на принятие важного решения. Также на страницах СМИ различные общественные группы могут выражать свое мнение и представлять свои интересы в обществе.

Учитывая вышеозначенные функции, можно констатировать, что региональные печатные средства массовой информации принимали участие в процессе формирования у населения представлений об экономической и социальной реальности.

Кроме того, актуальность темы диссертационного исследования определяет и степень её изученности. Роль и место средств массовой информации в жизни общества стали сферой научных интересов не только ученых историков, но и социологов, политологов, а также профессиональных журналистов. Одновременно с этим, изученный за последнее время практический материал предоставляет возможность заполнить имеющиеся пробелы в изучении места и роли региональных печатных средств массовой информации в происходящих событиях.

В связи с этим, автор исследования считает актуальным следующие вопросы:

- характеристика региональной западносибирской прессы;
- выявление основных проблем социально-экономического развития Западной Сибири;
- анализ содержания публикаций, отражающих социальное и экономическое развитие Западной Сибири на страницах региональной печати.

**Степень изученности темы.** Учеными-историками, в том числе и сибирскими, накоплен немаловажный опыт исследования деятельности печатных средств массовой информации.

Историю развития средств массовой информации в постсоветский период рационально подвергать рассмотрению на основании проблемно-хронологического подхода, разделив её на следующие тематические группы:

1. Работы по истории развития российской периодической печати в 1994-2004 гг., в том числе труды, посвященные формированию региональной периодической печати субъектов РФ.

2. Исследования по истории периодических изданий в Западной Сибири в 1994-2004 гг.

В постсоветский период при изучении вопросов развития периодической печати перестают влиять идейные установки КПСС.

Воздействие газетной периодики на внедрение коммунистической идеологии, а также основных направлений политики КПСС исследовал Н. Верт<sup>1</sup>. В своей работе, опубликованной в РФ в 1995 г., он доказывал, что газеты принимали участие в создании мифа о будущем социалистическом обществе.

В 1990-х гг. было положено начало переоценки суждений на историю печатных средств массовой информации. Это отразилось в трудах по истории журналистики. В работах Д.Л. Стровского и Б.И. Есина<sup>2</sup> отмечалось, что представления о деятельности СМИ России в первое десятилетие Советской власти до последнего времени носили фрагментарный характер.

В 1995 г. была защищена диссертация на соискание степени доктора политических наук А.А. Чичановского. Автор подверг анализу взаимодействия СМИ и властных структур в период 1986 – 1995 гг. и выявил

---

<sup>1</sup> Верт Н. История советского государства. – М.: «Прогресс-академия», 1992. – 480 с.

<sup>2</sup> Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 249 с.; Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 271 с.

присутствие определенной тенденции к потере независимости периодическими изданиями. Исследователь изменившееся положение редакционных коллективов объяснял следующими причинами – жесткой взаимосвязью между контролируемым поведением со стороны органов власти и различного рода объектов влияния, таких как: криминальные или бизнес-структуры, а также социально-политическая направленность российских журналистов и их профессиональный уровень. При этом А.А. Чичановский провозглашал необходимость контроля органов власти над СМИ, а также поставил под сомнение положение о наделении периодических изданий статусом «четвертой власти»<sup>3</sup>.

Проблемы взаимодействия средств массовой информации и органов власти отразились в трудах О.В. Безгодовой и Э.Д. Дагбаева.<sup>4</sup> В своих работах они собрали материал, затрагивающий взаимоотношения, формируемые в составе региональной власти комитетов по информационно-аналитической работе, департаментов по связям с общественностью и иных структурных подразделений. Авторы приводят аргументированные доводы необходимости создания вышеназванных структур и рассматривают влияние их деятельности на выработку позиций журналистов.

В то же самое время исследователи выявили и иную сторону проблемы: зависимость, но, же успешной, пропагандисткой деятельности от общего уровня политической культуры населения и восприятия потенциальным избирателем провозглашенных призывов и программ тех или иных политических сил, посредством СМИ.

В начале 2000 гг. был издан ряд научных работ, содержащих историю отечественных средств массовой информации, наследственность и традиции цензурного порядка СССР и Российской Федерации.

---

<sup>3</sup> Чичановский А.А. Взаимодействия СМИ и властных структур в условиях модернизации российского общества (Политический анализ): автореф. дис. д-ра полит. наук. – М., 1995. – 80 с.

<sup>4</sup> Безгодова О.В. «Паблик рилейшенз» в системе политического управления современной России: тенденции развития: дис. канд. полит. наук. – М., 1997. – 380 с.; Дагбаев Э.Д. Средства массовой информации и власть / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Удэ: изд-во Бурятского госуниверситета, 1999. – 214 с.

Работы Р.П. Овсепяна содержали характеристику периодической печати регионов Российской Федерации<sup>5</sup>. Они отмечали, что разнообразные формы учредительства, социальные и экономические трансформации общества содействовали процессу активного развития региональной прессы.

Следует обратить внимание на научные труды «История отечественной журналистики (1917-2000)»<sup>6</sup>, «История цензуры в России XIX-XX вв.»<sup>7</sup>.

В 2000 г. был опубликован труд «Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы» под авторством А.И. Волкова, М.Г. Пугачева, С.Ф. Ярмолюк<sup>8</sup>. В данном исследовании авторы попытались дать оценку роли и месту прессы в Российской Федерации, влиянию периодической печати на массовое сознание людей, а также изменение прессы в послесоветский период посредством интервью с известными публицистами, политиками, учеными и редакторами газет и журналов. В работе авторы также рассмотрели развитие прессы, как социального института, а также взаимосвязанность этих трансформаций с переменами в обществе и в органах власти.

Материал для изучения проблемы представлен трудами С.М. Гуревича<sup>9</sup>. В своей работе «Экономика средств массовой информации» он рассмотрел специфику функционирования редакций газет, в работе «Номер газеты» им проанализированы особенности труда современных журналистов, рассмотрена структура и состав коллектива редакции. Требуется отметить, что в трудах С.М. Гуревича достаточно подробно изложены стержневые моменты организации и работы редакции. Прежде всего, рассмотрен редакционно-издательский маркетинг и менеджмент. Что в свою очередь

<sup>5</sup> Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.; В лабиринтах истории отечественной журналистики век XX. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001 – 316 с. и др.

<sup>6</sup> Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.

<sup>7</sup> Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 368 с.

<sup>8</sup> Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы / А.И. Волков, М.Г. Пугачев, С.Ф. Ярмолюк. – М.: Изд-во Московской школы политических исследований, 2000. – 616 с.

<sup>9</sup> Гуревич С.М. Номер газеты. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.; Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.; Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. – М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. – 255 с.

позволило определить смысл, функции, направления и конечный результат ценовой политики редакции, структуру и её финансовые составляющие, а также были выявлены характерные черты моделирования, планирования и регулирования редакционной деятельности.

В работе В.И. Киверина «Экономика редакции газеты» излагаются основные положения, раскрывающие экономические аспекты становления применительно к редакции газеты. Автор достаточно подробно дает пример небольшого бизнес-плана создания газеты<sup>10</sup>.

В 2004 г. вышло в свет учебное пособие «Социология журналистики» под редакцией С.Г. Корконосенко<sup>11</sup>. Авторами были рассмотрены и изучены следующие вопросы: методология, история социологии журналистики как научной и учебной дисциплины; обусловлено применение методов социологического анализа действительности в деятельности журналиста. В работе также было рассмотрено своеобразие социологической журналистики на примерах организации работы редакционных коллективов и практики отдельных сотрудников. Изложение материала базируется на основе новейших достижений в формировании социологической, теоретико-журналистской концепции, опыта функционирования СМИ в условиях современной России.

Также можно выделить работу Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой и М.В. Шкондина «Средства массовой информации России»<sup>12</sup> опубликованную в 2005 г. Авторами изучено положение средств массовой информации в современной структуре российского общества. Становление правовых основ и принципов журналистики, а также особенности трансформации СМИ России в последнее десятилетие были рассмотрены через призму процессов переходного периода и всемирной интеграции. В работе рассмотрена современная российская медиаструктура и ее экономические особенности.

---

<sup>10</sup> Киверин В.И. Экономика редакции газеты. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С.217

<sup>11</sup> Корконосенко С.Г. Социология журналистики: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

<sup>12</sup> Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Шкондин М.В. Средства массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 383 с.



Детально изучены системные характеристики российских масс-медиа и их взаимоотношения с аудиторией. В отдельном разделе книги рассмотрены ключевые секторы рынка периодики — общенациональные и региональные газеты, журналы, книги. Также подробно изучено состояние электронных СМИ — телевидения, радио, Интернет.

В работе профессора В.В. Егорова «На пути к информационному обществу»<sup>13</sup> тщательно изучен опыт отстаивания средствами массовой информации в начале 1990-х гг. XX в. идей демократизации жизни россиян. В частности, автор высказал мнение, что пресса обретя свободу от контроля и надзора органов коммунистической партии, весьма стремительно оказалась в новой неволе, оказавшись фактически частью аппарата управления. Являясь, по сути, представителем органов власти, пресса продолжала однообразно передавать постановления властных структур в массы. Периодическая печать, постепенно отходила от самых важных принципиальных основ журналистики: объективизма, демократичности и принципа свободы слова. В свою очередь, это привело к тому, что печатные издания перестали обращать внимание на наиболее острые политические и социальные проблемы<sup>14</sup>. Данная позиция, имеющая место быть, представляется все-таки немного ограниченной и пренебрегающей появлением независимых периодических изданий, подчиненность которых органам федеральной власти так и не была достигнута в рассматриваемый период (присутствие мелких частных периодических изданий, а также развитие журналистики в глобальной сети Интернет).

И.Д. Фомичева в своей работе «Социология СМИ»<sup>15</sup> рассмотрела не только взаимоотношения журналистов и представителей власти, а также журналистов и владельцев СМИ. В работе обозначено, что пытаясь обрести финансовую, и, первым делом, политическую выгоду, владельцы

---

<sup>13</sup> Егоров В.В. На пути к информационному обществу. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. – 192 с.

<sup>14</sup> Егоров В.В. На пути к информационному обществу. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. – С. 4-5, 11.

<sup>15</sup> Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 355 с.

периодических изданий нередко навязывают своим работникам тематику для публикации, преступая тем самым федеральное законодательство.

Автор уверена, что главным образом представители власти, обращаясь через периодическую печать к обществу, сообщают о принятом решении, при этом, не вступают во взаимодействие с населением, то есть в диалог с ним. Автор книги понимает, что власть нередко пренебрегает использованием доступными ей механизмами взаимодействия с общественными структурами, отдавая предпочтение использовать периодические издания в качестве одностороннего приема передачи информации, не предполагающего обратной связи.

В работе подробно изложен эмпирический материал, полученный в результате проведения научных исследований региональной периодической печати и отражающий её результативность. В исследовании содержатся количественные и аналитические сведения проектов «Общероссийская пресса», «Общественное мнение» и «Районная газета», исследований фонда «Защиты гласности», фонда «Здоровая Россия», «Левада-центра», ВЦИОМ РОМИР, а также исследования датских, шведских и американских ученых.

Определенную заинтересованность для исследования изучаемой проблемы представляет диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук С.Ю. Хлыстунова «Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации»<sup>16</sup>.

Данное исследование посвящено деятельности региональных средств массовой информации в социокультурной сфере, а также в условиях регионализации общероссийской информационной политики. Исследователем детально и комплексно рассмотрены особенности формирования печатных изданий федерального и регионального уровней, а также изучена их социокультурная политика. Региональные средства массовой информации показаны как инструмент социализации в условиях

---

<sup>16</sup> Хлыстунов С.Ю. Средства массовой информации российского общества в условиях идеологической глобализации: дис. д-ра полит. наук. Саратов, 2009. – 460 с.

идеологической глобализации, что дало возможность С.Ю. Хлыстунову продемонстрировать направления дальнейшего совершенствования региональной информационной политики.

Хотя рассмотренное диссертационное исследование по политической науке, в нем все же наблюдается связь с исторической наукой. Так, например, достаточно подробно рассматривается переход от структуры советской прессы к роли СМИ в условиях демократического общества. Одновременно с этим, С.Ю. Хлыстунов не придает значения деятельности региональных элит по подчинению своему контролю средств массовой информации, а также не приводится принципиальное, по мнению автора, различие между ситуацией видоизменения средств массовой информации в столице и регионах.

В работе М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской «Типология периодической печати» проводилось исследование состояния и развития типологической структуры печатных средств массовой информации. В книге особый интерес уделяется процессам возникновения типологических групп газетной и журнальной периодики, а также рассмотрена методология и методика типологического анализа изданий. Особое внимание уделяется вопросам специализации газет и журналов, обусловленных последовательностью факторов, которые оказывают влияние на функционирование СМИ в условиях развития информационного рынка и меняющейся информационной среды<sup>17</sup>.

В 2013 г. вышло в свет издание «Современные медиа. Приёмы информационных войн» Георгия Вирена. Книга посвящена одному из самых острых вопросов современной журналистики. Что такое информационные войны? Кто и зачем их ведет? Какие методы и приемы используются в них? Автор подробно отвечает на эти вопросы, приводя многочисленные примеры из сегодняшних СМИ<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

<sup>18</sup> Вирен Г. Современные медиа. Приёмы информационных войн. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 124 с.

Труды, посвященные развитию региональной периодической печати, как правило, работы содержат анализ проблематики и общественно-политической направленности региональных газет, развитие печатных изданий и их роль в жизни регионов. В этот период исследователями были введены новые факты развития региональной периодики, а также подробно изучены особенности формирования региональных газет<sup>19</sup>. Интерес авторов вызывал процесс становления региональных печатных изданий. В работах рассматривались структурные преобразования, развития материально-технической базы газет и тематика изданий.

Л.А. Васильева в издании «Делаем новости»<sup>20</sup> знакомит с прессой Приморского края. В данной работе детально изучается опыт Дальневосточного приложения газеты «Комсомольская правда» и анализируется порядок изложения информации на страницах данного издания.

Важно отметить, что за последние годы защищено немало диссертационных исследований, на том или ином уровне рассматривающих отношения, возникающие между государственными органами власти различного уровня и печатными средствами массовой информации. При этом практически отсутствуют исторические работы по выбранной нами теме. По большей части, данные исследования являются по социологической, экономической либо политической науке. Во всяком случае, многосторонность мнений и подходов подтверждает дискуссионность рассматриваемой проблемы и свидетельствует о том, что исследование взаимоотношений региональной власти и периодических изданий находится на начальном этапе<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> Павлов В.А. Очерки истории журналистики Урала. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 1992. – 271 с.; Патрикеев Н.Б. История Югры газетной строкой: записки редактора. – Хатны-Мансийск, 1996. – 157 с.; Якимов О.Д. Очерки истории Якутии. – М.: ТОО «Гендальф», 1998. – 360 с.

<sup>20</sup> Васильева Л.А. Делаем новости! – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190 с.

<sup>21</sup> Артемова Т.В. Пресса в региональной политике: Дис. канд. полит. наук. Саратов, 1999; Гаряева Н.С. Муниципальная пресса в системе информационного взаимодействия органов власти и населения: Автореферат дис. канд. полит. наук. М., 2003; Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе на примере Сибири: Автореферат дис. канд. полит. наук. Кемерово, 2006; Коровин Ю.А. Региональная пресса как фактор становления гражданского общества в современной России: Дис.

Во вторую группу были включены исследования по истории периодических изданий в Западной Сибири.

Определенный интерес представляет статья А.В. Клишина, в которой автор попытался проанализировать развитие печатных СМИ в г. Белово (Кемеровская область). Автор рассмотрел развитие системы местных печатных изданий в г. Белово в период 30-х гг. до конца 90-х гг. XX в. и сделал вывод о том, что в постсоветский период была сформирована новая система региональных печатных изданий<sup>22</sup>.

И.В. Новикова систематизировала печатные издания применительно к Омскому региону, показала степень влияния тех или иных печатных изданий в разные этапы политического развития страны. Автор подвергла анализу содержание омских газет, с позиции общественно-политических и коммерческих интересов учредителей и редакционных коллективов, а также отметила проблемы методов влияния на печатные СМИ властных структур<sup>23</sup>.

Кроме того, необходимо отметить обобщающее исследование В.С. Новикова. Автор в своем диссертационном исследовании предложил классификацию типов печатных СМИ Западной Сибири и представил характеристики региональных газет, издававшихся на территории Западной Сибири вплоть до 1999 г.<sup>24</sup>

Проблемы возникновения и развития периодической печати в национальных регионах Сибири и Дальнего Востока были рассмотрены в работах О.Д. Якимова и А.Г. Бекбаевой<sup>25</sup>. Авторы подробно анализируют систему многонациональной прессы в различных социально-политических

---

канд. социол. наук. Саратов, 2005; Сарасов Е.А. Региональная пресса в системе политических коммуникаций (на примере печатных СМИ Челябинской области): Автореферат дис. канд. полит. наук. Екатеринбург, 2003 и др.

<sup>22</sup> Клишин А. Новые типы местных печатных изданий / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск, 2000. – С.80

<sup>23</sup> Новикова И.В. Взаимоотношения органов государственной, муниципальной властей Омской области с печатными СМИ региона (1989-2003 гг.): дис. канд. ист. наук. – Омск, 2004. – 303 с.

<sup>24</sup> Новиков В.С. Печатные средства массовой информации в Западной Сибири в условиях реформирования политической системы Российской Федерации в 90-е гг. XX века: дис. канд. ист. наук. – Омск, 2010. – 208 с.

<sup>25</sup> Якимов О.Д. Печать национальных регионов Сибири и Дальнего Востока. – Новосибирск, Наука, 2000. – 192 с.; Бекбаева А.Г. Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.: дис. ... канд. ист. наук. – Омск, 2011. – 232 с.

условиях, издаваемой и распространяемой на территории регионов Западной Сибири и Дальнего Востока. При этом О.Д. Якимов пришел к заключению, что на развитие национальной прессы сыграла политика КПСС, которая была направлена на всесторонне развитие региона, а А.Г. Бекбаева, что на развитие национальной печати оказало влияние развитие рыночных отношений. Также А.Г. Бекбаева достаточно подробно проанализировала этнополитические процессы, оказавшие влияние на трансформацию административно-территориальной системы, охарактеризовала русские национальные и националистические периодические издания, в том числе и малотиражные, включая печатные органы РОД, РОС, РНЕ, КРО, казачьих и национально-патриотических организаций.

Монография под общей редакцией доктора исторических наук, профессора С.В. Новикова «Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь», посвящена проблемам социально-экономического и политического развития районов северной зоны Омского Прииртышья в посткоммунистический и постсоветский период. В III главе данного исследования была проанализирована районная печать Омской области и отражение на её страницах социально-экономической и политической жизни региона<sup>26</sup>.

Обусловленность политического поведения масс от агитации политических партий и СМИ на территории Западной Сибири, рассматривалась В.П. Андреевым<sup>27</sup>.

Касательно других субъектов Западной Сибири, наиболее всесторонне проблема влияния СМИ на политическую жизнь региона, была изучена в Алтайском крае. Исследователи Д.В. Негреев и А.Ф. Ляпунов проанализировали средства массовой информации, включая печатные, как причину, способную оказать воздействие на ход и результаты выборов

---

<sup>26</sup> Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь. Монография / Л.В. Азарова (и др.); - Омск, 2012. – 529 с.

<sup>27</sup> Андреев В.П. Проблемы политического поведения масс и современная Россия (1985-1993 гг.) – Новосибирск, 1994. – 57 с.

различного уровня, выделив в ряде случаев политические пристрастия отдельных печатных изданий<sup>28</sup>.

В.Д. Мансурова дала характеристику возможностей воздействия краевых СМИ в Алтайском регионе, применительно к середине 1990-х гг.<sup>29</sup>.

Вопросы формирования многопартийности в Западной Сибири, а также участие региональной печати в избирательных процессах отражены в работах С.В. Новикова, В.И. Козодоя, А.Г. Осипова<sup>30</sup>. Авторы всесторонне и системно изучили закономерности формирования многопартийности в Западной Сибири, рассмотрев данный аспект сквозь призму борьбы субъектов политических отношений, участвующих в формировании настроений граждан.

Особенности деятельности СМИ Омской области также проанализировал В.А. Евдокимов. Исследователь обозначил проблему усиления конфликтов между областной администрацией и мэрией г. Омска и редакторскими коллективами<sup>31</sup>.

Также применительно к Омскому региону И.В. Новикова в своей диссертационной работе представила панораму взаимоотношений печатных СМИ и властей различного уровня в конкретно-историческом аспекте<sup>32</sup>. Исследователь систематизировала печатные издания, показала степень влияния тех или иных печатных изданий в разные этапы политического развития страны. Автор подвергла анализу содержание газет, с позиции общественно-политических и коммерческих интересов учредителей и

---

<sup>28</sup> Ляпунов А.Ф. Роль и место СМИ в политической жизни Алтая // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 1997. – № 4. – С. 88-93; Негреев В.Д. Выборы в Алтайском крае и СМИ // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 1998. – № 6. – С. 148-154.

<sup>29</sup> Мансурова В.Д. Печать и другие СМИ // Энциклопедия Алтайского края. – Барнаул, 1997. – С. 247-258.

<sup>30</sup> Новиков С.В. Политические партии, властные структуры в борьбе за влияние на печать и избирателя Западной Сибири 1992-1996 гг. – Омск: изд-во ОмГТУ, 2000. – 178 с.; Осипов А.Г., Козодой В.И. Политический спектр. формирование многопартийности в Западной Сибири. 1986-1996. – Новосибирск: НГУ, 2003. – 352 с. Козодой В.И. Формирование многопартийности в Сибири. 1985-1996. – Новосибирск: НГПУ, 2004. – 452 с.

<sup>31</sup> Евдокимов В.А. Региональные политические конфликты и их отражение в печатных средствах массовой информации Омской области: автореф. дис. канд. полит. наук. – Екатеринбург, 2003. – 26 с.

<sup>32</sup> Новикова И.В. Взаимоотношения органов государственной, муниципальной властей Омской области с печатными СМИ региона (1989-2003 гг.): дис. канд. ист. наук. – Омск, 2004. – 303 с.

редакционных коллективов, а также отметила проблемы методов влияния на печатные СМИ властных структур.

Вопросы прямого влияния СМИ на политические предпочтения населения достаточно подробно проанализированы в монографии В.С. Новикова «Региональные отделения политических партий и печатные СМИ в процессе формирования предпочтений избирателя. 1992-2000 гг. На материалах Западной Сибири»<sup>33</sup>. В данном исследовании печатные средства массовой информации рассматриваются в ходе становления, обусловленного трансформацией социальной и экономической сторон жизни общества, спровоцированной отречением российской элиты от социалистического пути развития страны, отступлением от однопартийной системы и устранением советской модели правления. Автором предложены этапы развития печатных СМИ Западносибирского региона, выявлены характерные черты взаимоотношений редакционных коллективов с органами власти различного уровня, поставлен вопрос об уровне воздействия СМИ на итоги референдумов и избирательных компаний, а также выявлены изменения идеологических утверждений, применяемых периодическими изданиями в зависимости от политической обстановке в стране.

Возможный потенциал пропаганды печатных изданий, образованных политическими партиями, изучены и проанализированы в работах И.А. Махнановой, Л.А. Южаниновой.

Например, И.А. Махнанова проанализировала и дала оценку агитационным средствам газеты Омской организации КПРФ – «Красный путь», применительно к периоду её создания<sup>34</sup>.

Л.А. Южаниновой были изучены потенциальные возможности агитационной деятельности региональной организации ЛДПР. Активисты которой, не считая распространения центральных изданий партии,

---

<sup>33</sup> Новиков В.С. Региональные отделения политических партий и печатные СМИ в процессе формирования предпочтений избирателя. 1992-2000 гг. На материалах Западной Сибири. – Омск, 2011. – 200 с.

<sup>34</sup> Махнанова И.А., Новиков С.В. Агитация и пропаганда на страницах коммунистической печати в Омской области (первое полугодие 1994 г.) // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1995. – С. 173-176



предпринимали многократные попытки учреждения собственного печатного издания и проведения рекламных акций партийной организации в среде региональных журналистов<sup>35</sup>.

При этом присутствие и анализ публикаций по аграрной тематике в печатных изданиях ЛДПР, распространяемых на территории Омской области, проанализировала И.В. Новикова<sup>36</sup>. Этим же автором было проанализировано содержание изданий ОВР, на территории г. Омска и Омского района Омской области<sup>37</sup>.

**Анализ литературы позволяет сделать следующие выводы:**

- описаны вопросы развития печатных СМИ регионов, а также выявлены особенности формирования региональных печатных изданий. В работах отражен процесс становления печатных изданий субъектов РФ, дана оценка событий, влиявших на эволюцию системы печатных изданий регионов;

- изучены вопросы влияния государственных органов власти различного уровня на деятельность редакционных коллективов и отдельных журналистов, а также выявлены проблемы формирования и становления печатных средств массовой информации через призму их взаимоотношений с органами власти на территории Западной Сибири;

- представлена обобщающая характеристика печатных изданий Западной Сибири до 1999 г., а относительно Омской области – до 2003 г.;

- рассмотрены вопросы становления политических партий, их участие в выборах различного уровня, пропагандистская и агитационная работа печатных изданий Западной Сибири;

---

<sup>35</sup> Южанинова Л.А. Формы и методы агитационной работы ЛДПР в Омске // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1997. – С. 220-223; Новиков С.В. Документы по истории омской организации ЛДПР (1993-1995 гг.) // Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1997. – С. 223-225.

<sup>36</sup> Новикова И.В. Земельный вопрос в печати и практической деятельности ЛДПР: 1993-1996 гг. (Омская область) // Сибирская деревня: история, современное состояние, перспективы развития: Сб. науч. тр. Ч.1. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2002. – С.169-172.

<sup>37</sup> Новикова И.В. Аграрная тема на страницах газет Омского регионального отделения «Отечество»: июнь-ноябрь 1999 года // Проблемы и перспективы развития науки в Институте ветеринарной медицины ОмГАУ. – Омск.: Изд-во ОмГАУ, 2002. – С. 298-305.

- изучены вопросы становления национальной печати на территории Западной Сибири.

При этом специального изучения требует:

- состояние и статус отдельных региональных периодических изданий в 1994-2004 гг.;

- вопросы отражения социальных и экономических особенностей развития городов Западной Сибири на страницах региональных печатных изданий.

**Цель диссертационного исследования** – изучить содержание публикаций региональных печатных изданий 1994-2004 гг. о социальном и экономическом развитии Западной Сибири и выявить особенности отражения социального и экономического развития на страницах печатных изданий.

**В связи с этим реализовывались следующие задачи:**

- установить факторы, определившие структуру и содержание печатных изданий Западной Сибири 1994-2004 гг.;

- определить место и структуру региональных печатных изданий, как участников дискурса;

- охарактеризовать взаимоотношения региональных печатных СМИ и органов власти Западной Сибири;

- провести контент-анализ содержания периодических изданий Западной Сибири за 1994-2004 гг.

- на основе проведенного анализа текстового содержания публикаций печатных средств массовой информации Западной Сибири определить экономическую проблематику и особенности отражения экономического развития регионов Западной Сибири;

- выявить социальную тематику и особенности дискурса социального развития на страницах периодических изданий Западной Сибири 1994-2004 гг.;

**Объектом исследования** выступают региональные печатные издания Западной Сибири 1994-2004 гг., которые осуществляли свою деятельность на территории Западной Сибири, рассматривались областные, городские и районные печатные издания.

**Предметом исследования** стало содержание региональных печатных изданий 1994-2004 гг., а также изменения дискурса на их страницах в освещении социального и экономического развития Западной Сибири.

**Территориальные рамки исследования** включают регион Западной Сибири, в состав которого входят Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области.

Социальное и экономическое развитие Западной Сибири в период 1994-2004 гг. характеризуется как переходный период от политики выживания к планомерному развитию региона. В эти годы наблюдалась определенная хаотичность в развитии регионов и городов, сопровождавшаяся общим падением уровня жизни населения.

Также эти регионы объединяет отсутствие масштабного телевидения, ценовая недоступность федеральных изданий и отсутствие российских и зарубежных правозащитных организаций.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с 1994 по 2004 год. В указанный период произошли существенные изменения в российской политической системе, законодательной базе и структуре печатных средств массовой информации. Начиная с середины 1990-х гг. политическая система переходила в принципиально новое состояние. К 2004 г. эта система вступила в период стабилизации, что доказывают избирательные кампании 2003 г. и 2004 г. Рассматриваемый период можно назвать переходным.

Верхнюю границу исследования можно объяснить тем, что в 1994 г. были разработаны 2 законопроекта о государственной поддержке средств массовой информации, которые были приняты в 1995 г.

Закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» был направлен на обеспечение экономической независимости средств массовой информации путем предоставления льгот (льготы на НДС, освобождались от уплаты налогов на прибыль и т.д.).

В соответствии с федеральным законом от 24 ноября 1995 г. «Об экономической поддержке районных (городских) газет» районным (городским) газетам оказывалась экономическая помощь. Экономическая поддержка заключалась в выделении средств из федерального бюджета на развитие материально-технической базы районных (городских) газет и оплату расходов. Такую поддержку из числа выпускающихся газет на территории каждого региона получала всего лишь одна и то, при условии выполнения определенного обстоятельства. Таким обстоятельством являлась связь редакции с органами местного самоуправления или их поддержка местными общественными организациями, а также наличие финансово-экономического обоснования.

Таким образом, органы местного самоуправления получили возможность взять под экономический контроль местные печатные издания и оказывать влияние на редакционную политику.

Нижняя граница исследования объясняется тем, что в летом 2004 г. были упразднены Закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет» и Закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ». Вышеозначенные законы действовали в течение 10 лет и представляли собой политику, основанную на покровительстве и опеке органов власти касательно СМИ.

К концу 2004 г. государственные печатные издания фактически контролировались структурами регионального подчинения и тем самым доводили до читателей «региональное видение» тех или иных событий.

Свободная пресса либо попала под контроль административных структур либо под влияние финансово-промышленных групп политическая

направленность которых зависела от политической зависимости бизнеса. Здесь необходимо отметить, что влиянию той или иной финансово-промышленной группы на умонастроения городских жителей мешала политика местных властей, которая отражалась на экономической поддержке СМИ.

Что касается печатных изданий политических партий и общественных организаций, то они занимали оппозиционную сторону по отношению к руководству региона. Исключение составили региональные издания политических партий в Кемеровской области и Алтайском крае, зависевшие от глав регионов.

Таким образом, к концу исследуемого периода большая часть печатных изданий находилась под контролем региональных властей, проводящих собственную информационную политику.

СМИ в изучаемый период становятся важным инструментом управления общественным сознанием, формирования новых приоритетов и направлений в политическом, социально-экономическом и культурном развитии общества. Особая роль в этом процессе отводилась региональным средствам массовой информации. Так как именно региональные периодические печатные издания способствовали формированию общественного мнения населения регионов, сосредотачивали внимание жителей вокруг социально значимых для региона фигур и событий.

**Источниковая база исследования** обусловлена решением задач, поставленных в диссертационном исследовании. При проведении диссертационного исследования нами на основе комплексного изучения были привлечены источники нескольких видов: опубликованные на страницах периодических изданий, систематизированные и хранящиеся в архивных учреждениях, размещенные на Интернет-сайтах.

Типологически источники исследования можно представить следующим образом:

- региональные периодические издания Западной Сибири (областные, городские, районные газеты);
- статистические и справочные материалы социологов и экономистов;
- материалы аналитических структур;
- нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня в сфере печатных средств массовой информации.

Периодическая печать как источник обладает специфической особенностью, которая проявляется в комплексном, собирательном характере прессы. На страницах печатных изданий подается разноплановая информация: материалы делопроизводства, личного характера, законодательные и нормативные акты, аналитические и публицистические статьи, интервью с известными людьми, заметки и фельетоны. Также пресса характеризуется быстротой и оперативностью подачи той или иной информации о происходящих событиях, что в свою очередь повышает значимость печатных изданий.

Нами в ходе работы над диссертацией было проработано около 50 наименований периодических изданий за 1994-2004 гг. В ходе проведения исследования указанной темы диссертантом был проведен сплошной просмотр печатных изданий Омского региона, хранящиеся в зале периодических поступлений Омской государственной областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина. Выборочному анализу подверглось содержание периодической печати, издававшейся на территории Алтайского края, Новосибирской, Кемеровской и Томской областей.

Исходя из того, что в рассматриваемый период происходила трансформация статуса местных печатных изданий, а также менялась их политическая ориентация, их можно разделить на три группы:

- региональные государственные СМИ. В эту группу вошли издания, финансируемые из бюджета: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул», «Вечерний Новосибирск», «Вечерний Омск», «Красное знамя» (Томск), «Губернаторские новости», «Омская правда» и др. Данная группа изданий

выступала в роли вестника администраций различного уровня. Как правило, отражала их позицию в оценке жизнедеятельности как отдельного региона, так и страны в целом.

- региональные независимые СМИ или свободные печатные издания: «Ваш Ореол» (Омск), «Деловая Сибирь» (Новосибирск), «Коммерческие вести» (Омск), «Кузбасс», «Кузнецкий край», «Московский комсомолец в Омске», «Наша газета» (Новосибирск), «Новое обозрение» (Омск), «Русская Азия» (Новосибирск), «Свободный курс» (Алтайский край) и др. На страницах указанных изданий нередко публиковалась разноплановая информация, которая характеризовала политические пристрастия различных групп влияния.

- региональные печатные издания политических партий и общественных организаций. В эту группу были отнесены газеты политических партий и организаций: «Алтайский репортёр», «Красный путь» (Омск), «Товарищ» (Новосибирск) и др. Указанные издания отражали точку зрения структуры, их зарегистрировавшей.

Работа с периодическими изданиями позволила проследить изменение отношений редакционных коллективов по вопросам социально-экономического развития региона и Российской Федерации, в целом.

Анализ отражения проблем социально-экономического развития Западной Сибири на страницах региональной печати невозможно без соотношения газетных материалов с исследованиями экономистов и социологов.

В 1994 г. была опубликована совместная работа А.И Ильичева, М.П. Виткина Н.В. Калишева «Кузбасс: Ресурсы. Экономика. Рынок», которая подробно знакомила с экономическим и социальным развитием промышленного центра России<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> Ильичев А.И., Виткин М.П., Калишев Н.В. Кузбасс: Ресурсы. Экономика. Рынок. Кемерово: Кемеровский полиграфический комбинат, 1994. – 241 с.

На протяжении 1997-2001гг. официальное издание «Регионы России» выходило в свет в двух томах. Но уже с 2002 г. сборник издавался двумя независимыми книгами:

- «Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации». В данном сборнике содержалось всестороннее обозрение субъектов Российской Федерации.

- «Регионы России. Социально-экономические показатели» представлял собой сборник, где публиковались основные статистические показатели, сгруппированные по регионам.

В сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели» содержатся статистические показатели по демографическим и экологическим условиям в регионах<sup>39</sup>. Также в сборнике опубликованы результаты Всероссийской переписи населения, проведенной в 2002 г. Следует отметить, что показатели о численности и возрастно-половом составе населения приведены в сопоставлении с материалами предыдущих переписей населения. Также в книге размещены сведения о занятости жителей страны и показатели денежных доходов населения. Опубликованы сведения о валовом региональном продукте и фактическом конечном потреблении домашних хозяйств. Информация, характеризующая основные направления социальной сферы, расположены в специально созданных разделах. Достаточно подробно в сборнике отражена общая характеристика предприятий и организаций, информация по малому предпринимательству, деятельности организаций и предприятий с привлечением иностранного капитала и приватизации. Немаловажный интерес представляют данные статистики, освещающие положения в отдельных отраслях региональной экономики – сельском хозяйстве, промышленности, транспорте, отраслях, обслуживающих население. Аналитические данные о доходах бюджетов субъектов Российской Федерации, кредитных вложениях, финансовом

---

<sup>39</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2003: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2003. – 895 с.



состоянии организаций характеризуют финансовую и кредитную системы. В сборнике приведены статистические данные об индексах цен на товары и услуги в потребительском и производственном секторах экономики.

В 2002 г. была опубликована работа автора В.В. Мищенко «Экономика регионов»<sup>40</sup>. В исследовании подвергнута анализу экономика региона с точки зрения современной профилированности федеральных округов. Исследователь выявил теоретические основы регионализации экономики, составляющие экономики региона как единого хозяйственного комплекса, состояние и направления видоизменения современной специализации регионов России, изучены стратегические направления дальнейшего реформирования региональных систем.

В работе А.А. Кравца «Сибирь обездоленная», изданная в 2003 г. дается анализ социальной политики и благосостояния разных категорий населения Сибирского края. Автор анализирует сдвиги в умонастроениях людей и отношениях их к политике правящего режима<sup>41</sup>.

Из вышеперечисленных работ автором диссертационного исследования использовалась статистическая информация, описывающая экономическое и социальное развитие регионов.

Анализ развития промышленного сектора экономики Кемеровской области представлен в книге А.Ю. Микельсона, В.С. Сурнина «Саморазвитие экономики региона (на примере Кемеровской области)», изданной в 2004 г.<sup>42</sup>

Непосредственный интерес представляют информационно-аналитические бюллетени Института социологии Российской академии наук<sup>43</sup>. В данных изданиях приводятся данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ)», содержащего

---

<sup>40</sup> Мищенко В.В. Экономика регионов. Учебное пособие. - Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2002. - 160 с.

<sup>41</sup> Кравец А.А. Сибирь обездоленная. Москва-Омск. 2003. - 112 с.

<sup>42</sup> Микельсон А.Ю., Сурнин В.С. Саморазвитие экономики региона (на примере Кемеровской области). Кемерово: Кузбассвуиздат, 2004. - 175 с.

<sup>43</sup> Динамика социально-экономического положения населения России (по материалам «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения 1992 — 2006 гг.»). — М.: Институт социологии РАН, 2008.— 103 с.; Социальные проблемы трудовой занятости в регионах Российской Федерации – М.: Институт социологии РАН, 2009. – 99 с.

статистическую информацию относительно условий и качества жизни россиян на рубеже веков. Представленные материалы позволяют сформировать единую и вместе с тем достаточно сложную, местами противоречивую картину изменения социально-экономического положения населения и общественных настроений в переходный период.

Социально-экономическое развитие Кемеровской области достаточно подробно рассмотрено в работе «Основные проблемы социально-экономического развития региона: теория и практика (на примере Кемеровской области)», опубликованной в 2008 г.<sup>44</sup> В книге представлены демографические показатели, объем доходов и расходов регионального бюджета, индексы цен по Кемеровской области за 1997-2007 гг.

В 2009 г. вышла в свет книга «Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России» О. Шкаратана<sup>45</sup>. В работе представлены результаты социологических опросов, охвативших весь постсоветский период. Также в книге раскрыты процессы формирования национальной властвующей элиты, групп крупных собственников, средних слоев и социальных низов; проанализированы социальные факторы возможных направлений развития социального неравенства в России.

Следующую группу источников составили материалы аналитических структур, которые представлены документами разнопланового характера. К этой группе, прежде всего, относятся информационные издания Комитета по печати и информации Алтайского края и структур, подконтрольных администрации Омской области.

Также аналитический материал, характеризующий деятельность органов исполнительной власти относительно печатных СМИ, представлен архивными документами, хранящимися в фонде 9618 Казенного учреждения Омской области «Исторический архив Омской области». Например,

---

<sup>44</sup> Сурнин В.С., Скирнявская В.Б., Коняхин В.Г., Тарасов Е.О. Основные проблемы социально-экономического развития региона: теория и практика (на примере Кемеровской области). Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 198с.

<sup>45</sup> Шкаратан О. «Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России». – М.: ОЛМА МЕДИА ГРУПП, 2009. - 560 с.

