

Министерство просвещения Российской Федерации
Омский государственный педагогический университет

**СБОРНИК ПРОГРАММ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПОГРУЖЕНИЕ В ПЕДАГОГИКУ»
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7–9-х КЛАССОВ**

Омск
Издательство ОмГПУ
2021

Сборник программ внеурочной деятельности «Погружение в педагогику» для обучающихся 7–9-х классов / О. И. Березкина, Э. Р. Диких, Н. С. Макарова, С. В. Никитина. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 2021. — 72 с.

Сборник содержит программы внеурочной деятельности по четырем направлениям из предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования: духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное. Все программы предполагают ориентацию школьников на педагогическую профессию, нацелены на помощь в профессиональном самоопределении и личностном развитии. Каждая программа включает основное содержание и тематическое планирование, которые могут быть легко скорректированы педагогами с учётом разнообразных контекстов (возраст и образовательные запросы обучающихся, их интерес к педагогической деятельности, опыт участия в профориентационных проектах, профессиональных пробах и др.).

Данный комплект программ призван стать значимым элементом предпрофильной подготовки, целью которой выступает формирование готовности выпускников основной школы к выбору последующей образовательной траектории, связанной с обучением в профильном психолого-педагогическом классе, освоение соответствующей программы дополнительного образования, участие в социально-педагогических проектах, профессиональных пробах и практиках.

Содержание

Общеинтеллектуальное направление «Учись учиться» (О. И. Березкина)	4
Социальное направление «Стань лидером» (Э. Р. Диких)	24
Духовно-нравственное направление «Создай себя» (Н. С. Макарова)	41
Общекультурное направление «Освой культуру» (С. В. Никитина)	52
Литература	70

Общеинтеллектуальное направление

Знания лишь при том условии становятся фактором формирования научного мировоззрения, когда процесс учения является частицей многогранной интеллектуальной жизни воспитанника, когда начинается «игра» его интеллектуальных и волевых сил, когда учение открывает ему окно в мир и в этом мире перед ним открывается много интересного, увлекательного.

В. А. Сухомлинский

О. И. Березкина

«Учись учиться»

Пояснительная записка

Образование для современного школьника — это не столько освоение базовых предметных знаний, сколько овладение компетенциями, необходимыми человеку XXI века. Программа внеурочной деятельности «Учись учиться» разработана на основе материалов проекта PISA — международной программы по оценке образовательных достижений учащихся, которые соответствуют современным образовательным трендам и помогают определить и развить способность учеников применять школьные знания в жизни. Программа внеурочной деятельности будет интересна школьникам 7–9-х классов, которые стремятся познать основы педагогической деятельности, развить в себе функциональную грамотность, а также сформировать индивидуальный маршрут по интеллектуальному саморазвитию. Кроме того, общеинтеллектуальное развитие — основа для самореализации и формирования личности будущего педагога.

Программа предусматривает включение обучающихся в различные виды деятельности: решение учебно-профессиональных задач и инсценировка педагогических ситуаций, применение форсайт-технологии и технологий развития критического мышления, решение кейсов и выполнение упражнений, направленных на развитие функциональной грамотности, дискуссии, проектная деятельность.

Реализация программы может осуществляться линейно (по 1–2 часа в неделю) или модульно (концентрировано по 4–6 часов, в виде тематической смены в период каникул). В структуре программы вводное занятие, два тематических блока и заключительное занятие. Модули соответствуют структурным элементам функциональной грамотности, необходимым успешному педагогу: читательская грамотность и креативное мышление.

Читательская грамотность — способность к чтению и пониманию текстов в разных формах его выражения, умение извлекать информацию, интерпретировать и использовать ее при решении учебных, учебно-практических задач и в повседневной жизни.

Креативное мышление — это способность принимать нестандартные решения, генерировать идеи и совершенствования уже существующие, поиск альтернативных путей решения задач.

