

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ**

**I. Пояснительная записка**

Программа составлена на основе федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов).

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной системе. Максимальная оценка соответствует **100** баллам. Минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания составляет **60**.

Целью подготовки по специальности 5.2.6. *Менеджмент* является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами принятия управленческих решений. Данная специальность охватывает теоретические, методологические, методические и прикладные вопросы управления экономическими системами и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей специальность 5.2.6. Менеджмент предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 5.2.6. *Менеджмент* являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика

финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом».

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 5.2.6. *Менеджмент* является выявление знаний студентов, приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне знаний специалиста в области менеджмента.

В экзаменационный билет по специальности входят три вопроса: два теоретических и один по теме диссертационного исследования (реферат, статья). Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит конспект ответа на билет и затем устно отвечает на эти и дополнительные вопросы членам приемной комиссии.

Критерии оценивания ответа следующие:

0-59 б.: - тематика вопроса не отражена в ответе;

- в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки;
- ответ противоречит логике;
- в нем не используется научная терминология;
- выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.

60-69 б.: - ответ не раскрывает содержание вопроса, в нем не отражены необходимые факты, термины и понятия;

- не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов;
- не обозначены научные концепции, сложившиеся при осмыслении этих явлений и процессов;
- в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология;
- не сформулированы необходимые выводы.

70-79 б.: - ответ в основном раскрывает содержание вопроса, в нем отражена часть необходимых фактов, терминов и понятий;

- выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов;
- обозначены отдельные научные концепции, сложившиеся при осмыслении этих явлений и процессов;
- в ответе обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.

80-89 б.: - ответ раскрывает содержание вопроса, в нем отражена большая часть необходимых фактов, терминов и понятий;

- выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов;

- обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности;

- дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов;

- представлены ключевые научные концепции, сложившиеся при осмыслении этих явлений и процессов;

- ответ в целом логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы.

90-100 б.: - ответ в полной мере раскрывает содержание вопроса, в нем отражены все необходимые факты, термины и понятия;

- выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов;

- обозначены проявившиеся в науке тенденции и закономерности;

- дана полная характеристика источников, позволяющая раскрыть содержание этих явлений и процессов;

- представлен анализ ключевых научных концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов;

- ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы.

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности *5.2.6. Менеджмент* соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом управленческой науки, знание основных теорий и механизмов управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности. Соискатель также должен показать умение использовать теории и методы менеджмента для анализа современных социально-экономических проблем промышленных предприятий.

На вступительных испытаниях использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания.

При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным он засчитывается поступающему как выполненный правильно.

## **II. Основное содержание (по разделам, темам)**

### **1. Теоретические основы менеджмента**

Управление в жизни общества. Основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Управление экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Принципы исследования развития системы управление Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческое решение». Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база - основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения.

Управление государственным сектором как инструмент воздействия на национальную экономику. Механизм управления общественной собственностью. Проблемы управления государственной и муниципальной собственностью.

Прогнозирование, программирование и планирование экономики в целом. Разработка концепции социально-экономического развития страны. Древо целей экономического развития. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества. Методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития экономики.

Прогнозирование экономической динамики. Временные границы экономического прогнозирования. Методика прогнозирования. Количественные и качественные параметры развития экономики. Межотраслевые балансовые построения. Применение межотраслевого баланса в обосновании отраслевой структуры.

Стратегическое планирование как процесс практической деятельности общества. Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного хозяйства. Индикативность и селективность планирования - его важнейшие черты в условиях рынка. Объективная необходимость стратегического планирования в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим. Взаимодействие планирования с механизмом рынка. Задачи в области стратегического планирования при переходе экономики Российской Федерации к рынку.

Методология стратегического планирования. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы. Их содержание на макроуровне экономической системы в условиях рыночного хозяйства.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно-комплексный, программно-целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно-динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Основные требования, предъявляемые к ним в условиях рыночного хозяйства. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов. Система показателей, раскрывающих содержание стратегических планов в Российской Федерации.

Современная система методов планирования и их содержание. Роль методов планирования в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов.