«Информационные бюллетени администрации Омской области, комитета по информационно-аналитической работе за 1993-1995 гг.», «Аналитический обзор областной и городской прессы за 1996 г.» и др. материалы дают представление о деятельности органов власти относительно печатных СМИ.

В свою очередь, к этой группе можно отнести, размещенные в сети Интернет информационные сведения организации «Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова», которые дают характеристику взаимоотношениям властных структур и СМИ в городах Западной Сибири.

Также при анализе были использованы аналитические обзоры Омской прессы за 1993-1995 гг., информационные листки Комитета по информационно-аналитической работе администрации Омской области за 1993-1995 гг. и аналитические справки о политической жизни Омской области за июнь-октябрь 1994 г., которые хранятся в электронном архиве историка С.В. Новикова (<http://www.novikovvs.ru>).

Сведения об экономическом положении региональных печатных изданий представлены в нормативно-правовых актах федерального и регионального уровня в сфере печатных средств массовой информации (Федеральный закон от 24 ноября 1995 года N 177-ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет» и пр.). Основное содержание законодательства представлено определением основных понятий в сфере средств массовой информации (Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1.), а также определяет механизм функционирования редакций и их учредителей.

Законодательство регулирует взаимоотношения печатных средств массовой информации с органами государственной власти, гражданами и организациями, а также устанавливает виды ответственности и способы защиты интересов, в том числе права и обязанности журналистов.

Также использовались электронные ресурсы, например, справочные правовые базы «Гарант», «Консультант +».

### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Отражение основных направлений социального и экономического развития в общественной жизни Западной Сибири занимало на страницах региональных СМИ преобладающее место и было связано с наиболее значимыми событиями, происходящими в регионах.

2. Формы влияния исполнительной власти в регионах Западной Сибири на печатные издания, имели свои региональные особенности: в Омской и Томской областях функционировали государственные структуры при администрациях. В Алтайском крае, в Новосибирской и Кемеровской областях в создании подобных структур были заинтересованы представительства Президента РФ.

3. В 1994-2004 гг. определился дискурс на страницах региональных печатных изданий, примером реализации, которого могут быть газетные статьи на социальную и экономическую тематику. Формирование дискурса о социальном и экономическом развитии Западной Сибири представляется сложным и динамичным процессом, который зависел от ряда внешних и внутренних факторов, таких как роль печатного издания во взаимоотношении с властными структурами, материальное содействие редакционным коллективам и др.

4. На содержание публикаций региональных печатных изданий оказывали влияние социальные и экономические изменения, происходившее в стране в рассматриваемый период. К таким событиям можно отнести экономический спад производства, вызванный военными действиями на Северном Кавказе 1994-1996 гг., расслоение общества на богатых и бедных, кризис 1998 г., борьба и с коррупцией и др.

5. Социальное и экономическое развитие на страницах региональных печатных изданий представлено следующими периодами:

Первый период 1991-1998 гг. характеризуется возрастанием количества аналитических материалов;

Второй период 1999-2004 гг. характеризуется активным использованием печатных СМИ в политическом противостоянии на региональном уровне и постепенным уменьшением аналитических материалов в печатных СМИ, впоследствии уходом в Интернет.

6. Региональные средства массовой информации органично вписывались в социально-экономическое пространство Западной Сибири и в зависимости от подконтрольности формировали как оценку региона, так и восприятие возможностей его развития у населения.

#### **Методологическая основа исследования.**

Используя различные подходы и способы изучения темы диссертационной работы, автор сделал акцент на междисциплинарные методы исследования, а также принцип историзма.

Принцип историзма, понимаемый в традиционном ключе, позволил исследовать и выявить изменения в региональных печатных изданиях в 1994-2004 гг., а также проследить процесс отражения социального и экономического развития городов Западной Сибири на страницах региональной прессы.

Системный анализ позволил нам определить причинно-следственные взаимоотношения между региональными органами государственной власти и печатными средствами массовой информации. С помощью системного анализа нами выявлены формы взаимодействия между ними, проанализирована роль региональных печатных изданий в создании имиджа властных структур.

Историко-сравнительный метод позволил объективно изучить периодические издания регионов в процессе эволюции, которая была вызвана изменением социально-экономических отношений, обусловлена отказом российской элиты от социалистического пути развития страны, отходом от однопартийной системы и ликвидацией советской модели управления.

Структурно-функциональный метод был использован автором для анализа региональной печати и её места в структуре взаимоотношений власти и общества.

Контент-анализ применялся для анализа текстового содержания местных периодических изданий за 1994-2004 гг. Изучая содержание местных печатных изданий, автору удалось выявить общую направленность тематики периодических изданий, взаимосвязь публикуемых материалов с преобразованием социально-экономических сторон жизни населения. Также контент-анализ сделал возможным показать, как журналисты исполняют свои профессиональные обязанности – верно, точно и объективно передают материалы, ведут открытую дискуссию и излагают беспристрастный анализ произошедших в регионе событий, а также принятых представителями власти постановлений и решений.

С помощью понятийно-терминологического метода были определены следующие термины, используемые в исследовании:

Периодическая печать – вид исторических источников, представленный долговременными изданиями периодического характера, функциями которых являются организация (структурирование) общественного мнения, осуществление идеологического воздействия государства, информационное обслуживание экономической деятельности в сфере частного предпринимательства, установление обратной связи в системе управления<sup>46</sup>;

Периодическое печатное издание – печатное издание, выходящее с заявленной периодичностью;

Регион (лат. regio - «страна», «область») – определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов<sup>47</sup>.

---

<sup>46</sup> Источниковедение: Теория. История. Метод. Источники российской истории: Учеб. пособие / И.Н.Данилевский, В.В.Кабанов, О.М. Медушевская, М.Ф.Румянцева. - М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1998. – С. 452

<sup>47</sup> Большой энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/252750>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 20.06.2015)

Также используется в значении территориальной единицы государства; в России как общее название субъекта Федерации.

Существует несколько трактовок определения «регион». Причем регион далеко не всегда выступает в качестве территориальной единицы государства.

В рамках географической трактовки регион определяет как район, большой участок суши, часть земной поверхности со специальными физико-географическими параметрами, географическая единица, определяемая географическими рубежами.

Экономическая трактовка подразумевает под регионом часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистему всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой.

Социально-политическая трактовка региона показывает регион в качестве социально-территориальной общности, то есть совокупности социальных, экономических, политических факторов развития территории. Сюда входит целый набор характеристик такие как: этнический состав населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, политические аспекты развития региона, культурные факторы и т.д.<sup>48</sup>

Под государственными печатными изданиями в работе понимаются периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, а также которым выделялось бюджетное финансирование из местного бюджета.

Под независимыми печатными изданиями в работе понимаются периодические печатные издания учредителями (соучредителями) которых выступали коммерческие частные организации. Основная черта

---

<sup>48</sup> Большой энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/252750>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 20.06.2015)

существования таких изданий состоит в том, что они все средства для своей деятельности зарабатывают сами, даже если эти средства поступали из бюджета в качестве оплаты информационных услуг.

Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций – это печатные издания, учредителями которых являются политические партии или общественные организации.

В работе также использовались прикладные методы исторического исследования: историко-системный, синхронистический и статистический, которые использовались для раскрытия задач, поставленных в исследовании.

**Научная новизна диссертации.** Представленная диссертация является специальным исследованием по региональной печати 1994-2004 гг. и освещению в ней социального и экономического развития Западной Сибири. В исследовании впервые, с одной стороны, проводится анализ эволюции региональных печатных изданий, а с другой – рассматривается специфика освещения региональными газетами основных социально-экономических проблем регионов Западной Сибири.

**Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования** заключается в пополнении знаний о роли региональной периодической печати России в рассматриваемый период. Так как именно средства массовой информации выступают каналом движения информационных потоков от представителей власти к населению и обратно. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе для разработки специальных курсов по социально-экономической истории регионов Западной Сибири.

Научные результаты исследования будут полезны журналистам, общественным и политическим деятелям, а также всем, кто принимает или влияет на принятие решений в области управления.



### **Апробация работы.**

Основные выводы и результаты диссертационного исследования отражены в 12 публикациях в городах Омске, Томске, Новосибирске и прошли апробацию на 7 научных конференциях:

- международная междисциплинарная научная конференция при Сибирской академии управления и массовых коммуникаций (Новосибирск, 2011 г.);

- всероссийская научно-практическая конференция «Смутные времена в истории России» при Омской юридической академии (Омск, 2012 г.).

- конференция «История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени» (Омск: 2010 – международная, 2011 – межвузовская, 2012 – межвузовская, 2013 – всероссийская);

- научная конференция аспирантов и студентов при гуманитарном факультете ОмГАУ (Омск, 2013).

Одна статья вышла в журнале «Вестник ОмГАУ» и три статьи вышли в журналах «Вестник ТГУ» и «Омский научный вестник», включенных в перечень ВАК.

Также аналитический материал, отражающий освещение социально-экономической жизни региона на страницах печатных изданий был использован при написании III главы вводного очерка монографии «Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь» (Омск, 2012).

### **Структура диссертационного исследования.**

Работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка источников и литературы.

## **Глава 1. Состояние и развитие региональной периодической печати в 1994 – 2004 годах**

### **1.1 Особенности функционирования региональных государственных печатных СМИ**

Региональная печать неразрывно связана с российской системой средств массовой информации и в силу присущих ей характерных особенностей занимает отдельное место в системе СМИ.

До 1991 г. региональная печать представляла собой безоговорочно установленную иерархическую структуру. Практически вся она была однородно партийно-советской, т.е. в роли её учредителей и соучредителей выступали главным образом соответствующие партийные и советские органы власти.

Исходя из поставленной задачи, проанализировать роль региональной прессы при освещении социально-экономического развития на современном этапе, необходимо рассмотреть периодические издания. Прежде чем приступить к анализу, считаем важным представить классификацию региональных средств массовой информации. Только рассмотрев классификацию печатных изданий можно сделать верные выводы о степени влияния СМИ на общественное сознание в изучаемый период.

«В системе СМИ важную роль выполняют учредители – государственные или общественные организации, профессиональные союзы и ассоциации, объединения граждан и отдельные физические лица, формирующие редакции газет и журналов»<sup>49</sup>.

На информационном рынке в регионах в изучаемый период сосуществовали печатные СМИ разных форм собственности.

---

<sup>49</sup> Евдокимов, В.А. Периодические издания в информационном пространстве региона / В.А. Евдокимов. – Омск: НОУ ВПО «Омский гуманитарный институт», 2004. – С.6

Форма собственности – одна из характеристик СМИ как субъекта рыночных отношений, являлась причиной для рассмотрения региональных печатных изданий с точки зрения источников финансирования. В рассматриваемый период сложились три существенных вида печатных изданий с различными формами собственности: государственные, частные, общественные.

К первой группе автором исследования были отнесены следующие региональные издания: «Алтайская правда», «Кузбасс» (Кемерово), «Кемерово», «Вечерний Новосибирск», «Омская правда», «Омский вестник», «Вечерний Омск», «Красное знамя» (Томск) и др.

Как правило, эти издания выступали в роли идеолога органов власти различного уровня и отражали их точку зрения по вопросам политического, социально-экономического и культурного развития, как отдельного региона, так и страны в целом.

Алтайский край в рассматриваемый период имел стабильно высокий уровень медийной насыщенности. Ежемесячно в крае выписывалось 665,2 тыс. экземпляров периодических изданий. Это означало, что на 1000 человек приходилось 249 экземпляров газет и журналов, что являлось высоким российским показателем. Необходимо отметить, что власти проводили политику экономической поддержки и дотаций «своим» СМИ<sup>50</sup>.

Один из источников финансирования средств массовой информации СМИ Алтайского края – областной бюджет. В 2000 г. в нем предусмотрены расходы на содержание средств массовой информации в размере 21 853 тыс. руб. или 0,51% от общего бюджета, что выше общероссийского показателя. Из этих средств 9 641 тыс. руб. предназначено для печатных СМИ. Сумма расходов, заложенная в городском бюджете Барнаула на развитие средств массовой информации, составляет 100 тыс. руб. Местная ГТРК

---

<sup>50</sup>Алтайский край. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/030.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/030.shtml), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 20.02.2012)

финансируется из федерального бюджета в размере 14 730 тыс. руб. Общий объем государственных дотаций на алтайские СМИ составляет 36 683 тыс. руб. Рекламный бюджет СМИ оценивается экспертами в 53 440 тыс. руб.

Структура СМИ Алтайского края в рассматриваемый период оставалась постоянной. Количество государственных (в том числе муниципальных) и коммерческих СМИ в целом оставалось на одном уровне.

В изучаемый период в Алтайском крае выходило около 300 печатных изданий. По степени сосредоточения прессы лидировали Барнаул, Бийск и Рубцовск. Существенная часть средств массовой информации общественно-политической направленности была учреждена региональными и муниципальными органами власти. Среди печатных СМИ данного региона Западной Сибири можно отметить сильное влияние районной прессы. Есть районы Алтайского края, где районную газету выписывает практически каждая семья (насыщенность на 1000 человек в Новичихинском районе составляет 270 экз)<sup>51</sup>.

Одним из крупнейших региональных изданий на алтайском медиарынке являлась газета «Алтайская правда». «Соучредителями газеты выступали краевой Совет народных депутатов, администрация Алтайского края и КГУП газета «Алтайская правда». Газета была основана 12 декабря 1919 г., но редакция считает датой рождения газеты 12 августа 1917 г., день, когда вышла первая легальная большевистская газета «Голос труда». «Алтайская правда» системно и оперативно освещала жизнь в крае, стране, мире во всем ее многообразии»<sup>52</sup>.

Краевая крестьянская газета «Алтайская нива» была зарегистрирована в мае 2002 г. Но еженедельник стал выходить в свет с 25 октября 2002 г.

---

<sup>51</sup>Клиенштейн О.А. Выступление по теме: «Структура СМИ Алтайского края, их деятельность по информированию населения, учредительство, взаимодействие с властными структурами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inform22.ru/leftmenu/altsmi/about/oficial-zayvlenia/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 10.08.2010)

<sup>52</sup> Краевая массовая газета «Алтайская правда» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Козлов А.Ф. – Электрон. дан. – [Барнаул?], 2011. – Режим доступа: <http://www/ap.altaregion.ru/paper.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 10.08.2010)

Учредитель издания выступило Главное управление сельского хозяйства Алтайского края, редактором газеты была назначена Чугунова Мария Петровна. Основное направление деятельности - освещение всех аспектов деятельности агропромышленного комплекса края и социальной жизни алтайского села.

Как специализированное аграрное издание, «Алтайская нива» систематически освещала:

- трудовые соревнования во всех отраслях АПК края (рубрики «Сельские будни», «Честь и слава», «Уроки хозяйствования», «Визитная карточка предприятия», «Урожай-2008»);

- вопросы, связанные с реализацией нацпроекта и Госпрограммы «Развитие АПК»;

- трудовые достижения жителей села (рубрики «Золотой запас Алтая», «Рядом с нами»);

- модернизацию и интенсификацию сельскохозяйственного производства (рубрики «Дело техники», «Инновации», «Копилка опыта», «Ученый совет»);

- вопросы кадрового обеспечения АПК и закрепления молодежи на селе (рубрики «Отдел кадров», «Молодые хозяева земли», «Моя малая Родина»);

- работу смежных с АПК отраслей (рубрики «Аграрный сектор», «Сельский бизнес»);

- социальную жизнь села (рубрики «Местное самоуправление», «Территория», «Алтай творческий», «Детский мир»)<sup>53</sup>.

С 1 января 1993 г. в Барнауле выходила газета «Вечерний Барнаул». Учредителем газеты выступала ООО «Алтайская неделя плюс». С 1999 г. ООО «Алтайская неделя плюс» входила в состав рекламно-информационного холдинга. В газете публиковались ежедневные новости, информация от

---

<sup>53</sup> Краевая крестьянская газета «Алтайская нива». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alt-niva.ru/aboutus.php>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 05.07.2013)

городских служб, экономические, политические обзоры, обзоры культурных мероприятий. Значительное место в газете отводилось для публикации официальной информации, такой как законодательные акты, постановления, распоряжения, информация о тендерах, информация о границах земельных участков и др. Так же активно освещались профессиональные праздники, любопытные происшествия из жизни горожан и многое другое<sup>54</sup>.

Информационная политика в Кемеровской области носила противоречивый характер. Большой удельный вес независимых СМИ и, по сути, монополизация полиграфических средств в регионе. Почву для чиновничьего произвола создавало и отсутствие в области порядка предоставления господдержки СМИ.

Серьезным препятствием для свободного распространения прессы являлся порядок, при котором для открытия газетного киоска необходимо пройти 7 разрешительных инстанций, что существенно затрудняло данный процесс. При этом в области ежемесячно выписывалось более полумиллиона (529,8 тыс.) экземпляров периодических изданий. Однако на 1000 человек приходилось по 175 экземпляров газет и журналов, что ниже среднего показателя по России<sup>55</sup>.

Кемеровские средства массовой информации весьма слабо финансировались из областного бюджета. В 2000 году в нем были предусмотрены расходы на средства массовой информации в сумме 2 646 тыс. руб., которые в полном объеме расходовались на печатные СМИ. Это составило 0,01% от общей суммы расходов областного бюджета, что в 46 раз ниже общероссийского показателя. Общий объем государственных дотаций в кемеровские СМИ - 17 879 тыс. руб. Деньги, получаемые СМИ от рекламы, значительно больше. По оценкам экспертов, рекламный бюджет

---

<sup>54</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 100

<sup>55</sup> Кемеровская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/050.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/050.shtml), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 10.09.2013)

двух крупнейших локальных городских рынков области - Кемерово и Новокузнецка составил 86 450 тыс. руб. (42 750 тыс. руб. – Кемерово и 43 700 тыс. руб. – Новокузнецк)<sup>56</sup>.

Кемерово – столица экономического развитого и инвестиционно привлекательного региона, отсюда следует специфика местного печатного рынка, который считается заполненным и в тоже время перспективным. Одной из особенностью медиарынка Кемеровского региона являлось наличие в области двух крупных городов с развитой медийной структурой – это Кемерово и Новокузнецк<sup>57</sup>.

В региональную систему периодической печати Кузбасса к концу 1997 г. входило 150 газет, из них 4 областных, 35 общественно-политических городских и районных, 45 многотиражных. Помимо того, издавались рекламно-коммерческие, религиозные, литературно-художественные и другого типа газеты и журналы<sup>58</sup>.

«Газета «Кузбасс» – самое старое издание в Кемеровской области. Фактически – областная газета старше области, потому что первый номер газеты вышел 7 января 1922 г., а Кемеровская область была образована в 1943 г. За свою многолетнюю историю газета не меняла названия, хотя меняла свой статус и учредителей. До 1925 г. газета «Кузбасс» была печатным органом Кольчугинского райкома РКП(б), райкома горнорабочих, рудоисполкома и рудоуправления, затем она была реорганизована в окружную газету, в 1930 г. стала городской, в начале 1943 г., после образования Кемеровской области, приобрела статус главной газеты региона. Долгие годы газета «Кузбасс» являлась органом областного комитета КПСС. С началом перестройки 1990-х гг. минувшего века «Кузбасс» приобрела

---

<sup>56</sup> Кемеровская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/050.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/050.shtml), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 05.09.2013)

<sup>57</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 101

<sup>58</sup> Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – н.ХХI в. / под. ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005. – С.281

положение областного массового печатного издания, а ее учредителями выступили Кемеровская областная партийная организация в лице обкома КПСС и трудовой коллектив редакции «Кузбасса». Учредителями газеты в 2004 г. являлись Администрация Кемеровской области и трудовой коллектив редакции газеты. Газета последовательно информировала жителей региона о политике властей разных уровней в жизненно важных сферах: экономике, здравоохранении, образовании, экологии и др., журналисты анализировали актуальные проблемы региона, всесторонне освещали социальные явления. Все самое важное, что касалось жизни каждого кузбассовца, находило свое отражение на страницах газеты, комментировалось и обсуждалось представителями власти, деловых кругов, специалистами-экспертами. «Кузбасс» была не просто информационно-насыщенным изданием, газетой, а оперативным обстоятельным комментатором важнейших событий в регионе»<sup>59</sup>.

Газета «Кемерово» (учредители – администрация города и коллектив редакции) начала издаваться с февраля 1991 г. и в 1994-2004 гг. представляла собой городскую газету о жизни областного центра – города Кемерово. До 1998 г. содержание оставалось традиционным для официальной газеты. В основном, это сообщения о деятельности местных органов власти, тексты распоряжений городской администрации, новостная информация (часто – вторичная, дублирующая публикации ежедневных изданий и электронных СМИ)<sup>60</sup>.

С 1998 г. происходило уменьшение объема официальных материалов на страницах газеты, что позволило четко структурировать содержание, выделить одновременно проблемно-тематические приоритеты и закрепив их в традиционной для еженедельника форме «полоса - тема». При этом на страницах, освещающих политику региона, экономику, социальное развитие,

---

<sup>59</sup> Кузбасс – главное [Электронный ресурс] / ГУ «Редакция газеты «Кузбасс». – Электрон. дан. – [Кемерово?], 2011. – Режим доступа: <http://www.kuzbass85.ru/novaya-stranitsa/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.10.2011)

<sup>60</sup> Клишин А. Новые типы местных печатных изданий / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск, 2000. – С.80



культуру, рассматривались наиболее острые местные проблемы. Газета старалась публиковать только те документы, которые затрагивали интересы горожан, многие из них давались в изложении (что сокращало объем и облегчало понимание). В новостных блоках в рассматриваемый период преобладала комментированная информация, представленная обзором, репортажем или проблемным интервью<sup>61</sup>.

Новосибирский медиарынок в 1994-2004 гг. представлял собой один из самых заполненных в стране. Он являлся достаточно структурированным, конкурентным и одновременно емким. В Новосибирской области в исследуемый период было зафиксировано около 1600 СМИ, из них печатные составляли более 80% , в том числе 670 газет и 460 журналов. Основная масса изданий – информационно-рекламные, рекламные и развлекательные. Одновременно с этим 73 % зарегистрированной прессы приходилось непосредственно на г. Новосибирск<sup>62</sup>.

В изучаемый период на территории Новосибирской области издавались «Ведомости Новосибирского областного Совета депутатов» – это государственное СМИ, официальный печатный орган областного Совета депутатов. Газета публиковала принимаемые Советом законы, решения и иные нормативно-правовые акты. Газета в основном освещала законотворческую деятельность депутатского корпуса области. В центре внимания журналистов газеты – деятельность органов власти всех уровней: от Федерального Собрания до местного самоуправления.

По сути это была народная газета, так как освещала проблемы и события области разнопланового характера, являлась главным «связным» между народными избранниками – депутатами областного Совета и избирателями.

---

<sup>61</sup> Клишин А. Новые типы местных печатных изданий / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск, 2000. – С.81

<sup>62</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 99

Также в городе работали две ежедневных общественно-политических газеты:

– «Советская Сибирь», учредителями которой выступали Правительство Новосибирской области, Законодательное собрание Новосибирской области и трудовые коллективы редакций газет «Советская Сибирь» и ОАО «Советская Сибирь». Газета стала издаваться с 1919 г. и выходила пять раз в неделю. Уже с 1922 г. в «Советской Сибири» стали регулярно появляться материалы, посвященные вопросам финансов и экономики. «Самое большое место в разделе «Экономическая жизнь» тогда занимали растущая сибирская промышленность и транспорт. С того времени прошли десятилетия. Сибирь давно уже не только крестьянская страна, а регион огромных предприятий, промыслов, академических центров, известных на все страну вузов, театров, вокзалов и аэропортов. Все изменилось: и задачи, стоящие перед Сибирью, и ее облик. Но некоторые вопросы оставались обязательными для газеты вплоть до 2004 г. Например, пристальное изучение жизни крестьянства, всех сибиряков, защита интересов трудящихся масс, тесная связь со всем тем, что затрагивало жизнь региона»<sup>63</sup>.

Новые времена не застали газету врасплох, к 2000 г. газета стала совсем другой. «Советская Сибирь» приняла новые экономические правила. На страницах газеты стало больше коммерческой рекламы, появились специальные приложения для деловых людей города и области. Основные тематические страницы: «Решения, законы, распоряжения», «Читатель - газета», «Мы и власть», «Избиратели и депутаты», «Азбука потребителя», «Здоровье», «Сибирь – мой край родной».

– «Вечерний Новосибирск», который издавался с 1958 г. Газета в изучаемый период освещала не только жизнь столицы Сибири и Новосибирской области, но и рассказывала о событиях всероссийского

---

<sup>63</sup> Новосибирская областная газета «Советская Сибирь» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Асадчая Т.П. – Электрон. дан. – Новосибирск, 2011. – Режим доступа: <http://www.sovsibir.ru/index.php?dn=info&pa=about>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 09.09.2011)

масштаба и наиболее важных мировых новостях. «Вечерний Новосибирск» в 1994-2004 гг. позиционировался как газета для семейного чтения. «Вечерний Новосибирск» являлся одним из лидеров регионального рынка печатных СМИ. По данным социологических опросов «Вечерний Новосибирск» входил в тройку ведущих СМИ области<sup>64</sup>.

В 1990-х принципиально изменилось оформление газеты «Вечерний Новосибирск». Значительно возросло количество иллюстративного материала. Так, например, будничные номера газеты содержали до 20 фотографий, рисунков, коллажей, а в еженедельном номере их публиковалось вдвое больше.

В структуре новосибирских СМИ «Вечерний Новосибирск» позиционировался как, газета для домашнего и семейного прочтения, содержащая общую и разностороннюю информацию для читателей всех возрастов<sup>65</sup>. Газета инициативнее и активнее, по сравнению с другими новосибирскими печатными изданиями, с 1994 г. начала публиковать так называемые вкладки «газета в газете» – предметные и актуальные странички, созданные совместно с крупными городскими предприятиями и объединениями. И первым партнером в данном направлении выступила мэрия Новосибирска: издавали совместный проект «Газета в газете» «Красный проспект, 34»<sup>66</sup>.

В Омском регионе старейшей газетой в изучаемый период являлась «Омская правда». Первый номер вышел 10 марта 1917 г. под названием «Известия Омского Совета рабочих и военных депутатов». С 18 ноября 1919 г. газета выходила как «Известия Омского революционного комитета», а с 26 ноября 1919-го до 1921 г. – «Советская Сибирь». С 1921 г. – «Рабочий путь».

---

<sup>64</sup> Городская газета «Вечерний Новосибирск» [Электронный ресурс] / ГАУ НСО «Редакция газеты «Советская Сибирь». – Электрон. дан. – Новосибирск, 2011. – Режим доступа: <http://vn.ru/index.php?id=97978>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 09.09.2011)

<sup>65</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 100

<sup>66</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосибир.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 791

20 декабря 1934 г. газета вышла с ее нынешним названием – «Омская правда». В 1993 г. в состав учредителей вошла администрация Омской области. С 1999 г. стала издаваться приложение к газете «Омская правда», его название «Намедни»<sup>67</sup>.

Характеризуя распространение «Омской правды» в 1997 г., аналитики свидетельствовали, что во время указанного периода было реализовано 224 тыс. 82 номера, что в свою очередь означало 4,309 в среднем перерасчете на неделю или 0,84% всего рынка омской печатной продукции. В этом же году газета охватывала читательскую аудиторию в количестве 0,33% населения, а объем возврата составлял 11 млн. 62 тыс. 575 руб. в год. По сведениям С.Н. Шкаева, содержащимся в аналитической записке «О ситуации в СМИ г. Омска, Омской области к апрелю 2002 г.», объем списания основной областной газеты (по данным «Роспечати») в отдельные месяцы 1997–1998 гг. составлял до 70%.<sup>68</sup>

К концу 2000 г. тираж газеты значительно убавился, но это не повлияло на существование газеты на медиарынке Омского региона.

Авторский коллектив во главе с редактором искренне полагали, что должны продолжить освещать на газетных полосах позиции учредителя по всем вопросам и направлениям развития социальных, экономических, культурных и политических процессов.

Другим изданием областного уровня являлась газета «Омский вестник». В роли основателей издания выступили Администрация Омской области и Законодательное Собрание Омской области, что означало получение финансирования из бюджета области.

Редакцию «Омского вестника» со времени его создания до 14 апреля 1998 г. возглавлял В.В. Радул, с 15 апреля по 29 сентября 1998 г. –

---

<sup>67</sup> Новикова, И.В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных кампаний федерального уровня. Омское Прииртышье. (1992-2003 гг.): монография / И.В. Новикова, В.С. Новиков, С.В. Новиков / под. Ред. С.В. Новикова. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. С.23

<sup>68</sup> ЦДННАО. Ф. 9618. – Текущий архив. – Шкаев С.Н. «О ситуации в средствах массовой информации г. Омска, Омской области к апрелю 2002 г.». – С. 5.

заместитель главного редактора В.Ю. Иголкин, с 30 сентября 1998 г. и до окончания рассматриваемого периода А.В. Федоров.<sup>69</sup>

По опубликованным в аналитической записке «Распространение Омских периодических изданий в 1997 году» сведениям «Омский вестник» вошел в десятку лучших печатных изданий омского рынка, оставив позади себя газеты: «Зеркало» и «Криминал–экспресс». За этот период редакцией газеты было реализовано 872.878 экземпляров издания, что в пересчете на неделю равнялось 16.786 экземплярам, занимающим 3,28% рынка и охватывающим 0,77% населения региона. Необходимо отметить, что этот рейтинг газета сохраняла и в 1995–1996 гг.<sup>70</sup>

Но уже к концу 1998 г. газета оказалась на последнем 10 месте в рейтинге изданий, и как следствие наметился курс на уменьшение охвата читательской аудитории газетой «Омский вестник».

По мнению участников редакционного коллектива, газета «Омский вестник» не была бульварной в подаче материала, соблюдала здоровый консерватизм, присущий во всем мире представительным и надежным изданиям и не разделяла позиций либералов и коммунистов.

По мнению редакционного коллектива, газете необходимо, будучи «государственным» изданием, отражать позицию учредителей, независимо от ситуации и обстановки на газетном рынке.

Газета «Вечерний Омск» издавалась с 1979 г. «В роли учредителей газеты изначально выступали Омский горком КПСС и исполком городского Совета народных депутатов. После прекращения функционирования Омского горкома КПСС основателями газеты стали Администрация г. Омска и Омский городской совет народных депутатов»<sup>71</sup>. В 2004 г. учредителем

---

<sup>69</sup> Новикова, И.В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных кампаний федерального уровня. Омское Прииртышье. (1992-2003 гг.): монография / И.В. Новикова, В.С. Новиков, С.В. Новиков / под. Ред. С.В. Новикова. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. – С.28

<sup>70</sup> Диспут: общественно-политический и историко-просветительский альманах. – 2001. - № 4. – С.87-88

<sup>71</sup> Новиков, В.С. Омские периодические издания об общественно-политической жизни региона в 1997-2002 гг. и их характеристика / В.С. Новиков // Россия между Западом и Востоком. Вып. 4. Россия и мир в XX – начале XXI веков (1904-2005 гг.). Актуальные проблемы истории, политики, социальной жизни, экономики,

газеты был указан ООО «Газетный дом «Вечерний Омск». Основное содержание статей составляли деловые новости, аналитические статьи, интервью руководителей организаций и предприятий города.

В Томске широкое распространение получили традиционные средства массовой информации. В изучаемый период печатались три стержневых ежедневных издания «Красное знамя», «Томский вестник» и «Вечерний Томск».

«Красное знамя» издавалась с 1 июня 1917 г. До 1921 г. называлась «Знамя революции», которая выходила с 1-го июня 1917 по май 1918 г., возобновлено издание 21 декабря 1919 г. В январе 1920 г. выходила как газета «Сибирский коммунист» (орган Томского губревкома). Затем опять с февраля 1920 по 1-е октября 1921 гг. выходила как «Знамя революции». В 1920 г. газета печатала приложения «Томский красноармеец», «Крестьянский листок», «Советская деревня». С октября 1921 г. газета была преобразована в орган территориальной организации (губком, окружком, горком, обком) коммунистической партии (РКП(б), ВКП(б), КПСС) - газету «Красное знамя»<sup>72</sup>.

В начале 1930-х гг. на базе редакции были основаны выездные редакции ряда газет заводов и вузов Томска, которые в последствии стали самостоятельными многотиражками. Например, «Гранка», «Кадры — углю», «На штурм», «Наука — на линию огня!», «Последние телеграммы», «Ударный завод» и др. В этот же период на базе редакции газеты издавались приложения и спецвыпуски томской комсомольской газеты: «Красная молодежь» (1920 г.), «Молодой рабочий» (1922 г.), «Штурмовка» (1929-1930 гг.)<sup>73</sup>.

---

управления, культуры, образования, права: сборник научных и методических работ. – Омск: ОГИ, 2006. – С. 177

<sup>72</sup> Областная ежедневная газета «Красное знамя» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Кондрацкая Т.Е. – Электрон. дан. – Томск, 2008-2011. – Режим доступа: <http://krasnoeznamya.tomsk.ru/about.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.07.2010)

<sup>73</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 100

В конце 1991 г. указом Президента Российской Федерации была запрещена деятельность КПСС. И как следствие орган Томского обкома КПСС областная газета «Красное знамя» была преобразована в самостоятельное издание. Учредителями газеты нового типа стал коллектив редакции<sup>74</sup>.

В изучаемый период вышеуказанное печатное издание сохраняло свой статус как областная общественно-политическая газета. Также в рассматриваемые годы существовали 4 специализированных выпуска:

«Бизнес.com» (издавался с начала 2000-х г.) - специальный ежемесячный выпуск областной ежедневной газеты «Красное знамя», «по публикациям которого можно в достаточно полной мере судить о состоянии экономики и промышленности Томской области. Также печаталась статьи о том, как федеральная экономическая политика отражается на экономике региона. Разумеется, в каждом номере были публикации, касающиеся проблем, с которыми сталкивается как крупный, так средний и малый бизнес<sup>75</sup>.

«Ева» (издавалась со 2 половины 90-х г.) - популярный среди читателей ежемесячный специальный выпуск для семейного чтения. «На его страницах обсуждались самые разные проблемы, близкие каждому человеку, чем бы он ни занимался. Отчего зависит успех в карьере, отношения в коллективе, обустройство семьи, воспитание детей, как сохранить здоровье и хорошо выглядеть, дизайн в доме, модные тенденции и многое другое<sup>76</sup>.

«Выходной» (издавался с конца 90-х г.) - еженедельный выпуск, на страницах которого в основном публиковались материалы на темы досуга. Немало уделялось внимания культуре, искусству, исторической тематике, спорту. «Постоянно появлялись статьи о людях, у которых интересные и даже необычные хобби. Газета знакомила с тем, как можно хорошо и с

---

<sup>74</sup> Областная ежедневная газета «Красное знамя» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Кондрацкая Т.Е. – Электрон. дан. – Томск, 2008-2011. – Режим доступа: <http://krasnoeznamya.tomsk.ru/about.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.07.2010)

<sup>75</sup> Там же.

<sup>76</sup> Там же.

пользой отдохнуть. На страницах газеты присутствовало много публикаций о здоровом образе жизни, о достижениях медицины<sup>77</sup>.

«Пятница» (издавалась с 1991 г.) - рекламно-информационный выпуск в 1994-2004 гг. выходил один раз в неделю и был рассчитан на широкий круг читателей. Помимо рекламы, которой уделялось особое внимание, здесь «публиковались событийная информация, статьи на общественно-политическую и социальную тематику, развлекательные материалы, выходили тематические рубрики - «Деньги и экономика», «Ваше здоровье», «Сад-огород», «Ваше право», «Покупки», «Наши дети», «Рассказы о животных», «Кулинарный календарь» и др.<sup>78</sup>.

Ежедневная областная газета «Вечерний Томск» в 1994-2004 гг. стало самым динамично развивающимся периодическим изданием. Издается с апреля 1999 г. С 2002 г. учредителем газеты являлся ООО «Вечерний Томск»<sup>79</sup>.

«Томский вестник» издается с 5-го июня 1990 г. В 1990-1991 газета выходила под двойным наименованием: Городская газета Томский вестник, затем наименование было отмечено как просто Томский вестник. Первоначально газета была органом Томского городского совета (сейчас это Дума города Томска)<sup>80</sup>.

Уже с весны 2000 г. газета «Томские новости» начала издаваться еженедельно, при этом тираж газеты составлял 10000 экз. Можно выделить основные рубрики газеты: «Новости», «Политика», «Экономика», «Официальные ведомости», «Томский дом», «Спорт», «Азарт»,

<sup>77</sup> Областная ежедневная газета «Красное знамя» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Кондрацкая Т.Е. – Электрон. дан. – Томск, 2008-2011. – Режим доступа: <http://krasnoeznamya.tomsk.ru/about.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.07.2010)

<sup>78</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 100-101

<sup>79</sup> Газета «Вечерний Томск» [Электронный ресурс] / ООО «Вечерний Томск». – Электрон. дан. – Томск, 2011. – Режим доступа: [http://towiki.ru/view/Газета\\_«Вечерний\\_Томск»](http://towiki.ru/view/Газета_«Вечерний_Томск»), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.07.2010)

<sup>80</sup> Томский вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnews.tomsk.ru/vestnik/about/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 28.07.2010)



«Университетский проспект». Каждый номер газеты включал от 32 до 48 страниц местной политической, экономической и социальной информации.

Сайт «Новости Администрации Томской области» утверждал: «... «Томские новости» - единственная государственная газета в Томской области, в которой публикуются официальные документы постановления Главы администрации Томской области, законы Государственной Думы Томской области, интересные тематические страницы...».

По своему содержанию государственные издания являлись общественно-политическими газетами. Газеты «Омская правда», «Советская Сибирь», «Кузбасс», «Алтайская правда» и «Красное знамя» являлись печатными органами правительств регионов. Все перечисленные выше издания были созданы в первые десятилетия существования советской власти и имеют 70-летнюю практику работы на информационном рынке страны. На их страницах преобладали официальная хроника и новости политики в регионе. В изучаемый период эти издания являлись проводником идей официальной власти и потому были лишены полемичности и разноплановости в освещении тех или иных событий. Из-за притязательного освещения событий и отсутствия аналитических и критических материалов эти газеты не пользовались большим читательским спросом. В основном, аудиторию составляли сотрудники различных государственных учреждений.

Газеты «Вечерний Омск», «Вечерний Новосибирск», «Кемерово» и «Вечерний Барнаул» по мнению диссертанта больше тяготеют к массовым изданиям. Так как они ориентированы на разнообразные интересы, определенную усредненность запросов читателя и активное использование бульварных тем. Освещаемые на страницах этих газет темы были связаны с повседневными заботами человека – семья, деньги, немного о политиках, кинозвездах и др.

Подводя итоги, необходимо отметить, что вся государственная пресса составляет более половины периодических изданий регионов Западной Сибири. Основная характерная черта таких изданий состоит в том, что все

они финансируются из государственного бюджета, а их материально-техническая база обеспечена государством. К объединяющим характеристикам также можно отнести небольшой уровень прибыльности данных изданий и маленький процент охвата населения.

Начавшаяся процедура преобразования региональных средств массовой информации, несмотря на то, что привел к видимым структурным и количественным изменениям, в конце 2004 г. была все еще не стабильна.

## **1.2 Характеристика региональных независимых периодических изданий**

После принятия закона о средствах массовой информации в 1990 г., все права государства на владения средствами массовой информации были аннулированы. Концепция «распоряжаться прессой» больше не имела ни юридической, ни нравственной силы, потому что воплощало собой идеологическое принуждение.