Целью программы внеурочной деятельности «Учись учиться» является формирование устойчивых познавательных интересов, личностных, коммуникативных, познавательных, регулятивных универсальных учебных действий, обеспечивающих способность к самостоятельности в поисках способов решения поставленных задач, самообразованию и саморазвитию за счет вовлечения обучающихся в активную интеллектуальную деятельность.

Достижению этой цели служат **следующие задачи**:

- 1) формирование представлений о педагогической деятельности и о себе как будущем профессионале в сфере образования;
- 2) развитие позитивного отношения к общеинтеллектуальным видам деятельности, способствующим постоянному саморазвитию;
- 3) совершенствование читательской грамотности и креативного мышления через активную познавательную деятельность.

В ходе занятий по программе внеурочной деятельности общеинтеллектуальной направленности школьники получают возможность освоить способы развития читательской грамотности и креативного мышления, а также смогут развить способности в принятии решений, проектной деятельности и моделировании ситуации.

Планируемые образовательные результаты:

1. *Личностные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:
 - проявляют готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

– выражают отношение к профессиональной деятельности в сфере образования как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– демонстрируют способность принимать взвешенное решение;

– выражают устойчивый интерес к педагогике и психологии.

2. Метапредметные результаты. После завершения освоения программы обучающиеся:

– проявляют сформированность *коммуникативных УУД*: владеют различными способами коммуникации, проявляют сотрудничество при поиске и преобразовании информации, демонстрируют способности выступать перед публикой, вести диалог, аргументировать свою точку зрения;

– применяют на практике следующие *познавательные действия*: способны находить, анализировать, интерпретировать, преобразовывать и оценивать информацию, совершают выбор наиболее результативных способов решения задач в зависимости от конкретных условий, имеют успешный опыт решения педагогических задач оригинальным способом;

– демонстрируют готовность к осуществлению *регулятивных действий*: самостоятельно определяют цели своего обучения, развивают мотивы и интересы познавательной деятельности, самостоятельно планируют деятельность, оценивают правильность решения задач, осуществляют контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определяют способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректируют свои действия в соответствии с имеющимися условиями.

Основное содержание курса внеурочной деятельности «Учись учиться»

Занятие 1. Знакомимся с функциональной грамотностью (1 час). Определение понятия «функциональная грамотность». Структура функциональной грамотности: читательская, математическая, естественно-научная, финансовая грамотности, компетентность в области решения проблем, глобальные компетенции, креативное мышление. Роль и значение функциональной грамотности в XXI веке.

Формы организации деятельности обучающихся: выполнение заданий в группе, в парах, индивидуально, разработка инфографики по теме.

Занятие 2. Учимся классифицировать (1 час). Определение классификации. Основания для классификации. Принципы, применяемые при классификации.

Формы организации деятельности обучающихся: индивидуальное выполнение работы по классификации понятий по разным признакам, выполнение в паре упражнения «Стена», групповое выполнение упражнений, направленных на самостоятельный выбор основания и выполнения классификации, командная игра «Исключи лишнее понятие».

Занятие 3–4. Развитие читательских навыков: поиск, извлечение и обобщение информации (2 часа). Применение читательских навыков в повседневной жизни и профессиональной деятельности педагога. Диагностика уровня развития читательских навыков. Способы их развития.

Формы организации деятельности обучающихся: диагностика уровня развития читательских навыков, выполнение упражнений, направленных на развитие читательских навыков, решение кейса «Коровье молоко».

Занятие 5–6. Интерпретация и преобразование информации (2 часа). Формы подачи информации. Способы ее преобразования. Кодирование информации.

Формы организации деятельности обучающихся: анализ и интерпретация столбчатых и круговых диаграмм, расшифровка знаковых текстов, решение кейса «Озеро чад».

Занятие 7–8. Лайфхаки смыслового чтения (2 часа). Сущность смыслового чтения. Приёмы и нюансы смыслового чтения. Применение способов смыслового чтения.

Формы организации деятельности обучающихся: освоение способов смыслового чтения в парах, их индивидуальное применение, решение кейса «Безопасность мобильных телефонов».