## 2. Менеджмент

**Предмет, сущность и содержание теории управления.** Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

**Объекты и субъекты управления.** Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

**Функции управления.** Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

**Организация управления и методы управления.** Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

**Основные виды и технологии управления в организациях.** Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями.

**Современные тенденции развития управления.** Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

### **III. Вопросы и экзаменационные задания**

#### **Теоретическая часть**

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
3. Современные теории организации.



4. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
7. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
8. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
9. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
10. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
11. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
12. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления.
13. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
14. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений.
16. Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
17. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
18. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

19. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
20. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
21. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
22. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.
23. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
24. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
25. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
26. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Системы управления человеческими ресурсами организации. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
27. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Основные технологии маркетинга.
28. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
29. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
30. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

**Практическая часть:**

Представляется реферат, статья или развернутый план диссертационного исследования. Определяются актуальность, цель, объект, предмет и предполагаемые методы исследования.

#### **IV. Список литературы для подготовки**

##### а) основная литература

1. Антикризисное управление и риск-менеджмент [Электронный ресурс] / Н.Н. Таскаева, Ю.С. Прохорова - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101862.html>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/110571.html>
3. Менеджмент [Электронный ресурс] / Е.В. Богомолова, И.А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>
4. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений [Электронный ресурс] / С.В. Генералова - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/97410.html>
5. Менеджмент [Текст] : учеб. по спец. "Менеджмент" / А. Н. Алексеев [и др.] ; ред. И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт, 2012. - 2012 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 672
6. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред.: М. М. Максимцов, М. А. Комаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с.
7. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] / О.В. Краснова - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108702.html>

##### б) дополнительная литература

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс] / В.Л. Мазниченко, И.Ю. Смирнова - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108054.html>
2. Балдин К.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 494 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / П.И. Орлова, М.И. Глухой - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

4. Васин С. М. Управление рисками на предприятии [Текст] : учеб. пособие по дисциплине "Менеджмент организации" / С. М. Васин, В. С. Шутов. - М.: КноРус, 2010. - 299 с.
5. Елиферов, В.Г. Бизнес - процессы: Регламентация и управление [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Елиферов , В. В. Репин ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - М.: Инфра-М, 2013. - 328 с.
6. Информационные технологии в управлении: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев - 3-е изд. - М.: Интернет-Ун-т Информ. Технологий (ИНТУИТ), 2020. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html?replacement=1>
7. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Текст] : учеб. для студ. эконом. вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / Р. А. Исаев. - М.: Дашков и К, 2013. - 263 с.
8. История управленческой мысли [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева, И.Н. Пчелинцева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/115016.html>
9. Короткова Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров [Текст] : учеб. пособие / Т. Л. Короткова. - М.: Курс: Инфра-М, 2013. - 255 с.
10. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин . - М.: Инфра-М, 2013. - 328 с.
11. Маслова В.М. Управление персоналом [Текст] : учеб. для бакалавров по спец. "Экономика труда" / В. М. Маслова ; Фин. ун-т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 492 с.
12. Менеджмент. Управление в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Н.А. Жданкин - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106720.html>
13. Методы принятия управленческих решений: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М.С. Пантелеева - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95521.html>
14. Пужаев А.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии ( по отраслям)" / А. В. Пужаев . - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 185 с.
15. Распопов В.М. Управление изменениями [Текст] : учеб. пособие / В. М. Распопов. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 333 с.
16. Стратегическое управление предприятием: теория и практика [Электронный ресурс] / Е.В. Михалева, Н.Ю. Малова, Я.В. Калустян, Н.Б. Палига, Ю.В. Светличная,

Е.Ю. Андреева, В.В. Панченко, Е.Н. Объедкова, О.И. Макаренко - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/114888.html>

17. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по экономическим спец. / А.В. Тебекин , Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 419 с.

18. Управление персоналом [Текст] : энциклопедия / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов . - М.: ИНФРА-М, 2013. - 554 с.

д) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / И. Н. Герчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с.

2. Саак А. Э. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учеб. по спец. "Гос. и муницип. упр." / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - эл. опт. диск (CD-ROM) : цв.

3. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Мультимедиа] : электрон. учеб. / А.В. Тебекин, Б. С. Касаев. - Электрон. текстовые дан. - М.: КноРус, 2010. - эл. опт. диск (CD-ROM).