Первой статьей нового закона была провозглашена, в первую очередь, свобода и отсутствие цензуры, то есть печатные издания и другие средства массовой информации свободны. Гарантированные гражданам Конституцией СССР свобода слова и печати, обозначают право изложения мнений и принципов, поиска, предпочтений, получения и распространения информации и идей в любых жанрах и формах, включая средства массовой информации. Надзор за средствами массовой информации не допускался. Далее утверждался процесс организации и прекращения деятельности печатного издания. Зарегистрировать печатное издание в соответствии с принятым законом мог каждый гражданин, достигший восемнадцатилетнего возраста, если наряду с этим не нарушалась 5 статья закона «о злоупотреблении гласностью». В целом свободомыслие политических и общественных объединений давало право в тот период любым общественным образованиям и объединениям выступать в роли учредителей собственных печатных изданий.

Непосредственный интерес представляло трансформация положения газет. Возникали кооперативные, общественные, коммерческие средства массовой информации. Ряд общественных и гражданских организации пытался наладить издание собственных печатных изданий.

Еженедельная газета «Свободный курс» стала издаваться с 1990 г. как независимая газета Алтайского края. Учредителем выступило редакционно-

издательское с агентством «Алтапресс», генеральным директором которого с момента основания являлся Ю. П. Пургин. Коллектив газеты в своей работе ориентировался на демократические принципы развития общества. Газета выходила 1 раз в неделю (по четвергам) на 32 страницах формата А3, в марте 1999 г. тираж составил 33 250 экз.<sup>81</sup>.

Материалы газеты «Свободный курс» можно было сгруппировать в три больших раздела: хроника жизни Алтайского края; анализ политической и экономической жизни Алтайского края; анализ событий в сфере культуры, медицины, спорта, образования.

Благодаря объективным и независимым оценкам происходящих событий, газета была известна не только политикам, ученым, бизнесменам, она заинтересовывала и широкие слои читателей. Авторский коллектив газеты активно обращался за комментариями к специалистам в самых различных областях, чем дополнительно обеспечивалась высокая информационность анализа политических и экономических событий, освещаемых на страницах газеты.

Газета проводила регулярные пресс-конференции, прямые линии с политиками, представителями государственных структур краевого и городского уровней, руководителями предприятий, владельцами крупных фирм.

Городская общественно-политическая газета «Бийский рабочий» (учредитель - ООО «Бийский рабочий»), стала издаваться на территории Алтайского края с весны 1918 г. Газета выходила 4 раза в неделю. Разовый подписной тираж составлял около 15 тысяч экземпляров. Основная тематика публикаций освещала экономику, политику, социальную защиту населения, повышение образовательного, культурного уровня горожан и др.<sup>82</sup>.

---

<sup>81</sup> Свободный курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/454/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 16.05.2011)

<sup>82</sup> Бийский рабочий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biwork.ru/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 22.05.2011)

В январе 1999 г. в Кемеровской области появился еженедельник «Воскресная газета», в 2000 г. сменила название на «Воскресенье». Тираж издания достигал 145 тыс. экз. Издание распространялось в областном центре, Новокузнецке, Прокопьевске, Белове и др. городах Кузбасса. В газете практически не затрагивались проблемы политики, преобладали материалы новостного и познавательного характера.

Газета «Губернские ведомости» была учреждена ООО «Провинция», издавалась в Новокузнецке тиражом 5 тыс. экз. Изначально газета позиционировала себя как общественно-политическая. Кредо редакции выражено в обращении к читателю «Мы не будем навязывать Вам свое мнение. Не будем и поучать, кого любить, а кого ненавидеть, за кого голосовать, а за кого – нет. Наша задача – лишь информировать Вас о происходящем в Кузбассе, в России и в мире – когда это затрагивает интересы кемеровчан. А уж выводы Вы сделаете сами»<sup>83</sup>.

При этом анализ опубликованного материала заставляет нас усомниться в доминировании информационной составляющей. Содержание основных полос: «Кузбасс: факты, события, комментарии», «Экономика», «Среда обитания», «Большая политика», «Духовная жизнь» определяют аналитические материалы с ярко выраженной авторской оценкой. Позиция «Губернских ведомостей» в освещении областных, общероссийских и даже геополитических проблем абсолютно была прозрачна и зачастую расходилась с взглядами политического руководства региона и официальных изданий.

Еще одно печатное издание, выходившее на территории Кемеровской области в 1994-2004 гг. - «Томь». Газета появилась на кемеровском информационном пространстве с ноября 1999 г. и получила распространение на всей территории региона.

---

<sup>83</sup> Клишин А. Новые типы местных печатных изданий / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. – Омск, 2000. – С.82

К концу 2004 г. издание стало одной из популярных газет в области. С первых дней своего существования газета позиционировала себя как областное информационно-развлекательное издание для семейного чтения. В основном страницы данной газеты наполнялись информацией, рассчитанной на непрехотливый вкус массового читателя. Наряду с серьезной информацией в газете большое место отводилось для кроссвордов, сканвордов, анекдотов и пр.

Начало 1990-х гг. в Новосибирске можно отметить активным выпуском самых разнообразных изданий, разнохарактерно позиционировавших себя перед читателями и претендовавших на разные сегменты аудитории. Многие из них являлись поистине первыми в Сибири и старались охватить совершенно определенные информационные ниши, которые на тот момент были достаточно плотно заняты другими СМИ.

«Сибирская газета» регулярно стала издаваться с начала 1990 г. Учредителем газеты являлась общественная организация «Ассоциация сибирских городов», которая выполняла функцию поддержки формированию местного самоуправления в новой развивающейся России.

Покорив сибирских читателей вольномыслием и бесстрашием (если вспомнить как минимум острую дискуссию на страницах газеты вопросов, посвященных «сибирской автономии»), газета активно и быстро развивалась, учреждая при этом свои представительства в каждом близлежащем регионе и даже в Москве. В 1992 г. тираж газеты составлял 120 тысяч экз.

Несмотря на это, редакция газеты не была готова к обрушившемуся на страну рынку. Как следствие газета продержалась на информационном пространстве с перерывами несколько лет, при этом в 1995 г. поменяв название на «Новую Сибирскую газету», а уже в 1998 г. совсем исчезла с газетных прилавков.

В рассматриваемый период на новосибирском информационном рынке издавалось первое региональное коммерческое издание «Деловая Сибирь» с

тиражом около 30 тыс. экземпляров и областью распространения - Западная и Восточная Сибирь, Урал и Дальний Восток.

В период создания «Деловой Сибири» соперников на местном медиарынке у этой газеты не имелось. Собственные журналисты «Деловой Сибири» работали в Омске, Барнауле и др. городах. Изначально газета активно приступила к изучению и охватыванию российского рынка печатных изданий, применяя тактику подписных талонов. Газета просуществовала вплоть до 1995 г.

Необходимо отметить, еще одно деловое издание «Русская Азия». В числе акционеров газеты «Русская Азия» значились ведущие новосибирские предприятия. Такие как «СИНАР», «ЭЛСИБ», «Оловокомбинат» и Сибирский торговый банк. Собственно на страницах этой газеты начали опубликовать свои годовые балансы новосибирские коммерческие банки<sup>84</sup>.

В 1996 г. новосибирское представительство информационной компании «Гарант» стало издателем этой газеты, перерегистрировав ее под названием «Российская Азия». Эксперты и специалисты в различных отраслях считали и воспринимали эту газету, как самое известное издание в деловых кругах. Одновременно с этим популярность газеты в узких деловых кругах не смогла поддержать издание, и, после дефолта 1998 г. коллектив редакции «Российской Азии», уйдя в запланированный отпуск, свою работу уже так и не возобновила<sup>85</sup>.

Наиболее ярким изданием в 1994-2004 гг. в Новосибирской области являлся еженедельник «Новая Сибирь». Учредителем, которого выступало общественное объединение «Открытая Сибирь». По мнению экспертов, это было самое профессиональное новосибирское издание. Эта газета прекрасно позиционировала, обладала своеобразной манерой изложения и

---

<sup>84</sup> Русская Азия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.findsmi.ru/](http://www.findsmi.ru/), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 16.05.2012)

<sup>85</sup> Там же.

комментирования новосибирской жизни, что, тем не менее, не говорило о ее объективности<sup>86</sup>.

Необходимо отметить, что тираж «Новой Сибири» был невелик – около 5 тыс. экз. «Новая Сибирь» одна из первых новосибирских газет попробовала найти свою целевую аудиторию, путем проведенного в 2000 г. совместно с иностранными экспертами анкетирования новосибирской элиты. В результате проведенного исследования было установлено, что у новосибирской элиты нет своего печатного издания.

Вот что по этому поводу говорил В. Досычев: «Мы и раньше считали «Новую Сибирь» газетой «не для всех», не популярным, а высокоинтеллектуальным изданием. Мы старались следовать лучшим традициям русской журналистики: красивый язык, игры с заголовками и т. д. Но после анкетирования стало понятно, что сибирская элита нуждается в ином – качественном информировании по интересующим их вопросам и в той форме, в какой это нужно именно деловым людям. В популярной газете такая подача информации невозможна, потому что это сразу оттолкнет массового читателя. И мы решили формировать именно такое издание»<sup>87</sup>.

Наряду с этим утверждением главный редактор «Новой Сибири» отмечал, что, ясного и внятного определения новосибирской элиты нет. На наш взгляд в тот период под новосибирской элитой понимали губернатора, мэра, в общем, областное и городское чиновничество.

Представители творческой интеллигенции также были читателями «Новой Сибири». Возможно, это было одно из самых сильных направлений печатного издания.

С января 1997 г. в Новосибирске стала издаваться газета «Честное слово», учредителем выступила ЗАО «Общероссийская газета «Честное слово».

---

<sup>86</sup> Новая Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.newsib.net/](http://www.newsib.net/), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 22.03.2012)

<sup>87</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосиб.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 793



В период 1997-1999 гг. газета активно открывала корреспондентские пункты в регионах России. В начале XXI в. газета «Честное слово», при поддержке Фонда Сороса, выдвинула идею создания единого информационного пространства между Сибирскими регионами. В этот период издание «Честное слово» позиционировало себя с точки зрения результативного механизма создания общественного мнения в городе. Главным образом опубликованный материал затрагивал такие актуальные направления развития как экономика, безопасность, власть, религия, здоровье и семья, досуг и развлечения. Максимум места отводилось для освещения проблем региональной экономики и финансов. Как правило, эта и другая проблематика издавалась с периодичностью раз в 1-2 месяца в виде специализированных вкладок и тематических полос<sup>88</sup>.

К концу 2004 г. газета распространялась не только в Новосибирской области, но и в Томской, Кемеровской областях, а также в Алтайском крае. В указанных регионах были открыты не только корпункты, но и постоянно действующие представительства газеты. На страницах вышеназванного издания еженедельно размещалось более 100 информационных материалов о жизни, в основном, Сибирского региона<sup>89</sup>.

Газета «Московский Комсомолец» в Новосибирске» отличалась от столичной версии разве что характером изложения своих материалов. Материал для публикации располагался по следующей схеме: «8 полос ТВ программы и рекламы, одна полоса - новости города и две полосы местной светской хроники. Качество новостей напрямую зависело от финансового состояния редакции. В те периоды, когда здесь платят достойные гонорары,

---

<sup>88</sup> Честное слово [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.chslovo.com/redaktor/](http://www.chslovo.com/redaktor/), свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 22.09.2013)

<sup>89</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосиб.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 793-794

пишут хорошие, известные в городе журналисты. Если обстановка неблагоприятная, газета перестает радовать и интересовать население»<sup>90</sup>.

В конце 1990- гг. на территории Новосибирской области возникло еще одно самостоятельное издание «Новая газета в Сибири». Учредитель значился АНО «Редакционно-издательский дом «Новая газета», находящийся в Москве.

Выпуски еженедельного издания «Новая газета в Сибири» базировались на основе материалов, опубликованных в московских номерах «Новой газеты».

Как правило, для материалов из московских выпусков отводили в среднем от 60 до 70 % регионального издания. Оставшуюся часть занимала информация, подготовленная в Сибирском регионе. Основная тематика в региональной части еженедельника была следующей: исполнение и защита конституционных прав и свобод населения, создание гражданской позиции, борьба с коррупцией, акцентирование внимания населения на проблемах социально незащищенных слоев общества, анализ решений и принятых действия местных властей и т.д.<sup>91</sup>

Особый интерес для изучения представлял рынок региональных журналов, который достаточно активно стал развиваться, начиная с 2000 г. в Новосибирске. Сюда относились и развлекательные журналы, и аналитические, при этом необходимо отметить, что киоски города были заполнены подобными московскими и зарубежными изданиями.

С лета 2001 г. журнал «Люди дела» начал распространяться за пределами Новосибирской области. Данное печатное издание существует с 1999 г. Основные публикационные позиции, которого заключались в поддержке бизнеса и бизнесменов. Проблематика публикаций журнала

---

<sup>90</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосибир.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 794

<sup>91</sup> Новая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/editorial.html/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 22.12.2009)

отражалась в комментариях и анализе событий в региональной экономике, областного бюджета, права, системы налогов, кадровой политике, а также публиковались советы и рекомендации специалистов различных отраслей.

С 2003 г. нешуточное соперничество этому журналу составило издание «Сибирская столица», издаваемое с 2001 г. тиражом около 4500 экз.

«Сибирская столица» представляла собой цветной ежемесячный информационно-аналитический журнал, который, по сути охватывал ту же аудиторию, что и «Люди дела», но по формату более напоминал печатные издания ИД «Коммерсантъ»<sup>92</sup>.

Следующее издание, выходявшее на территории Новосибирской области, еженедельник «Новосибирские новости». В качестве учредителей данного печатного изданий выступили бизнес-структуры: ЗАО корпорация «Пик систем», ОАО страховая фирма «Стиф», ЗАО «Внешторгсиб М». Позднее в число учредителей вошли ЗАО «Редакция газеты «Доска объявлений» и ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске».

Газета «Новосибирские новости» активно формулировала круг интересов вышеозначенной группы предприятий, в том числе, и корпорации «Пик систем», которая на тот момент относилась к депутату областного совета С.Ф. Кибиреву. Но после того как газета не поддержала С. Кибирева на выборах мэра города в марте 2004 г., «Пик систем» официально вышел из состава учредителей «Новосибирских новостей»<sup>93</sup>.

В июле 2001 г. был опубликован первый номер еженедельника «Континент Сибирь», преобразованного из печатного издания «Коммерсантъ-Сибирь»<sup>94</sup>.

В начале «Коммерсантъ-Сибирь» издавался в формате приложения к пятничному номеру московского «Коммерсанта». По истечении действия

---

<sup>92</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосибир.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 795

<sup>93</sup> О газете «Новости в Новосибирске» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nnews.ru/about/nnhistory.php/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.12.2009)

<sup>94</sup> Континент Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibpress.ru/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.12.2009)

срока договора московский офис ИД «Коммерсантъ» решил не возобновлять взаимоотношения с ИД «Сибирь-Пресс» и собрать в Новосибирске новый редакционный коллектив. Возможно, московских представителей не устраивало существенное количество заказного материала, так как увязывалось с ролью и образом самого «Коммерсанта»<sup>95</sup>.

«Коммерсантъ – Сибирь» отдавал значительное место на страницах газеты под скрытую рекламу, хотя, по экспертным оценкам собственно рекламные материалы занимали, всего около 5% объема издания, а статьи на правах рекламы - еще около 5%. Понятно, что прибыль от такой рекламы в таком объеме не могли сделать издание прибыльным.

Печатное издание под названием «Коммерсантъ – Сибирь» продолжало издаваться на территории Новосибирской области, независимо от истекшего договора с ИД «Коммерсантъ». Вследствие чего ИД «Коммерсантъ» обратился с иском к ООО «Сибирь-пресс», оценив ущерб в 20 тыс. долларов, в результате конфликт был решен в досудебном порядке. Что привело к тому, что «Коммерсантъ – Сибирь» изменил свое название на «Континент Сибирь».

В сентябре 2001 г. вышел в свет первый номер (№36) еженедельника «Континент Сибирь» («КС»), хотя редакционным коллективом была сохранена сквозная «коммерсантовская» нумерации. Существенными отличительными чертами нового издания от прежнего были название и подписной индексом. При этом в двух первых номерах «Континент Сибири» содержалась вкладка, где читателям подробно разъяснялись причины отделения от московского «Коммерсанта» и смысл нового имени газеты. Помимо этого, на страницах газеты была опубликована новая концепция созданного издания: «Даже в период самого тесного сотрудничества с ИД «Коммерсантъ», как бы того ни хотелось Москве, мы не делали «приложение к газете»... Сибирь не может и не должна быть приложением к Москве. Мы

---

<sup>95</sup> Континент Сибирь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibpress.ru/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.12.2009)

считаем, что деловые круги богатейших сибирских территорий заслуживают своей, собственной газеты... Живущим и работающим здесь людям есть что сказать, и полагаем, что право комментировать и оценивать имеет не меньше значения, чем право лишь «информировать»... Новое название сибирской деловой газеты соответствует вектору дальнейшего развития нашего проекта в направлении «континентальности», понимаемой как альтернатива «региональности»...<sup>96</sup>

Нулевой номер газеты «Ореол» вышел 18 января 1991 г. на территории Омской области, её учредителями стали редакторская команда в количестве 5 человек, а также коммерческая издательская организация «Альфа». Первые номера выходили тиражом 21 тыс. экз.

В 1996 г. по итогам проведенного исследования В. Мамаевой, «Ореол» занимал первое место в рейтинге региональных изданий. Вычислительные наблюдения М.Л. Калужского и Н.А. Шмакова свидетельствуют, что за июль 1996 г. «Ореол-экспресс» получил на продаже тиража 182,5 млн. руб. Это в тот период, когда ежемесячные списания газет стоили редакционным коллективам, а также учредителям около 100-150 млн. руб.

В 1997 г. печатное издание «Ореол-экспресс» первенствовал в списке десяти образцовых печатных изданий, издававшихся на территории Омской области. На тот момент «Ореол – экспресс» занимал 24,43% рынка печатных изданий и охватывал 5,73% населения региона. Чем же завлекала читателей эта высокотиражная газета? Во-первых, издание имело четко выраженную концепцию – это газета-сенсация, газета, если можно так сказать, «жареного факта». Здесь если не анекдот, то скандальчик – примитивно, незатейливо, но пользуется спросом, а еще объявления из серии «куплю пальто, продам шубу». А во-вторых, в «Ореоле» печатались частные объявления на любой вкус – от продажи пальто до поиска сексуальных партнеров. Это позволяет сделать вывод о том, что круг читателей соответствовал содержанию газеты.

---

<sup>96</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосибир.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 796-797

Однако распространение газеты «Комок» и других периодических изданий обусловило процедуру потери рынка. Так, например в 1996 г. продажи «Ореол – экспресс» на территории Омской области составляли 120-145 тыс. экз., то уже к началу 1997 г. – всего 125 тыс. экз. в неделю, а к концу 2004 г. – 40 тыс. экз.

В 1999 г. «Ореол» сменил название на «Ваш Ореол». На этот раз учредителями издания стал редакционный коллектив и «Информ-Пресс»<sup>97</sup>.

Газета «Коммерческие вести» издавалась с 1991 г. Учредителем в изучаемый период был ООО Издательский дом «КВ». Основная тематика материалов газеты в рассматриваемый период затрагивала омские деловые новости, анализ рынков, бизнес, власть, финансы, персоны региона<sup>98</sup>.

Нередко на газетных полосах консультант политических программ «Третий план» и «Отражение» С.В. Новиков опубликовал свои политические обзоры. На протяжении 1995-1998 гг. газета позиционировала себя в качестве экономического издания и как следствие публиковала на своих страницах статьи по истории принадлежащие перу д.и.н., профессора А.Г. Порхунова. Не забывали печатать и материалы, отражающие социологические исследования, а также содержащие литературную и театральную критику.

Начиная с 1995 г. доля рынка «Коммерческих вестей» уменьшалась с 3,5% до 0,87 в начале 1996 г., а в 1997 г. составила всего 0,75%. Несмотря на эти показатели, газета все обозначенные годы получала из городского бюджета дотации. К началу 2000 г. тираж газеты составлял всего 5 тыс. экз., а область охвата, кажется, ограничивалась центром г. Омска, что возможно было связано с приходом нового руководства издания во главе с М.Ф. Исангазиным<sup>99</sup>.

---

<sup>97</sup> Новиков, С.В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных кампаний федерального уровня. Омское Прииртышье. (1992-2003 гг.): монография / И.В. Новикова, В.С. Новиков, С.В. Новиков / под. Ред. С.В. Новикова. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. – С. 49

<sup>98</sup> Омский деловой еженедельник «КВ» [Электронный ресурс] / ООО Издательский дом «КВ». – Электрон. дан. – Омск, 2001-2011. – Режим доступа: <http://knews.ru/about/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 25.06.2010)

<sup>99</sup> Диспут. – 2001. – №4 (11). –С. 87–88, 90.

С середины 90-х годов в регионе, как впрочем, и по стране, начинают появляться печатные издания, которые образно можно назвать «два в одном». Первым таким проектом была регистрация так называемых «омских страниц» в популярной газете «Аргументы и факты». Газета появилась зимой 1995 года, назвалась «Омский курьер», а учредителем являлось АОЗТ «Аргументы и факты». Газета вышла тиражом 23 тыс. экз. В 1996 году газета получила название вкладыша «АиФ в Омске». Характерной чертой издания стала частая смена редакторов, учредителей и издательств при колеблющемся тираже и периодах невыхода газеты, проект которой при внешней независимости поддерживался администрацией Омской области, удовлетворенной качеством газет, официально учрежденных властными структурами региона. В 1999 году тираж издания равнялся 10 тыс. экз., в 2000 – 17, в 2002 – 25, в 2003 – 20 тыс. экз., а в 2004 – 18 тыс. экз.<sup>100</sup>

К концу изучаемого периода издание так и не оправдало надежд и омских учредителей, и учредителей из Москвы. Еженедельник «АиФ» встал на путь перемен. На его страницах появились материалы не только из Омской, но и Томской, Новосибирской, Кемеровской областей и Алтайского края. Новый вариант региональной вкладки выглядел следующим образом: четыре полосы местных материалов, затем телепрограмма с анонсами фильмов для каждой территории, после чего еще 5 газетных полос, но уже общесибирских.

Головная редакция издания переехала в Новосибирск. Тираж газеты поднялся до 120 тыс. экз. Однако, как указывалось выше, Омская его часть остановилась в пределах 17–20 тыс. экз. К тому же объем площадей, посвященных непосредственно Омской области, снизился, как следствие снизился интерес к изданию и властных структур.

Еще одна газета-вкладыш вышла в Омске в марте 1997 г. Это был выпуск «Московского комсомольца» в Омске, позднее «МК в Омске». Все

---

<sup>100</sup> Издательский дом «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://corp.aif.ru/page/4/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 25.06.2010)

началось с пилотного выпуска с Ларисой Долиной на обложке. Номер разошелся мгновенно. И затем тираж газеты с 1000 номеров буквально меньше чем за год вырос до 25 тыс. экз.

Действительно, тираж газеты в 2001–2004 гг. колеблется на уровне 25–30 тыс. экземпляров, что соответствует идентичным вкладышам того или иного региона в рамках московского проекта «МК» – Регион».

Газету «МК в Омске» люди читают, причем люди разные по интересам, любого социального положения и образовательного ценза.

Анализ материалов газеты дает возможность составить следующие представления о газете применительно к изучаемому периоду: «Московский комсомолец в Омске» – еженедельник, состоящий из 24–32 с. (объем в основном зависел от московских материалов). Определенных рубрик газета не имела, как правило, были страницы с определенными тематическими материалами.

В омской части имелось несколько постоянных рубрик: «Омская мозаика»– новости политического Омска, «Омск–криминал» (по сведениям пресс-службы ФСБ), «Идем в банк», «Служба судебных приставов выставляет на реализацию».

Для достижения этого результата «МК» рассылал региональным изданиям обязательный перечень газетных рубрик - Что должно быть в местной вкладке «МК»:

1. Программа всех ТВ-каналов, принимаемых в данном городе.
2. Хроника происшествий за неделю: скандалы, преступления, пожары, аварии, эпидемии, катастрофы, стихийные бедствия.
3. События городской жизни: транспорт, связь, строительство, торговля. (Например, пуск новых объектов, изменение маршрутов городского транспорта, банкротства и остановка крупных предприятий и т.д.)
4. Культурные события, гастроли, спортивные соревнования, зрелища и прочие мероприятия, привлекшие общественное внимание за неделю.
5. Афиша досуга в городе: что, где, когда?



6. Портреты, интервью с самыми известными людьми города (история карьеры, отношение к событиям и людям, личная жизнь, семья, друзья, враги, симпатии, вкусы, предпочтения, цели, настроения).

7. Экспресс-интервью с заезжими «звездами» - предпринимателями, политиками, учеными, врачами, спортсменами, музыкантами и актерами.

8. Прогноз погоды.

Много хороших иллюстраций и нетривиальный взгляд на вещи – известная доля скепсиса и юмора по отношению к предмету, событию, человеку и жизни вообще.

Рубрики №№ 1,2,3,5,8 должны быть представлены в каждом номере, остальные чередуясь, появляться через раз.

Хотелось бы видеть постоянные места основных рубрик.

Не должно быть прокоммунистической пропаганды, а также активного отстаивания интересов тех или иных финансово-промышленных групп, политических элит и проч. Газета не может быть ангажированной.

Редакция регионального приложения не должна выступать от имени всего «Московского комсомольца», без согласования с Москвой такие вещи недопустимы.

В первую очередь «МК» делается для читателя. Главный критерий – интересно это читателю или нет.

Не надо излишней заносчивости по отношению к конкурентам. Мы приходим на этот рынок не для того, чтобы нажить себе врагов, кого-то вытеснить, уничтожить и проч. Мы просто хотим занять здесь достойную нишу и приобрести постоянных читателей. Главная реклама газеты – это она сама. Её должны полюбить за содержание, которое объективно должно быть лучше, чем в других центральных изданиях.

Кроме того, мы хотим, чтобы наш региональный выпуск воспринимался читателем как родная газета, которая делается именно для данного города и региона. Поэтому тематика и качество местных материалов

должна соответствовать должна соответствовать самому высокому уровню и отвечать запросам как можно большего числа читателей.

Вовсе необязательно писать огромные очерки и аналитические статьи. Как правило, для этого авторам не хватает мастерства. Зато наружу тут же выползают амбиции авторов.

Не стоит разочаровывать читателя. Вместо одного большого и скучного материала лучше напечатать десяток мелких (по 20-30 строк) и разнообразных заметок, которые будут отражать жизнь города.

Всегда что-то происходит. Надо найти информацию и первым сообщить её читателю. Идеал – раньше, чем радио и ТВ. Как норма – раньше других конкурирующих изданий<sup>101</sup>.

Получалось, что редакцию регионального издания «МК» должен был интересовать самый обширный спектр фактов и событий, происходивших на разных уровнях при одном условии – нестандартность освещаемой информации.

При этом региональные редакции фактически сами и определяли «важность» фактов. Что в последствии приводило к возникновению особой ситуации, когда материалы с низким уровнем общественной значимости вытесняли информационно важные материалы на второй и даже третий план.

В целом, анализируя «МК» в Омске, можно было отметить, что издание в сравнении с другими городами было менее подвержено тому, что называется «желтизной».

Осенью 1998 г. в Омске начала издаваться газета «Новое Омское Слово» (НОС) Издательского Дома «Провинция». Характеризую указанное издание, необходимо отметить, что это еженедельная газета, состоящая из 32 полос. В роли учредителя газеты обозначилось ООО «Слово».

---

<sup>101</sup> Новиков, С. В. Омская область. Выборы – 1998. (Черные страницы российской демократии) / С. В. Новиков. – Омск: Литограф, 1998. – С. 21-22.

Уже к концу 1999 г. газете «Новое омское слово» твердо отводилось 2-е место среди периодических изданий области, впереди была только газета «Ваш Ореол»<sup>102</sup>.

Газета, как правило, реализовывалась посредством структуры «Роспечать», а также силами общественных распространителей, по подписке, т.е. всеми знакомыми методами и способами. Коммерческое издание «НОС», как и любое коммерческое издание, существовало за счет рекламы и выручки с продаж<sup>103</sup>.

Центральные разделы были можно охарактеризовать следующим образом:

- «Об этом говорят». Как правило, в этой рубрике печатался материал, содержащий недельные городские новости.

- «Слухи» – каждый здесь что-то найдет для себя! В этом разделе размещалась непроверенная информация.

- «WWWести» – Интернет, интерДА!

- «Криминал. Жизнь». В данной рубрике печаталась информация, отражающая процесс маргинализации общества.

- «Российский репортер». Рубрика содержала сообщения из других регионов России.

- «Калейдоскоп» – с миру по нитке.

- «Звезды», которые иногда спускаются на землю.

- Страница для прекрасной половины человечества. В этой рубрике печатался материал, содержащий различные советы по уходу за кожей, руками, волосами для женщин.

- Страница для мужчин.

- «Эродром – внимание, имеют место быть элементы НЕГЛИЖЕ.

Детям до 16 заглядывать категорически не воспрещается!

<sup>102</sup> ЦДННОО. Фонд 9618. – Текущий архив. – С.Н. Шкаев «О ситуации в средствах массовой информации г. Омска, Омской области к апрелю 2002 г.». – С. 5.

<sup>103</sup> Новое Омское Слово. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://region-pressa.ru/paper631.php>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 01.10.2011)

- «Психолог и я» – Я и Он, Он и Я, по-моему дружная семья!

Полная TV программа, гороскоп, кроссворд, юмор, ужасы.

«Заносик и Соня» – страничка для детей.

Реклама: услуги, бизнес, работа и обучение, живой уголок, недвижимость, знакомства. «Спешите видеть» – о том, что творится в омских храмах культуры, музеях и КДЦ<sup>104</sup>.

Нельзя не отметить, что появление такой газеты как «НОС» было для региона как преимущественно новое издание, независимое от местных бюджетных вливаний, а следовательно независимое от региональной политической власти. Что давало возможность редакционному коллективу до определенного времени, маневрировать на рынке информационных услуг.

В 1999–2002 годах на рынке свободных печатных изданий продолжалось формирование новых газет. Появление подобных изданий обуславливалось самыми разнообразными причинами. Так, например, в августе 1999 г. на территории Омского Прииртышья была зарегистрирована газета «Третья столица».

А уже в 2001 году на информационном пространстве Омского региона появилось еще два печатных издания «Труд–7 в Омске» и «Комсомольская правда в Омске». Вышеуказанные печатные издания выходили в формате «2 в 1» и как правило, это была вкладка омских страниц в рамках проекта центрального СМИ.

Газета «Томская неделя» издавалась с 14 мая 1993 г. Основатель газеты — томский политик и журналист Олег Плетнев. После трагической гибели основателя газеты О.Плетнева в 2002 г., издание перешло к Ирине Плетневой<sup>105</sup>.

Газета «Томская неделя» всегда проявляла характер независимого СМИ и имела собственное мнение. В рассматриваемый период основные рубрики выглядели следующим образом:

---

<sup>104</sup> НОС. – 1998. – 1 сентября; 1999. – 4 марта, 7 апреля; 2000. – 27 ноября

<sup>105</sup> Областная независимая газета «Томская неделя». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tn.tomsk.ru/about>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 01.10.2013)

- статья первой полосы;
- опрос недели;
- новости: в Томске, в Области, в Сибири, в России, в Мире;
- общество: Власть, Безопасность, Здоровье, Образование, Дети;
- личное мнение (комментарий журналиста к обсуждаемым событиям);
- деньги: Работа, Кошелек, Бизнес;
- жильё: ЖКХ, Ипотека, Земля;
- происшествия;
- транспорт;
- техно: Интернет, Связь, Компьютеры, Видео, Аудио, Фото;
- стиль;
- ваше здоровье;
- отдых;
- спорт;
- на связи (газета принимает письма и звонки читателей);
- астропрогноз, анекдоты, стихи и частушки от читателей;
- программа телепередач на неделю (11 каналов);
- реклама на цветной центральной полосе;
- объявления и рекламные блоки в ч/б<sup>106</sup>.

Перечень разделов в каждом отдельном номере мог отличаться от выше указанных.

Анализ развития независимых печатных СМИ регионов Западной Сибири выявил, что возникновение печатных изданий, принадлежащих к каждой из групп, размыло рынок региональных печатных СМИ.

Свободная (независимая) пресса занимала особое место в структуре СМИ. Свободная пресса хоть и появилась в недалеком прошлом, но за не большой срок своего существования успела обрести популярность. Этот тип изданий и сейчас продолжает активно развиваться. Основная черта

---

<sup>106</sup> Областная независимая газета «Томская неделя». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tn.tomsk.ru/about>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 01.10.2013)

существования таких изданий состоит в том, что они все средства для своей деятельности зарабатывают сами. Бюджет каждого из них в целом складывается из доходов от реализации тиража рекламной деятельности, а также от деятельности вне области журналистики. Зачастую журналисты данных изданий использовали псевдонимы в профессиональной деятельности и, как правило, работали в нескольких изданиях.

В отличие от государственных изданий, разнообразные темы и более высокая информативность делает её привлекательной для широкого круга читателей, а следственно и для рекламодателей, что способствует её развитию.

Перечисленные выше региональные издания в рассматриваемый период имели многообразную и интересную жанровую структуру. В целом преобладали публикации информационных жанров. Самыми распространенными жанрами являлись информационная заметка и интервью, которые встречались во всех номерах газеты. Обычно значительная часть номера занималась хроникальной информацией и заметками. Материалы кратких информационных жанров разделялись рамочкой с тематическим названием, часто рядом давались фотографии к ним. Заголовки материалов оформлялись одним шрифтом разных размеров. Все это делало региональные местные газеты интересными и легко читаемыми. Значительную часть газет занимали материалы развлекательного характера, в том числе гороскопы, кроссворды, тесты и др.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в середине 1990-х гг. развитие независимой прессы достигло своей кульминации. С появлением большого количества независимых изданий повысилась роль СМИ в общественной жизни регионов Западной Сибири.

### **1.3 Формирование региональных печатных изданий политических партий и общественных организаций**

Формирование многопартийности в 1990-х гг. на примерах показывало соответствующее развитие партийных печатных изданий.

Рынок региональных периодических изданий в рассматриваемый период представлял собой единую информационную систему. За последние два десятилетия она подвергалась изменениям. Эти изменения были связаны, во-первых, с происходившими трансформациями структуры российского общества, а во-вторых, с активным развитием мультимедийных каналов передачи информации.

Что стало следствием того, что партийные печатные издания из господствующего источника информации (каким она была до 1991 г.) перешла в немногочисленную группу периодических изданий.

Большинство политических партий в 1994-2004 гг. отказывались от выпуска собственного печатного издания, отдавая предпочтения при проведении агитационной кампании мультимедийным каналам.

Следует отметить, что функции, которые призваны выполнять партийные печатные издания в обществе, можно разделить на две значительные группы – внутренние и внешние.

Внутренние функции напрямую связаны с организацией эффективной коммуникации между членами и сторонниками политического объединения, консолидацией их усилий. Внешние функции направлены на повышение доверия к партии со стороны избирателей и в итоге – к увеличению процента голосов, отданных за нее на выборах. В данном контексте особую роль начинают играть пропаганда и разъяснение позиции партии по актуальным вопросам внутренней и внешней политики государства. Также одной из важнейших задач партийной прессы становится реализация функций выпускающей ее политической организации, в том числе, к примеру, и

выявление интересов различных групп населения (с помощью каналов обратной связи), формирование общественного мнения, развитие политической культуры граждан, содействие их политическому образованию, воспитание гражданственности и т.д. Практически не реализуется на страницах изданий политических партий развлекательная функция (за исключением блока с анекдотами и кроссвордов)<sup>107</sup>.

Партийная печать в Алтайском крае в рассматриваемый период была невелика. Свои издания имели КПРФ, партия Лебедя, партия А.Н. Яковлева. В основном, эта печать была малотиражна. Исключение лишь составляла коммунистическая газета «Голос труда», которая постоянно выходила тиражом 8-9 тыс. экз., а во время избирательных компаний тираж увеличивался до 100-200 тыс., и газета просто разбрасывалась по почтовым ящикам<sup>108</sup>. Также в 1999 году региональное отделение СПС выпускала краевой альманах «Ликбез».

С марта 1990 г. стала выходить в свет газета «Профсоюзы Алтая». Учредителем издания выступил Алтайский краевой совет профсоюзов, а редактором газеты была утверждена Ныркова Любовь Михайловна. Основные направления, которые освещала газета, это вопросы оплаты труда, социальной и правовой защиты трудящихся.

В 1990-е гг. активизировался процесс возрождения казачества. Так, на территории Алтайского края издавалась малотиражная казачья газета Сибирского казачьего войска «Гонец». Первый, номер этой ежемесячной войсковой казачьей газеты вышел в свет в августе 1999 г.

Данное издание печаталось в г. Новоалтайске тиражом в 999 экземпляров. Несмотря на малотиражность газеты, распространялось

---

<sup>107</sup> Партийные издания в структуре печатных СМИ России: типологические характеристики и содержание (на примере прессы политических партий 2008-2011) [Электронный ресурс] / Медиаскоп. Электронный научный журнал факультат журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова– Электрон. дан. – [Москва], 2013. – Режим доступа: <http://www/ap.altaregion.ru/paper.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 04.08.2013)

<sup>108</sup> Негреев Д.В. Выборы в алтайском крае и СМИ. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 6. Становление гражданского общества в России: проблемы и перспективы. – Барнаул: изд-во Алтайского ун-та, 1998. – С.151



издание не только в Алтайском крае; но также и в Тюменской области и в городах: Омске, Томске, Новосибирске, Кемерово. По словам редактора газеты В. Ногина, издание создано с целью объединения казаков. В связи со сложившейся в то время политической и экономической нестабильной обстановкой. На страницах газеты публиковались фрагменты из истории казачества России и Сибири, его роли в истории страны, печатались стихи и рассказы о жизни казаков; со своими планами делились атаманы отделов Сибирского казачьего войска; много места отводилось частной рекламе<sup>109</sup>.

На территории Кемеровской области в рассматриваемый период выходила областная ежемесячная газета «ЛДПР – Кузбасский регион», еженедельная газета Прокопьевской городской организации КПРФ «Народовластие», газета кемеровского регионального отделения движения «НДР» «Губерния», издания некоторых других партий и движений<sup>110</sup>.

В Новосибирской области в различные периоды выходили газеты «За народовластие» (КПРФ), «Товарищ» (РКРП), «Гражданский клуб» (Демократический выбор России), «Новосибирский комсомолец» (РКСМ), «Трудовая Россия» (корпункт ЦК РКРП), «Отчизна» (Конгресс русских общин), «Сибирская застава» (ЛДПР), «Держава» («Честь и Родина»)<sup>111</sup>.

Наиболее примечательное партийное печатное издание начала XXI в. – газета новосибирских коммунистов «Правда Сибири». Печатное издание было основано в январе 2003 г.<sup>112</sup>

Газета «Русская Сибирь» выходила на территории новосибирской области. Учредителем издания выступило руководство новосибирского

<sup>109</sup> Бекбаева А.Г. Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.: дис. ... канд.ист.наук. – Омск, 2011. – С. 67

<sup>110</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 46

<sup>111</sup> История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бочанова, С.С. Букин, Е.Г. Водичева, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосиб.: Историческое наследие Сибири, 2005. – С. 792

<sup>112</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 47

национального культурного центра «Родина». Впоследствии газета стала печатным изданием новосибирского отделения Национально-державной партии России (НДПР), а председателем новосибирского отделения НДПР был назначен И.В. Колодезенко.