Занятие 9–10. Как мы мыслим? (2 часа). Психологическая сущность мышления. Виды мышления. Креативное мышление. Способы принятия решений.

Формы организации деятельности обучающихся: групповой тренинг «Учимся мыслить креативно» (освоение технологий «Мозговой штурм», «Шесть шляп», «Квадрат Декарта», «Ментальные карты»).

Занятие 11–12. Развиваем воображение (2 часа). Понятие воображения и его потенциал. Воображение и творчество. Педагогическое воображение. Приемы развития воображения.

Формы организации деятельности обучающихся: освоение приемов развития воображения в группе и индивидуально (упражнения «Нарисовать животное по описанию», «Сюжет иллюстрации», «Озвучивание видео», «Дорисовать недостающие элементы», «Драматический этюд»).

Занятие 13–14. Модернизация образования: мой социальный проект (2 часа). Понятие проекта и введение в социальное проектирование. Этапы проектирования. Структура проекта. Идеи проектов в образовании.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая работа по применению форсайт-технологии и разработке идеи и карточки проекта по модернизации образования. Презентация итогов работы.

Занятие 15–16. Тренинг педагогической креативности (2 часа). Приобретение опыта креативного мышления. Креативное мышление в педагогической деятельности.

Формы организации деятельности обучающихся: социально-психологический тренинг, выполнение упражнений «Что? Откуда? Как?», «Усовершенствование игрушки», «Пары слов», «Мнемотехника», решение педагогических ситуаций.

Тематическое планирование

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
1	1	Знакомимся с функциональной грамотностью	Понятие, структура, роль и значение функциональной грамотности	Разработка инфографики по теме, ее презентация
<i>Читательская грамотность</i>				
2	1	Учимся классифицировать	Определение принципов и основания классификации	Индивидуальное выполнение работы по классификации понятий по разным признакам, выполнение в паре упражнения «Стена», групповое выполнение упражнений, направленных на самостоятельный выбор основания и выполнения классификации, командная игра «Исключи лишнее понятие»

Окончание таблицы

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
3	2	Развитие читательских навыков: поиск, извлечение и обобщение информации	Применение читательских навыков в повседневной жизни и профессиональной деятельности педагога. Диагностика уровня развития читательских навыков. Способы их развития	Диагностика уровня развития читательских навыков, упражнение на их развитие, решение кейса «Коровье молоко»
4	2	Интерпретация и преобразование информации	Формы подачи информации. Способы ее преобразования. Кодирование информации	Анализ и интерпретация столбчатых и круговых диаграмм, расшифровка знаковых текстов, решение кейса «Озеро чад»
5	2	Лайфхаки смыслового чтения	Сущность, приемы смыслового чтения	Освоение способов смыслового чтения, решение кейса «Безопасность мобильных телефонов»
<i>Креативное мышление</i>				
6	2	Как мы мыслим?	Психологическая сущность мышления. Виды мышления. Креативное мышление. Способы принятия решений	Групповой тренинг «Учимся мыслить креативно» (освоение технологий «Мозговой штурм», «Шесть шляп», «Квадрат Декарта», «Ментальные карты»)
7	2	Развиваем воображение	Понятие воображения и его потенциал. Воображение и творчество. Педагогическое воображение. Приемы развития воображения	Упражнения «Нарисовать животное по описанию», «Сюжет иллюстрации», «Озвучивание видео», «Дорисовать недостающие элементы», «Драматический этюд»
8	2	Модернизация образования: мой социальный проект	Понятие проекта и введение в социальное проектирование. Этапы проектирования. Структура проекта. Идеи проектов в образовании	Групповая работа по применению форсайт-технологии и разработке идеи и карточки проекта по модернизации образования. Презентация итогов работы
9	2	Тренинг педагогической креативности	Приобретение опыта креативного мышления. Креативное мышление в педагогической деятельности	Социально-психологический тренинг, выполнение упражнений «Что? Откуда? Как?», «Усовершенствование игрушки», «Пары слов», «Мнемотехника», решение педагогических ситуаций

Приложение

Упражнения на классификацию. Предложите классификацию представленных ниже слов и словосочетаний (всех или частично). Определите критерии (основания) для классификации.

