

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»  
(НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ)**

**I. Пояснительная записка**

Программа составлена на основе паспорта научной специальности 5.2.6. *Менеджмент* и федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по 5-балльной системе.

Научная специальность 5.2.6. *Менеджмент* направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, занимающихся экономическими исследованиями, владеющих научными методами экономического исследования. Данная специальность ориентирована на исследования в области менеджмента.

Настоящая программа определяет необходимый уровень научной подготовленности по специальности 5.2.6. *Менеджмент*.

Под уровнем научной подготовленности соискателя ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. *Менеджмент* понимается его способность решать задачи исследовательской деятельности в сфере управления, опираясь на освоенный профессиональный опыт. Уровни научной подготовленности различаются классами задач, которые способен решать соискатель. Требуемый уровень характеризуется готовностью к самостоятельной постановке исследовательских задач в сфере менеджмента и поиску новых способов их решения. В этой связи сдающему кандидатский экзамен важно не столько показать наличие конкретных знаний по менеджменту, сколько продемонстрировать развитость у себя научно-профессиональной культуры, а также владение определенными способами исследовательской деятельности в области управления.

Задачи кандидатского экзамена:

- определить уровень владения сдающим теоретическими и методическими основами финансовых исследований задач в сфере управления;
- проанализировать уровень подготовленности соискателей ученой степени к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности, раскрыть

мировоззренческое видение ими насущных экономических проблем, сущности современных подходов к их разрешению, определить пути и способы организации собственного научного исследования.

Это и определяет систему требований к ответам сдающих экзамен:

- 1) Логичность, ясность, методологическая и стилистическая грамотность.
- 2) Соответствие материала современному научному знанию по проблеме, степени ее изученности.
- 3) Свободное владение понятийным аппаратом.
- 4) Осведомленность в вопросах истории рассматриваемой проблемы.
- 5) Умение формировать методологию исследования.

Форма проведения экзамена: собеседование по вопросам экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает три вопроса.

Первый вопрос экзаменационного билета формируется из списка вопросов, представленных в разделе 1 «Теоретические основы научной специальности».

Второй вопрос экзаменационного билета формируется из списка вопросов, представленных в разделе 2.

Третий вопрос экзаменационного билета: Анализ основных результатов по направлению диссертационного исследования аспиранта (соискателя). Ответ на вопрос в свободной форме.

Могут прилагаться публикации соискателя.

## **II. Основное содержание (по темам, разделам)**

### **Раздел 1. Теоретические основы научной специальности.**

История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении. Периодизация развития менеджмента в общеисторическом контексте. Управленческая мысль и практика в Древнем мире. Управленческая мысль в эпоху Средних веков и торгового капитализма.

Становление и развитие научного менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора. календарное планирование Т. Гантта. "Терблиги" и микрохронометр Гилбрет. 12 принципов управления по Т. Эмерсону. Развитие научного менеджмента в подходах К. Барта и М. Кука. Фордизм.

Административная школа управления. Бюрократия по М. Веберу. 14 принципов управления А. Файоля. Менеджмент корпораций А. Слоуна. Принципы построения организационных структур по Дж. Муни и А. Рейли. Вклад Л. Гьюлика и Л. Урвика в систематизацию знаний о менеджменте.

Школа человеческих отношений. М. Фоллетт. Индустриальная психология Г. Мюнстерберга. промышленная социология У. Вильямса, П. Гёхре и Х. де Манна. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.

Школа поведенческих наук. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации. Вопросы лидерства в школе поведенческих наук.

Развитие теории и практики менеджмента в России. Развитие управленческой мысли в России в XIX – начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа. Содержание и значение управленческих реформ С.Ю. Витте. Управленческие реформы П.А. Столыпина, их сущность и значение. Советский период развития управленческой мысли. Развитие управленческой мысли в России в период 1920-1930 гг. Политика военного коммунизма, индустриализация народного хозяйства. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Развитие управленческой мысли в России в период 1940-1950 гг. Усиление командно-административных методов управления. Развитие управленческой мысли в России в период 1960-1970 гг. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ. Рыночная ориентация управления в постсоветский период. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