В 2004-2007 гг. Центральным районным судом г. Новосибирска и Областным судом Новосибирской области И.В. Колодезенко был осуждён к отбыванию наказания, признав его виновным в возбуждении национальной вражды с использованием средств массовой информации (статьи с содержанием призывов к совершению насильственных действий против представителей еврейской национальности)<sup>113</sup>.

Газета «Русь» являлась изданием Новосибирского отделения Духовного возрождения Отечества. Редактором была А.Г. Юрина, издавалась газета в г. Новосибирске, тиражом 20 тыс. экз. Нулевой (пробный) номер «Руси» вышел в апреле 1991 г., цена за одно издание составляла 50 копеек, следует отметить, что первый номер указанной газеты уже вышел в свет в 5000 экземпляров<sup>114</sup>.

Также на территории Новосибирской области в изучаемый период издавались социальные издания. Например, газета «Доверие» являлась печатным изданием Федерации профсоюзов Новосибирской области. Печатное издание «Голос» издавалась для пожилых людей, а вот газета «Рост» публиковалась только для молодежи и «Sibirische Zeitung plus» - печатное издание российских немцев.

Еще одна новосибирская газета «Студенческий город». Первый номер издания вышел в свет 22 декабря 1995 г. Нелишне будет отметить, что выпуск газеты был приостановлен вслед за августовским кризисом 1998 г. и по прошествии времени возобновлен только в мае 2003 г. В рассматриваемый период это было печатное издание для учащихся новосибирских образовательных заведения. Необходимо отметить, что

---

<sup>113</sup> ИсАОО. Ф. 9618 (С.В. Новиков). Оп. 1. Д. 477. Л. 1-2.; Редактору «Родной Сибири» припомнили «Русскую Сибирь» // URL: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения: 11.09.2010).

<sup>114</sup> Русь. – 1991. - № 0

«Студенческий город» фактически делали сами студенты разнообразных учебных заведений г. Новосибирска. «Студенческий город» издавался 2 раза в месяц, и являлась одной из немногих местных новосибирских газет печатавшейся в цветном варианте. Газета представляла 16 полос формата А3, тиражом – 10 тыс. экземпляров. Функция вышеназванного печатного издания заключалась в следующем «пропагандировать беспристрастную и общественно важную информацию о социальной, экономической, культурной и студенческой жизни новосибирцев. А уже, исходя из полученной информации учащиеся и преподаватели новосибирских вузов, могли бы принимать независимые решения в целях улучшения качества жизни». Большая часть тиража газеты распространялась безвозмездно в новосибирских вузах, а также студенческих общежитиях. «Студенческий город» также читали представители государственных учреждений, студенческих, молодежных и иных общественных объединений и организаций, чья деятельность неразрывно была связана с молодежной политикой. «Студенческий город» доставлялся в офисы фирм и предприятий, чья продукция и услуги были ориентированы на молодежную аудиторию<sup>115</sup>.

На территории Новосибирской области недолгое время печаталась газета «Казачий вестник». Газета являлась органом новосибирских казаков. В одной из статей, было помещено обращение новосибирских казаков: «Пока живо казачество – жива и Россия», призывая пополнить ряды казачества из православных христиан<sup>116</sup>.

В октябре 1990 г. на территории Омского региона вышло в свет первое издание в той или иной степени относящееся к числу общественных. «Позиция» – печатное издание, учрежденное омскими профсоюзами. И, хотя официально газета распространялась через подписку и розничную сеть «Роспечать», ареал ее распространения ограничивался в основном членами

---

<sup>115</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 47; Русский репортер. – 2009. - № 7 (86)

<sup>116</sup> Казачий вестник. – 1991. - № 1. - июль

профсоюзных организаций промышленных предприятий и не имел потенциала для расширения аудитории.

К середине 90-х годов издание обозначило себя как газета «социальной защиты» и выходила под эпитафией «Труду настоящую цену, человеку – достойную жизнь». Учредителем перерегистрированного в 1999 году издания являлся Совет Федерации омских профсоюзов.

Газета состояла из 8 страниц, на которых имели место сформированные разделы. В издании также публиковалась полная телепрограмма, а на последней странице, как правило, размещали кроссворд, а также заочную ярмарку вакансий, бесплатные частные объявления и материал с названием «Смех по причине».

Также в газете присутствовали следующие рубрики: «Профсоюзное обозрение», «Барометр», «Панорама», «Юридическая служба», но, необходимо заметить, что, из года в год они менялись<sup>117</sup>.

К концу 2001 года профсоюзная газета «Позиция» начала терять вес, уступая и без того хрупкие позиции политизированным изданиям. К 2004 году тираж «Позиции» исчез из сети АО «Роспечать». По некоторым данным, учредитель перешел к ее распространению на производстве на безвозмездной основе.

Газета «Омское время» была первым общественно-политическим изданием, появившемся в Омской области в постперестроечный период.

Газета изначально выходила в качестве ежемесячного приложения к газете «Коммерческие вести». А уже с декабря 1994 года газета стала печатным органом «Российского общенародного союза» (РОС) и поменяла название на «Сибирское время».

---

<sup>117</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 47-48; Газета Позиция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omskprof.ru/position.html>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 01.10.2013)

Однако уже в сентябре 1996 года еженедельник «Сибирское время», являющийся в этот период изданием РОСа, приостановил свой выпуск. Официальной причиной исчезновения газеты стали финансовые трудности.

Отличительная черта этого регионального издания заключалась в постоянной публикации интервью с известными деятелями оппозиции: Г.А. Зюгановым, Н.И. Рыжковым, С.И. Манякиным.

С 2000 года на информационном политическом поле вновь появляется газета «Омское время». На этот раз его учредителем являлся творческий коллектив. Издание представляло себя органом народно-патриотической оппозиции.

Но к концу 2003 г. году газета практически исчезла из информационного поля и использовалась КПРФ в качестве агитационных выпусков, выходящих тиражом от 100 до 300 тыс. экз.<sup>118</sup>

С марта 2004 года редакционный коллектив «Омского времени» вынужден был выпускать издание уже под другим названием «Наше Омское время», так как право на издание газеты «Омское время» оказалось в руках отошедшего от КПРФ Л.С. Маевского и группы бывших функционеров Омского обкома КПРФ, бывших чиновников мэрии г. Омска, бизнесменов.

История создания и эволюция «Омского времени» – характерная иллюстрация влияния политических процессов, межличностных конфликтов и борьбы экономических интересов в рамках оппозиционного движения, будь то провинциальный или столичный уровень.

Анализ периодической печати Томской, Кемеровской областей и Алтайского края указывает на полное отсутствие какой-либо информации о численности или деятельности организации РОС.

После создания КПРФ и ее Омского областного комитета лидерам и сторонникам партии стало ясно, что необходимо создать коммунистическую

---

<sup>118</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 48

газету, так как политическое направление «Омского времени» далеко не всегда отражало и настроения членов КПРФ и интересы партийной организации. Печатное издание получило название «Красный путь», а первый номер газеты вышел в свет 11 июня 1994 г.

Тираж газеты в 1994–1995 гг. был небольшим и составлял примерно 3–5 тыс. экз., но уже вслед за победой коммунистов на парламентских выборах 1995 г. он стал возрастать. По данным исследователя М.Л. Калужского в 1997 г. КПРФ на равных условиях с ОАО «ОмскПромСтройБанк» располагала современной типографией «Литограф», генеральным директором которой являлся секретарь Омского обкома КПРФ В.Н. Дорохин<sup>119</sup>. К концу 2004 г. тираж газеты составлял 36–20 тыс. экз.

Следующими за вышеуказанными изданиями можно назвать печатные издания ЛДПР. 28 августа 1994 г. в г. Омске вышел в свет информационный листок № 1 «ЛДПР в Омске», к печати его готовили В.Н. Панасенков, Л.А. Грязнова, В.О. Емельянов. Тираж издания составил 990 экз.

Всего омской организацией ЛДПР было выпущено 12 номеров. Из них №№ 4,5 – программные, а последний № 11–12 (спаренный) вышел 16 января 1995 г. (20) Анализ листка «ЛДПР в Омске» позволяет сделать вывод, что, помимо перепечаток из центральных изданий ЛДПР, а также газеты «Советская Россия», листок в ряде случаев содержит местный материал. Так, в № 7, 8 «листка» были опубликованы платформы кандидатов на довыборы в Городскую Думу, № 9 – постановление Законодательного Собрания Омской области о недопустимости разгосударствления в образовательной сфере с указанием на солидарность местной организации с данным решением законодателей.

Также на страницах № 8, 9 под влиянием местного отделения Русского национального единства (РНЕ) была опубликована статья «Россия в тисках масонского заговора». После публикации в № 10 материала «Масонская

---

<sup>119</sup> Социально-экономические и политические процессы в современной России (на примере Омской области): монография / Л.В. Азарова и др. / под ред. С.В. Новикова, Р.А. Рияновой. – Омск, 2005. – С.220–221

галерея России» «листок» по приказу Центра было вскоре закрыт, а контакты с РНЕ были признаны нежелательными.

Необходимо отметить, что в период избирательных компаний различного уровня на территории Омского региона силами ЛДПР распространялись различного рода листовки и газеты, подготовленные к печати в Омске («Правда» Жириновского». Омский выпуск», «ЛДПР в Омске») и Москве («Правда Жириновского, «Сокол Жириновского»), а также центральные издания ЛДПР<sup>120</sup>.

Не вдаваясь в подробности можно утверждать, что непрерывное издание региональная организация ЛДПР на территории Омской области не смогла организовать или не сочла эффективным. И зачастую применяла тактику забрасывания на информационное пространство печатных изданий, нацеленных на бесплатное распространение в процессе проведения выборов различного уровня.

В аналогичном направлении действовало накануне выборов Государственной Думы 1995 г. РОД или «Российское общенародное движение», которое в период с июля по декабрь опубликовало несколько брошюр под названием «Родина» и «За народ».

Необходимо отметить, что появление новых печатных изданий, относящихся к партийным или политическим, прежде всего, было связано с предвыборными кампаниями.

В 1999 г. на территории Омской области были созданы региональные организации «Отечество» и «Вся Россия». Но при этом, собственными изданиями они в это время не располагали, а активно использовали обеспеченный выход на страницы областной региональной печати.

Но уже в июне 1999 г. в свет вышел нулевой номер газеты омского регионального отделения ОПОО «Отечество» – «Отечество».

---

<sup>120</sup> Новиков С.В., Мордвинцева С.А. Общественно-политические организации Омского Прииртышья 1988-1995 гг. (документы и материалы): документ, пособие / под ред. С.В. Новикова. - Омск: Литофаф, 1999. Новикова И.В. Земельный вопрос в печати и в практической деятельности ЛДПР: 1993-1999 гг. (Омская область) // Сибирская деревня: история; современное состояние, перспективы развития.; сб; науч. тр. -Омск: Изд-во ОмГАУ, 2002. - 4.1.» С Л 70.

В тоже время в Называевском районе Омской области был опубликован первый номер газеты «Отечество» - печатное издание органа Совета Называевского местного отделения ОПОО «Отечество». Редактором вышеназванной газеты, изданной тиражом 999 экз., являлся М. Куроедов. Издания, обозначившие впоследствии свой тираж как 20 тыс. экз. и 999 экз., публиковались один раз в месяц до осени 1999 г.<sup>121</sup>

После поражения на выборах 1999 г. издание газет на местном уровне просто прекращается.

В этом же 1999 г. в Омске выходило печатное издание «Здравый смысл». Основателем выступало Омское региональное отделение Общероссийского движения «За гражданское достоинство». Редактором газеты был назначен А.Б. Скачков, а тираж составлял 999 экз. Но после окончания избирательного периода издание с информационного поля пропадает<sup>122</sup>.

Немаловажное внимание для исследования представляют попытки создания собственного печатного издания «Единством». Печатное издание стало издаваться в преддверии думских выборов 1999 г.

Наличие эмблемы свидетельствовало о том, что газета межрегионального движения и являлось спецвыпуском, финансируемых из бюджета областных изданий «Крестьянское слово» и «Омская правда». Учредителем газеты значился Комитет по управлению имуществом администрации Омской области, а редактором являлся Ю. Плотников, занимающий должность редактора газеты «Крестьянское слово».

По окончании избирательной кампании газеты, каким-либо образом причисленные к «Единству», пропадают, что в конечном итоге естественно,

---

<sup>121</sup> «Отечество» /Газета Омского регионального отделения ОПОО «Отечество». – 1999. – № 0; «Отечество». /Орган Совета Называевского местного отделения ОПОО «Отечество». – 1999. – № 1.

<sup>122</sup> «Здравый смысл». /Издание регионального отделения Общероссийского общественного движения «За гражданское достоинство». – 1999. – № 1; 2004. – № 4.



так как оно обретает возможность активно использовать государственную и муниципальную печать<sup>123</sup>.

Аналогичный процесс можно было проследить и с печатным изданием омской региональной организации партии «Единство» – «Единство Сибири».

В ноябре 2000 г. стала издаваться газета «Деловой Омск». Основателями газеты являлись: «Союз содействия работникам торговли г. Омска и Омской области», ОРО ОПОД «Россия молодая». Но уже после выборов в марте 2002 г. еженедельник «Деловой Омск» практически пропадает, и появляется вновь только в октябре 2002 г. В целом нужно отметить, что увеличение тиража газеты имело место и в последующий период и было связано с проведением избирательных кампаний различного уровня.

В итоге можно утверждать, что «Союзу правых сил», а точнее его сторонникам в г. Омске не удалось организовать деятельное печатное издание. Газета «Деловой Омск» выступала в какой-то степени постоянной партийной брошюрой, распространяющейся от случая к случаю и резко увеличивающей свой тираж в период политических выборов<sup>124</sup>.

На территории Томской области в 1997 г. издавалась газета русских монархистов «Честь и верность». Газета Всероссийского Монархического Центра (ВМЦ), созданного летом 1992 г. В декабре того же года на квартире бывшего политзаключенного А.А. Чернышева было провозглашено образование Томского отделения ВМЦ<sup>125</sup>.

Основным полем деятельности Центра являлась информационно-пропагандистская работа. Также на территории г. Томска распространялись издания московских и петербургских монархистов: газеты «Возрождение», «Монархист», «Эра России», журнал «Православная Русь».

Еженедельная газета Федерации профсоюзных организаций Томской области «Действие» также издавалась в изучаемый период. Изначально

---

<sup>123</sup> «Единство Сибири». / Газета Омской региональной организации партии «Единство». – 2001. – № 1–6.

<sup>124</sup> «Деловой Омск». – 2000. – 13 нояб., 20 нояб.; 2002. – 7 марта, 15 марта

<sup>125</sup> Честь и верность. – 1997. - № 6.; ИсаОО. Ф. 9618 (С.В. Новиков). Оп.1. Д.460. Л.1-2.

газета называлась «Томские профсоюзы». Газета знакомила читателей с работой профсоюзных организаций, активно отстаивала на своих страницах социальные права трудящихся<sup>126</sup>.

В 1999 г. на территории Томской области издавалась газета регионального отделения политической партии «Союз правых сил» «Правый берег». Изначально формат газеты можно было охарактеризовать как «газета в газете», но впоследствии газета стала самостоятельным изданием<sup>127</sup>.

В этот же год начала выходить в свет газета «Томская правда». Необходимо отметить, что до 2002 г. газета являлась органом Томского областного отделения «Народно-патриотического союза России», а с 2002 г. – это орган Томского обкома КПРФ.

На первой полосе «Томской правды» традиционно размещалась аналитическая статья, отражающая наиболее значимые проблемы региона, на второй – третьей полосах, как правило, публиковались объемные исторические или биографические очерки. На последних страницах газеты редакция размещала международные события, спортивные мероприятия, анекдоты, карикатуры и стихи<sup>128</sup>.

При всем этом, авторы регионального издания не забывали активно затрагивать тему социально-экономической и политической жизни общества. «Томская правда» опубликовывала вопросы, отражающие программу Коммунистической партии, часто разъясняла позицию партии касательно политики, проводимой действующей администрацией.

Также в марте 1999 г. начала издаваться газета Томской областной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» «За отвагу». Тираж газеты не превышал 999 экз. На страницах издания активно отстаивались

---

<sup>126</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 50; Федерация профсоюзных организаций Томской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://foto.tomsk.ru/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 24.07.2013)

<sup>127</sup> Правое дело. - № 1. – 2001. // <http://sps.ru/?id=58977> (дата обращения 11.06.2010)

<sup>128</sup> КПРФ. Томское областное отделение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kprf.tomsk.ru/smi/1/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 25.07.2010)

права ветеранов. Иногда давалась оценка политике, проводимой на территории региона<sup>129</sup>.

С марта 2003 г. на территории Томской области начала выходить в свет газета «За единую Россию», которая являлась печатным органом регионального отделения политической партии «Единая Россия».

В основном на страницах регионального издания публиковались материалы информационного и пропагандистского характера. Газета ставила перед собой цель, заключающуюся в освещении не только партийного строительства в регионе, но и проведении различных акций и мероприятий.

Можно выделить основные рубрики:

- первая полоса – агитационный материал;
- о главном;
- на марше;
- слово;
- дело;
- новая волна;
- партий онлайн;
- полезная информация<sup>130</sup>.

При проведении анализа содержания выпусков партийных изданий за 1994 – 2004 гг. было выявлено, что большая часть публикаций посвящалась политической стороне жизни общества. Среди них особое место занимал аналитический материал с разъяснением программы партии. Также авторы статей активно освещали тему произвола чиновников и депутатов Государственной думы.

По частоте обращения на втором месте находились материалы на социально-экономические темы. А вот сфера культуры и религии, вопросы нравственности и искусства, которые традиционно относят к духовной сфере

---

<sup>129</sup> Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 50-51

<sup>130</sup> За Единую Россию // [http://edinross.tomsk.ru/?cur\\_folder=41&lang=rus](http://edinross.tomsk.ru/?cur_folder=41&lang=rus) (дата обращения 26.12.2011)

жизни общества, отражались на страницах партийных печатных изданий достаточно редко и освещались поверхностно и частично.

Необходимо отметить также, что назначение и роль партийных изданий не ограничивались типовым набором, свойственным всем средствам массовой информации, они также дополнялись очень важной задачей осуществления целей политической организации.

Поскольку политическая борьба активизировалась в период избирательных компаний и предвыборной агитации, необходимо отметить, что именно тогда тираж всех партийных изданий возрастал в несколько раз, также трансформировалась структура издания и его тематическая направленность.

В 1994-2000 гг. партии коммунистической направленности сумели организовать систему печатных изданий. В начале 2000-х гг. партийная пресса начала развиваться в условиях становления и дальнейшего укрепления вертикали власти, что в свою очередь привело к уменьшению числа политических партий. Говоря об этом периоде, партийную печать можно разделить на две группы: печатные издания партии власти и печатные издания оппозиционных партий. К концу 2004 г. печатные издания политических партий перестали быть эффективным инструментом воздействия. Партийные газеты как бы растворились в многочисленной медийной системе регионов.

Всего в рассматриваемый период в регионах Западной Сибири издавалось более 40 печатных изданий общественных организаций и политических партий. Следовательно, можно сделать вывод о том, что на душу населения количество таких изданий было незначительным. При этом, следует отметить, что указанные региональные печатные издания распространялись среди политически активного населения и выступали для него в роли материала для ведения агитационной и пропагандисткой деятельности.

Указанный вид печатных изданий наиболее активно издавался и распространялся в период политических предвыборных мероприятий.

Одновременно с этим необходимо выделить ряд характерных особенностей, свойственных печатным изданиям многообразной политической направленности:

- подчиненность изданий высшим кругам той или иной общественной организации или политической партии;
- некоммерческая форма газет;
- незначительная степень влияния указанных изданий на умонастроения граждан.

В заключении, необходимо отметить, что в рассматриваемые годы значительно выросла роль газетной периодики в процессе формирования общественного мнения жителей городов. При этом читатели в первую очередь обращали внимание на полноту предоставляемой информации, достоверность изложенных фактов, освещение событий в стране и за рубежом. Также немаловажную роль в газетах играли различные рубрики о развлечениях и проведении досуга.

Средства массовой информации органично вписывались в социально-экономическое пространство регионов и в зависимости от подконтрольности формировали как оценку региона, так и восприятие возможностей его развития представителями региональной элиты.

Исходя из этого, следует ставить вопрос о том, что региональные СМИ являются источником для изучения социально-экономических процессов, протекающих в городах Западной Сибири. При этом региональные СМИ могут выступать и как источники информации по истории социально-экономического развития городов Западной Сибири, и как источники по умонастроениям региональной элиты тиражирующей свои взгляды на развитие региона. При этом следует отметить, что печатная периодика как источник к изучению понимания проблем социально-экономического развития региона может использоваться только при привлечении

исследователем других источников, как-то статистические данные, нормативно-правовые документы, аналитические материалы различного уровня.

## **Глава 2. Печатные средства массовой информации об экономическом и социальном развитии регионов Западной Сибири**

### **2.1 Бюджетный процесс и взаимоотношения печатных СМИ и органов власти Западной Сибири на страницах периодической печати**

В 1994-2004 гг. региональные печатные издания оставались одним из мощных инструментов формирования общественного мнения. От того каким образом освещались в газетах увеличение цен на продовольственные товары, подорожание проезда в муниципальном транспорте, ремонт ветхого жилья, вопросы ЖКХ и др. во многом зависело общественное настроение и закладывались стереотипы поведения у подрастающего поколения.

Автором диссертационного исследования была предпринята попытка выявить масштаб и качество освещения экономической проблематики в региональных печатных изданиях изучаемого периода. Обзор печатных периодических изданий охватил государственные, независимые и партийные печатные средства массовой информации.

Принято считать, что в 1990-е гг., в период формирования рынка, капитализации экономических и общественных отношений, «шоковой терапии», построения модели «грабительского капитализма», на страницах региональных периодических изданий преобладающей была политическая тематика. Казалось, что журналисты забывали о своем общественном предназначении, становясь участниками политических «войн»<sup>131</sup>.

Но, как показал анализ, региональные печатные издания активно и стремительно реагировали на происходившие перемены в структуре общества и изменяющийся образ жизни людей.

---

<sup>131</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 17.07.12)

В наиболее трудные и сложные периоды новейшей истории России, в частности во время «шоковой терапии» и девальвации рубля, на страницах газет и журналов социально-экономические публикации существенно преобладали над политической тематикой.

Рассматривая региональные периодические печатные издания 1994-2004 гг. в интересующем нас аспекте, мы можем утверждать, что рубрики экономики, промышленности, сельского хозяйства существовали практически в каждой газете.

Исходя из отобранного нами из региональных печатных изданий материала, мы выявили следующую тематическую классификацию:

- последствия проведенной приватизации, появление частной собственности и формирование среднего класса;
- бюджетный процесс в регионе, его организация и последующее исполнение;
- кризис 1998 г.

С учетом цели исследования в качестве основного метода был выбран анализ содержания публикаций, который позволяет провести количественно-качественное рассмотрение текстов региональной периодической печати по вопросам экономического развития.

Администрация субъекта РФ имеет право распоряжаться общественными средствами, и обязана реализовывать бюджетную политику в интересах регионального населения. Таким образом, получается, что деятельность Администрации субъекта РФ на любом этапе организации бюджетного процесса должна быть прозрачной и контролироваться населением (от обычных граждан до общественных организаций и представителей предпринимательства).

Одной из форм «общественного участия» являются газетные публикации в региональных средствах массовой информации, которые призваны всесторонне и объективно освещать направления бюджетной политики, содержать анализ отчетов об исполнении бюджета и т.п.



На уровне субъектов, согласно п.6 ст. 26.13 Федерального закона от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (далее – ФЗ №184) «проект бюджета субъекта Российской Федерации, закон о бюджете субъекта Российской Федерации, годовой отчет об исполнении бюджета субъекта Российской Федерации, ежеквартальные сведения о ходе исполнения бюджета субъекта Российской Федерации <...> подлежат официальному опубликованию»<sup>132</sup>.

В таблице 1 приведены данные о количестве опубликованных материалов, освещающих бюджетный процесс, в региональных изданиях за 1995 и 2000 г.

Таблица 1

Количество материалов о бюджетном процессе за январь 1995 г. и январь 2000 г.

Название газеты	1995	2000
«Омская правда»	10	21
«Вечерний Омск»	12	18
«Вечерний Новосибирск»	9	16

\*Составлено автором. Источник: «Омская правда», «Вечерний Омск», «Вечерний Новосибирск».

Анализ таблицы показал, что к концу 2000 г. происходит увеличение публикаций на бюджетную тематику, что скорее всего было связано с принятием вышеозначенного федерального закона.

В целом, надо отметить, что в таких региональных печатных изданиях как «Омская правда», «Вечерний Омск», «Вечерний Новосибирск», «Кузбасс», «Алтайская правда» на протяжении всего рассматриваемого

<sup>132</sup> Федеральный закон от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». Собрание законодательства РФ от 18.10.1999 г. N 42 ст. 5005.

периода значительное место на страницах отводилось статьям, посвященным принятию бюджета и его последующему исполнению. Это было обусловлено, прежде всего, тем, что данные газеты выступали в качестве вестника органов государственной власти.

Необходимо отметить, что эта тема попадала в центр внимания региональной прессы только в период её обсуждения на заседаниях правительств регионов. Опубликованный материал был посвящен итогам заседаний, дате утверждения и принятия закона о бюджете области, а также содержал информацию о том, на какие цели и сколько будет потрачено бюджетных средств в текущем году.

Данные публикации отмечали работу депутатов Законодательного собрания в деле распределения бюджетных средств, освещали возникающие споры между администрациями различного уровня в ходе обсуждения бюджета<sup>133</sup>.

В 1997-2000 гг. в центре внимания омских журналистов в основном были темы, посвященные обсуждению городского бюджета. О региональном бюджете практически не писали. Что касается тематики публикаций региональной прессы «Вечерний Омск», «Омская правда», то редакционные коллективы газет акцентировали больше внимания на процессе принятия бюджета, чем на нехватку бюджетных средств, что, безусловно имело место быть, поскольку областная власть из год в год постоянно урезало городской бюджет. «Ваш Ореол», «Труд -7», «Омское время» и др. в этот период посвящали этим темам примерно равное количество материалов.

Так, в 2000 г. в «Диспуте» было опубликовано заключение о законодательном регулировании бюджетных правоотношений и бюджетного процесса в Омской области (в период 1997-2000 г.). Материал был посвящен анализу условий формирования и исполнения бюджета г. Омска в 1997-2000 гг., их сопоставлению с динамикой роста задолженности по выплате заработной платы работникам бюджетной сферы. Проведение проверки было

---

<sup>133</sup> Сазонов К. Рубль туда, Рубль сюда // Новое Омское Слово. – 2003. – 12 ноября

вызвано, как отмечалось в Заключении, сокращением уровня бюджетной обеспеченности по г. Омску в указанный период на 70 % (с 2408 руб./чел. в 1997 г. до 1433 руб./чел. в 2000 г.), в то время как по Омской области этот показатель вырос на 50 % (с 2000 руб./чел. в 1997 г. до 3000 руб./чел. в 2000 г.). Эта информация не нашла отражения в местной печати<sup>134</sup>.

В действительности же работу большей части органов власти местного самоуправления можно охарактеризовать незначительным уровнем привлечения региональной общественности к участию в бюджетном процессе. Зачастую публичные слушания проводились формально<sup>135</sup>. Также необходимо отметить, проблему доступности бюджетной информации, т.е. даже если бюджетная отчетность публиковалась в региональных СМИ, то большинству населения она очень часто была малопонятна. На наш взгляд очевидна необходимость организации и проведения разъяснительной работы, которая, как правило, не проводилась или проводилась формально.

Как следствие, региональной общественности было непросто сформировать суждение о том, как реализовывались важнейшие стадии бюджетного процесса: планирование, утверждение и исполнение бюджета, кто был вовлечен в бюджетный процесс, кто нес ответственность за те или иные действия, в какие сроки происходили основные события

На страницах региональных газет находила отражение и тема власти. В ходе исследования был проведен анализ отношения населения к местной и центральной власти, а также к общественно-политическим движениям. В результате было установлено, что региональные СМИ, несмотря на отдаленность от центра, достаточно регулярно размещали на своих страницах информацию политических и общественных движений, а в ряде случаев активно реагировали на проводимый Правительством РФ экономический курс.

---

<sup>134</sup> Диспут. – 2000. - № 3. – С. 73-74

<sup>135</sup> Ярулина Г.Р. Принцип прозрачности (открытости) бюджетной системы РФ: содержание и реализация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rljournal.com/2012/04/jarulina/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.03.2012)

На страницах региональных газет регулярно публиковались Указы глав субъектов РФ. Издания регулярно информировали читателей о решении органов местного самоуправления, публиковали интервью с главами субъектов РФ. Так в первом квартале 2004 г. на страницах Кемеровской прессы было опубликовано 838 упоминаний о А.Г. Тулееве, в Новосибирской области – 455 упоминаний о В.А. Толоконском, в Томской области – 232 упоминаний о В.М. Крессе, в Омской области – 200 упоминаний о Л.К. Полежаеве и в Алтайском крае – 321 упоминание, посвященных А.А. Сурикову<sup>136</sup>.

Также анализ региональных СМИ показал, что большинство газет «сидело на информационной игле» исполнительной власти области и города. Ориентированность всех СМИ на власть, доминирование власти в публикациях позволяло концентрировать внимание читателя на тех проблемах, которые обозначала власть, руководствуясь своими собственными интересами.

В Омской и Кемеровской областях подтверждалась выявленная тенденция центрированности всех СМИ вокруг государственной власти: персонажи, связанные с властью, описываются значительно чаще, чем персонажи гражданского общества и бизнеса.

По мнению председателя регионального кемеровского Союза журналистов России Юрия Кухмаря (он же главный редактор газеты «Кузбасс») средства массовой информации в Кузбассе просто функционировали, став единицей качественно сформированной структуры управления в руках харизматичного губернатора. Вследствие этого кемеровское региональное отделение Союза журналистов России никакими силами не проявляет себя в решении профессиональных проблем информационного сообщества. То есть, не было судебных разбирательств с обидчиками корреспондентов, не было громогласных заявлений по поводу

---

<sup>136</sup> Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 102.

ограничения прав жителей региона на беспристрастную и непредвзятую информацию, не было корпоративной работы по налаживанию связей в профессиональной среде. В свое время региональные проблемы находили отражение в печатном издании «Панорама», однако с приходом конкурентов на кемеровский медиарынок эта газета перестала существовать. Подводя итоги, можно констатировать, что Союз журналистов Кемеровской области существовал сам по себе, не отражая при этом действительной, редко не спокойную жизнь региональных средств массовой информации Кузбасса<sup>137</sup>.

А вот главный редактор «Нашей газеты» Дмитрий Шагиахметов считал, что местная пресса существовала по принципу «говорит, как пишет». Он считал, что местные печатные издания не просто не преследовали за критические статьи в адрес провластных структур, а просто их не замечали. В 1997 г. Д. Шагиахметовым была опубликована заметка «Почему дорогой хлеб лучше дешевого», где говорилось о необходимости организации адресной дотации на хлеб для малоимущих слоев населения. Впоследствии на автора газетной заметки было подано исковое заявление. В конечном итоге достигли мирового соглашения с истцами. По словам Д. Шагиахметова в конце XX столетия на газету приходилось по 20-30 судебных разбирательств с властными структурами. Зачастую самому случалось бегать по судебным процессам, занимаясь при этом правовым самообразованием.

К концу 2004 г. в регионе сложилась совершенно иная обстановка. В регионе так и не было сформировано нормативно-правовой базы, которая бы регулировала взаимоотношения властных структур и местных печатных изданий, не было создано одинаковых возможностей для государственных и частных печатных изданий. Так, например, на газету «Наша газета» в некоторых районах Кемеровской области негласно была запрещена подписка. Кому-то из местных руководителей видимо не очень хотелось, чтобы наименование вышеуказанного издания присутствовало в списке

---

<sup>137</sup>Острова гласности-3: Хроника. Миссии ФЗГ в регионы России. Публикации. Переписка с Генеральной прокуратурой РФ/ Под ред. А.К. Симонова. Составители — М.В. Горбаневский, Р.Г. Горевой, Л.В. Житько, П.А. Полоницкий, А.К. Симонов, Б.М. Тимошенко. М.:Медея, 2005 г. – С.91

подписных изданий. Подводя итог, можно утверждать, что на территории Кемеровской области применялся административный рычаг воздействия власти на независимые печатные издания<sup>138</sup>.

В Новосибирских СМИ на один материал о представителях гражданского общества и бизнеса приходилось всего два материала о власти.

Описание областной исполнительной власти зависело от СМИ. «Омская правда» часто описывала ее работу с эмоциональным настроем любви и восхищения. Вот, для примера, материал о вручении грантов и дипломов представителям лучших образовательных учреждений области за хорошую подготовку к началу учебного года и зимнему отопительному сезону представлен восторженно и одобрительно<sup>139</sup>.

Книга «Острова гласности – 3», который представляет собой информационно-аналитическое издание, отражающие разноплановые представления о положении средств массовой информации и журналистов в России за период с октября 2003 г. по декабрь 2004 г.

Вот что там было написано по положению кемеровских средств массовой информации в конце исследуемого периода: Губернатору А. Тулееву необходимы покорные и исполнительные средства массовой информации. Он в либерала играть не станет, позволяя критиковать себя и свою политику. У А. Тулеева в конце 2004 г. была сформирована отлично слаженная пиар – служба в виде команды С. Черемнова, который в то время занимал должность начальника управления по работе со средствами массовой информации. Так сказать была создана оригинальная идеологическая структура, находящаяся в подчинении администрации области, со всеми вытекающими отсюда результатами. Так, например, каждый понедельник губернатор давал интервью на местном радио, разъясняя местным жителям политику администрации. Также по

---

<sup>138</sup> Острова гласности-3: Хроника. Миссии ФЗГ в регионы России. Публикации. Переписка с Генеральной прокуратурой РФ... – С.92

<sup>139</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 37; Гранты победителям // Омская правда. – 2004. – 2 июля

понедельникам А. Тулеев приглашал на заседание в администрацию области всех главных редакторов подконтрольных печатных изданий, где давал пояснения по той же политике. Губернатор как бы старался «зачистить» политическое, информационное и социально-экономическое пространство области.

Пример из прошлого избирательного противостояния. Пожилая женщина неосмотрительно вывесила флаг СПС у себя на балконе. Пришел дворник с представителем правоохранительных органов и флаг тут же сняли. Избирательный щит с безобидным текстом «СПС в списке под номером 2» провисел всего несколько часов, так как с владельцем билборда представители властных структур провели «разъяснительную работу»<sup>140</sup>.

Но не всегда давалась такая картина. Чаще — противоречивая: региональные газеты вроде бы и хвалили власть, а вроде бы и нет.

Интересно отметить не позицию конкретного СМИ по отношению к областной или городской власти, а различия в подаче информации о первых лицах. Например, в Омской мэрии доминировало одно лицо, а у областной власти наряду с губернатором его заместители упоминались с такой же частотой<sup>141</sup>.

Нельзя не отметить обилие материалов на тему «бизнес и власть». Региональные СМИ, не экономической направленности, пусть по-разному, но с завидной регулярностью затрагивали данную тему.

Одной из ведущих форм воздействия властных структур на работу СМИ являлись органы, созданные для непосредственной работы с ними: в 1992 г. — это был комитет по информационно-аналитической работе, который в 1995 г. был преобразован в информационный комитет. В 2000 г. на его место, после реорганизации, пришел другой орган «Комитет по делам печати и полиграфии Администрации Омской области».

---

<sup>140</sup> Острова гланости-3... — С.92-93

<sup>141</sup> Власть и пресса: диалог продолжается // Вечерний Омск. — 2002. — 24 мая

Подобная структура действовала в Томской области, где её возглавляла Н. Кречетова. В рамках структуры проводились совещания-семинары под руководством представителя Президента по Томской области А. Феденева, на которых обсуждались вопросы взаимодействия органов власти и редакций районных газет<sup>142</sup>.

В Алтайском крае, где руководство проводило относительно самостоятельную от центра идеологическую линию, омскому опыту в целом завидовали. Так, главный специалист аппарата полномочного представителя Президента по Алтайскому краю А.Ф. Ляпунов рассуждал: «вопрос заключается в том, до какой степени пойдет администрация края в воздействию на СМИ. Либо ограничится приемами «public relations», когда идет аналитическая обработка СМИ, выдача информации и проверка того, как прошла информация. Либо администрация пойдет дальше, создав достаточно мощный кулак, пропагандистский, говоря условно, который будет реально воздействовать на СМИ»<sup>143</sup>.

Ситуация, которая постепенно формировалась вокруг подчинения СМИ исполнительной власти в регионах Западной Сибири, обладала своими характерными сторонами. Как уже было обозначено выше, в городах Омске и Томске имели место быть государственные структуры при администрациях. В Алтайском крае, а также в Новосибирской и Кемеровской областях в организации подобных структур, прежде всего, были заинтересованы представительства Президента.

Деятельность таких региональных информационно-аналитических структур позволяла доводить до сведения обществу о готовящихся решениях, затрагивающих широкие общественные массы, задолго до непосредственного принятия решений.

Несмотря на отдаленность районных редакций от Омска, как центра политической борьбы, районные газеты помещали на своих страницах

---

<sup>142</sup> Красное знамя. – 1995. – 5 января.

<sup>143</sup> Новиков В.С., Новиков С.В. Региональные отделения политических партий... С.89



материалы различных политических движений. Во втором полугодии 1994 г. на страницах местных газет было опубликовано 37 материалов КПРФ, что связано с наличием районных организаций партии.

В таблице 2 представлены цифры о распределении материалов, посвященных политическим партиям в районных газетах Омской области.

Таблица 2

Распределение материалов о политических партиях в районных газетах Омской области

Издание <b>1</b>	КПРФ <b>2</b>	АПР <b>3</b>	ЛДПР <b>4</b>
«ЛУЧ» (Большие Уки)	10	1	-
«Таврические новости»	4	-	-
«Тюкалинский вестник»	1	-	-
«Маяк» (Любино)	1	1	-
«Усть-Ишимский вестник»	1	1	-
«Знамя труда» (Муромцево)	1	-	1
«Тарское прииртышье»	5	-	1
«Пламя» (Одесское)	1	-	-
«Сибиряк» (Калачинск)	6	-	-
«За урожай» (Оконешниково)	1	-	-
«Авангард» (Марьяновка)	1	1	1
«Иртышская правда» (Большеречье)	1	-	-
«Призыв» (Омский район)	2	1	-
«Вперед» (Знаменское)	1	-	-

1	2	3	4
«Заря» (Полтавка)	1	-	-
«Сельская трибуна» (Крутинка)	-	-	1
«Ленинец» (Щербакуль)	-	1	1
«Вымпел» (Колосовка)	-	1	-
«Горьковский вестник»	-	1	-
«Сельская новь» (Москаленки)	-	1	-
«Целинник» (Нововаршавка)	-	1	-
«Нива» (Кормиловка)	-	1	-
Всего	37	11	5

\* Составлено автором. Источник: Новиков С.В. Тема власти в районной печати Омской области (1994 г.) // По страницам российской истории. – Омск, 1996 – С. 102

Как показал анализ таблицы, итогом целенаправленной работы оргкомитета АПР стала публикация её документов в 11 районных газетах. В пяти случаях газеты обратили внимание на ЛДПР.

Материалы иных политических организаций в районной печати не публиковались. Упоминание о ДВР, ДемРоссии, ПНС (Казанника), РНЕ были крайне редки, носили информационный характер и являлись перепечатками.