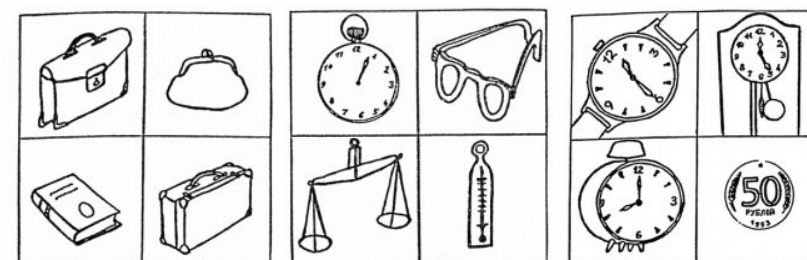
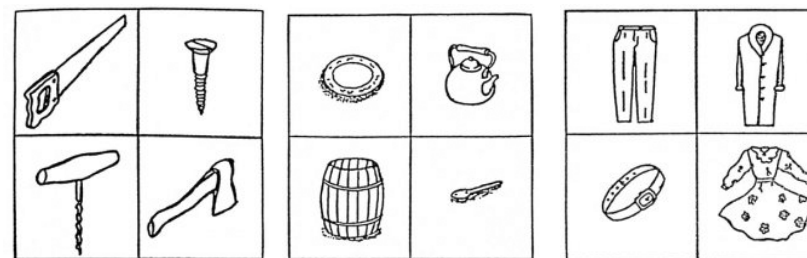
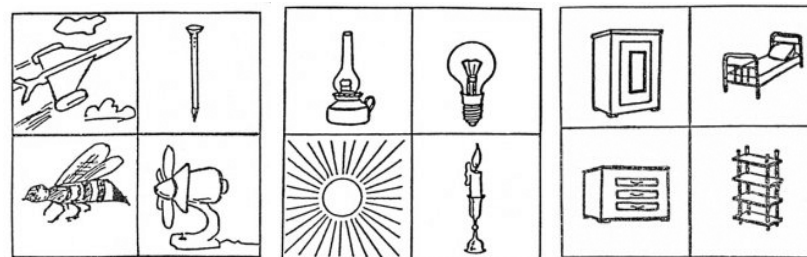
Константин Дмитриевич Ушинский, сангвиник, Мария Монтессори, наказание, подкрепление, моделирование, наблюдение, беседа, эмоциональное заражение, бригадно-лабораторный метод, воображение, интервью, Фридрих Фребель, эмпатия, принуждение, лекция, мероприятие, репродуктивный, драматизация, анализ жизненных ситуаций, аутизм, знания, навыки, холерик, Василий Александрович Сухомлинский, подражание, мышление, частично-поисковый, одаренность, Дальтон-план, анкетирование, урок.

Упражнение «Стена». Необходимо классифицировать все предлагаемые на карточках цели, предложить свое оригинальное основание для их классификации, обосновать его с использованием знаний о педагогических технологиях.

Я хочу, чтобы моим ученикам было радостно в школе	Я хочу быть другом своих учеников
Я хочу развивать стремление моих учеников к анализу собственного поведения	Ученики должны научиться планировать свою работу
Ученик должен научиться иллюстрировать изучаемый в школе материал собственными примерами	Я хочу помочь своим ученикам достичь всего, на что они способны
Я хочу научить учеников задавать правильные вопросы, а не получать готовые ответы	Ученик должен быть уверен в себе
Ученик должен критически относиться к обществу	Цели изучения каждого предмета должны быть ясными для учеников
Ученик должен научиться мыслить самостоятельно	Ученик должен научиться понимать значение для человека окружающей среды
Ученик должен научиться мыслить критически	Ученик должен научиться думать о потребностях других людей
Я хочу развивать сотрудничество между учениками	Я хочу учить детей так, чтобы они сами научились добывать знания
Ученик должен научиться учиться	Ученик должен меня слушаться
Ученик должен научиться писать и считать	Ученики должны знать ценности и нормы нашего общества

Игра «Исключи лишнее понятие»

1. Посмотрите на представленные рисунки, здесь нарисовано четыре предмета, три из них между собой сходны, и их можно назвать одним названием, а четвертый предмет к ним не подходит. Скажите, какой из них лишний и как можно назвать остальные три, если их объединить в одну группу.