Международные модели управления Общая характеристика международных моделей управления. Их классификация, особенности и исторические условия формирования. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления. Концепция стратегического управления. Теория конкуренции М. Портера. Управленческие идеи П. Друкера. Инновационные идеи Т. Питерса и др. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Групповая сплоченность, долгосрочная занятость, продвижение по старшинству, непрерывное обучение, управление качеством. Вклад К. Исикава, Т. Оно, К. Мацусита и др. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Концепция государственного регулирования экономики Дж. Кейнса. Идеи децентрализации управления, эксперименты «по обогащению труда». Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Шведская модель социализма Г. Мюрдаля. Теория социального государства и социального партнерства. Формирование социально ориентированной рыночной экономики. Арабская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Клановость,

постулаты концепции управления (риба, закят и др.). Этические основы арабской модели управления. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

## **Раздел 2. Менеджмент.**

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Методы и модели анализа и прогнозирования. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации. Категории знания. Модели и стратегии управления знаниями. Управление производством. Современные производственные системы. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации. Риск-менеджмент. Теория и практика управления некоммерческими организациями. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Технологии организационного проектирования. Критерии эффективности организационного дизайна. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология проектирования сети бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Управление проектом. Историческая эволюция методов управления проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (по Арчибальду). Анализ и учет разрывов в управлении проектами (по Керцнеру). Две модели (подхода) управления проектами (по Кендаллу и Роллинзу). Управление портфелем проектов (по Арчибальду и PMI). Проблемы, задачи и этапы управления портфелем проектов (по Кендаллу и Роллинзу). Процессы управления портфелем (по PMI). Управление программами в компании. Архитектура программы. Жизненный цикл программы. Процессы управления программой. Области знаний управления программой (PMI). Оценка зрелости управления портфелями проектов, программами, проектами (Керцнер, ОРМЗ, РЗМЗ). Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Устав проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Планирование затрат проекта. Метод освоенного объема. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты управления проектами. Сетевая модель. Метод критического пути. PERT. Подход «стадии-воротата». Аналитический иерархический процесс в управлении проектами. Скоринг проектов. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Методологические подходы к определению эффективности КСУП. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Модели (типы) проектных офисов (по Кендаллу и Роллинзу). Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера (IPMA, СОВНЕТ).

Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Теория «заинтересованных сторон». Процессы создания стоимости для заинтересованных сторон. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

Организационное поведение Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии

эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Организационная культура. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Прогнозирование и предвидение. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Смысл стратегического выбора, критерии выбора. Формы реализации стратегии – планирование и инкрементализм. Стратегический план: основные этапы формирования. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля (в т.ч. в разрезе функциональных стратегий). Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП).

Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

Корпоративное управление. Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

Управление человеческими ресурсами. Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.



Управление организацией в контексте международного бизнеса. Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Проблемы консультант-клиентских отношений. Этапы консультационного проекта. Организационная диагностика как этап управленческого консультирования. Организационные интервенции. Области и специфика экспертного консультирования. Процессное консультирование. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования. Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию. Кодексы этики консультанта.

### **III. Вопросы**

#### **Раздел 1. Теоретические основы научной специальности.**

1. История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении.

2. Становление и развитие научного менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора, календарное планирование Т. Гантта. "Терблиги" и микрохронометр Гилбрет. 12 принципов управления по Т. Эмерсону. Развитие научного менеджмента в подходах К. Барта и М. Кука. Фордизм.

3. Административная школа управления. Бюрократия по М. Веберу. 14 принципов управления А. Файоля. Менеджмент корпораций А. Слоуна. Принципы построения организационных структур по Дж. Муни и А. Рейли. Вклад Л. Гьюлика и Л. Урвика в систематизацию знаний о менеджменте.

4. Школа человеческих отношений. М. Фоллетт. Индустриальная психология Г. Мюнстерберга. промышленная социология У. Вильямса, П. Гёхре и Х. де Манна. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.

5. Школа поведенческих наук. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации. Вопросы лидерства в школе поведенческих наук.

6. Развитие теории и практики менеджмента в России. Развитие управленческой мысли в России в XIX – начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа. Содержание и значение управленческих реформ С.Ю. Витте. Управленческие реформы П.А. Столыпина, их сущность и значение.

7. Советский период развития управленческой мысли. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Усиление командно-административных методов управления. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства.

8. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ. Рыночная ориентация управления. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

9. Международные модели управления. Общая характеристика международных моделей управления. Их классификация, особенности и исторические условия формирования.

10. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления. Концепция стратегического управления. Теория конкуренции М. Портера. Управленческие идеи П. Друкера. Инновационные идеи Т. Питерса и др.

11. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Групповая сплоченность, долгосрочная занятость, продвижение по старшинству, непрерывное обучение, управление качеством. Вклад К. Исикава, Т. Оно, К. Мацусита и др.

12. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Концепция государственного регулирования экономики Дж. Кейнса. Идеи децентрализации управления, эксперименты «по обогащению труда». Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда.

13. Шведская модель социализма Г. Мюрдаля. Теория социального государства и социального партнерства. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.

14. Арабская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Клановость, постулаты концепции управления (риба, закят и др.). Этические основы арабской модели управления.

15. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления

16. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

17. Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

18. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

19. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

20. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

21. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

22. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

23. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры.

24. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.

## **Раздел 2. Менеджмент**

1. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.

2. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

3. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

4. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

5. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.

6. Риск-менеджмент. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

7. Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Критерии эффективности организационного дизайна.

8. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями.

9. Управление проектом. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление программами в компании. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты управления проектами.

10. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Теория «заинтересованных сторон». Процессы создания стоимости для заинтересованных сторон. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

11. Организационное поведение Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы

управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Современные теории командообразования. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.

12. Организационная культура. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур.

13. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления.

14. Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

15. Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях.

16. Корпоративное управление. Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная ответственность.

17. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

18. Управление человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность

персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

19. Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

20. Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

21. Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

22. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

23. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные аспекты в области управления персоналом.

24. Управленческое консультирование. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Проблемы консультант-клиентских отношений. Этапы консультационного проекта. Организационная диагностика как этап управленческого консультирования. Процессное консультирование.

#### **IV. Список литературы для подготовки**

а) основная литература:

1. История управленческой мысли [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева, И.Н. Пчелинцева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/115016.html>

2. Менеджмент [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/110571.html>
3. Теория управления: учеб. пособие [Электронный ресурс] / И.Е. Романько - Ставрополь: Северо-Кавк. федер. ун-т, 2016. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62876.html>
4. Управление организацией (предприятием): Учебное пособие [Электронный ресурс] / М.В. Райская - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79578.html>

б) дополнительная литература:

1. История управленческой мысли [Электронный ресурс] / Д.В. Запорожец, А.В. Назаренко, Д.С. Кенина, О.С. Звягинцева, О.Н. Бабкина, А.П. Исаенко - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92981.html>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] / Е.В. Богомолова, И.А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>
3. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента [Электронный ресурс] / Ю.П. Адлер - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106719.html>
4. Менеджмент. Управление в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Н.А. Жданкин - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106720.html>
5. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.К. Машунин - Москва: Логос, 2013. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16954.html>
6. Теория управления: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Т.А. Блинова - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95536.html>
7. Управление организацией в условиях неопределенности: угрозы и безопасность [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, А.В. Гребенкина - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106534.html>
8. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] / М.В. Райская - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79578.html>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ЭБС, профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. УБД «Библиороссика», <http://www.bibliorossica.com/> (Договор № 0901/19/1 от 11.01.2019)
2. ЭБС «IPRbooks», <http://www.iprbookshop.ru/> (Договор №4458/18 от 12.11.2018)
3. Национальная электронная библиотека России, <https://нэб.рф/> (Договор №101/НЭБ/0395 от 14.07.2015)
4. Межвузовская электронная библиотека, <https://icdlib.nspru.ru/> (Договор №11 от 12.11.2012)
5. Электронная библиотека ОмГПУ, <http://lib.omgpu.ru/> (Положение утв. Приказом №01-04/231-14 от 30.09.2013)
6. Универсальная База данных «EastView» (научные журналы)
7. «ЭБС ЮРАЙТ [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)» (Коллекция «Легендарные книги») (Договор 4028 от 10.04.2019)
8. Электронная библиотека Сетевого педагогического университета на платформе ЭБС «Лань», [https://e.lanbook.com/books?publisher\\_fk=0](https://e.lanbook.com/books?publisher_fk=0) (Договор ЭБ СПУ 01/06-2018 от 01.06.2018)
9. Научная библиотека eLIBRARY.RU (научные журналы), [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=8019](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=8019) (Договор №SU-14-03/2019-2 от 29.03.2019)
10. Высшая аттестационная комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru>.
11. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
12. Каталог общественных ресурсов Интернет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ngo.ru>.
13. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.
14. Российское образование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.ru>
15. Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Информационный портал по внедрению эффективных организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов, структурных и нормативных изменений, инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://273-фз.рф/zakonodatelstvo>