Помимо интереса к оппозиционным движениям, отношение к курсу реформ проявлялось в помещении на страницах газет сатирических частушек, карикатур политического характера, а также перепечаток материалов 10, 15, 25-летней давности, рассказывающих о поступательном развитии страны в период социалистического строительства. Четкую антиправительственную позицию занимало большинство районных газет, предоставляя место для публикаций материалов Всероссийского сельского

схода, а также документов и статей к профсоюзной акции 27 октября 1994 г.<sup>144</sup>.

Совершенно другая обстановка формировалась в Алтайском крае, где в 1994-1995 гг. ощущалось, что на конкретного зрителя, слушателя, читателя влияли несколько слоев СМИ, которые занимали разные позиции и по-разному на него воздействовали. Огромное доверие вызывали центральные телеканалы и радио, и такое огромное недоверие – центральные газеты. Другой уровень – краевые СМИ. Они охватывали миллионную аудиторию. Совокупность алтайских районных газет, которых официально было 68 и по 2-3 в городах края, исключая Барнаул<sup>145</sup>. Учредителем газеты «Алтайская правда» выступили администрация края и законодательное собрание.

В Барнауле, независимые СМИ поддерживали федеральный уровень власти и партии либеральной ориентации.

Необходимо отметить, что накануне и в период выборов газеты политических партий и движений являлись составной частью информационного поля. Так, в Новосибирской, Омской, Томской, Кемеровской областях и Алтайском крае газеты региональных обкомов вели агитационную кампанию за кандидатов от партии КПРФ. Региональные выпуски газеты «Правда Жириновского» агитировала за ЛДПР. В Томске листовочную пропаганду развернули сторонки «Яблока»<sup>146</sup>.

Так, например, читатели районных газет Омской области достаточно полно информировались о важнейших решениях региональных властей. На их страницах регулярно публиковались указы губернатора Омской области, корреспонденции и подборки информации о ходе выполнения долгосрочных областных программ газификации населенных пунктов, жилищного строительства, поддержки воспитанников детских домов и других. Обнародовались также выступления губернатора Омской области,

---

<sup>144</sup> Новиков С.В. Тема власти в районной печати Омской области (1994 г.) // По страницам российской истории. – Омск. 1996. С.102-103.

<sup>145</sup> Новиков В.С., Новиков С.В. Региональные отделения политических партий ... С.93

<sup>146</sup> Новикова И.В. Влияние печатных СМИ... С. 191.

прозвучавшие на съездах, форумах регионального значения. Районные газеты регулярно информировали читателей о решениях органов местного самоуправления, публиковали интервью с главами районных администраций, руководителями их подразделений. Несомненно, официальная информация на страницах районных газет – очень важная составляющая часть её содержания. В ряде редакций районных печатных изданий творчески подходили к её подаче, а вот газета «Сибирский труженик» Седельниковского района в этом отношении просто показательна: официальные документы печатаются вместе с комментарием, разъяснением. Это также использовали сотрудники газет «Сельская трибуна» (Крутинка), «К новым рубежам» (Саргатка), «Голос целины» (Русская поляна)<sup>147</sup>.

В качестве примера негативного отношения к правительственному курсу достаточно вспомнить название ряда материалов, опубликованных в «районках» Омской области: «Свет в Кремле, село во тьме», «Деревня у пропасти», «Танки выше Конституции», «На что жить Исилькульцам», «Факир был пьян» и т.д. Наиболее яркое негативное отношение к Президенту и Правительству РФ выражали газеты «Луч» (Большеуковский район), «Ленинец» (Щербакульский район).

Пропрезидентскую, антикоммунистическую позицию занимала редакция «Черлакских вестей»<sup>148</sup>.

Одновременно восприятие курса реформ отразилось и на частушках. «Все новое в быту, сознании оперативно отражается в этом жанре устного народного творчества». Краткость, доходчивость и популярность частушки сделали её средством агитации. Как уже говорилось выше, частушки публиковались в районной печати. Посредством частушек описывалось ухудшение материального положения народа, его обнищание, скудное питание, безработица. Вот некоторые из них:

---

<sup>147</sup> Назаренко Е. Пресса как зеркало власти (по страницам районных газет) // Власть и районная пресса. – Омск. – 1998. – С. 3-4

<sup>148</sup> Новиков С.В. Тема власти в районной печати Омской области (1994 г.) // По страницам российской истории. – Омск, 1996 – С. 102-104

Неудачная реформа,  
 До чего ты довела!  
 Ты народ свой обобрала  
 И работу отняла.

Было с нами и такое:  
 Плохо жили при застое.  
 Появились Миша с Борей –  
 Мы теперь «живем без горя».

Развалились мои туфли,  
 Новы не на что купить.  
 Мы при наших демократах  
 Будем в лапотках ходить.

Нашла отражение и тема переоценки ценностей:

Наше радио чего-то  
 Врет безбожно иногда:  
 Назван Власов патриотом...  
 Кто же Карбышев тогда?

Для многих частушек, опубликованных в региональных газетах, характерно построение, в основе которого лежит сравнение. Наиболее частыми в 1994 г. Являлись частушки, в которых сравнивается горестное сегодня с тем, что, по представлению авторов, было раньше:

Раньше в гости мы ходили,  
 Вкусно ели, сладко пили,  
 А теперь живем свободно,  
 Голодуем всенародно.

Перечень частушек на указанные темы достаточно широк и многообразен<sup>149</sup>.

Анализ региональных газет, также позволяет сделать вывод о сохранении у редакторских коллективов определённого права в выборе политических симпатий и антипатий.

Необходимо отметить, что накануне проведения выборов различного уровня общее потребление политической информации, как правило, возрастало.

16 июня и 3 июля 1996 г. прошли выборы Президента РФ, которые отличались остротой политической борьбы между кандидатами на пост Президента РФ. Основными конкурентами считались действующий на тот момент Президент РФ Б.Н. Ельцин и лидер КПРФ Г.А. Зюганов.

Так, материалы в поддержку кандидатов в Президенты появлялись в районных газетах Омской области с февраля месяца. При этом в 6 газетах за февраль-апрель были опубликованы, хоть и в небольшом количестве, материалы только в поддержку коммунистов и Г.А. Зюганова: «Знамя» (Исилькуль), «Авангард» (Марьяновка), «Заря» (Полтавка), «Правда севера» (Тевриз), «Луч» (Большие Уки), «Горьковский вестник».

В дальнейшем в перечисленных выше газетах произошли существенные изменения: «Знамя», «Авангард», «Заря», «Правда севера» и «Вперед» стали публиковать преимущественно материалы в поддержку Б.Н. Ельцина, а газеты «Луч» и «Горьковский вестник» опубликовали приблизительно одинаковое количество материалов в поддержку Б.Н. Ельцина и Г.А. Зюганова<sup>150</sup>.

---

<sup>149</sup> Озерова И.Н. Русская частушка как средство отображения действительности (на материале омских газет). //Русский вопрос: История и современность. Ч. II. – Омск, 1994. – С. 154 – 156; Ляпунов А.Ф. Роль и место СМИ в политической жизни Алтая. //Дневник Алтайской школы политических исследований. – Барнаул, 1998. – С. 90.

<sup>150</sup> ИсаОО. Ф.9618. – Текущий архив – Пояснительная записка к количественному анализу некоторых публикаций районных газет Омской области за май 1996 г.

В июне 1996 г. ряд районных газет выпустил специальные номера, посвященные выборам Президента РФ: «Авангард», «Ире Цайтунг», «Вперед», «Заря», «Знамя», «Ленинец», «Маяк», «Сельская трибуна».

По сравнению с маем в июне количество публикаций о Б.Н. Ельцине возросло в 1,63 раза, о Г.А. Зюганове – в 1,66 раз, о КПРФ – уменьшилось – в 3,4 раза<sup>151</sup>.

В таблице 3 представлен количественный анализ публикаций за май-июнь 1996 г. районных газет Омской области:

Таблица 3

Количество публикаций в поддержку кандидатов на президентских выборах за май – июнь 1996 г.

Название газеты	Публикации в поддержку Ельцина Б.Н. за/против	Публикации в поддержку Зюганова Г.А. и КПРФ за/против
1	2	3
«Ире Цайтунг» (Азово)	10/-	1/-
«Сельская новь» (Москаленки)	5/1	1/-
«Искра» (Называевск)	6/-	-/1
«Восход» (Нижняя Омка)	6/-	-/-
«Сибирский труженик» (Седельниково)	8/1	3/1
«Знамя труда» (Муромцево)	23/3	7/6
«Черлакские вести»	10/1	4/8
«Луч» (Большие Уки)	8/3	10/1
«Пламя» (Одесское)	17/1	8/-
«Правда севера» (Таврическое)	20/-	5/-
«Вымпел» (Колосовка)	8/2	1/-
«Заря» (Полтавка)	19/1	1/6
«Знамя» (Исилькуль)	31/4	10/3
«К новым рубежам» (Саргатское)	10/2	2/1

<sup>151</sup> ИсАОО. Ф.9618. – Текущий архив – Пояснительная записка к количественному анализу некоторых публикаций районных газет Омской области за июнь 1996

1	2	3
«Ленинец» (Щербакуль)	26/-	5/8
«Маяк» (Любино)	8/3	2/2
«Сельская трибуна» (Крутинка)	29/7	8/4
«Сибиряк» (Калачинск)	19/2	5/3
«Таврические новости»	25/6	8/3
«Тарское прииртышье»	25/5	10/6
«Тюкалинский вестник»	12/-	2/2
«Усть-Ишимский вестник»	8/5	6/3
«Авангард» (Марьяновка)	20/-	-/2
«Целинник» (Нововаршавка)	11/4	6/-
«Нива» (Кормиловка)	29/1	13/1
«Вперед» (Знаменское)	22/3	6/-
«Призыв» (Омский район)	19/-	1/1
«За урожай» (Оконешниково)	12/-	3/28
«Голос целины» (Русская Поляна)	15/3	1/3
«Иртышская правда» (Большеречье)	31/-	2/3
«Горьковский вестник»	6/2	6/1
«Звезда» (Павлоградка)	15/7	6/2

\*Составлено автором. Источник: ИсАОО. Ф.9618. – Текущий архив – Пояснительная записка к количественному анализу некоторых публикаций районных газет Омской области за май 1996 г.; – Пояснительная записка к количественному анализу некоторых публикаций районных газет Омской области за июнь 1996

Анализируя публикации за май-июнь 1996 г. можно выделить газеты «Сибирский труженик» и «Усть-Ишимский вестник», в которых было опубликовано приблизительно одинаковое количество публикаций в поддержку Б.Н. Ельцина и Г.А. Зюганова. Также, оказалось, что в предвыборный период явно «красных» газет не было.



На территории новосибирской области складывалась совершенно иная ситуация. Губернатор Новосибирской области В. Муха не поддерживал избирательную кампанию действующего Президента. Вся агитация и пропаганда в субъекте велась силами коммерческих структур, что наложило на неё определенный отпечаток.

Так газеты «Русская Азия» и «Новая Сибирь» продолжали публикации на тему экономических последствий победы того или другого кандидата<sup>152</sup>.

В Алтайском крае агитационная кампания в поддержку Б. Ельцина велась исключительно силами коммерческих СМИ, координирующих свои усилия с представительством Президента, а также депутатом Государственной думы от НДР, В. Рыжковым.

Подобная ситуация складывалась и в Кемеровской области, где сторонник Б. Ельцина попытались опереться на оставшиеся от рабочего движения профсоюзные организации реформистского толка<sup>153</sup>.

Активную агитацию за действующего Президента проводили в Томске, где в его поддержку, помимо ряда политических партий, высказался президент Восточной нефтяной компании Л. Филимонов, ставший доверенным лицом Б. Ельцина. Газета «Томский вестник» от 21 мая 1996 г. убеждала избирателей, что Б. Ельцин создаст коалиционное правительство. На страницах той же газеты критиковались Г. Зюганов, А. Лебедь, Г. Явлинский<sup>154</sup>.

Новым веянием, проявляющимся с 1997 г., сохранившимся в настоящее время, стало использование в освещении политических процессов упоминаний о позитивной деятельности определенных политиков, подчеркивалось их особое внимание к социальной стороне жизни населения, печатались новостные репортажи с тех мероприятий, на которых присутствуют или к организации которых имеют непосредственное

---

<sup>152</sup> Новая Сибирь. – 1996. – 7 марта; Русская Азия. – 1996. - № 6

<sup>153</sup> Чекис А. профсоюзы: мифы и реальность. – Кемерово.1997. – С.38

<sup>154</sup> Томский вестник. – 1996 г. – 1 мая, 7 мая, 21 мая, 8 июня.

отношение чиновники (газеты «Иртышская правда», «Голос целины», «Вымпел», «Черлакские вести», «Нива», «Сельская трибуна»)»<sup>155</sup>.

На страницах региональных газет отражались разные стороны деятельности субъектов политических отношений, в частности, такая стадия политического процесса, как воспроизведение политической системы. В ходе тайных и прямых выборов, регулярно проводимых в регионах, в значительной степени сказывалось своеобразное гипнотическое действие носителей власти на массу, у которой есть вера в их особое предназначение.

Это традиционное качество населения проявилось в ходе выборов губернатора Омской области в 1995 и 1999 гг. и депутатов Законодательного собрания Омской области в 1998 и 2002 гг. Избиратели предпочли стабильность в развитии территории, продемонстрировали тягу к известным политическим деятелям, к примеру, в Законодательном собрании Омской области две трети депутатов сохранили свои мандаты на новый срок<sup>156</sup>.

На муниципальном уровне власти гипнотизм действия её носителей ощутим в гораздо меньшей степени, чем на областном уровне: сменяемость руководителей органов местного самоуправления, происходящая в результате свободного волеизъявления граждан, достаточно высока: в 2000 г. в ходе тайных и прямых выборов свои посты потеряла половина глав районного самоуправления. Это произошло при условии, что администрации районов являются учредителями районных газет и имеют возможность влиять на соотношение публикаций о достижениях местной власти и проблемах социально-экономического развития территорий<sup>157</sup>.

Накануне Президентских выборов в 2004 г. региональным печатным изданиям в обязательном порядке следовало опубликовать списки

---

<sup>155</sup> ИсАОО. Ф.9618. – Текущий архив – Обзор районной прессы, поступившей за период с 17-21 ноября 1997 г.; ИсАОО. Ф.9618. – Текущий архив – Обзор районной прессы, поступившей за период с 24 по 28 ноября 1997 г.; ; ИсАОО. Ф.9618. – Текущий архив – Краткое содержание некоторых публикаций районной прессы (29.09.-03.10.1997 г.)

<sup>156</sup> Евдокимов В.А. Политический процесс региона на страницах районных газет Омской области // Актуальные проблемы высшего гуманитарного образования и воспитания в Сибири: Сб.науч.тр. – Омск, 2002. – С. 43-49

<sup>157</sup> Там же. С. 45

кандидатов, списки участковых избирательных комиссий, ознакомить избирателей с возможностью голосования на дому, с правилами получения открепительного удостоверения и голосования по нему.

Анализ районной печати Омской области показал, что наиболее плодотворное сотрудничество с территориальной избирательной комиссией сложилось у таких газет, как «Авангард» Марьяновского МО, «Заря» Полтавского МО, «Целинник» Нововаршавского МО, «Сибирский труженник» Седельниковского МО и «Сибиряк» Калачинского МО, разместивших на своих страницах по 6-8 публикаций. Больше половины районных газет опубликовали по 1-2 информации, предоставленные территориальными избирательными комиссиями<sup>158</sup>.

Стремясь пробудить активность избирателя, одни газеты публиковали информацию под заголовками-призывами: «Важно участие каждого избирателя» («За урожай», Оконешниковский МО), «От нас зависит будущее» («Знамя», Исилькульский МО), «На выборы – всем селом» («Горьковский вестник», Горьковский МО) и др. В некоторых районных газетах подобная информация вышла под общими заголовками: «Опыт – хороший помощник», «Все идет по плану» («Заря», Полтавский МО), «Идет обычная работа» («Искра», Называевский МО), «Идет подготовка» («Знамя», Исилькульский МО).

В период Президентских выборов перед региональными газетами ставилась еще одна задача – это работа по явке избирателей на выборы. В целях формирования активной гражданской позиции избирателя газетам было предложено принять участие в единой акции «Иди, голосуй!», которая действительно сделала неповторимым лицо каждой региональной газеты, участвующей в ней, укрепила доверие читателя и к газете, и к органам государственной власти.

---

<sup>158</sup> Капустина Т. Районная газета – активный участник избирательного процесса // Репортер: Пресс-бюл. для редакций районных газет. – Омск, 2004. - №№ 12-13. – С. 24-30

Подводя итоги участия региональных СМИ в избирательных кампаниях на территории Западной Сибири, можно констатировать, что печатные издания регионов оказывали достаточно сильное влияние на результаты выборов. По мнению Новикова В.С. и Новикова С.В.: «Причастность вышеназванных структур к избирательному процессу выразилась в административной и финансовой поддержке средств массовой информации, партий проправительственной направленности и партий, выступающих под патриотическими лозунгами с целью размывания электорального поля левопатриотической оппозиции»<sup>159</sup>.

В рассматриваемый период работа по противодействию коррупции приобрела огромное значение. Данные вопросы достаточно широко освещались региональными СМИ.

Так в газете «Свободный курс» (Алтайский край) за 2002 г. было опубликовано 25 материалов о коррупции<sup>160</sup>. Но, как правило, региональные издания не рассматривали проблему коррупции на федеральном уровне, они старались информировать население о взяточничестве непосредственно в регионе.

Информационными предложениями для опубликования статьи, посвященной коррупции или экономическому преступлению, обычно становились: получение взятки лицом, вымогательство денег и антикоррупционные мероприятия.

Также региональные издания не пытались анализировать и расследовать проблему экономических преступлений. Редакционные коллективы просто информировали население о происходивших противоправных действиях и предпринятых государством и обществом мер по их устранению. Часто опубликованный материал содержал материалы, направленные на формирование общественного порицания коррупции на всех уровнях власти, на формирование правового сознания населения.

---

<sup>159</sup> Новиков В.С., Новиков С.В. Региональные отделения политических партий ... С. 119.

<sup>160</sup> Свободный курс. – 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altapress.ru/source/1,свободный>. – (Дата обращения 16.05.2010)

Так, например, из 25 опубликованных в газете «Свободный курс» публикаций, 18 – информационная корреспонденция, а остальной материал был представлен в виде заметок о проведенных антикоррупционных мероприятиях<sup>161</sup>.

Проанализировав омскую газету «Ваш Ореол» за 2004 г. нами было найдено более 30 материалов, затрагивающих тему коррупции и взяточничества. При этом, большая часть опубликованного материала освещала коррупционность среди чиновников городской и областной администраций. Журналисты данной газеты не просто обращались к произошедшему событию, а старались провести расследование по выявлению и освещению фактов экономического преступления, тем самым пытаясь спровоцировать критикуемое лицо на ответную реакцию<sup>162</sup>.

Зачастую опубликованный материал на страницах газеты «Ваш Ореол» в отличие от алтайского «Свободного курса» содержал острую негативную и оценочную информацию, направленную в сторону областного правительства. Редакционный коллектив не просто информировал население Омской области о коррупционных событиях, он старался, как бы вступить в диалог и получить ответы на свои поставленные вопросы.

Подводя итог, можно утверждать, что региональные власти успешно осуществляли политику двойных стандартов: на словах выступая за многообразную, разнонаправленную и свободную прессу, а на деле предпринимали попытки подчинения СМИ.

---

<sup>161</sup> Свободный курс. – 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altapress.ru/source/1>, свободный. – (Дата обращения 16.05.2010)

<sup>162</sup> Ваш Ореол. – 2004 г.

## 2.2 Экономическое развитие регионов Западной Сибири в местных периодических изданиях

Развитие регионов Западной Сибири значительное время определялось потребностями государства. В 1994 – 2004 гг. регионы Западной Сибири играли роль так называемого финансового «спонсора» страны<sup>163</sup>.

В таблице 4 приведены показатели объемов промышленного производства по регионам РФ.

Таблица 4

Динамика объемов промышленного производства по регионам РФ (в процентах к предыдущему году)

Наименование региона	1995 г.	1996 г.	1998 г.	2000 г.	2004 г.
Алтайский край	98	84	94	109	102,6
Кемеровская область	100,1	89	96	108	104,4
Новосибирская область	94	94	91	108	110,9
Омская область	96	91	85	111	112,6
Томская область	96	96	95	111	108,4

\*Составлено автором. Источник: Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ: статистический сборник. – М., 2002. – С. 474-534

Анализ таблицы показал, что к 1998 г. объем промышленного производства регионов Западной Сибири не значительно снизился по сравнению с 1995 г. Наименьшее снижение объемов промышленной продукции имело место в Томской области. Наибольший урон был нанесен реформами Кемеровской области.

За экономическими изменениями соответственно последовало снижение уровня и качества жизни населения регионов Западной Сибири. Безусловно, это не обошли стороной общественные деятели, журналисты

<sup>163</sup> Голубицкая, М. Социально-экономическое положение регионов России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rau.su/observer/N06\\_00/06\\_17.HTM](http://www.rau.su/observer/N06_00/06_17.HTM), свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 15.03.2013)

региональных печатных изданий. Немалое внимание этому направлению уделяли авторы материалов, публикуемые в региональных изданиях общественных организаций и политических партий.

Новосибирской области не удалось избежать общероссийских проблем, связанных с проводимыми реформами. И в основном это сказалось на ведущей отрасли области – машиностроении, где сильно снизились объемы производства, что в свою очередь повлекло за собой уменьшение налоговых поступлений в бюджет области. Но уже к 1996-1997 гг. в области наметились некоторые признаки стабилизации. Новосибирские газеты не могли обойти эту тему стороной, при этом отмечая, что стабилизация была очень противоречивой. Прежде всего, это выражалось в реализации администрацией области так называемой «гибкой финансовой политики», которая способствовала решению проблемы неплатежей и выплаты зарплаты, путем денежных заимствований. Так, в газете Молодая Сибирь за 1994 г. рассказывалось о подписании указа о мерах государственной поддержки социально-экономического развития Новосибирской области<sup>164</sup>. Автор статьи акцентировал внимание на том, что полученные дотации из федерального бюджета будут направлены на выплаты заработной платы, пенсий и пр. Но в той же газете только за январь 1995 г. уже рассказывалось о том, какие вопросы больше всего беспокоили горожан. Беспокоили проблемы ремонта жилья, подорожания платы за проезд на общественном транспорте и отмена льгот малоимущим при оплате телефонных услуг, катастрофический дефицит тепла и холодные квартиры.

В одной из омских газет за 1994 г. были приведены данные, свидетельствующие о том, что по многим показателям экономического развития Омская область за годы реформ отброшена на 10-20 лет назад. В качестве примера газета приводила данные по производству каучука, которое снизилось до уровня 1972 г. Автор газетной статьи указывал, что на

---

<sup>164</sup> Москва – Новосибирск. Лучшее средство общения – средства на развитие / Молодая Сибирь. – 1994 г. – 3 ноября. - № 44

предприятия области в 1986 г. перерабатывали 30 млн. тонн нефти, а в 1993 г. указанная цифра снизилась до 22 млн. тонн. Характеризуя состояние в Омском агропромышленном комплексе газета утверждала, что последний фактически не имел запасов горючесмазочных материалов для весенне-полевых работ<sup>165</sup>. Газета «Омское время» замечала, что «кажущийся избыток товаров» был обусловлен тем, что потребители не могли их приобрести, а не тем, что продукции стало больше<sup>166</sup>.

Признавали проблемы в экономике, и в частности в АПК Омской области, провластные газеты. В 1994-1996-х гг. одной из основных тем районных газет можно было выделить тему под названием «Социальный ракурс» - публикации о социальных проблемах в области, необходимых социальных и экономических переменах в сельском хозяйстве. На страницах газет своевременно появлялись сводки, интервью с начальниками управлений сельского хозяйства, руководителями и специалистами сельских хозяйств из которых можно было узнать, что на фоне общего спада экономики в 1994 г. агропромышленный комплекс области выглядел сравнительно неплохо. Так, например, в Седельниковском районе устроили выездное заседание и отправились в АО им. Ленина. Что же выяснили штабисты? Заготовленного сена хватит на 3 месяца зимовки, для уборочных работ катастрофически не хватает ГСМ. И многое другое из экономической жизни этого хозяйства всплывает перед глазами читателей. За уборкой будет зимовка, а к ремонту животноводческих помещений не приступали. Помимо цифровых сводок, в публикациях рассказывалось о темпах уборки в хозяйствах, готовности помещений, механизмов и агрегатов к складированию урожая. Отмечались характерные для уборки тенденции, опыт передовых бригад. Многие издания публиковали статьи, посвященные таким аспектам, как достойная оплата труда, материальное поощрение<sup>167</sup>.

---

<sup>165</sup> Омское время. – 1994. - № 8 (85.) – февраль.

<sup>166</sup> Там же.

<sup>167</sup> Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь. Монография. – Омск, 2012. – С. 56-57



Очень часто на страницах омских газет появлялись репортажи общероссийского масштаба, где была выражена озабоченность общества проблемами развития российской экономики. Так, газета «Омское время» опубликовала информацию о том, что в Москве в 1994 г. состоялся Всероссийский сельский сход, на котором участники приняли следующие политическое заявление: «С болью и тревогой, с полной ответственностью за свои слова заявляем: российское село, сельское хозяйство России – на грани катастрофы, что сельское хозяйство отброшено на уровень 1950-1960 гг. А ценовая, кредитная, налоговая и инвестиционная политика, строящаяся по завезенным из-за кордона моделям, полностью расстроила финансовое состояние отрасли. Автор заметки отмечал критическое отношение различных слоев населения к проводимым реформам, в результате которых разбазаривалась и разрушалась социальная сфера села. Характеризуя состояние социальной сферы, участники схода заявляли о массовом закрытии детских садов, школ, больниц, домов культуры, сетей торговых и бытовых услуг. Участниками схода была дана негативная оценка экономической модернизации общества, так как по сути дела, государство бросало селян на произвол судьбы, снимало всякую ответственность за нравственное, духовное и культурное развитие жителей деревни»<sup>168</sup>.

В другой статье «Заем возвращаться к сохе?» журналист П.Холоп дал прогноз о том, какое будущее демократические лидеры обещали селу. Он разъяснял, что фермерство является мелким натуральным хозяйством, что было характерно для «вчерашнего дня». Автор публикации считал: «что нужно создавать крупные фермерские хозяйства, которые давали бы большую отдачу и не зачем возвращаться крестьянину «к сохе» \, обрабатывая свой кусок земли»<sup>169</sup>. По мнению автора статьи, создание мелких крестьянских хозяйств параллельно с развалом экономики страны не может быть выходом из создавшейся ситуации. Автор считал, что не выплата

<sup>168</sup> Бекбаева А.Г. «Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.» С.112-113

<sup>169</sup> Там же.

заработной платы, долги селу должны были активизировать все российское общество на поиск многовариантных методов выхода из экономического кризиса в условиях перехода к рыночным отношениям. «При этом автор газетной публикации приводил народные частушки, в которых отражалась экономическая действительность:

Экономика у нас

Была раньше – первый класс

Ну а нынче пред Европой

Мы сверкаем голой \*\*\*!»<sup>170</sup>.

Достаточно подробно рассматривались вопросы экономического реформирования на страницах печатного издания «Голос регионов». Так автор статьи с кричащим заголовком «Остановить падение» предлагал установление такой государственной власти, которая помогала бы отечественному производителю, проводила деятельную борьбу с преступностью и осуществляла социальные гарантии населению<sup>171</sup>.

Подобные публикации, исходящие от журналистов, представителей аграрного сектора, политиков, простых селян неоднократно публиковались на страницах русских национальных изданий в течение 1994-1999 гг. Частичный мониторинг газет региональных общественных организаций позволяет констатировать наличие около 400 публикаций, занимающих порядка 35% объема изданий «Сибирского времени», «Времени», «Русской общины», «Континента-России»<sup>172</sup>.

В анализе опубликованных в казачьих газетах материалов можно выделить полосы и подборки интерпретаций о русской аграрной культуре. Так, в одном из номеров алтайской казачьей газеты «Гонец» был опубликован «Русский земледельческий календарь на круглый год». С

<sup>170</sup> Холоп П. Зачем возвращаться к сохе? // Омское время. – 1994. - № 50 (127) – декабрь.

<sup>171</sup> Голос регионов. – 1995. - №2. – апрель.

<sup>172</sup> Сибирское время. – 1995. - № 5 (7), 8 (9), 12 (14); Время. – 1997. - № 29 (165) – 7 августа; Время. – 1999. - № 48 (255) – декабрь; Время – 1999. - № 50 – 15-21 декабря; Русская община. – 1997. - № 1; Континент-Россия. – 1998. - № 9 и пр.

привлечением фактов русской истории и филологии, в «Календаре» было дано следующее разъяснение: «По нему [календарю – А. Бекбаева] ориентировался русский люд, в нем [в календаре] даны советы, касающиеся хозяйства и домашнего обихода. Зачастую в казачьей печати, редакторы доводили до читателя, значение русских аграрных праздников. Доводя до читателя примеры народного участия в хозяйственной жизни, газета «Гонец» на своих страницах сообщала, что «в полевых работах участвовали все: и стар, и млад. Все жнецы распевали песни часто шуточного и веселого характера». Раскрывая сущность аграрного праздника, авторы рассказывали читателю, что последний сжатый сноп получал название «именинника» и пользовался особым почетом. Его наряжали в сарафан или обвивали ситцевыми платками и с песнями несли на «пир честной»<sup>173</sup>.

Последствия проведенной приватизации, а также появление частной собственности и формирование среднего класса также нашли свое отражение в региональной печатной прессе.

Осуществленная в начале 1990-х гг. приватизация, как постоянно говорил один из ее основоположников, А. Чубайс, изначально имела политическую цель – формирование в России сильного и мощного пласта собственников<sup>174</sup>.

Приватизация представляла собой возможную революцию в обеспечении экономического роста и развития не только государства, но и регионов в целом. Безусловно, этот процесс касался самого человека. Так как непосредственно процесс приватизации изменял его мировосприятие и как бы окружал ощущением человека, ответственного за собственное благополучие и будущее своих потомков.

Приватизация определяется как процедура, в конечном итоге которой правительство продает свои государственные предприятия, организации и

---

<sup>173</sup> Бекбаева А.Г. «Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.» С.122.

<sup>174</sup> Деловая пресса России: настоящее и будущее / Сост. В. Давыдов, М. Дзялошинская. – М.: Глобус, 1999 – С. 50

учреждения полностью или частями частным инвесторам, как местным так и иностранным. Несмотря на то, что государственные предприятия выступали преимущественно общепринятым и хорошо знакомым примером, правительство также могло приватизировать жилье, предприятия сферы услуг, и даже землю. И эта процедура занимала определенное время, призывала к терпению и стараниям со стороны идейных основоположников реформ, в числе которых далеко не последнее место занимали региональные средства массовой информации.

В 1994-1998 гг. на страницах региональных газет процветал «культ» частной собственности и формирования «среднего класса» в Российской Федерации<sup>175</sup>.

В отдельных федеральных изданиях СМИ стало проявляться стремление показать, какую огромную роль должна была сыграть приватизация в развитии частной собственности и среднего класса в Российской Федерации. Также авторы публикаций предполагали, что проведенная приватизация наполнит бюджет и запустит рыночные отношения, следовательно, повысится эффективность приватизированных предприятий, что в конечном итоге привело бы к значительным сборам налогов. То есть получается, что цель была поставлена благая<sup>176</sup>.

В региональной печати приватизация часто подвергалась резкой критике. Авторы публикаций утверждали, что новые обладатели собственности получили её не по заслугам, а за счёт личных связей и неформальных отношений с первыми лицами государства и их родственниками. С приватизацией связывали появление в России олигархов, слишком сильное и несправедливое экономическое расслоение населения России. Значительная часть населения России воспринимала приватизацию

---

<sup>175</sup> Вечерний Омск. – 1995. – 3 марта; 1995. – 15 июля; Новая Сибирь. – 1995. – 18 января; Омская правда. – 1997. – 14 октября и др.

<sup>176</sup> Свобода выбора СМИ. Сайт [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: [http://www.advesti.ru/publish/mediaplan/190805\\_mediaplan](http://www.advesti.ru/publish/mediaplan/190805_mediaplan) (дата обращения 15.02.2012)

1990-х гг. как аморальную, преступную. В народе даже её стали называть «прихватизация»<sup>177</sup>.

В изучаемый период отношение к приватизации в российском обществе и обществе регионов было неоднозначным. Необходимо отметить, что, государство в лице региональных органов власти не очень беспокоилось и тревожилось о применении общедоступных форм информирования своего населения о том, что же все – таки происходило в процессе приватизации. Провластные региональные средства массовой информации предпринимали попытки сформировать мнение, что приватизация – это хорошо. Общий фон и характер практически большинства газетных публикаций на эту тему можно описать одной фразой: «Богатая страна – эта страна собственников, в которой каждый житель имеет свою реальную, приносящую доход собственность. Важно этот шанс не упустить»<sup>178</sup>.

Что касается темы «среднего класса», то определенного ответа на вопрос, «сформировался ли в России в рассматриваемый период средний класс?», в ходе исследования так и не был получен.

На страницах печатных изданий публиковались самые разнообразные мнения: начиная оттого, что среднего класса вовсе нет, а появляется лишь тенденция к его развитию. И заканчивая тем, что средний класс в конце 2004 г. составлял довольно значительную прослойку общества. Еще одна позиция по этому вопросу: средний класс был значительно больше, но со временем он становится все меньше и меньше. Особый интерес представляет следующее мнение о том, некоторые исследователи придерживались такой точки зрения, что количественные показатели среднего класса стали уменьшаться после распада СССР<sup>179</sup>.

Другую точку зрения занимали те, кто утверждал, что среднего класса, в России раньше не было, и только сейчас появились предпосылки для его

---

<sup>177</sup> Коммерсант. – № 157 (1801). – 1999. <http://www.kommersant.ru> (дата обращения 25.07.2012)

<sup>178</sup> Фонд защиты гласности. Служба мониторинга Фонда защиты гласности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gdf.ru/graph/item/13/596>, свободный (дата обращения 15.06.2010)

<sup>179</sup> Эксперт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://expert.ru/south/2013/01/srednij-klass-v-rossii-vchera-segodnya\\_\\_-zavtra/](http://expert.ru/south/2013/01/srednij-klass-v-rossii-vchera-segodnya__-zavtra/), свободный (Дата обращения 15.09.2011)

формирования. В довершении всего, они были убеждены, что процесс формирования среднего класса идет весьма неторопливо и болезненно, но, вопреки ряду тормозящих факторов, в России все же складываются условия для постепенного развития среднего класса.

Необходимо отметить, что значительное количество журналистов придерживались мнения, что в России есть все условия для формирования среднего класса. Это можно объяснить тем, что сами люди имеют непосредственное отношение к формированию среднего класса. Так как население имеет все необходимое для того, чтобы стать последним: качественное образование, значительный уровень культуры, многосторонние интересы. И непосредственно, само государство также проявляет заинтересованность в воспитании среднего класса, так как, прежде всего для государства это означает стабильность<sup>180</sup>.

В целом среди населения регионов к концу 2004 г. не сформировалось определенного мнения о среднем классе. Для жителей региональных городов существует как бы два различных представления: средний класс, существующий на Западе и средний класс, формирующийся в России. Как правило, первый выступает идеальным эталоном среднего класса, из-за высокого уровня дохода. Также, своего рода совершенным средним классом кажется и тот средний класс, который существовал в России до революции, и даже тот, который наличествовал в советское время.

Подобную ситуацию во многом можно объяснить спецификой видоизменяющегося российского и регионального общества. Одновременно с этим в местных печатных изданиях, имело место быть такое явление как мифотворчество.

Для всестороннего освещения этого вопроса приведем следующие данные: примечательны показатели двух взаимно связанных самооценок опрошенными своего места в структуре современного российского общества. По социально-статусной принадлежности отнесли себя к высшему классу

---

<sup>180</sup> Молодая Сибирь. – 1994. – 21 июля.

1%, к среднему – 38%, к низшему – 38%, 22% - затруднились в самоопределении. По имущественному положению богатыми считают себя 1%, обеспеченными – 7%, ограниченными в средствах – 34%, бедными – 37%, нищими – 21%. Если оценки социально-статусной принадлежности совпадают с самооценкой своего имущественного положения, то далее заметны существенные различия. Логично, что 7% обеспеченных отнесли себя к среднему классу, но уже из 34% ограниченных в средствах посчитали свой статус среднеклассовым только половина, а другая половина отнесла себя к низшему классу. Зато со средним классом самоидентифицировалась треть признавших себя бедными и половина, по собственному определению, нищих. Еще треть бедняков и нищих отнесли себя к низшему классу. Остальные затруднились в своей статусной самоидентификации<sup>181</sup>.

В 2000-х гг. несмотря на крайнюю сложность и запутанность происходивших в стране экономических изменений, постепенно происходит выстраивание новой экономической системы.

Региональные газеты при освещении этого процесса сыграли свою роль. В них прошел ряд материалов, подводящих к выводам, что частная собственность понемногу переходит в ведущее звено экономики, а также что развивается сеть финансовых институтов и появляются представители среднего класса в лице менеджеров высшего, среднего и низшего звеньев управления экономикой, развивается инфраструктура и структура российского рынка. Подобная подача материала имела достаточно широкое распространение в печати западносибирского региона<sup>182</sup>.

В региональных печатных изданиях общественных организаций и политических партий было опубликовано не значительное количество статей, посвященных итогам приватизации. В частности, авторы публикаций рассказывали о том, что большинство целей приватизации не было достигнуто, не был создан обширный класс эффективных частных

---

<sup>181</sup> Кравец А. Сибирь обездоленная. – Москва-Омск, 2003. – С. 58.

<sup>182</sup> Вечерний Омск. – 1996. – 27 апреля; Вечерний Омск. – 1996. – 23 июля; Новая Сибирь. – 1996. – 25 января.

собственников, преобразование экономики не привело к значительному увеличению результативности деятельности предприятий, а в ряде отраслей не вышло сохранить конкурентоспособных предприятий на отечественном и мировом рынках. В целом журналисты акцентировали внимание на отрицательных последствиях приватизации: развал экономики, в результате обеднения народа произошло перераспределение всеобщих богатств среди менее 5 процентов населения, понижение показателей рождаемости, увеличение смертности и заболеваемости и др.

Но если говорить о действительности, то в 2003-2004 гг. общественное мнение разделилось по отношению к итогам приватизации 1990-х гг.

По данным опроса лишь 15% населения РФ не разделяли позицию пересмотра итогов приватизации (даже «под угрозой гражданской войны»). Более трети опрошенных (37%) были склонны к позиции «возврата государству всего, что было присвоено несправедливо». Также около трети опрошенных (35%) полагали, что пересмотр возможен, но «в каждом случае приватизации следует разбираться самостоятельно»<sup>183</sup>.

Наиболее решительными в позиции пересмотра итогов приватизации были сторонники КПРФ (50% - вернуть несправедливо присвоенное государству) и Родины (49%). Также относительно велика доля разделяющих такую позицию среди сторонников «Единой России» (39%) и ЛДПР (34%)<sup>184</sup>.

Отметим также, что лишь среди сторонников СПС значительна была доля тех, кто выступал против пересмотра итогов приватизации (41% при среднем значении по выборке - 15%). Даже среди сторонников «Яблоко» лишь 20% выступало против пересмотра итогов приватизации<sup>185</sup>.