2. В каждой строке написано пять слов, из которых четыре можно объединить в одну группу и дать ей название, а одно слово к этой группе не относится. Его нужно найти и исключить (вычеркнуть).

1. Стол, стул, кровать, пол, шкаф.
2. Молоко, сливки, сало, сметана, сыр.
3. Ботинки, сапоги, шнурки, валенки, тапочки.
4. Молоток, клещи, пила, гвоздь, топор.
5. Сладкий, горячий, кислый, горький, соленый.
6. Береза, сосна, дерево, дуб, ель.
7. Самолет, телега, человек, корабль, велосипед.
8. Василий, Федор, Семен, Иванов, Петр.
9. Сантиметр, метр, килограмм, километр, миллиметр.
10. Токарь, учитель, врач, книга, космонавт.
11. Глубокий, высокий, светлый, низкий, мелкий.
12. Дом, мечта, машина, корова, дерево.
13. Скоро, быстро, постепенно, торопливо, поспешно.
14. Неудача, волнение, поражение, провал, крах.
15. Ненавидеть, презирать, негодовать, возмущаться, понимать.

Кейс «Коровье молоко»

В сценарии этого раздела трое учащихся в Соединённых Штатах Америки сталкиваются с объявлением в кофейне. В объявлении говорится о том, что в кофейне больше не будут подавать коровье молоко, а вместо этого они будут использовать соевый заменитель.

Учащимся становится интересно, они ищут информацию о коровьем молоке в интернете с помощью телефона и обсуждают результаты.

Эта ситуация рассматривается как личностная, потому что в ней представлены три человека (учащиеся в кофейне), которые удовлетворяют свое личное любопытство, читая текст.

ВВЕДЕНИЕ

В некоторых местах, например в Соединённых Штатах Америки, многие люди пьют коровье молоко.

Представьте, что трое учащихся (Анна, Кристофер и Сэм) сидят в кофейне в Соединённых Штатах Америки. Владелец кофейни недавно повесил в витрине объявление: «После 5 апреля мы перестаем подавать коровье молоко. Вместо него мы будем предлагать соевый заменитель».

Анне, Кристоферу и Сэму становится интересно, почему в кофейне перестают подавать коровье молоко, поэтому Анна ищет информацию о коровьем молоке в интернете с помощью своего телефона. Они смотрят на первый результат поиска и обсуждают его.

Текст данного раздела состоит из двух веб-страниц. Первая веб-страница — «Фермерские молочные продукты на рынке». Это фирма, которая продает молочные продукты, включая коровье молоко. Вторая веб-страница с сайта здравоохранения и представляет собой статью под названием «Просто скажите “НЕТ” коровьему молоку!».

ВЕБ-СТРАНИЦА № 1

«Пищевая ценность молока: бесчисленные преимущества!» «Фермерские молочные продукты на рынке»