Тему жилищно-коммунального хозяйства региональные периодические издания Западной Сибири не оставляли без внимания. В апреле 1997 г. была разработана и принята Концепция реформы жилищно-коммунального

---

<sup>183</sup> Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.freepress.ru/project/projects011.shtml>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.09.2013)

<sup>184</sup> Там же.

<sup>185</sup> Там же.



хозяйства. Основной целью данного документа было окончание преобразований в секторе ЖКХ и уже к концу 2003 г. его перевод на рыночные принципы существования.

Следует заметить, что к концу 2003 г. подразумевалось не только целиком и полностью поделить круг обязанностей собственника, заказчика и подрядчика в управлении жилищным фондом, но и достигнуть качественного и стопроцентного содержания государственного и муниципального жилищного фонда на основе тендеров. Народонаселению предлагалось перейти к полной оплате всей сферы жилищно-коммунальных услуг, охватывая и капитальный, основательный ремонт. Предполагалось также, что товарищества собственников жилья станут доминирующей формой распоряжения многоквартирными домами.

В таблице 5 приведены количественные показатели публикаций, затрагивающих тему ЖКХ, на страницах региональных изданий Западной Сибири.

Таблица 5

## Количество публикаций на тему ЖКХ в СМИ по регионам

Регион	Количество публикаций		
	1997 г.	2000 г.	2004 г.
Алтайский край	83	70	67
Новосибирская область	140	117	98
Кемеровская область	81	72	60
Омская область	100	71	63
Томская область	87	65	51

\*Составлено автором. Источник: «Омская правда», «Вечерний Омск», «Советская Сибирь» (Новосибирск), «Вечерний Новосибирск», «Новая Сибирь» (Новосибирск), «Алтайская правда», «Кузбасс» (Кемерово), «Наша газета» (Кемерово), «Ваш Ореол» (Омск), «Красный путь» (Омск), «Вечерний Барнаул», «Красное знамя» (Томск), «Вечерний Томск», «Томский вестник», «Кемерово» за 1997 г., 2000 г., 2004 г

Анализ таблицы показал, что количество публикаций по жилищно-коммунальной тематике Омской, Новосибирской, Кемеровской, Томской областей и Алтайского края сильно различался в указанные годы – от 83 публикаций в алтайских СМИ до 140 в новосибирских изданиях в 1997 г. Это можно было объяснить фактической неравномерностью присутствия темы ЖКХ в периодических изданиях разных регионов.

Тем не менее, имеющегося количества материалов было достаточно для определения особенностей отражения жилищно-коммунальной тематики в региональных печатных изданиях.

В таблице 6 отражены данные о количестве публикаций по проблемам ЖКХ в региональных печатных СМИ.

Таблица 6

Количество публикаций по проблемам ЖКХ в печатных изданиях

Название газеты	Количество публикаций		
	1997 г.	2000 г.	2004 г.
«Алтайская правда»	39	41	31
«Вечерний Барнаул»	44	29	36
«Советская Сибирь» (Новосибирск)	40	36	30
«Вечерний Новосибирск»	47	51	30
«Новая Сибирь» (Новосибирск)	53	30	38
«Кузбасс» (Кемерово)	31	21	19
«Наша газета» (Кемерово)	23	22	18
«Кемерово»	37	29	23
«Омская правда»	30	20	20
«Вечерний Омск»	27	21	20
«Красный путь» (Омск)	24	19	10
«Ваш Ореол» (Омск)	19	11	13

продолжение таблицы 6

1	2	3	4
«Красное знамя» (Томск)	28	25	21
«Вечерний Томск»	32	18	17
«Томский вестник»	27	22	13

\*Составлено автором. Источник: «Омская правда», «Вечерний Омск», «Советская Сибирь» (Новосибирск), «Вечерний Новосибирск», «Новая Сибирь» (Новосибирск), «Алтайская правда», «Кузбасс» (Кемерово), «Наша газета» (Кемерово), «Ваш Орел» (Омск), «Красный путь» (Омск), «Вечерний Барнаул», «Красное знамя» (Томск), «Вечерний Томск», «Томский вестник», «Кемерово» за 1997 г., 2000 г., 2004 г.

Анализируя данные приведенные в таблице, можно констатировать, что вопросам состояния жилищно-коммунального хозяйства в 1997-2004 гг. периодическая печать уделяла немалое внимание. Необходимо отметить, что анализ содержания публикаций показал, что состояние сферы ЖКХ региональными периодическими изданиями всех городов представлялось как трудное и проблемное. Опубликованный материал отличался лишь описанием степени проблемности – от плохого до очень плохого, находящегося на грани развала или уже развалившегося.

В газетных публикациях, как правило, отображались конкретные проблемы при разборе вопросов реформирования ЖКХ, текущее управление отраслью муниципальными и региональными органами власти, обращения к работе ЖЭУ или подсистем ЖКХ<sup>186</sup>.

Подтверждения о проблемах в отрасли ЖКХ содержались в большинстве материалов печатных изданий регионов Западной Сибири, касающихся этой сферы.

<sup>186</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc>., свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

Так, например, в новосибирских изданиях, практически в каждом номере журналисты отмечали проблемы ЖКХ<sup>187</sup>. В тоже время, для кемеровских, омских и томских газет в рассматриваемый период была свойственна минимальная погруженность в проблемы данной отрасли<sup>188</sup>.

При этом необходимо отметить, что при различном внимании к проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства в рассматриваемом газетном материале суть вопроса, а также содержание обрисовываемых журналистами проблем практически одинаковы. Можно смело констатировать, что в 1994 – 2004 гг. сфере ЖКХ Западной Сибири было характерно единство состояния, т.е. были актуальны одни и те же проблемы.

При анализе содержания опубликованного материала было выявлено 2 наиболее значимые проблемы: изношенность фондов ЖКХ и недостаточность финансирования отрасли. Все остальные вопросы, так или иначе, сводились к этим двум.

В печатных изданиях публиковался материал, характеризующий жилищный фонд, инженерную инфраструктуру, сети, а также оборудование высокой степенью износа. Неоднократно в газетных статьях указывалось на то, что срок нормативной эксплуатации многих объектов давно подошел к концу. Часть статей указывала на необходимость обновления материально-технической базы участков ЖКХ, на затруднительное техническое обслуживание жилых домов. Авторы материалов делали акцент на острую необходимость капитального и текущего ремонта жилого фонда, а неисправность коммуникаций, по их мнению, провоцировала проблемы с теплоснабжением в зимнее время года<sup>189</sup>.

Редакторские коллективы провластных печатных изданий проблемное состояние фондов ЖКХ в 1994-2004 гг. объясняли, прежде всего, тем, что в

---

<sup>187</sup> Новая Сибирь. – 1997. – 25 января; Вечерний Новосибирск. – 1997; Вечерний Новосибирск. – 1998. – 3 апреля.

<sup>188</sup> Омская правда. – 1996. – январь-март; Вечерний Омск. – 1997; Кузбасс. – 1996. – март.

<sup>189</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc>., свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

последнее десятилетие сфера ЖКХ постоянно испытывала дефицит финансирования. И чтобы восстановить изношенные фонды ЖКХ, необходимы были регулярные финансовые вливания. А недостаточность финансирования ЖКХ как раз и составляло вторую существенную проблему ЖКХ<sup>190</sup>.

При этом региональные печатные издания проблему недостаточности финансирования жилищно-коммунального хозяйства отражали в нескольких направлениях.

Печатные издания региональных отделений политических партий и различных общественных организаций на протяжении всего анализируемого периода отражали другую точку зрения. Они считали, что финансирование сферы ЖКХ выполнялось по остаточному принципу, что впоследствии привело к ужасающему, по мнению многих журналистов, «жалкому» состоянию ЖКХ.

Одновременно с этим, редакторские коллективы газет придерживались точки зрения, что, дефицит финансирования – это проблема того периода времени и проблема перспективных планов развития отрасли<sup>191</sup>.

Авторы публикаций выделяли следующие причины недостаточного финансирования отрасли ЖКХ:

- непродуманная политика федерального центра,
- задолженность со стороны населения по коммунальным платежам,
- преобладание одних поставщиков на рынке энергоресурсов.

При одинаковом перечне проблем в сфере ЖКХ, их отражение на страницах местных газет рассматриваемых субъектов РФ проявлялось в большей или меньшей степени.

---

<sup>190</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

<sup>191</sup> Алтайская правда. – 2002. – январь-февраль; Кемерово. – 2002. – март; Кузнецкий рабочий. – 2003. – апрель. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 06.06.2012)

Так, например, при анализе кемеровских газет в наибольшей степени отражалась проблема задолженности перед отраслью ЖКХ со стороны населения<sup>192</sup>.

Также журналисты кемеровских печатных изданий старались отразить критическую ситуацию в лифтовом хозяйстве. Анализ содержания печатных изданий показал, что в Кемеровской области нелегкая ситуация обстояла с износом жилищного фонда<sup>193</sup>.

Печатные издания Томской области больше обращали свое внимание и внимание населения на утраты тепло и электроэнергии при доставке потребителям. Авторы статей подробно раскрывали проблемы работников жилищно-коммунальных служб, но одновременно с этим журналисты в заметках отражали проблемы отрасли в целом. Рядовые работники ЖКХ, испытывали на себе все тяготы проблем отрасли: недостаточность финансирования отрасли обуславливала низкие зарплаты в сфере ЖКХ. В некоторых городах, в частности, Кемерово и Омске, и так низкая зарплата выдавалась с задержками (дело дошло даже до акций протеста работников ЖКХ против задержки зарплаты)<sup>194</sup>.

На страницах провластных печатных изданиях («Омская правда», «Алтайская правда», «Вечерний Новосибирск») достаточно точно отражалось взгляд органов власти на необходимость реорганизации отрасли ЖКХ, а также не подвергалось сомнению, что существующая система ЖКХ безрезультативна, таким образом необходима реформа.

Также на страницах региональных печатных изданий отражалось единое понимание целей и задач реформы представителями властных структур и руководителями отраслью всех регионов. Основная цель

---

192 Исследование печатных СМИ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.mediaplan.ru/monitorabout-m.php> (дата обращения 18.02.2013)

193 Кузнецкий рабочий. – 2002. – 14 ноября; 2003. – 15 мая; 2003. – 18 августа и др. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.kuzrab.ru/>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.04.2013)

194 Третья столица. – 2002; Труд – 7. – 2003. – январь. Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 25.09.2013)

проведения реформы - повышение устойчивости и надежности работы жилищно-коммунальной сферы.

В соответствии с обозначенной целью реформирования вообще, ставились задачи перед органами власти разного уровня, субъектов федерации и муниципалитетов, разрабатывались различного рода программы и планы, издавались постановления.

Такой подход представителей органов власти к реформированию жилищно-коммунального комплекса отражался на страницах печатных изданий городов Новосибирска, Кемерово, Томска, Омска. Исключение в данном случае составлял Алтайский регион. На страницах алтайских печатных изданий руководители органов исполнительной власти не видели целей и задач, а также не связывали реформирование на федеральном уровне с изменениями на краевом и муниципальном уровнях. Но при этом признавали, что нужно что-то делать с отраслью<sup>195</sup>.

Наряду с такой трактовкой реформы ЖКХ, существовало и другое понимание сути реформы. Так представители коммунистической партии и народно-патриотических сил считали, что конкуренция в ЖКХ неприемлема, а эффективную работу такого непростого механизма как ЖКХ может обеспечить только монопольное управление со стороны государства.

Кроме того, различные мнения по вопросам реформирования публиковались на страницах печатных изданий политических партий. Высказывали свое видение реформы и представители экономической элиты регионов. При всем том в региональных печатных изданиях преобладало изложение видения реформирования жилищно-коммунального хозяйства представителями органов власти соответствующего региона<sup>196</sup>.

Например, новосибирские печатные издания представляли отношение к реформе представителей муниципальных органов власти, а газеты городов

---

<sup>195</sup>Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 02.08.2013)

<sup>196</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

Кемерово и Томск, наоборот, областных органов власти. А вот в алтайских газетах минимально отражалось понимание реформы городскими и краевыми органами власти<sup>197</sup>.

Наиболее активное, деятельное отношение со стороны органов власти к преобразованиям в ЖКХ можно отметить в газетных публикациях г. Новосибирска. В администрации города Новосибирска видимо исходили из того, что не нужно ждать указаний из центра, инициатива должна исходить от органов местной власти, поскольку именно на муниципальном уровне осуществлялось взаимодействие жителей и служб ЖКХ<sup>198</sup>.

В условиях непроработанности нормативно-правовой базы нужно было, ориентируясь на федеральные законы, разрабатывать местные акты и законы, регулирующие сферу ЖКХ, свои комплексные планы и программы. Информация о таких планах и программах вниманию читателей новосибирской прессы предлагалась постоянно.

В отличие от четкого понимания целей и задач реформы властными структурами, особого видения преобразований в отрасли различными политическими деятелями, население не видело и не понимало сути реформирования. Это постоянно отражалось в публикациях журналистов. Население всех сибирских городов воспринимало реформу исключительно как повышение тарифов (именно как суть вопроса, а не только результат реформирования ЖКХ на нынешнем этапе)<sup>199</sup>.

Коллективная оценка реформы, показываемая на страницах региональных печатных изданий, отрицательная. При этом реформа понималась и воспринималась населением как политика федерального центра в сфере ЖКХ.

Авторы публикаций описывали отношение населения к реформе в самых мрачных тонах, а результаты реформы сводили к повышению

---

<sup>197</sup> Вечерний Новосибирск. – 2000. – 10 августа; 2000. – 18-19 октября.

<sup>198</sup> Вечерний Новосибирск. – 2002. – 24 января.

<sup>199</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 02.08.2013)



тарифов, которые всей тяжестью ложились на плечи населения. При этом изменения качества услуг в лучшую сторону не произошло. Люди не верили в то, что реформа может что-либо изменить, и ожидали от дальнейших преобразований только худшего.

Крайним выражением недовольства реформированием ЖКХ являлись акции протеста, пикеты, что также нашло отражение в региональной печати. Главными организаторами пикетов в региональной прессе выступали коммунисты. Наиболее широко акции протеста были отражены в печатных изданиях г. Барнаула<sup>200</sup>.

На страницах печатных изданий городов Западной Сибири авторы статей пытались разъяснить населению причины неудачного исхода реформ. Выглядело это следующим образом. Часть опубликованного материала отражала точку зрения, что идейные вдохновители реформирования ЖКХ не учли реального состояния жилищно-коммунальной инфраструктуры. А вот другая часть газетных статей содержала мнения, что, не проработали механизмы финансирования отрасли с учетом ее реальных потребностей и возможностей населения.

При этом, авторы публикаций придерживались одной мысли. Они считали, что объявив о реформе ЖКХ, центр не обеспечил ее проведение. Как следствие в региональных газетах органы федеральной власти подвергались критике не только за изначальную непродуманность концепции реформы, но и за само отношение к регионам. Зачастую в публикациях отношение центра к ситуации в ЖКХ на местах истолковывалось как неадекватное ситуации.

В целом можно констатировать тот факт, что в региональной прессе к началу 2004 г. уменьшалось количество публикаций на тему ЖКХ, но при этом критические, негативные отзывы, показ пессимистических настроений в

---

<sup>200</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

отношении к реформе ЖКХ существенно преобладали над материалами позитивного, разъясняющего характера.

В новосибирской прессе рассуждения о реформировании отрасли преимущественно исходили от представителей муниципальной власти. В контексте реформирования наиболее важный вопрос – тарифный. Заметны были старания городских властных структур сформировать одобрительное отношение к реформе со стороны населения<sup>201</sup>.

Для органов власти Барнаула и Алтайского края был характерен подход к ситуации как безвыходной. С одной стороны, без роста тарифов провоцировался развал системы, с другой – население неспособно было перенести тяжесть требуемых для отрасли финансовых вливаний. Как проводить реформу, что для этого предпринимать на федеральном, краевом, муниципальном уровне – судя по публикациям алтайской прессы, ответов на эти вопросы у правящей элиты края не было<sup>202</sup>.

В ноябре 2001 г. была утверждена и введена в действие подпрограмма «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» Федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 гг.

Это действие должно было подтвердить задачу ускорения рыночных преобразований в жилищно-коммунальном секторе. Одним из лозунгов принятия подпрограммы было провозглашение новой экономической модели реформирования ЖКХ. А это в свою очередь обуславливало переход от дотационного обеспечения жилищно-коммунальных предприятий к субсидированию непосредственно населением.

В апреле 2003 г. была принята новая редакция Закона «Об основах федеральной жилищной политики». Данная редакция позволила на определенном уровне улучшить условия для проведения реформы. В

---

<sup>201</sup> Вечерний Новосибирск. – 2004. – 17 марта.

<sup>202</sup> Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc.>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

частности, были исключены упоминания о сроках перехода к полной оплате населением жилищно-коммунальных услуг. Также была упорядочена ситуация со льготами по оплате услуг ЖКХ и внесены существенные положительные изменения в процедуру предоставления жилищных субсидий.

Вопрос реформирования ЖКХ стал способом показать свою политическую принципиальность в отстаивании «интересов народа» для алтайских партийно-политических структур. За право быть защитниками народа бьются на страницах периодической печати «Единая Россия», КПРФ, НПСР, «Яблоко»<sup>203</sup>.

Вопрос реформирования ЖКХ освещал подход всех кемеровских изданий к теме жилищно-коммунального комплекса. Чаще рассуждения шли о реформировании отрасли на федеральном уровне, определялись задачи реформы на областном уровне. Муниципальный уровень при освещении вопросов реформирования практически не рассматривался. Сильно ощущались пессимистические настроения журналистов при оценке реформы, был характерен подход к реформе как зашедшей в тупик<sup>204</sup>.

В материалах томской прессы отражалось отношение к реформе населения, с одной стороны, а с другой – областных исполнительных и законодательных органов власти. При этом обе ветви власти одинаково подходили к сути преобразований областной системы ЖКХ, но вместо контактов, каких-то совместных усилиях, напротив, наблюдалось непонимание и рассогласованность действий<sup>205</sup>.

В рассматриваемом массиве омских публикаций рассуждения о реформировании были связаны на проходившем в Омске заседании Госстроя, посвященного реформе ЖКХ. Подчеркивалось, что Омская область признана

---

<sup>203</sup> Дранишникова Е.А. Партийные издания в структуре печатных СМИ России: типологические характеристики и содержание (на примере прессы политических партий 2008-2011 гг.). // Медиаскоп. – 2011. - № 4.

<sup>204</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

<sup>205</sup> Там же.

пилотной территорией по реформе ЖКХ и ее опыт будет распространяться Госстроем в других российских регионах. Хотя подробного обстоятельного рассказа о сути реформы в рассматриваемых материалах СМИ не наблюдалось<sup>206</sup>.

К освещению темы дифференциации доходов постепенно журналисты начинали подходить с разных сторон, используя в своих материалах мнения экспертов, специалистов различных отраслей и статистические данные. В заглавиях работники печатного издания старались отразить суть и значимость этой проблемы.

Особенностью региональной прессы 1990-х гг. являлось «реальное» отображение социально-экономической ситуации в стране, когда новым героем изданий становится нищий люмпен, а не «новые русские», появление которых отслеживала центральная пресса.

Проблему бедности остро ставила «Алтайская правда», выступая от имени отчаявшегося и раздраженного населения, уставшего от кардинальных реформ и политики государства в социальной сфере. «Бедность, нищета, люмпенство» - те социально-маркированные единицы, которые присутствовали практически в каждом письме читателей. Журналисты прослеживали «анатомию» бедности в российской истории, изучали общественное мнение, давая качественные и количественные характеристики этому явлению<sup>207</sup>.

«Но, судя по всему, времена нищих вновь возвращаются. С начала 1990-х обездоленные напомнили о себе. На улицах можно встретить цыган, людей азиатских национальностей, беженцев, просящих продукты и какую-нибудь одежонку для раздетых детей. А в последнее время с протянутой рукой можно нередко встретить и местных жителей...»<sup>208</sup>

<sup>206</sup> Третья столица. – 2004. – 9 сентября; Коммерсантъ. – 2004. – 4 ноября; Вечерний Омск. – 2004. – 29 декабря и др.

<sup>207</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана

<sup>208</sup> Там же.

Следует отметить, что тема бедности на страницах газеты «Алтайская правда» была преобладающей в 1990-х гг. Это можно объяснить следующим во-первых, с тем, что к тому времени был окончательно снят идейный запрет с некогда запрещенной темы. Во-вторых, начало экономических реформ повлекло обесценение сбережений большей части жителей края, рост открытой и латентной безработицы, появление и развитие феномена хронической задолженности по заработной плате и социальным пособиям. Специфика явления бедности состояла в том, что нарастание его масштабов происходило за счет трудоспособной части населения<sup>209</sup>.

Газета «Советская Сибирь», издававшаяся на территории Новосибирской области, как правило, затрагивала тему обнищания населения в публикациях журналистов и письмах читателей. В основном содержания статей было посвящено унижительному положению учителей, живущих за гранью прожиточного минимума. Как правило, образ нищего на страницах газеты, воплощал учитель<sup>210</sup>.

Газета «Кузбасс», публиковавшаяся в Кемеровской области, в наибольшей степени ратовала за интересы шахтеров. Может быть, на этом отразились исторические события периода 1992-1996 гг.

Необходимо отметить, что на развитие системы кемеровских средств массовой информации и на политическую жизнь региона оказали сильное влияние забастовочные движения шахтеров этого периода. Печатные издания Кемеровской области выступали в качестве инструмента для распространения необходимой информации и вовлечения большего числа людей в политическое противостояние «шахтеры - официальная власть», а затем как самостоятельные субъекты разрастающегося конфликта.

Печатные издания Кемеровской области довольно оживленно освещали тему шахтерских забастовок. В период 1994-1997 гг. газеты

---

<sup>209</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана

<sup>210</sup> Воронова О. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы / Социальная многоликость Сибири в период общественных перемен. Н., 2003. С. 59

«Кузбасс» и «Кемерово» акцентировали внимание населения на том, что бастующие коллективы выбивали средства, в основном, только для себя. Отдельные публикации были посвящены тому, что многие горняки, вступая в забастовку, уже думали не о родном предприятии, а о возвращении зарплаты и последующем увольнении<sup>211</sup>.

Необходимо отметить, что федеральные общеполитические издания выделяли те экономические направления, которые несли помимо экономического смысла, политический, социальный и другого рода смысл<sup>212</sup>.

Если говорить о регионах Западной Сибири, то в целом была очевидная тенденция ухудшения материального положения большей части населения. В таблице 7 приведены количественные данные о денежных доходах населения в период 1998 – 2001 гг.

Таблица 7

## Номинальные среднедушевые денежные доходы (руб. в месяц)

Область	1998	1999	2000	2001
Кемеровская	972	1511	2257	3058
Новосибирская	753	1240	1597	2125
Омская	793	1133	1562	2309
Томская	921	1492	2051	2823

\* Составлено автором. Источники: Кравец А. Сибирь Обездоленная. Москва-Омск, 2003. С. 69, Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ: статистический сборник. – М., 2002. – С. 150-152

Как показал анализ таблицы, на первый взгляд существенных изменений не произошло: Кемеровская и Томская области сохранили преимущества, а Новосибирская свое отставание. В действительности же имел место значительный качественный сдвиг: у кемеровчан доля оплаты

<sup>211</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана  
<sup>212</sup> Благосостояние городского населения Сибири: Проблемы дифференциации (опыт социологического изучения) / Э.Д. Азарх, Н.А. Балыкова, Л.А. Хахулина и др. Н., 1990. – С. 50

труда в среднедушевых денежных доходах составила в 2001 г. 40,1%, у новосибирцев – 43,7%, у томичей – 49,6%, а у омичей – только 34,1%<sup>213</sup>.

Если соотношение в доходах населения в середине 1990-х гг. было равнопаритетным, то в начале 2000-х гг. наблюдалась существенная разница.

В газете «Век» № 48 за 1996 г. была опубликована статья Андрея Илларионова, директора Института экономического анализа, «Наличные рубли вылетают в трубу». Статья была посвящена соотношению между объемом оборотной денежной массы в стране и темпами инфляции.

Данная публикация, прежде всего, позволяла понять механизм создания общественного мнения в стране, которое в последних избирательных кампаниях 1995-1996 гг. помогало победить именно тем руководителям, которые продолжали жесткую монетаристскую политику, политику сжатия денежной массы. При этом в статье приводились количественные данные, которые убеждали читателя, что правительство Черномырдина проводит недостаточно жесткую кредитно-денежную и бюджетную политику<sup>214</sup>.

Уже к началу 1998 г. в стране наблюдалась следующая ситуация:

- в отраслях топливно-энергетического комплекса производилось около 70% продукции вместо 37% в 1990 г.;
- доля легкой промышленности уменьшилась с 6,5 до 0,7%;
- доля машиностроения снизилась с 22 до 7,5%.

Похожие тенденции имеют место во всех субъектах региона. Так, к началу 1998 г.:

- в Кемеровской области около двух третей промышленной продукции производилось в отраслях топливно-энергетического комплекса и черной металлургии (более 27%);
- более 60% промышленной продукции выпускалось в Омской области в отраслях топливно-энергетического комплекса и немногим более 20% — в

---

<sup>213</sup> Сулакшин С. Россия 1996. Тупик. – М., 1997. – С. 11

<sup>214</sup> Кравец А. Сибирь обездоленная. Москва-Омск, 2003. – С. 20

примерно равноценных отраслях машиностроения и пищевой промышленности;

- в топливно-энергетическом комплексе Томской области производилось более 70% продукции, а также химической и нефтехимической промышленности;

- более пятой части продукции принадлежало электроэнергетике, около трети — машиностроению, пятая часть — пищевой отрасли в Новосибирской области, которая традиционно специализировалась на обрабатывающей промышленности<sup>215</sup>.

- Алтайский край в рассматриваемый период оставался индустриально-аграрным регионом. Следует отметить, что в других регионах Сибири, доля сельского хозяйства не превышала 9%. Обе базовые отрасли экономики края – промышленность и сельское хозяйство – пережили сильный спад в 1990-1995-е гг. и оставались проблемными в годы экономического роста.

Развитие Алтайского края было крайне зависимо от федеральной помощи, бюджет дотационен более чем на 50%, поскольку налоговый потенциал сельского хозяйства очень низок<sup>216</sup>.

Дефолт 1998 г. стал самым тяжелым экономическим кризисом в новейшей истории страны. Собственно технический дефолт был объявлен 17 августа, а на следующий день вследствие этого шага обрушилась экономика. К концу 2004 г. непосредственные участники тех событий и экономисты расходились не только во мнениях о причинах случившегося, но и во взглядах на то, какие уроки были извлечены из кризиса 1998 г. Соответственно, по-разному видели они и дальнейшее развитие ситуации в России.

С августа 1998 г. на первое место в региональных средствах массовой информации выходили статьи, посвященные экономическому кризису. Здесь

---

<sup>215</sup> Голубицкая, М. Социально-экономическое положение регионов России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gau.su/observer/N06\\_00/06\\_17.HTM](http://www.gau.su/observer/N06_00/06_17.HTM), свободный. – Загл. с экрана.

<sup>216</sup> Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socpol.ru/atlas/portraits/altk.shtml#economy>, свободный. – Загл. с экрана



необходимо отметить тот факт, что именно сложные социально-политические процессы 1990-х гг. в России, повлекшие за собой экономическую нестабильность, хаос и резкое снижение уровня жизни населения, привели наряду со многими экономическими изменениями к коренной трансформации понимания кризиса 1998 г.<sup>217</sup>

Авторы статей отмечали его отрицательные результаты для финансовой системы страны, а также для мелкого и среднего бизнеса и для благосостояния граждан.

Но уже в 2000 г. публикации в газетах содержали положительные отзывы о кризисе 1998 г. В частности, в статьях говорилось, что дефолт 1998 г. привел, в конечном счете, к оздоровлению российской экономики. В таблице 8 представлены сведения об объемах промышленного производства.

Таблица 8.

Динамика промышленного производства в либерально трансформируемой России, 1990 г. = 100 %

	1995	1998	2002
Российская Федерация	50	46	49
Западная Сибирь	56	50	48

\*Составлено автором. Источник: Кравец А. Сибирь обездоленная. Москва-Омск. 2003, С. 20

А. Кравец в своем исследовании «Сибирь обездоленная» писал: даже вызванный сложившейся после дефолта 1998 г. благоприятной для страны ситуацией в мировой экономике некоторый рост российского промышленного производства, в целом, западносибирского, в частности, отнюдь не позволяет говорить о переломе кризисной ситуации. ... И вряд ли продвинется в ближайшее десятилетие, поскольку порожденная дефолтом и благоприятными мировыми ценами на российское топливо динамика роста промышленного производства вот-вот готова прерваться, чтобы смениться новым спадом<sup>218</sup>.

<sup>217</sup> Вечерний Омск. – 1998. – 12 ноября; Коммерческие вести. – 1998. – 10 декабря и др.

<sup>218</sup> Кравец А. Сибирь обездоленная. – Москва-Омск, 2003. – С. 21.

Таким образом, получалось, что, несмотря на благоприятную порожденную дефолтом ценовую конъюнктуру, спад западносибирской промышленности продолжался в 2002-2004 гг. Получалось, что региональные печатные издания посредством публикаций манипулировали общественным настроением в отношении последствий кризиса 1998 г.

Тему «бедных» и «богатых» региональные периодические издания затрагивали в своих материалах не систематически, а обращались к ней только лишь в период политической борьбы или выборов.

О проблемах разницы в доходах населения корреспонденты печатных изданий в основном знакомили читателей в жанре статьи и значительно реже – в жанре интервью. И постоянно в роли интервьюеров выступали либо представители общественных организаций, либо работники государственных структур. В основном темой беседы выступали вопросы о разработке мероприятий по улучшению качества жизни большей части населения<sup>219</sup>.

Начиная с 2000 г. характерными для региональной печати становятся следующие направления в подаче проблем экономического развития:

- улучшение внешнеэкономических отношений регионов;
- устойчивый и высокий рост валового внутреннего продукта, в том числе в сфере промышленного производства;
- рост бюджета регионов;
- основные экономические программы органов власти субъектов РФ, строящиеся на основании принятого бюджета;
- улучшение условий жизни населения;
- участие населения страны в целом и регионов в частности в финансово-экономической деятельности посредством вложений накопленных сбережений в банковскую систему, приобретение акций и т.д.

Это было связано с изменениями в политическом руководстве страны, произошедшими в результате президентских выборов весной 2000 г.,

---

<sup>219</sup> Благополучие городского населения Сибири: Проблемы дифференциации (опыт социологического изучения) / Э.Д. Азарх, Н.А. Балыкова, Л.А. Хахулина и др. Н., 1990. – С. 57

началом серии реформ, затронувших как социальную сферу, так и различные сферы экономики России.

Резкий рост деловой прессы с середины 1990-х гг. годов отражал быстро повышающийся спрос на специализированную экономическую информацию в условиях развития и формирования рынка. Информация, с которой работала деловая пресса, касалась всех сфер деятельности человека. Центром притяжения, как правило, в этой системе коммуникаций выступала хозяйственная деятельность человека<sup>220</sup>.

Спектр интересов деловой прессы постоянно возрастал. Публикации освещали развитие рыночных отношений, расширение бизнес-коммуникаций.

В 2004 г. актуальность в региональной печати приобретают такие проблемы как дифференциация доходов населения и потребительское поведение. Можно также выделить блок публикаций по принятию закона «О монетизации льгот»<sup>221</sup>.

По мере развития периодической печати в регионе происходило следующее: повышался объем и улучшалось качество применяемой ею в интересах общества экономической и финансовой информации, зарождались и развивались печатные издания, твердо стоящие на страже интересы различных субъектов экономической деятельности. Необходимо отметить, что появление рекламы, положительно отразилось на условиях функционирования периодической печати в целом, превратив ее саму в значимый продукт рыночной экономики<sup>222</sup>.

В 2000-2004 гг. газеты использовали в повседневной практике ссылки на источники информации – «мнения экспертов», и «наблюдателей», что кардинально меняло роль заголовка в статье, превращая его в «локомотив»

---

<sup>220</sup> Результаты исследования печатных СМИ. [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 01.10.2013)

<sup>221</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

<sup>222</sup> Хамзина О.А. Особенности периодической печати как исторического источника – Свердловск: Горный край, 2008. – С. 125

читательского интереса. Таким образом, у читателей не происходило формирования полного представления о проблемах в сфере экономики. Газетный материал на первый взгляд содержал информацию о наличии какой-то проблемы, но факты, породившие эту проблему, пути её решения оставались не раскрытыми.

Развитие страны и её регионов в 1994-2004 гг. носило весьма противоречивый характер. Однако давая оценку процессам можно констатировать, что экономическое развитие регионов, взаимодействие экономики с другими сферами жизни общества к концу обозначенного периода приняли достаточно устойчивый характер<sup>223</sup>.

Анализ основных направлений экономического развития дает основание констатировать, что средства массовой информации органично вписываются в социально-экономическую политику по формированию «пространства городов».

При этом было бы неверно игнорировать влияние периодической печати на настроения жителей городов Западной Сибири. Помещение в газетах материалов на экономическую тематику способствовало формированию общественных настроений. Кроме того, газеты для своих читателей играла сразу несколько важных ролей: друга, вестника, трибуны, советчика и медиатора. Часто редакция становилась последней инстанцией, куда обращаются жители в надежде решить свои проблемы.

Начиная с 2000 г. периодическая печать посредством опубликования материала старалась воздействовать не на представителей органов власти, в чьи обязанности входило решение проблемы, а на пласты населения, которые необходимо было направить к определенному умонастроению и соответствующему поведению. Содержание периодических изданий затронула и тенденция к специализации. Но надо отметить, что эта специализация имела особый вид. Ее можно обозначить как «специализацию

---

<sup>223</sup> Гордон Л.А., Клопов Э.В. Потери и обретения России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2-х томах. М., 2001. – Т.2. – С. 167

на нестандартном», т.е. нельзя выделить какой-либо конкретной сферы, к освещению которой постоянно бы не обращались газеты. Их интересовал самый широкий спектр событий разных уровней при одном условии – нестандартности информации. Например, газета «Московский комсомолец» рекомендовала региональным выпускам не использовать при опубликовании материал прокоммунистической пропаганды, а также отражающий интересы тех или иных финансово – промышленных групп, политических элит и др. Для достижения этого результата «МК» рассылал региональным изданиям обязательный перечень газетных рубрик.

При этом газеты фактически сами и определяли существенность фактов. Это приводило к возникновению особой ситуации, когда материалы с низким уровнем общественной значимости вытесняли информационно значимые материалы на второй и даже третий план. Особенно с 2000 г. серьезные темы, написанные на достаточно высоком уровне, часто уступали ведущее положение развлекательным. У жителей регионов складывалась такая картина реальной действительности, в которой невозможно было выделить важное и второстепенное.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что экономическая тематика — одна из наиболее важных для любого периодического издания, в том числе регионального и местного.

Но, пожалуй, именно она продолжает оставаться наименее востребованной для сознания массового читателя. Казалось бы — парадокс. Но парадокс кажущийся. И рассматривать его, на наш взгляд, следует как со стороны подачи материалов экономического плана, их уровня и качества, так и с учетом особенностей массового сознания, тех устойчивых стереотипов, которые сформированы отнюдь не сегодня.

### 2.3 Социальное развитие регионов Западной Сибири в периодической печати

Социальная тематика в региональных печатных изданиях 1994-2004 гг. Западной Сибири была представлена более разносторонне и многообразно, чем в федеральных изданиях. Это было обусловлено, тем, что в постсоветский период России, когда доминирующее положение центральных газет в системе массовых коммуникаций было поколеблено, возросла роль региональной прессы, разнообразие и ценовая доступность которой влияла на читательские предпочтения. Кроме того, региональные печатные издания помимо общих процессов перехода к рыночному хозяйству испытывали влияние региональных факторов: географических, демографических, социально-экономических, историко-генетических (память об историческом прошлом, влияние исторических событий), социально-психологических (идеологический, религиозный и т. д.), социально-экологических, а также учредителя, которым, как правило, у этих СМИ являлся орган государственной власти<sup>224</sup>.

Социальная политика в рассматриваемый период имела своей целью стабилизацию и повышение уровня жизни населения, физическое и духовное развитие жителей регионов.

Итоги 1994-2000 гг. для городов Западной Сибири нельзя назвать положительными: снижение жизненного уровня определенной части населения, растущая безнадзорность и беспризорность, рост наркомании, токсикомании особенно среди детей, рост безработицы. Это далеко не полный тревожный перечень явлений тех лет делает актуальным проблему социальной политики мегаполиса<sup>225</sup>.

---

<sup>224</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана

<sup>225</sup> Гордон Л.А., Клопов Э.В. Потери и обретения России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2-х томах. М., 2001. – Т.2. – С. 160

В этот период публикации в региональной печати были в основном социально-экономического характера.

Социальная сфера была представлена тремя отраслями, выбор которых обусловлен тематикой научного исследования – состояние здоровья и демография, уровень образования населения и качество жизни населения.

В основном статьи содержали материал об обеспеченности медицинскими и педагогическими работниками и их заработной платы, состоянии материальной базы образовательных и медицинских учреждений, демографической ситуации в регионах и росте коммунальных платежей<sup>226</sup>.

В число актуальных проблем в социальной сфере исследуемого периода, обращение к которым свидетельствовало о постоянном интересе общества, входило:

- маргинализация общества;
- дети;
- образование;
- здравоохранение;
- демография;
- пенсионеры.

На протяжении 1994-1998 гг. основной тематикой в периодической печати являлись ослабление государственного регулирования в области ценообразования на большую часть производимой продукции, введение рыночного курса рубля. Ряд публикаций был посвящен экономическому спаду, постоянному дефициту бюджета и, как результату, резкому падению жизненного уровня большинства населения страны<sup>227</sup>.

Отдельно выделяется относительно 1994-1996 гг. негативное отношение к проблемам подорожания проезда в муниципальном транспорте и продуктов питания, проблемам ремонта жилья, достаточно вспомнить

---

<sup>226</sup> Вечерний Омск. – 1995. – 31 января; 1995. – 7 февраля; Молодая Сибирь. – 1994. – 25 августа; 1995. – 2 марта и др.

<sup>227</sup> Омская правда. – 1994. – 19 апреля; Вечерний Омск. – 1996. – 2 марта; Омский вестник. – 1998. – 30 июня; Криминал-Экспресс. – 1998. – 12 марта и др.

название ряда материалов, опубликованных в региональных газетах: «Обладминистрация: недослышимость по недоработкам», «Наши квартиры обогреют... холодильники?», «Куда-то катимся?» и т.д.<sup>228</sup>

В таблице 9 приведены данные о количестве публикаций за 1995 г., 2000 г. и 2004 г. по вопросам качества жизни населения.

Таблица 9

Количество публикаций в печатных изданиях по проблемам качества жизни населения

Название газеты	1995 г.	2000 г.	2004 г.
«Алтайская правда»	30	33	27
«Советская Сибирь» (Новосибирск)	37	45	35
«Кузбасс»	30	24	32
«Омская правда»	40	32	48

\* Составлено автором. Источник: газеты «Алтайская правда», «Советская Сибирь» (Новосибирск), «Кузбасс», «Омская правда» за 1995 г., 2000 г. и 2004 г.

Что касается тематики публикаций региональной прессы, то кемеровское издание «Кузбасс» акцентировало больше внимания на проблемах доходов, чем на обеспеченности продовольствием, в отличие от «Алтайской правды». Новосибирская «Советская Сибирь» в 1994-1995 гг. посвящает этим темам примерно равное количество материалов. Безусловно, это связано со спецификой экономического положения областей, края. Алтайский край - один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации в 1990-х гг. находился в депрессивном состоянии. Поэтому в каждом номере газеты выходил материал на темы питания, продовольствия, уборки урожая и т. п. Кемеровская область - индустриальная, с развитой угледобывающей промышленностью, топливной и черной металлургией, где сельское хозяйство играет вспомогательную

<sup>228</sup> Молодая Сибирь. – 1995. – 26 января (№ 4); Вечерний Омск. – 1996. – 24 февраля (№ 37).



роль. Потому газета «Кузбасс» больше интересуется материальным положением населения. Задолженность по зарплате населению, шахтерские забастовки - основные темы на страницах издания. Новосибирская область с достаточно сложным социально-экономическим положением, с высокой концентрацией машиностроительных предприятий, в частности, предприятий оборонного сектора, высокой долей агропромышленного комплекса в экономике области. Поэтому «Советская Сибирь» следит за динамикой изменения доходов, потребительской корзиной населения, ходом уборочных работ, заготовкой зерна и обеспеченностью продовольствием<sup>229</sup>.

Новосибирская газета «Советская Сибирь», например, пристально следила за динамикой изменения цен на квартиры в Новосибирске, освещала темпы строительства и ввода жилья в области. Газета «Кузбасс» информировала о появлении в области жилья европейского уровня, возводимого трестом «Кемеровопромстрой». Такое жилье в Москве относят к разряду элитных, стоящих немалых денег, которое могут приобрести лишь люди с высоким уровнем доходов. «Алтайская правда» в большей мере интересовалась приватизацией и вводом нового жилья<sup>230</sup>.

Тема качества жизни населения в региональной прессе, как и в центральной, находила свое отражение и в рубриках номера. В «Кузбассе» тема уровня и качества жизни освещалась под рубриками: «Рынок и мы» (доходы), «На тему дня», «Не наше меню. А что кушают в правительстве?» (обеспеченность продовольствием), «Факт и комментарий», «Малый Совет области», «Статистика», «По данным социологов» (о ценах, продовольствии, доходах), «Передают наши корреспонденты», «Социальная жизнь» (а защите незащищенных, малоимущих людей) и т.п.

---

<sup>229</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 26.07.2013)

<sup>230</sup> Благополучие городского населения Сибири: Проблемы дифференциации (опыт социологического изучения) / Э.Д. Азарх, Н.А. Балыкова, Л.А. Хахулина и др. Н., 1990. – С. 104

В «Алтайской правде» - «Гримасы рынка» (обеспеченность продовольствием), «Рынок: что почем» (продовольствие и доходы), жанровые «Брифинг», «Новости», «Репортаж из вузовской столовой», «Инф-досье», «Пресс-конференция»; «Наш конкурс», «Цены» (доходы), «Оперативная связь» и т. п. Более глубоко социальные проблемы разбирались в тематическом выпуске газеты «Провинциалка»<sup>231</sup>.

В «Советской Сибири» - «Рынок: идеи на «вы» (обеспеченность продовольствием), «Статистка свидетельствует», «К сессии областного совета», «За строкой закона», «Острый сигнал», «Прошу слова» и др.<sup>232</sup>

Но в реальности ситуация была еще хуже. В работе Александра Кравца приведены результаты социологического опроса, содержащие данные по изменению условий жизни за 1994-2004 гг.

Таблица 10

## Оценки населением изменений условий жизни

Вопрос: в последние 10 лет у Вас...	Лучше	Как и раньше	Хуже
Материальное благосостояние	7,1	16,6	70,9
Жилищные условия	15,5	36,1	38,7
Социально-бытовое обслуживание	7,7	18,3	69,2
Питание	8,3	14,9	75,5

\* Составлено автором. Источник: Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов (Электронный ресурс); Кравец А. Сибирь обездоленная. – Москва-Омск, 2003 г. – С. 51

<sup>231</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

<sup>232</sup> Коваль, Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе России в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 14.07.2013)

Анализируя таблицу, можно констатировать, что к концу 2004 г. ухудшались все социальные условия большей части населения.

Региональные СМИ не смогли избежать публикаций, свидетельствующих о маргинализации части населения. Материалы о преступности можно было встретить на страницах многих газет. Не исключено, что именно так многие редакторы пытались привлечь внимание к своему изданию и совсем не задумывались о возможных последствиях данного рода публикаций. Концентрация подобной информации в СМИ может иметь негативные результаты в формировании общественного сознания. Проводимые социологические опросы показывают, что две трети граждан страны оценивают криминальную ситуацию как неблагоприятную, а каждый пятый считает процесс криминализации общественного сознания необратимым.

Региональные печатные издания, как правило, старались своевременно информировать общество о совершенных преступлениях, о разыскиваемых лицах, об успехе в борьбе с преступностью, о допустимых действиях лица, оказавшегося в сложной ситуации<sup>233</sup>.

В основном опубликованный материал содержал анализ острой криминогенной ситуации, сообщения о росте количества неблагополучных семей, в которых родители пьянствуют, а дети остаются без присмотра. Не всегда авторы публикаций в региональной печати давали анализ деятельности властей по поддержке малоимущих и безработных. Кроме того, в периодической печати городов Западной Сибири печатался материал, который был посвящен пропаганде физической культуры, массовому спорту, а также ведению здорового образа жизни. Также, газеты оказывали информационную поддержку мероприятиям, которые были направлены на антинаркотическую пропаганду<sup>234</sup>.

---

<sup>233</sup> Вечерний Омск. – 1996. – 7 мая; Молодая Сибирь. – 1995. – 9 марта; 1995. – 23 марта и др.

<sup>234</sup> Ветеран. – 2003. - № 5. – С. 4

Нельзя не заметить, что не всегда авторы публикаций на криминологические темы точно излагают суть проблемы. В журнале «Уголовное право» № 2 за 1999 год кандидат психологических наук Михаил Андрианов, старший научный сотрудник института Генпрокуратуры РФ, в статье «Злоупотребления свободой массовой информации при освещении проблем преступности», правильно отмечал, что «работники СМИ далеко не всегда осознают роль, значение и ответственность перед обществом за то, что пишут, передают в эфир, показывают на экране»<sup>235</sup>.

Михаил Андрианов исследует публикации газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец» за январь-июль 1998 г. В статье приводится ряд фактов, которые можно квалифицировать как нарушение действующего законодательства о средствах массовой информации.

В центральной и местной прессе по-прежнему можно обнаружить немало подобных фактов, которые можно разделить на следующие группы:

1. Искажение значения юридических терминов, что не способствует повышению правовой культуры граждан.

2. Изображение в привлекательном виде противоправной деятельности отдельных лиц.

3. Воздействие на сознание читателя путем использования устрашающих фактов, вызывающих состояние подавленности и отчаяния.

Так, например, в «Российской газете» от 27 сентября 1999 г. в статье под названием «Бандитов навел сосед» повествовалось «В дом ворвались трое грабителей с пистолетом и ножами. Несчастного избили до потери сознания». Несколькими строками ниже излагается другой эпизод с другими лицами: «Вечером двое грабителей спокойно зашли в открытую дверь. Приставили перепуганной хозяйке нож к горлу. Та упала в обморок». Ни в первом, ни во втором случае нападавших нельзя называть грабителями, так

---

<sup>235</sup> Лахин, В. Использование средств массовой информации в освещении проблем криминологии / Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии / Под ред. А. С. Сычева. – Омск, 2000. – С. 99-101

как газета описывает объективную сторону не грабежа, а разбойного нападения<sup>236</sup>.

От центральной прессы не отставали и местные периодические издания. Еженедельная газета «Криминал», распространяемая в Омской области (номер от 6 октября 1999 г.), открывается статьей: «Взяли тепленькими». Читаем: «Молодой человек ворвался в помещение АЗС и, угрожая расправой, потребовал у кассира деньги. Забрав дневную выручку – 970 рублей, грабитель так и не успел воспользоваться добычей». Нельзя данное лицо именовать грабителем. Публикация подобных статей могла привести к росту таких деяний.

Исследование показало, что работа правоохранительных органов освещалась не совсем полно. Важно отметить, что показ конкретной работы сотрудников милиции во многих региональных изданиях занимал далеко не первое место. Журналисты основной упор делали на характеристику преступности в регионе (около 60%), описание различного рода преступлений и др. Необходимо отметить, что опубликованный материал содержал отрицательную характеристику в представлении сотрудников правоохранительных органов. В большинстве статей сотрудники милиции представлялись взяточниками, коррупционерами и олицетворяли собой жестокость<sup>237</sup>.

А вот другую сторону ухудшения социального положения населения региональные печатные издания не затрагивали на своих страницах. Например, никак в периодической печати не освещались проблемы роста числа самоубийств людей, доведенных до критического состояния безысходностью своего социального положения.

---

<sup>236</sup> Там же.

<sup>237</sup> Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/030.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/030.shtml), свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 02.02.2012)

В 1994-2004 гг. эти показатели достигли устрашающих масштабов. В приведенной ниже таблице 10 представлены показатели частоты самоубийств в России в 1990-2001 гг.<sup>238</sup>.

Анализ официальных сведений о частоте суицидов в этот период показал, что в 1990 г. (это был последний год, предшествовавший началу радикальных изменений в стране) распространенность самоубийств составляла 26,4 на 100 000 населения, что лишь незначительно превышало установленный ВОЗ «критический уровень», равный 20 случаям. Количественные показатели суицидов в России приведены в таблице 11.

Таблица 11

## Динамика частоты суицидов в России в 1990 - 2001 гг.

Год	На 100 000 населения	Год	На 100 000 населения
1990	26,4	1996	39,5
1991	40,1	1997	37,7
1992	31,1	1998	35,5
1993	36,0	1999	26,4
1994	42,1	2000	39,3
1995	41,5	2001	39,6

\* Составлено автором. Источник: Распространенность и статистика суицидов в России [Электронный ресурс] [http://ilive.com.ua/health/rasprostranennost-i-statistika-suitsidov-v-rossii\\_25018i1921.html](http://ilive.com.ua/health/rasprostranennost-i-statistika-suitsidov-v-rossii_25018i1921.html) (Дата обращения 10.10.2013)

Анализ таблицы показал, что в 1991 г. происходит резкий рост числа суицидов, в 1992 г. - некоторое снижение этого показателя, но уже со следующего года идет новый подъем, достигающий максимума в 1995 г. - 41,5 на 100 000. Затем частота самоубийств постепенно снижается, возвращаясь в 1999 г. к относительно благополучному уровню 1990 г., после чего довольно неожиданно происходит новый подъем показателя до 39,6 на 100 000 в 2001 г. Такая сложная динамика может быть частично объяснена с

<sup>238</sup> Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. М., 2002. – С. 541-542

позиций социальных перемен, происходивших в эти годы в стране. Резкий подъем показателя частоты суицидов в 1991 г. был обусловлен тем, что именно тогда произошли наиболее радикальные перемены в жизни страны, характеризовавшиеся сменой общественно-экономической формации, крушением прежнего политического режима, распадом Советского Союза, т.е. факторами, явившимися мощным стрессом для значительной части населения<sup>239</sup>.

Количество самоубийств на 100 тыс. жителей в регионах СФО в 2004 году:

Кемеровская область – 35,7

Алтайский край – 33,3

Новосибирская область – 27

Томская область – 17,4

Омская область – 15

Таков первый, порожденный политическим режимом либеральной диктатуры ряд явлений, отразившихся в пессимистических и тревожных социальных настроениях западносибирских регионов<sup>240</sup>. Подводя итоги, можно утверждать, что региональные СМИ целенаправленно не освещали данную проблему.

В рассматриваемый период региональная пресса выделяла следующие проблемы, связанные с подростковым населением. Это трудоустройство и поддержка талантливых детей. Так, по данным газеты «Вечерний Омск» в 2002 г. в ходе реализации программы летней занятости несовершеннолетних было трудоустроено более 7 тыс. подростков, которые трудились на городских объектах, санитарной уборке территорий парков и скверов, в центрах социальной помощи населению.

---

<sup>239</sup> Распространенность и статистика суицидов в России [Электронный ресурс] / [http://ilive.com.ua/health/rasprostranennost-i-statistika-suitsidov-v-rossii\\_25018i1921.html](http://ilive.com.ua/health/rasprostranennost-i-statistika-suitsidov-v-rossii_25018i1921.html) (Дата обращения 10.10.2013)

<sup>240</sup> Кравец А. Сибирь бездоленная. Москва-Омск, 2003. – С. 44

Авторы газетных публикаций не обходили стороной и другую категорию детей – дети-инвалиды, дети-сироты и дети из малообеспеченных семей (газета Молодая Сибирь № 3 от 19 января 1995 г. в статье «Три тысячи детей станут богаты как один миллиардер» обсуждались вопросы поддержки детей-сирот Новосибирской области. Газета Омская правда за 1 сентября 2000 года опубликовала статью «Программа «дети-инвалиды» будет иметь продолжение», где рассказывалось об открытии в Омске областного перинатального центра, что позволит предотвратить рождение с тяжелой врожденной патологией).

Следует отметить, что в середине 1990-х гг. региональные местные печатные издания достаточно подробно освещали действия властей при оказании помощи таким детям. Но вот проблемы, связанные с образованием и развитием детей с ограниченными способностями, печатные СМИ предпочитали не освещать. Региональная пресса не уделяла внимания такой проблеме, как недофинансирование коррекционных образовательных учреждений или их отсутствие в определенных районах, устаревание специального медицинского оборудования и др.<sup>241</sup>.

Начиная с 2000-х гг. помощь детям-инвалидам стала актуальной задачей. В основном газетный материал содержал данные по количеству детей, которые лишены полноценной жизни из-за травм, врожденных аномалий и различных хронических заболеваний, рассказывал о качестве жизни семей, в которых воспитываются больные дети. Также журналисты активно публиковали статьи о принятых мерах по решению данной проблемы региональными властями. Так, в Омской области в газете «Омская правда» выходит ряд статей посвященных областной целевой программе «Дети-инвалиды», нацеленной на профилактику детской инвалидности, на выход ребенка-инвалида на новое качество жизни. В 2004 г. городским координационным советом по вопросам социальной поддержке

---

<sup>241</sup> Молодая Сибирь – 1995. – 19 января; Омский вестник. – 1996. – 31 декабря; Орел-Экспресс. – 1997. – 12-18 июня; Зеркало-плюс. – 1995. – 15 декабря и др.



инвалидов была рассмотрена целевая программа педагогической поддержки детей-инвалидов. Данная программа была разработана управлением образования и рассчитана на 2004-2008 гг. Программа включала в себя большой план основных мероприятий, состоящий из 36 пунктов. Они были направлены на профилактику детской инвалидности, создание условий обучения, воспитания и развития детей-инвалидов, организацию научных исследований и повышение квалификации кадров, работающих с детьми инвалидами. Следует отметить, что программа основной акцент делала на социальную адаптацию детей-инвалидов<sup>242</sup>.

В действительности же российские семьи, на долю которых выпало такое тяжелое испытание, как болезнь и инвалидность ребенка, как правило, могли рассчитывать только на благотворительные организации.

В н. 2000-х гг. в федеральных газетах: «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» большой объем публикаций был посвящен теме жестоких подростков. Опубликованный материал сигнализировал о возрастании количества жестоких подростков, что было вызвано «навязыванием» образа «современного героя» через телевидение. В региональной печати этот материал не был отражен<sup>243</sup>.

Определяющим фактором, способствующим формированию личности, является образование, включающее в себя различные уровни.

Эта сфера является одной из приоритетных отраслей социально-экономического развития региона, поскольку охватывает собой практически все население, если не в качестве учащихся и педагогов, то, как минимум, в качестве родителей, бабушек и дедушек учащихся. Таким образом, проблемы образования в той или иной мере представляют интерес для подавляющего

---

<sup>242</sup> Омская правда. - 2000. - 1 сентября; 2000. - 1 декабря и др.

<sup>243</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

большинства общества. Отражением этого интереса являются публикации в средствах массовой информации<sup>244</sup>.

В таблице 12 приведены сведения о количестве публикаций в омской прессе, посвященных проблемам образования.

Таблица 12

Количество публикаций в омских печатных изданиях, посвященных вопросам образования

Название газеты	Количество публикаций					
	2000	2001	2002	2003	2004	Всего
Омская правда	3	5	11	7	21	47
Вечерний Омск	4	12	17	12	18	63
Ваш Ореол	2	-	1	-	2	5
Красный путь	-	3	4	-	-	7
МК в Омске	1	5	1	1	-	8

\*Составлено автором. Источник: «Омская правда», «Вечерний Омск», «Ваш Ореол», «МК в Омске», «Красный путь» за 2000–2004 гг.

Анализируя показатели в таблице, видно, что по степени интереса к рассматриваемым проблемам в Омском регионе на первом месте стояла газета «Вечерний Омск». Этой газетой за рассматриваемый период было опубликовано 63 статьи, что говорит о значительном интересе журналистов к проблемам образования.

В обсуждении современных проблем системы образования на страницах региональных газет принимали участие представители властных структур, руководители системы образования и образовательных учреждений, педагоги и общественные деятели.

Спектр обсуждаемых проблем в региональной прессе за рассматриваемый период охватывал практически все уровни системы образования (дошкольный, школьный, высший, послевузовский). Мало освещались вопросы образования на уровне начального профессионального и

<sup>244</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 36

среднего профессионального образования. Наиболее представленными в местных газетах являлись уровень дошкольного образования и школьного. Наименьший интерес вызывали проблемы вузовского и послевузовского образования<sup>245</sup>.

На уровне дошкольного образования отмечалась некоторая стабилизация положения относительно количества дошкольных образовательных учреждений и численности воспитанников в них по сравнению с 1990-ми гг.<sup>246</sup>

Например, в 2004 г. на территории города Омска работало 594 дошкольных учреждения, которые посещали 52,7 тыс. человек. Благодаря разнообразию видов учреждений и реализации различных образовательных программ, система дошкольного образования города Омска в 2004 г. позволяла удовлетворить разнообразные запросы родителей на образовательные услуги. Все больше в практике дошкольных учреждений уделялось внимание социальному воспитанию детей, защите их прав и социальных гарантий. Но при этом проблема с нехваткой мест в детских садах обсуждалась постоянно. Для Омского региона эта проблема являлась не менее острой, чем для других регионов<sup>247</sup>.

Также при проведении анализа публикаций печатных СМИ отмечалась положительная динамика относительно снижения заболеваемости воспитанников дошкольных учреждений. Это было связано, прежде всего, с тем, что дошкольные учреждения все больше внимания уделяли помимо вопросов подготовки к обучению в школе, укреплению здоровья детей. Одно из приоритетных направлений работы дошкольных учреждений – охрана и укрепление здоровья детей. Во многих детских садах функционировали

---

<sup>245</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 36; Молодая Сибирь. – 1994. – 25 августа; Вечерний Новосибирск. – 1999. – 30 ноября; 2000 – 13 сентября, 14 сентября и др.

<sup>246</sup> Азаров А.И. Из истории народного образования Омской области. Омск. 2004. С. 56.

<sup>247</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 37

бассейны, что позволяло проводить занятия по обучению плаванию, закаливанию детского организма<sup>248</sup>.

Авторы газетных публикаций региональных изданий рассматривали проблемы дошкольного воспитания, знакомили читателей с особенностями учебно-воспитательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях регионов Западной Сибири различного типа и направленности.

Например, в газете «Вечерний Омск» от 22 ноября 2002 г. была опубликована статья «Собрались и подумали о детях», в которой подробно рассказывалось о состоявшейся коллегии при мэре города, где обсуждался опыт работы детских образовательных учреждений, а также вопросы патриотического воспитания. Другая статья под названием «Малыши учат взрослых», опубликованная в «Вечернем Омске» за 2 марта 2000 г., повествовала нам о том, что малыши 349 детского сада показывали взрослым, что можно, а что нельзя делать пешеходу на дорогах и др.

В 2002 г. в другой омской газете «Красный путь» был опубликован ряд статей, посвященный проблемам дошкольного образования в Омской области. В частности, статья «Контур обустроят, а про детей забыли» за 23 октября 2002 г. освещала проблемы, связанные с капитальным ремонтом детского сада в поселке Омский Омского района. А в статье под названием «Липовые заповеди», опубликованной в номере за 13 ноября, рассказывалось о ситуации с закрытием детского сада в АО «Звонаревокутское»<sup>249</sup>.

Проблемы общего среднего образования являлись наиболее обсуждаемыми на страницах региональных печатных изданий: 52 % публикаций было связано со средней общеобразовательной школой<sup>250</sup>.

На страницах региональных газет отмечалось, что конституционные гарантии государства на получение всеми гражданами России бесплатного среднего общего образования в значительной мере превратились в нонсенс.

---

<sup>248</sup> Вечерний Омск. – 2003. – 28 февраля; 2004. – 27 августа и др.

<sup>249</sup> Малахов, Л. Контур обустроят, а про детей забыли // Красный путь. – 2002. – 23 октября; Ларин, Л. Липовые заповеди // Красный путь. – 2002. – 13 ноября и др.

<sup>250</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 37

Практика показывала, что школа, ориентированная только на бюджетное финансирование, в наших экономических условиях обречена на нищету и прозябание (нехватка учителей, устаревание материально-технической базы, ухудшается качество образования). Безусловно, проблемы были. По данным газеты «Вечерний Омск» в 2000 г. бюджетное финансирование составило 4,5 млн. руб., в 2001 г. – 5,4 млн. руб. Но бюджетного финансирования не хватало не только на содержание образовательной системы, но и на обновление оборудования, мебели, а также на приобретение учебников. Большинство зданий требовало капитальный ремонт. В связи с этим в августе 2002 г. было принято постановление мэра «Об организации шефской помощи муниципальным учреждениям г. Омска». Как отмечалось в газете «Вечерний Омск» №№110 – 111 от 20 декабря 2002 г. «Шефство над школами поощряется. И даже очень» 90 школ и гимназий заключили соглашение о взаимном сотрудничестве со 126 различными компаниями, производственными объединениями и фирмами. Большая помощь была оказана учреждениям образования в подготовке к учебному году и к отопительному сезону<sup>251</sup>.

Проблема компьютеризации образовательных учреждений в региональной периодической печати за 2004 г. стоит менее остро по сравнению с 2000 годом<sup>252</sup>. Этому в значительной степени способствовали шефствующие предприятия, которые активно выделили средства для укрепления материально-технической базы образовательных учреждений («Пустите ребенка к компьютеру» Вечерний Омск № 153 от 20 октября 2000 – о проблемах внедрения информационных технологий в школах, о не хватке компьютеров, «Будущие кадры мы готовим сегодня» Омская правда от 25

---

<sup>251</sup> Как готовимся к новому учебному году // Вечерний Омск. – 2002. – 16 августа; Анатольева, Т. Шефство над школами поощряется. И даже очень / Т. Анатольева // Вечерний Омск. – 2002. – 20 декабря и др.

<sup>252</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 37

августа 2004 г. – о принимаемых мерах по оснащению школ новыми компьютерами и др.)<sup>253</sup>.

Говоря о проблемах системы образования нельзя не сказать о тех людях, которые делают все возможное и невозможное, чтобы их решить, – о педагогических сотрудниках. Именно им и посвящен ряд публикаций, раскрывающих не только особенности обучения, новаторство, достижения, но частично описывался и жизненный путь учителя, становление личности педагога. Также из публикаций читатели могли узнать о том, кто являлся заслуженным учителем Омской области («Не смейте забывать учителей» в газете Вечерний Омск за 10 мая 2002 г. рассказывали об открытии мемориальной доски Е.Я.Клевакову, учителю математики в гимназии № 19), о проходивших конкурсах среди работников образования («Педагоги-2000» Вечерний Омск за 29 сентября 2000 г. – о победителях конкурса «Педагог года», за 24 января 2003 г. «Имена, за которыми - будущее» - о подведенных итогах конкурса «Открытие-2003», Омская правда за 2 июля 2004 г. «Гранты победителям» - о вручении грантов и дипломов представителям лучших образовательных учреждений области за хорошую подготовку к началу минувшего учебного года и др.). А в статье Вечернего Омска за 22 ноября 2002 г. «И нужно видеть «говорящие руки» педагога» рассказывалось о работе педагогов школы-интерната № 15 для слабослышащих и потерявших слух детей<sup>254</sup>.

Большое внимание региональные журналисты уделяли здоровью учащихся. Рассказывали об участии омских школ в программе «О тебе», которая позволяла дать школьникам 7-9 классов знания о том, как сохранить здоровье в период взросления. Также на страницах печатных изданий освещались проблемы плохой организации системы питания в школах

---

<sup>253</sup> Бер, Т. Пустите ребенка к компьютеру / Т. Бер // Вечерний Омск. – 2000. – 20 октября; Леонова, Л. С. Будущие кадры мы готовим сегодня / Л. С. Леонова // Омская правда. – 2004. – 25 августа.

<sup>254</sup> Граф, Н. Не смейте забывать учителей / Н. Граф // Вечерний Омск. – 2002. – 10 мая; Федина, Т. Педагоги 2000 / Т. Федина // Вечерний Омск. – 2000. – 29 сентября; Эльф, И. Имена, за которыми – будущее / И. Эльф // Вечерний Омск. – 2003. – 24 января; Гранты победителям // Омская правда. – 2004. – 2 июля; Кралько, А. ... И нужно видеть «говорящие руки» педагога / А. Кралько // Вечерний Омск. – 2002. – 4 октября. и др.

города Омска. («Начало учебы – конец здоровья?» Вечерний Омск за 8 января 2001 г. – о подготовительных курсах перед школой, о новых образовательных программах и др.).

Исследование А. Кравца показало, что лишь 17 % родителей назвали своих детей здоровыми<sup>255</sup>. Но почему-то региональные СМИ предпочитали не затрагивать эту сторону вопроса.

Большой массив материалов местных газет был посвящен вопросам летнего отдыха школьников. Помимо отдыха в загородных оздоровительных лагерях и санаториях омские школьники активно трудились и зарабатывали карманные деньги<sup>256</sup>.

В таблице 13 приведены статистические данные о количестве детей, отдохнувших в летних лагерях.

Таблица 13

Лечилось и отдыхало в санаториях и пансионатах с лечением на примере Омской области (тыс.чел.)

Тип лечения	1990 г.	2000 г.
Всего:	326	55,6
в санаториях - профилакториях	37,2	20,8
в домах отдыхах и пансионатах	268	16,0
Детей отдохнуло в лагерях санитарного типа	1,4	-

\* Составлено автором. Источник: Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ: статистический сборник. – М., 2001. – С. 637

<sup>255</sup> Кравец А. Сибирь обездоленная. – Москва-Омск, 2003. – С. 42

<sup>256</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 37

Но в действительности статистические данные, приведенные в таблице выше, не совпадали с данными опубликованными в периодических изданиях Омского региона.

Не забывали журналисты, и освещать проблемы с выплатой заработной платы работникам образования. Этой проблеме за рассматриваемый период было уделено порядка 15 публикаций в Омском регионе (Вечерний Омск №№ 102 – 103 за 22 ноября «Учительские заработки – в фиксированные сроки» - о проблемах с выплатой заработной платы учителям, Омская правда за 23 января 2004 г. «Городские учителя будут получать зарплату из областной казны» - о новом механизме выплаты зарплаты городским учителям, МК в Омске за 8-15 марта 2001 г. «Учителя бьют тревогу» - об акции протеста работников образовательных учреждений г. Омска и др.)<sup>257</sup>.

Большое внимание в газетах уделялось важной работе по возвращению интеллектуальной творческой элиты области. Журналисты активно освещали мероприятия по вручению учащимся школ, студентам и аспирантам, победителям различных конкурсов и олимпиад различных стипендий (Омская правда за 19 ноября 2004 г. «Именные стипендии от губернатора», Вечерний Омск за 6 октября 2004 г. «Стипендия для души» и др.).<sup>258</sup>

На страницах региональных газет находили отражение вопросы организации и проведения эксперимента по введению единого государственного экзамена. В частности, отмечалось, что недостаточно отлажена технология проведения ЕГЭ, хотя с 2003 г. велась активная работа по обеспечению информационной безопасности при организации и проведении ЕГЭ, отработке процедуры обработки экзаменационных материалов, оказанию методической помощи в ходе эксперимента. О результатах эксперимента по введению ЕГЭ говорилось, что, с одной стороны, менялось сознание участников эксперимента – на первый план

<sup>257</sup> Марьина, Т. Учительские заработки – в фиксированные сроки / Т. Марьина // Вечерний Омск. – 2002. – 22 ноября; Сергеева, Т. Городские учителя будут получать зарплату из областной казны / Т. Сергеева // Омская правда. – 2004. – 23 января; Учителя бьют тревогу... // МК в Омске. – 2001. – 8–15 марта и др.

<sup>258</sup> Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 38



выходили качество знаний учащихся и профессионализм учителя, а, с другой стороны, заметным стало натаскивание обучающихся на ответы (Омская правда за 28 января 2004 г. «Выпускные экзамены в форме ЕГЭ» - об эксперименте по вступлению Омской области в эксперимент по введению ЕГЭ)<sup>259</sup>.

Авторы публикаций рассматривали и вопросы высшего образования. Большой объем материала был посвящен приему студентов в вузы (МК в Омске за 2-9 августа 2001 г. «Вступительная лихорадка» и др.), сложному материальному положению преподавателей омских вузов (Красный путь за 13 июня 2001 г. «Простимся мы со школою...», МК в Омске за 8 – 15 ноября 2001 г. «Подумаешь, наука!» и др.). Не обходили стороной журналисты вопросы участия вузов в реализации социально-экономической политики региона<sup>260</sup>.

Рассматривались и вопросы профориентационной работы с абитуриентами вузов, на какую специальность подать заявление, чтобы полученная профессия была востребована обществом. В 2004 г. ситуация была такова, что рынком труда наиболее востребованы профессии, связанные с физическим трудом, а не с умственным.

Изучение публикаций региональной периодической прессы позволяет сделать следующие выводы:

- в период 2000 – 2004 гг. внимание газет, финансируемых из бюджета, уделялось проблемам дошкольного и школьного образования, организации летнего отдыха школьников и патриотическому воспитанию в детских садах и школах, как наиболее явным и зависящим от региональной власти, так позволяющим привлечь большое количество читателей. Недостаточное внимание местная пресса уделяла вопросам начального профессионального и среднего профессионального образования;

---

<sup>259</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

<sup>260</sup> Вступительная лихорадка // МК в Омске. – 2001. – 2–9 августа; Широковская, С. Простимся мы со школою / С. Широковская // Красный путь. – 2001. – 13 июня.

- свободные печатные газеты регионов в основном освещали проблемы высшего образования. В частности, это касалось вступительных испытаний в омские ВУЗы, сложного материального положения преподавателей университетов и положения дел в послевузовском образовании;

- оппозиционная пресса в основном публиковала материал, затрагивавший на тот момент наиболее острые проблемы: закрытие детских садов в области и устаревание материально-технической базы в сельских школах.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что публикации по проблемам системы образования в региональной периодической печати не показывали достаточно объективную картину развития системы образования Омского региона. Следует отметить, что региональная периодическая печать не отражала реальных проблем в сфере образования г. Омска и не могла служить полноценным источником информации по истории развития системы образования города.

Таким образом, проблемы образования не соотносились с проблемами социального развития регионов в целом, а также с правительственным курсом.

Социально-экономические реформы, происходящие в нашем обществе, полностью изменили условия жизни всех слоев населения, не составляли в этом отношении исключения и пожилые граждане. В основном статьи освещали проблему усиления разрыва между материальными возможностями пенсионеров и резко повысившимися ценами, в том числе на предметы первой необходимости и продукты питания.

Кризис 1998 г. охватил все сферы нашей жизни. Здравоохранение – именно та отрасль, где кризисная обстановка высвечивается с наибольшей

силой. В 1998-1999 гг. сохранялись тенденции к ухудшению здоровья населения, к снижению численности населения<sup>261</sup>.

Произошедшие в 1990-е гг. XX столетия трансформации в сфере состояния здоровья населения, а также последствия смены общественно-экономической уклада в стране послужили основой для формирования целого ряда проблем в регионах, указывающих на потребность поиска новых подходов к охране здоровья населения.

В 1991 г. был опубликован закон «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации». Согласно принятому закону в стране вводилось два вида медицинского страхования граждан: обязательного и добровольного.

Наряду с тем, что медицинские услуги по закону являлись бесплатными, практически постоянно большую часть затрат пациентам приходилось оплачивать самим, не говоря уже об уровне обслуживания и качестве оказываемых медицинских услуг. В частности это выражалось в том, что многие медицинские услуги, например большинство видов анализов, материалы для процедур, услуги зубного кабинета муниципальных клиник пациентам приходится оплачивать самостоятельно<sup>262</sup>.

Печатные издания радикально-националистического направления на своих страницах резко критиковали последствия правительственного курса реформ. Так, в восьмом номере газеты «Черная сотня» за 1995 г. была опубликована статья под названием «Демократы убивают Русских по плану Гитлера». В напечатанном материале развернулась острая дискуссия по вопросу сохранения и укрепления здоровья русской нации, в результате реформ проводимых «псевдодемократическим режимом». По мнению автора публикации, именно демократы довели страну до геноцида русского народа посредством искусственного занижения прожиточного минимума. В этой же

---

<sup>261</sup> Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socpol.ru/atlas/portraits/altk.shtml#economy>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.08.2013)

<sup>262</sup> Омская медицина. – 2003. – 24 июня.

статье публицист для подтверждения своих доводов, привел в форме таблицы динамику демографических изменений за 1990-1994 гг. (см. табл.)<sup>263</sup>

Таблица 14

Количественные показатели демографических изменений в 1990-1994 гг.

Годы	1990	1991	1992	1993	1994
Рождаемость	10,5	9,2	7,8	7,0	7,6
Смертность	12,5	12,9	13,6	16,5	17,5

\* Источник: Бекбаева А.Г. «Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.» С.123.

Большинство публикаций в региональных СМИ, затрагивающих данную проблему, выражали отрицательное отношение к незаконным денежным сборам с пациентов, но при этом авторы большинства публикаций не старались донести до читателя информацию о бесплатном здравоохранении.

На наш взгляд, если бы граждане были информированы о своих гарантированных правах, то мы получили бы совершенно другое понимание и совершенно другое взаимоотношение пациент - лечебное учреждение. В большинстве своем, население было недовольно региональным здравоохранением и данным положением вещей, но в местных печатных периодических изданиях эта тема практически не освещалась.

На сегодняшний день проблемы финансирования здравоохранения в стране являются самыми острыми в системе финансового обеспечения социальной защиты.

В таблице 15 приведены количественные показатели опубликованных материалов по вопросам здравоохранения за 1995-2004 гг.

<sup>263</sup> Бекбаева А.Г. «Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.» С.123.

Количество публикаций по теме «Здравоохранение» за 1995-2004 гг.

Название газет	1995 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Новосибирская область	13	10	16	12	13	13
Кемеровская область	16	13	17	10	8	10
Омская область	12	7	10	9	11	10

\*Составлено автором. Источник: «Вечерний Омск», «Вечерний Новосибирск», «Кемерово» за 1995-2004 гг.

Анализируя приведенные сведения, можно утверждать, что вопросы здравоохранения в рассматриваемый период усиленно освещались региональной прессой. Авторы газетных публикаций освещали тенденции, ведущие к ухудшению здоровья населения, отмечали рост заболеваемости и напряженную эпидемиологическую обстановку по инфекционным болезням, таким как гепатит, ВИЧ-инфекция, бесполое и рост «социальных» заболеваний (туберкулез, наркомания). Не обходили стороной журналисты и проблему дефицита специалистов в лечебных учреждениях<sup>264</sup>.

Но при этом региональные печатные издания не стремились показать, как сами граждане относились к своему здоровью, как оно обеспечено государством в целом и регионами в частности, как они выполняли свои обязанности по защите этого права.

В 2003 г. проводился опрос среди населения регионов Западной Сибири, результаты которого приведены в таблице 16.

<sup>264</sup> Позция. – 1995. – 25-31 марта; Вечерний Омск. – 1996. – 24 февраля; Вечерний Новосибирск. – 2000. – 15 мая и др.

## Мнения респондентов по вопросам доступности медицинских услуг

Сферы бытия	Скорее есть	Скорее нет	Затрудняюсь ответить
Медицинской помощи	37	49	15
Санаторно-курортн. лечения и отдыха	7	83	10

\* Составлено автором. Источник: Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.socpol.ru/atlas/portraits/altk.shtml#economy>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.08.2013)

Указанные ответы свидетельствовали о том, что мероприятия, предпринятые региональными властями в социальных сферах, привели к тому, что большая часть населения лишилась многих социальных возможностей.

В 1994-2000 гг. остаточный принцип финансирования здравоохранения привел к высоким показателям смертности, заболеваемости и росту инвалидности населения за 10 лет в три раза, в том числе трудоспособного; низким показателям репродуктивного здоровья населения и здоровья новорожденных. Ухудшение наблюдалось и в демографических процессах<sup>265</sup>.

Ряд публикаций в региональных газетах был посвящен демографической ситуации в стране. В основном материал содержал показатели смертности, освещал вопросы низкой рождаемости и старения населения.

<sup>265</sup> Молодая Сибирь. – 1994. – 24 ноября; 1995. – 26 января; 1995. – 6 февраля; Вечерний Новосибирск. – 2000. – 22 сентября и др.

По данным газеты «МК в Омске» за 21 мая 1998 г. «статистика младенческой смертности возросла на 26,6%, 66% медицинского оборудования требует замены или ремонта»<sup>266</sup>.

В связи с этим в региональной прессе особенно активной была критика всего, что было связано с темой младенческой смертности. В частности наиболее популярной темой было обличие чиновников в развале региональной системы здравоохранения.

Развал региональной медицины, на который часто жаловались властям россияне, федеральные издания в основном списывали на местные проблемы. Кроме того, местные газеты активно публиковали материал, освещающий следующие проблему - утрату советской системы медицинской профилактики и санитарного просвещения. Приведенные показатели исследований показали, что у населения отсутствует правильное представление о здоровье и здоровом образе жизни. Так, например, 55,3% граждан отмечают некомпетентность в этих вопросах, а 27% затрудняются дать им оценку. Таким образом, основная масса населения страны (63-87%) испытывает потребность в знаниях о профилактике и укреплении здоровья<sup>267</sup>.

Региональные печатные издания, как правило, писали об ожирении, диабете, сердечных заболеваниях, раке, а также о болезнях, «созданных» человечеством, - дорожных авариях, алкоголизме и наркомании, СПИДе и т.п.

Одной из важнейших задач управления региональным здравоохранением в 2000-х г. являлось восполнение дефицита специалистов в лечебных учреждениях.

Освещалась также и политика в области здравоохранения, социальные и экономические факторы здоровья. К разработке таких тем авторы, как

---

<sup>266</sup> МК в Омске. – 1998. – 21 мая

<sup>267</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 10.10.2013)

правило, старались привлекать широкий круг общественных деятелей и врачей<sup>268</sup>.

В 1994-2004 гг. состояние общественного здоровья и прогноз заболеваемости неутешительны в регионах был неутешительным. Материальное положение более половины жителей регионов Западной Сибири граничил с прожиточным минимумом, что не только подрывало состояние здоровья, но и приводило к тяжелым психологическим последствиям. Все большее число людей находили выход в алкоголе, наркотиках, насилии.

Основной удар приходился на детей. Многие из них становились жертвами насилия или оказывались брошенными своими родителями, которые были не в силах справиться с бременем их воспитания и содержания. Но почему-то эта сторона регионального здравоохранения не находила своего отражения в региональной прессе.

В 2000-2004 гг. наблюдалось снижение интереса периодических изданий к проблемам в социальной сфере, что, по-видимому, было связано с изменениями в политическом руководстве страны, произошедшими в результате президентских выборов весной 2000 г. Эти изменения послужили началом для проведения серии реформ, затронувших как социальную сферу, так и различные сферы экономики России.

В этот период наиболее популярными были темы, свидетельствующие об укреплении материально-технической базы областного и городского здравоохранения, о введении в строй объектов значительно изменивших возможности и уровень оказания медицинской помощи.

Так, газета «Коммерсантъ» от 20 сентября 2005 г. рассказывала о том, что бюджетное финансирование омского здравоохранения увеличивается с каждым годом «в 2004 г. из бюджета было выделено 1,4 млрд. руб., в 2005 г.

---

<sup>268</sup> Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socpol.ru/atlas/portraits/altk.shtml#economy>, свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 12.08.2013)



– 2,2 млрд. руб.». Финансирование здравоохранения г. Омска осуществляется из нескольких источников: бюджета города, фонда обязательного медицинского страхования, федерального бюджета и внебюджетных источников<sup>269</sup>.

В целом, необходимо отметить, что с 2003 г. авторы статей все больше рассказывали о реформах в здравоохранении и образовании, которые позволили бы обеспечить достойную оплату труда специалистов.

Но все ли было так хорошо, как представляли СМИ. В работе А.Кравца приведены данные о числе заболеваний с диагнозом, установленным впервые, на 1000 человек населения<sup>270</sup>:

Таблица 17

## Количественные характеристики заболеваний

Название болезни	1990	2000
Инфекционные и паразитарные	34,9	46,3
Новообразования	5,5	8,4
Эндокринные, иммунные, нарушения обмена веществ	3,6	8,5
Крови и кроветворных органов	1,3	3,7
Системы кровообращения	11,2	17,3
Травмы и отравления	85,2	94,5

\* Составлено автором. Источник: Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс]; Кравец А. Сибирь обездоленная. Москва-Омск, 2003. – С. 47-48

<sup>269</sup> Коммерсантъ. – 2005. – 20 сентября.

<sup>270</sup> Кравец А. Сибирь обездоленная. Москва-Омск, 2003. – С. 47-48

Анализ данных показал, что к концу рассматриваемого периода число заболеваний многократно увечилось, а следовательно предпринимаемые действия региональными властями не имели должного успеха.

Большой объем публикаций в региональной печати стали занимать «темы дня» - рассказы об актуальных на тот момент проблемах в регионе. Также в региональных СМИ отслеживались памятные, юбилейные даты и профессиональные праздники. Журналисты рассказывали о лучших представителях профессии, посвящая им полосы и даже развороты<sup>271</sup>.

Анализ тематики дает основание констатировать, что региональные СМИ являются интересным источником для изучения социальных процессов, протекающих в городах Западной Сибири. При этом региональные СМИ могут выступать в качестве полноценных источников информации при изучении социального развития городов Западной Сибири только при привлечении исследователем других изданий разных направлений.

Периодическая печать, финансируемая из бюджетов различного уровня или политически ориентированная на сотрудничество с муниципалитетом, зачастую отражала позитивные моменты в реализации социальной политики городов. Значительная часть работы муниципальных служб рассматриваемых городов, а так же имеющиеся проблемы не были представлены в региональных газетах.

При этом было бы неверно игнорировать влияние периодической печати на настроения жителей городов Западной Сибири. Помещение в газетах материалов на социальную тематику способствовало формированию общественных настроений. Кроме того, газеты для своих читателей играла сразу несколько важных ролей: информатора, друга, трибуны, советчика. Часто редакция становилась последней инстанцией, куда обращались жители в надежде решить свои проблемы.

---

<sup>271</sup> Результаты исследования печатных СМИ.[Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820> (дата обращения 27.11.2011)

Система региональной социальной политики в 1994-2004 гг. отличалась противоречивым характером. Изучение нормативно-правовых актов городов Западной Сибири, позволило выделить приоритеты развития социальной политики региона. Их можно разделить на два крупных направления: реализация мероприятий по социальной поддержке менее защищенных категорий населения и принятие мер, обеспечивающих функционирование системы жизнеобеспечения региона. На наш взгляд именно эти факторы оказывали влияние на мировоззрение и ценности населения.

Все эти предпринятые действия в рамках региональной социальной политики, несомненно, находили своё отражение в региональной печати. Изменения, которые происходят в социальной сфере, всегда находились под пристальным вниманием общественности. Социальная политика всегда вызывала много вопросов и споров, так как оказывала немалое воздействие на жизнь каждого человека. По этой причине сведения и газетные репортажи, освещающие результаты функционирования этой системы были всегда востребованы читательской аудиторией.

От того, насколько адекватно отражались в региональных печатных изданиях события и факты социальной сферы жизнедеятельности региона, а также ответная реакция населения на них, зависела действенность отзыва властных структур на социальные требования регионального общества и, соответственно, формирование социального настроения.

## Заключение

В результате проведенного исследования были изучены и подвергнуты анализу материалы части омских, новосибирских, кемеровских, томских и алтайских печатных изданий. Исследователем были выявлены основополагающие направления, объединяющие видоизменение содержания публикаций региональных печатных средств массовой информации с социальными и экономическими процессами, протекающими в Западной Сибири.

Федеральный закон «О средствах массовой информации» № 2124 сделал допустимым возникновение и развитие свободной прессы, выступающей в роли посредника между органами власти и обществом, заинтересованного в диалоге. Экономической составляющей гарантии самостоятельности печатных средств массовой информации стала возможность совмещения в одном лице роли учредителя, издателя и редактора печатной продукции, что, с точки зрения автора закона, должно было стать препятствием для попыток политического воздействия распространяемой информации.

Изменение системы отношений, включая экономику, духовную, социальную и культурную сферу, имевшее место в России в 1994-2004 гг. было обусловлено отходом российской элиты от социалистического пути эволюции страны, отступлением от однопартийной системы и устранением советской структуры правления. Как результат, в процессе модернизации политической системы началась борьба за контроль над средствами массовой информации. Противостояние развернулось между органами власти различного уровня, коалициями экономического влияния и партийными организациями.

Подобная заинтересованность СМИ обуславливается тем, что многочисленные потребители информации располагают очень

односторонней жизненной памятью. То есть читатель самым удивительным образом может поверить в обратное тому, чему сам был свидетелем и вместе с тем впечатления, нередко, ценит больше фактов. Кроме всего прочего любой факт можно интерпретировать произвольным образом.

Возрастание числа печатных изданий и недостаток в 1990-х г. кадровых ресурсов обусловили снижение степени профессионального мастерства в сторону наплыва в круг журналистика представителей других профессий.

В диссертации отмечается, что в региональных изданиях доминировало убеждение экономической результативности, содействующее формированию контрактной системы. Что в свою очередь позволило возместить наименьшее число штатных сотрудников печатного издания значительным количеством внештатных корреспондентов. Уменьшение аналитической составляющей профессиональной деятельности газетного работника и концентрация внимания значительной части печатных изданий на жизни представителей политической и культурной сферы приводили к уменьшению освещения социально-экономических проблем регионов Западной Сибири. Тем самым протекал процесс сознательной переадресации интереса читателей на детали светской жизни, вследствие чего наиболее инициативная прослойка общества прекратила обращаться к печатным средствам массовой информации, устраняясь тем самым от вероятного диалога и общения с властными структурами.

В окружении населения мегаполисов в изучаемый период отмечается уменьшение заинтересованности на подписку печатных изданий, что возможно можно объяснить повышением темпа жизни и возникновением вспомогательных источников информации (телевидение, а в начале 2000-х г. – Интернета). Существенным методом реализации печатных изданий становится розничная продажа, а неустойчивость и недостаток продолжительных инвестиций в развитие изданий в конечном итоге привели к резкой перемене экономической обстановки целого ряда печатных изданий.

Следствием перехода региональных изданий с подписного распространения на розничную реализацию стало резкое падение тиражности печатных средств массовой информации, что заставило, на фоне формирования рыночной экономики, стараться обеспечить экономическую эффективность региональных периодических изданий. При таких условиях региональные печатные издания стали выступать в медиатора определенных политических сил – проправительственных или оппозиционных. Произошло разделение рынка печатной продукции в зависимости от политических приоритетов владельцев печатных изданий. Как следствие явилось изменение размещения информационного материала на страницах печатных изданий (незаметный уход или уменьшение определенных разделов, появление новых рубрик). Подвергнув анализу, содержание печатных изданий Кемеровской области автором была выявлена определенная закономерность уменьшения газетных публикаций на социально-экономическую тематику после забастовок шахтёров Кузбасса.

Трудная экономическая обстановка, а также сплошной переход от подписки к розничной продаже и изменения в худшую сторону кадровых ресурсов региональных средств массовой информации, обусловили необходимость финансового обеспечения издательского процесса. Как следствие, политическая ангажированность некоторых печатных изданий, иначе говоря, обретение ими спонсоров из числа проправительственных или оппозиционных политических сил стала особенно примитивной и результативной формой финансового обеспечения средств массовой информации. На фоне формирования российской многопартийности на различных уровнях, почти весь информационный рынок печатных средств массовой информации был разделен между политическими группировками. Лишь единичные издания смогли сохранить относительную суверенность.

Таким образом, в рассматриваемый период можно обозначить нижеследующие факторы, определившие структуру и содержание печатных изданий:

- субсидирование печатных изданий из бюджетов различного уровня, а также материальное содействие редакционным коллективам и отдельным журналистам из различного рода фондов;

- разделение и поляризация рынка печатных изданий: выделение печатных изданий, отражающих точки зрения определенных политических группировок и определение положения печатных СМИ во взаимоотношениях с властью. Политическая ориентация печатного издания отражалась на содержании продукции. Например, опубликование на страницах газеты компрометирующего материала на политических недругов в формате «независимого расследования» или применение в выборе информации позиции политической целесообразности, а не действительного отображения интересов общества в получении объективной информации.

- создание материалов, многообещающих планов освещения социально-экономической, политической и общественной жизни регионального общества посредством специально образованных учреждений, при властных структурах различного уровня и аналитических центров. В данном случае, печатные СМИ стремились к формулированию и озвучиванию установленного политического убеждения, а не к предоставлению беспристрастной и непредвзятой информации.

По мнению автора диссертационного исследования в послесоветский период протекал процесс обособления государственных, свободных (независимых) и партийных печатных изданий, положение которых может отличаться по целому ряду значений – материальная поддержка, создание льготных условий и др. Редакционные коллективы, пройдя через финансовые трудности, находили новых спонсоров в лице крупных коммерческих структур. Постепенно многие печатные СМИ регионов стали целиком и полностью зависеть от подчинивших их крупнейшим финансовым компаниям, и как следствие становились своеобразным рычагом воздействия на общество.

Новым веянием, проявляющимся с 1994-1995 гг. и сохранившимся вплоть до 2004 г., стало применение при отражении политических процессов тайной рекламы. Как правило, это выражалось в упоминании позитивной деятельности определенных представителей политической жизни, в особом интересе к социальной активности со стороны определенных политических сил. Выступая в качестве учредителей печатных СМИ в Омске, Томске, Новосибирске, Кемерово и Алтайском крае, а также областях, органы власти формировали в исследуемом периоде структуру управляемых и подконтрольных печатных изданий. Что это в свою очередь послужило основой для проведения в регионах выгодной информационной политики. Тем самым, можно констатировать, что представители властных структур своим присутствием в информационном региональном пространстве старались сформировать определенное общественное мнение.

В результате пресса обеспечила возможности применения информации как средства власти для реализации своих экономических, социальных и других решений в жизнь, для истолкования целей, оказания воздействия на население, либо для внушения точности и справедливости предпринятых действий.

Несмотря на политизированность региональных печатных изданий, можно выделить различия в дискурсе между государственными и независимыми газетами в публикуемых сюжетах.

В государственных газетах в 1990-е г. наиболее часто освещались вопросы развития сельскохозяйственного комплекса. Частым явлением была публикация сводок, интервью с начальниками управлений сельского хозяйства, руководителями и специалистами хозяйств.

А независимая пресса в этот период наиболее часто затрагивала проблему развала промышленности и слабой ответственности власти перед населением.

В 2000-е г. государственная печать переориентируется на усиленное освещение «темы дня» - статьи об актуальных на тот момент проблемах в



городе, области, о маргинализации населения. Независимая пресса делает акцент в публикациях на отрицательную оценку недостаточности мер, принятых правительством для решения различного рода проблем (ЖКХ, здравоохранение).

В конце 2004 г. именно региональная пресса манипулирует сознанием, которое формируется у читательской аудитории. Из чего можно заключить, что региональная пресса принимает непосредственное и самое деятельное участие в формировании образа регионов Западной Сибири.

Образ городской среды, созданный журналистами и переданный читателю через региональные периодические печатные издания, которые издавались на территории региона, оказывает непосредственное влияние на массовое сознание населения. А это в свою очередь косвенно влияет на решения, которые будут приняты городскими властями, определяющие стратегию и тактику регионального развития.

Очевидно, что региональные печатные издания занимают наименьший удельный вес в структуре средств массовой информации в сравнение с электронными представителями. Однако по воздействию на аудиторию, по способности распространять не столько новостную информацию, сколько сведения о них именно печатные издания оказываются зачастую более действенными, нежели радиовещание и телевидение. Необходимо отметить, что население испытывает доверие именно к традиционным региональным общественно-политическим печатным изданиям. Печатные региональные издания остаются авторитетными и пользуются всем знакомыми предпочтениями перед электронными СМИ.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности отечественные печатные средства массовой информации выступали для читателей не источником информации, а наставником и советчиком. Представленное диссертационное исследование позволяет сделать вывод о том, что и в изучаемый период сохранялось именно такое восприятие газетной продукции.

Определенные успехи региональных печатных СМИ в освоении новой социально-экономической действительности, претерпевшей в постсоветский период кардинальные трансформации по инициативе верховных властных структур, неоспоримы. Иначе говоря, региональные средства массовой информации в этот переходный период взяли на себя роль буфера и помогли населению принять новые условия экономической жизни.

Таким образом, мы подходим к главному выводу настоящего диссертационного исследования: региональные периодические печатные издания в 1994-2004 гг. осуществляли роль коммуникатора между происходившими социальными и экономическими процессами, протекающими в обществе, с их интерпретацией в региональной прессе, и населением регионов Западной Сибири.

## Список источников и литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1995 года N 177-ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
3. Федеральный закон от 1 декабря 1995 года N 191-ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 21 апреля 1997 г. № 68-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в закон российской федерации «Об основах федеральной жилищной политики».
6. Федеральный закон от 22.08.2004 N 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Закон от 19 августа 1999 г. № 28-ОЗ «О социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Томской области».

### Периодические издания

8. Алтайская правда. – 2002. – январь-февраль.
9. Аргументы и факты (Аргументы и факты в Омске) – 1996. - №6.

10. Аргументы и факты (Аргументы и факты в Кузбассе). – 1996. - №3.
11. Ваш Ореол (Омск). – 2000. – 10-16 мая.
12. Ваш Ореол (Омск). – 2004.
13. Вечерний Новосибирск. – 1996. – 7-14 июля.
14. Вечерний Новосибирск. – 1998. – 3 апреля.
15. Вечерний Новосибирск. – 1999. – 30 ноября.
16. Вечерний Новосибирск. – 2000. – 4 июля, 10 августа, 18-19 октября, 14 ноября.
17. Вечерний Новосибирск. – 2002. – 24 января.
18. Вечерний Новосибирск. – 2004. – 17 марта.
19. Вечерний Омск. – 1995. – 3 марта, 5 июля, 5 сентября.
20. Вечерний Омск. – 1996. – 30 января, 27 апреля, 23 июля, 6 августа.
21. Вечерний Омск. – 1998. – 25 июля, 17 сентября, 19 сентября, 17 ноября.
22. Вечерний Омск. – 1999. – 15 декабря, №15, № 16.
23. Вечерний Омск. – 2000. – 25 июля, 1 сентября, 29 сентября, 20 октября, 3 ноября, 10 ноября.
24. Вечерний Омск. – 2001. – №8, №11, 2 марта, 13 апреля, 25 мая, 29 мая, 31 августа, 14 сентября, 5 октября.
25. Вечерний Омск. – 2002. – 4 января, 22 февраля, 19 апреля, 26 апреля, 10 мая, 17 мая, 24 мая, 19 июля, 9 августа, 16 августа, 4 октября, 1 ноября, 12 ноября, 22 ноября, 29 ноября, 6 декабря, 20 декабря.
26. Вечерний Омск. – 2003. – 24 января, 7 февраля, 28 февраля, 4 апреля, 28 мая, 11 июня, 25 июня, 22 августа, 19 сентября, 26 сентября, 12 декабря.
27. Вечерний Омск. – 2004. – 12 мая, 14 мая, 26 мая, 28 мая, 4 июня, 27 августа, 3 сентября, 15 сентября, 1 октября, 6 октября, 19 ноября, 3 декабря, 29 декабря.
28. Время (Омск). – 1999. - № 48, № 50.
29. Вся губерния (Омск). – 200. – 6 декабря.

30. Вся губерния (Омск). – 2001. – 9 мая.
31. Вся губерния (Омск). – 2002. – 16 января.
32. Голос регионов. – 1995. - № 2.
33. Городская газета. – 2004. – № 10.
34. Диспут (Омск). – 2000. – № 3. – С. 73 – 74.
35. Диспут (Омск). – 2001. – № 4. – С. 79 – 92.
36. Зеркало-плюс (Омск). – 1999. – 15 декабря.
37. Зеркало-плюс (Омск). – 2000. – 6 декабря
38. Зеркало-плюс (Омск). – 2001. – 28 февраля.
39. Известия (Москва). –1999. –№219.
40. Кемерово. – 2002. – март.
41. Класс (Омск). – 2001. – №6.
42. Класс (Омск). – 2003. – №12.
43. Коммерческие вести (Омск). – 1995. – 2 августа.
44. Коммерческие вести (Омск). – 1997. – 8 марта, 27 ноября.
45. Коммерческие вести (Омск). – 1998. – 12 марта.
46. Коммерческие вести (Омск). – 1999. – 29 апреля.
47. Коммерческие вести (Омск). – 2000. – 5 октября.
48. Коммерческие вести (Омск). – 2003. – 5 марта.
49. Коммерсантъ (Москва). – 1999. - № 157.
50. Коммерсантъ (Москва). – 2004. – 4 ноября.
51. Комсомольская правда (КП в Омске). – 2002. – 22 – 29 марта, 11 мая.
52. Комсомольская правда (КП в Омске). – 2004. – 8 июля.
53. Континент-Россия (Новосибирск). – 1998. - № 9.
54. Красное знамя (Томск). – 1995. – 5 января.
55. Красный путь (Омск). – 1998. – 14 мая.
56. Красный путь (Омск). – 2001. – 13 июня, 18 июля.
57. Красный путь (Омск). – 2002. – 16 января, 6 февраля, 13 ноября, 23 октября.

58. Крестьянское слово (Омск). – 1995. – 15 августа.
59. Кузбасс. – 1996. – 6 – 7 февраля.
60. Кузбасс. – 2000. – 31 марта.
61. Кузнецкий край (Кемерово). – 1996. – 25 января.
62. Кузнецкий край (Кемерово). – 2004.. – № 11.
63. Кузнецкий рабочий (Кемерово). – 2002. – 14 ноября.
64. Кузнецкий рабочий (Кемерово). – 2003. – апрель, 15 мая, 18 августа.
65. Молодая Сибирь (Новосибирск). – 1994. – 7июля, 14 июля, 21 июля, 28 июля, 4 августа, 11 августа, 25 августа, 3 ноября, 10 ноября, 24 ноября.
66. Молодая Сибирь (Новосибирск). – 1995. – 19 января, 26 января, 9 февраля, 16 февраля, 2 марта, 9 марта, 16 марта.
67. Московский комсомолец в Омске. – 2000. – № 48, 6 – 13 апреля.
68. Московский комсомолец в Омске. – 2001. – 8 – 15 марта, 8 – 15 ноября, 6 – 13 декабря.
69. Московский комсомолец в Омске. – 2002. – 29 августа – 5 сентября.
70. Московский комсомолец в Омске. – 2003. – 9-16 апреля.
71. Наша газета (Кемерово). – 1996. – 28 марта.
72. Новое обозрение (Омск). – 1995. – 15-21 февраля.
73. Новое обозрение (Омск). – 1996. – 31 января.
74. Новое обозрение – Версия (Омск). – 2002. – 17-23 апреля.
75. Новое обозрение – Версия (Омск). – 2003. – №6.
76. Новое обозрение – Версия (Омск). – 2004. – №1.
77. Новое Омское Слово. – 2003. – 12 ноября.
78. Новая Сибирь (Новосибирск). – 1995. – 18 января.
79. Новая Сибирь (Новосибирск). – 1996. – 25 января, 7 марта.
80. Новая Сибирь (Новосибирск). – 1997. – 25 января.
81. Омское время. – 1994. - № 8 (85), № 50 (127).
82. Омская правда. – 1995. – 14 февраля, 8 августа.
83. Омская правда. – 1997. – 13 августа, 14 октября.

84. Омская правда. – 2000. – 19 января, 2 февраля, 26 мая, 23 августа, 1 сентября, 27 сентября, 27 октября, 1 декабря.
85. Омская правда. – 2001. – 7 марта, 22 июня, 24 октября, 21 ноября, 21 декабря.
86. Омская правда. – 2002. – 18 января, 30 января, 28 февраля, 15 мая, 5 июня, 17 июля, 13 сентября, 20 сентября, 2 октября, 30 октября.
87. Омская правда. – 2003. – 19 февраля, 26 февраля, 28 февраля, 9 апреля, 30 апреля, 23 мая, 18 июня, 24 сентября, 31 октября.
88. Омская правда. – 2004. – 16 января, 28 января, 21 мая, 23 июня, 2 июля, 30 июля, 6 августа, 18 августа, 25 августа, 3 сентября, 10 сентября, 13 октября, 19 ноября.
89. Омский вестник. – 1994. – 23 декабря.
90. Омский вестник. – 1995. – 15 февраля.
91. Омский вестник. – 1996. – 31 декабря.
92. Омский вестник. – 1998. – 8 сентября.
93. Омский вестник. – 1999. – 1 февраля, 25 марта, 30 декабря.
94. Омский вестник. – 2001. – 20 ноября.
95. Омский вестник. – 2002. – 11 декабря.
96. Омский вестник. – 2002. – 25 сентября.
97. Омское время. – 2002. – 14 ноября.
98. Ореол-Экспресс (Омск). – 1995. – № 31.
99. Ореол-Экспресс (Омск). – 1997. – 12-18 июня.
100. Позиция (Омск). – 1995. – 28 января.
101. Позиция (Омск). – 2000. – 7 – 13 декабря.
102. Позиция (Омск). – 2002. – 14 – 20 ноября.
103. Позиция (Омск). – 2003. – № 11.
104. Русская Азия (Новосибирск). -1996. -№ 6.
105. Русская община. – 1997. - № 1.
106. Свободный курс (Барнаул). – 2002.
107. Сибирское время. – 1995. - № 5, № 8, № 12.

108. Сибирская газета. – 1994. – 11-17 марта.
109. Томский вестник. – 1996. – 1 мая, 7 мая, 21 мая, 8 июня.
110. Третья столица (Омск). – 2000. – 13 декабря.
111. Третья столица (Омск). – 2002. – 18 декабря.
112. Третья столица (Омск). – 2003. – 5 марта, 27 августа, 22 октября.
113. Третья столица (Омск). – 2004. – 9 сентября.
114. Труд – 7 (Омск). – 2002. – 6 – 12 марта.
115. Труд-7 (Омск). – 2003. – январь.
116. Труд (Омск). – 2004. – 30 июля.
117. Четверг (Омск). – 2002. – 26 марта.
118. Честь и верность. – 1997. - № 6.
119. Омский деловой еженедельник «КВ» [Электронный ресурс] / ООО Издательский дом «КВ». – Электрон. дан. – Омск, 2001-2011. – Режим доступа: <http://knews.ru/about/>, свободный. – Загл. с экрана
120. Новосибирская областная газета «Советская Сибирь» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Асадчая Т.П. – Электрон. дан. – Новосибирск, 2011. – Режим доступа: <http://www.sovsibir.ru/index.php?dn=info&pa=about>, свободный. – Загл. с экрана
121. Городская газета «Вечерний Новосибирск» [Электронный ресурс] / ГАУ НСО «Редакция газеты «Советская Сибирь». – Электрон. дан. – Новосибирск, 2011. – Режим доступа: <http://vn.ru/index.php?id=97978>, свободный. – Загл. с экрана
122. Краевая массовая газета «Алтайская правда» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Козлов А.Ф. – Электрон. дан. – [Барнаул?], 2011. – Режим доступа: <http://www/ap.altaregion.ru/paper.html>, свободный. – Загл. с экрана
123. Областная ежедневная газета «Красное знамя» [Электронный ресурс] / Гл. ред. Кондрацкая Т.Е. – Электрон. дан. – Томск, 2008-2011. – Режим доступа: <http://krasnoeznamya.tomsk.ru/about.html>, свободный. – Загл. с экрана



124. Газета «Вечерний Томск» [Электронный ресурс] / ООО «Вечерний Томск». – Электрон. дан. – Томск, 2011. – Режим доступа: [http://towiki.ru/view/Газета\\_«Вечерний\\_Томск»](http://towiki.ru/view/Газета_«Вечерний_Томск»), свободный. – Загл. с экрана

125. Томский вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnews.tomsk.ru/vestnik/about/>, свободный. – Загл. с экрана

126. Кузбасс – главное [Электронный ресурс] / ГУ «Редакция газеты «Кузбасс». – Электрон. дан. – [Кемерово?], 2011. – Режим доступа: <http://www.kuzbass85.ru/novaya-stranitsa/>, свободный. – Загл. с экрана

### **Материалы аналитических центров**

127. Алтайский край. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. -[http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/030.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/030.shtml)

128. Кемеровская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. - [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/050.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/050.shtml)

129. Омская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. -[http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/063.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/063.shtml)

130. Острова гласности-3: Хроника. Миссии ФЗГ в регионы России. Публикации. Переписка с Генеральной прокуратурой РФ/ Под ред. А.К. Симонова. Составители — М.В. Горбаневский, Р.Г. Горевой, Л.В. Житько, П.А. Полоницкий, А.К. Симонов, Б.М. Тимошенко. М.:Медея, 2005 г. – 256 с.

131. Новосибирская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова, - [http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/062.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/062.shtml)

132. Независимый институт социальной политики. Социальный атлас российских регионов. -<http://www.socpol.ru/atlas/portraits/altk.shtml#economy>

133. ПРОЕКТ «Власть-Общество-СМИ». Главы администраций в центральных и региональных СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.freepress.ru/project/projects016.shtml>, свободный. – Загл. с экрана

134. Результаты исследования печатных СМИ. -  
<http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=483cf820>

135. Томская область. Общественная экспертиза. Анатомия свободы слова. -[http://www.freepress.ru/arh/book\\_2000/078.shtml](http://www.freepress.ru/arh/book_2000/078.shtml)

### **Научно-исследовательские работы**

136. Азарх Э.Д. Благосостояние городского населения Сибири: Проблемы дифференциации (опыт социологического изучения) / Э.Д. Азарх, Н.А. Балыкова, Л.А. Хахулина и др. Н., 1990. – с. 178.

137. Безгодова, О.В. «Паблик рилейшенз» в системе политического управления современной России: тенденции развития: Дис. канд. полит, наук, – М., 1997, – 380 с.

138. Бекбаева А.Г. Становление и проблематика национальной периодической печати Западной Сибири в 1990-2002 гг.: Дис. ... канд. ист. наук / А.Г. Бекбаева // - Омск, 2011. – 230 с.

139. Бредников, К. Омская пресса: читать – не перечитать... // Мое дело [Омск]. – 2002. – № 10. – С.38

140. Верт, Н. История советского государства. / Н. Верт. – М.: «Прогресс-академия», 1992. – 480 с.

141. Гуревич, С.М. Номер газеты. / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.

142. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. – 3-е изд., перераб. и доп. / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

143. Дагбаев, Э.Д. Средства массовой информации и власть. / Э.Д. Дагбаев. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 1999. – 214 с. – ISBN 5-85213-266-7.

144. Дзялошинский, И. М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. /И. М. Дзялошинский. – М.: б/и, 1996. – 102 с.

145. Динамика газетного производства (1996-2000). // Витрина читающей России. – 2001. – № 2-3. – С. 11.

146. Дранишникова Е.А. Партийные издания в структуре печатных СМИ России: типологические характеристики и содержание (на примере прессы политических партий 2008-2011 гг.). // Медиаскоп. – 2011. - № 4.

147. Евдокимов, В.А. Региональные политические конфликты и их отражение в печатных средствах массовой информации Омской области: Автореф. дис. канд. полит, наук./В.А.Евдокимов. – Екатеринбург, 2003. – 26 с.

148. Евдокимов, В.А. Периодические издания в информационном пространстве региона / В.А. Евдокимов. – Омск.: НОУ ВПО «Омский гуманитарный институт», 2004. – 52 с.

149. Евдокимов, В.А. Проблемы становления журналистики социальной ответственности в регионах / В.А. Евдокимов // Современная Россия: Становление новой идеологии: Сб.науч.тр. – Омск, 2003. – С.50-62

150. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917). / Б.И. Есин. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 249 с.

151. Захарова, А.В. Роль местной прессы в общественно-политической жизни Саратовской области. 1991-2010 гг.: Дис. ... канд. ист. наук / А.В. Захарова // – Саратов, 2011. – 228 с.

152. История города: Новониколаевск-Новосибирск: исторические очерки / Г.А. Бачанова, С.С. Букин, Е.Г. Водовичев, В.И. Быстренко, М.М. Ефимкин; Гл. ред. А.Ф. Косенков; Кол. авт. Институт истории СО РАН – Новосиб.: Историческое наследие Сибири, 2005. – 864 с.

153. Капустина, Т.Н. Реализация семейной политики области через СМИ // Человек в меняющемся мире: Сб. науч. тр. / ОмГТУ. – Омск, 2002. – С. 139 – 146.

154. Климова К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) /К.В. Климова // Вестник Томского государственного университета – 2013. - № 371 (июнь 2013). – С. 99-102.

155. Климова К.В. Проблемы региональной системы образования в периодической печати (на примере Омской области) / К.В. Климова // Омский научный вестник – 2013. - № 3 (119). – С. 36-39.

156. Климова К.В. Региональные печатные издания политических партий и общественных организаций Западной Сибири 1994-2004 гг. / К.В. Климова // История, источниковедение и историография общественно-политической жизни Сибири новейшего времени: сб. статей и материалов всероссийской конференции. Вып. VII. – Омск, 2013. – С. 45-52.

157. Коваль Т.Н. Тема качества жизни населения в центральной и региональной прессе в 90-е гг. XX в. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/21>, свободный. – Загл. с экрана

158. Козодой, В.И., Козлов И.Г., Осипов А.Г., Степанов А.И., Пучкин Д.Т. Власть, общество, выборы. Политическое развитие Новосибирской области в 2000-2003 гг. / В.И. Козодой, И.Г. Козлов, А.Г. Осипов, А.И. Степанов, Д.Т. Пучкин. – Новосибирск: б/и, 2005. – 544с. – ISBN 5-94023-085-7.

159. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: учеб.пособие для студентов вузов. / С.Г. Корконосенко – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

160. Кравец А.А. Сибирь обездоленная. / А.А. Кравец, Москва-Омск, 2003. – 112 с.

161. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И.В. Кузнецов – М.: Флинта: Наука, 2002. – 640 с.

162. Лоткин, И.В. Омская область. Модель этиологического мониторинга. / И.В. Лоткин. – М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 1998. – 104 с, – ISBN 5-201-13715-6.

163. Ляпунов, А.Ф. Роль и место СМИ в политической жизни Алтая. / А.Ф. Ляпунов// Дневник Алтайской школы политических исследований. №4 – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 1997. – С.88 – 93.

164. Ляпунов, А.Ф. Электронные СМИ и краевые органы власти. /А.Ф. Ляпунов // Дневник Алтайской школы политических исследований. №6

– Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 1998. – 212 с.  
– С. 195 – 196. – ISBN 5-7904-0046-9.

165. Мансурова, В.Д. Печать и другие СМИ. Энциклопедии Алтайского края. / В.Д. Мансурова. – Барнаул: Алтайское книжное изд-во, 1997. – С.247 – 258.

166. Махнанова, И.А., Новиков, С.В. Агитация и пропаганда на страницах коммунистической печати в Омской области (первое полугодие 1994 г.). / И.А. Махнанова, С.В. Новиков //Проблемы историографии, источниковедения и исторического краеведения в вузовском курсе отечественной истории. – Омск: изд-во ОмГУ, 1995. – С 173 – 176

167. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь. Монография / Л.В. Азарова (и др.); редакционный коллектив: Л.В. Азарова, А.Г. Бекбаева, И.А. Костюк, С.В. Новиков, Р.А. Риянова; – Омск: ИПК Макшеевой Е.А., 2012. – 529 с.

168. Новиков, В.С. Законодательное и судебное влияние на печатные средства массовой информации. /В.С. Новиков// Социальные конфликты в истории России: Материалы Второй всероссийской научной конференции. – Омск, 30 ноября 2006 г. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2006. – 380 с. – С. 352 – 361.

169. Новиков, В.С. Омские периодические издания об общественно-политической жизни региона в 1997-2002 гг. и их характеристика / В.С. Новиков // Россия между Западом и Востоком. Вып. 4. Россия и мир в XX – начале XXI веков (1904-2005 гг.). Актуальные проблемы истории, политики, социальной жизни, экономики, управления, культуры, образования, права: сборник научных и методических работ. – Омск: ОГИ, 2006. – 386 с. – С. 171-179

170. Новиков, В.С. Печатные средства массовой информации в Западной Сибири в условиях реформирования политической системы Российской Федерации в 90-е гг. XX века: Дис. ... канд. ист. наук / В.С. Новиков // - Омск, 2010. – 230 с.

171. Новиков, И.В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных кампаний федерального уровня. Омское Прииртышье. (1992-2003 гг.): монография / И.В. Новикова, В.С. Новиков, С.В. Новиков / под. Ред. С.В. Новикова. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. – 339 с.

172. Новиков, С.В. Опыт компаний по выборам Президента России и особенностей деятельности Омской организации КПРФ в 1991-2000 годах/ С.В. Новиков // Цивилизационные перемены в Российской Федерации: многопартийная система: Материалы научно практического семинара (Казань, июнь 2000 года). – Казань: Изд-во КГТУ, 2001. – 96 с. – С. 45 – 48.

173. Новиков, С.В, Политические партии, властные структуры в борьбе за влияние на печать и избирателя Западной Сибири 1992 – 1996 гг. / С.В. Новиков. – Омск, Изд-во ОмГТУ, 2000. – 178с.

174. Новиков, С.В. Политические партии, общественно-политические движения, пресса, избиратель Западной Сибири: Проблемы взаимовлияния, 1988 –1996 гг.: Монография. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2002. – 408 с. – ISBN 5-89764-093-9.

175. Новиков, С.В. Сибирские мотивы в политических «играх» и социально-экономических концепциях переходного периода (1990-1996 гг.). /С.В. Новиков // Использование регионального компонента базисного учебного плана в учреждениях образования Омской области: Опыт и проблемы. – Ч. 1. – Омск: ОО ИПКРО, 1998. – С. 67 – 71.

176. Новиков, С.В. Тема власти в районной печати Омской области (1994 г.). /С.В. Новиков // По страницам российской истории. – Омск: ОмГПУ, 1996. – С. 102 – 107.

177. Новиков, С.В. Омская область. Выборы – 1998. (Черные страницы российской демократии). / С.В. Новиков – Омск, 1998. – С.21-22.

178. Новикова, И.В. Аграрная тема на страницах газет Омского регионального отделения «Отечество»: июнь-ноябрь 1999 года. /И.В. Новикова //Проблемы и перспективы развития науки в институте ветеринарной медицины ОмГАУ. Материалы научно-практической конференции, посвященной

75-летию аспирантуры ИВМ ОмГАУ: Сб. научн. тр. – Омск: ИВМ ОмГАУ, 2002, – 322 с. – С. 298-305.

179. Новикова, И.В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных компании федерального уровня. Омское Прииртышье (1992 - 2003 гг.): монография/ И.В. Новикова, В.С. Новиков, С. В. Новиков. – Омск: ООО ИПЦ «Сфера», 2007. – 306 с. – ISBN 978-5-9658-0044-5.

180. Новикова, И.В. Из опыта создания независимых газет в Омске издаваемых структурами нерегионального характера (на примере газет «НОС» и «Жизнь») // Омский государственный аграрный университет. Сборник материалов к научной конференции аспирантов и студентов гуманитарного факультета ОмГАУ за 2004-2005 год. – Омск, 2005. – С. 44 – 48.

181. Новикова, И.В. Взаимоотношения органов государственной, муниципальной властей Омской области с печатными СМИ региона (1989-2003 гг.): Дис. ... канд. ист. наук / И.В. Новикова // - Омск, 2004. – 328 с.

182. Новосибирская область: граждане и власть. – М.: Фонд развития парламентаризма в России, 1997. – 120 с.

183. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). / Р.П. Овсепян. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с.

184. Омская область на пороге тысячелетий: политика, экономика, культура.: Монография/ Ж.В. Лазарева, С.В. Новиков и др.; под общ. ред. С.В. Новикова, Р.А. Рияновой. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2003. – 244 с. – ISBN 5-89764-136-6.

185. Освещение вопросов жилищно-коммунального хозяйства в печатных изданиях крупных городов Сибири [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asdg.ru/ovg04.doc>., свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения 15.08.2013)

186. Пузынин, А.В. Становление и развитие системы газетной периодики Кузбасса в 1917-1991 гг.: Дис. ... канд. ист. наук / А.В. Пузынин // – Кемерово, 2008. – 328 с.

187. Российские региональные СМИ. Информационный потенциал и коммуникативные технологии. / Под ред. А.С. Сычева. – Омск: Омск. госу. ун-т, – 2000. – 230 с.

188. Социальная и политическая жизнь Омского Прииртышья. Проблемы региональной и национальной безопасности: монография/ Л.В. Азарова (и др.); под общ. ред. С.В. Новикова, Р.А. Рияновой. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. –544с. - ISBN 5-7779-0733-4.

189. Средства массовой информации: учебное пособие для студентов вузов. / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 391 с.

190. Стровский, Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода. / Д.Л. Стровский – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 271 с.

191. Сулакшин С. Россия 1996. Тупик. / С. Сулакшин – М., 1997. – 140 с.

192. Сурнин, В.С., Скирнявская В.Б., Коняхин В.Г., Тарасов Е.О. Основные проблемы социально-экономического развития региона: теория и практика (на примере Кемеровской области). / В.С. Сурнин, В.Б. Скирнявская, В.Г. Коняхин, Е.О. Тарасов. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 198 с.

193. Татарина, Г.Н. Власть и пресса в условиях региона. / Г.Н. Татарина// Журналистика в Омске: Проблемы, поиски, перспективы. – Омск. ОмГУ, 1998. – С. 22 – 25.

194. Тимофеева, Л.Н. Власть прессы или власть над прессой: что выгодно обществу. / Л.Н. Тимофеева // Наука о человеке: гуманитарные исследования № 1. – Омск: ОмГА, 2007. – 137 с. – С. 114 – 120.



195. Чичановский, А.А. Взаимодействия СМИ и властных структур в условиях модернизации российского общества (Политический анализ): Автореф. дис. ... д-ра полит. наук / А.А. Чичановский // – М., 1995. – 80 с.

### **Статистические материалы**

196. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2002: Р32 Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2002. – 863 с.

197. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2003: Р32 Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2003. – 895 с.

198. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2004: Р32 Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2004. – 966 с.