Молочные продукты торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке» содержат основные питательные вещества: кальций, протеины, витамин D, витамин B12, рибофлавин и калий. Эти витамины и минералы делают молочные продукты торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке» важной составляющей здорового питания. Ежедневное употребление молочных продуктов торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке» — это прекрасный способ обеспечить организм всеми необходимыми витаминами и минералами. Употребление молочных продуктов торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке» способствует снижению веса и помогает поддерживать здоровую массу тела. Молоко укрепляет кости и увеличивает их плотность. Оно даже укрепляет сердечно-сосудистую систему и помогает предотвратить рак. Один стакан молока наполнен витаминами и минералами и приносит много пользы для здоровья. По мнению Билла Сирса, доктора медицинских наук, профессора клинической педиатрии в Калифорнийском университете в Ирвайне, молоко содержит в себе много важных питательных веществ. Международная ассоциация производителей молочных продуктов (IDFA) поддерживает это мнение. Более того, Международная ассоциация производителей молочных продуктов (IDFA) предполагает, что многие специалисты и организации в области здравоохранения также согласятся с этим мнением. Молоко содержит полный набор из девяти самых важных питательных веществ. Молоко — это не только отличный источник кальция и витамина D, оно также содержит большое количество витамина А, протеина и калия. Врачи рекомендуют употреблять молочные продукты. Роль молочных продуктов в здоровом питании уже давно была признана сообществами по здоровому питанию и научными сообществами. Это мнение, которое поддерживают такие организации, как Национальный фонд остеопороза, Главный хирург США, Национальные институты здравоохранения, Совет Американской медицинской ассоциации по научным вопросам и многие другие ведущие организации в области здравоохранения.

Международная ассоциация производителей молочных продуктов,
27 сентября 2007 года

Задание № 1. Воспользуйтесь информацией из текста «Фермерские молочные продукты на рынке». С каким из утверждений согласны ведущие специалисты и организации в области здравоохранения?

1. Употребление молока и молочных продуктов приводит к ожирению.
2. Молоко — это хороший источник необходимых витаминов и минералов.

3. Молоко содержит больше витаминов, чем минералов.
4. Употребление молока — основная причина остеопороза.

Задание № 2. Воспользуйтесь информацией из текста «Фермерские молочные продукты на рынке». Какова основная цель этого текста?

1. Заявить, что молочные продукты способствуют снижению веса.
2. Сравнить молочные продукты торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке» с молочными продуктами других марок.
3. Проинформировать людей о рисках, связанных с заболеванием сердца.
4. Поддержать потребление продуктов торговой марки «Фермерские молочные продукты на рынке».

Изменение сценария (ситуации).

Прочитайте информацию.

Анна, Кристофер и Сэм обсуждают решение владельца кофейни перестать продавать коровье молоко.
 Сэм говорит: «Возможно, коровье молоко становится слишком дорогим».
 Кристофер смотрит на свой телефон: «Возможно, но я тоже искал информацию о коровьем молоке в интернете. Я отправляю вам ссылку на недавнюю статью, которая, возможно, сможет всё объяснить».
 Анна и Сэм переходят по ссылке и читают статью «Просто скажи “Нет” коровьему молоку!».

На этом этапе учащийся читает об изменениях, которые произошли в предложенной ситуации (сценарии), а именно о том, что один из трех учащихся (Кристофер) находит другую статью о коровьем молоке и делится ею со своими друзьями. Статья называется «Просто скажи “Нет” коровьему молоку!». Название статьи указывает на то, что эта статья может содержать не очень положительную информацию о коровьем молоке.

ВЕБ-СТРАНИЦА № 2

«Просто скажите “Нет” коровьему молоку!»

Репортер по вопросам здравоохранения, доктор Р. Гарза
 Коровье молоко играет большую роль в жизни многих людей в Соединенных Штатах Америки. Младенцы пьют молоко из бутылочек. Дети едят кукурузные хлопья с молоком. Даже взрослые с удовольствием выпивают стакан холодного молока время от времени. Да, коровье молоко занимает значительное место в питании людей по всему миру.

Однако всё больше и больше исследований говорят о том, что коровье молоко, возможно, не «приносит организму добро», как об этом говорится в популярном американском рекламном слогане. Министерство сельского хозяйства США, Американский совет по молочной продукции, Корпорация молочных продуктов и другие организации на протяжении многих лет усердно трудились над тем, чтобы пропагандировать употребление молока. Они призывают взрослых людей выпивать не менее трех стаканов молока в день. Однако некоторые исследования, проведенные в последние десять лет, поставили под сомнение способность молока укреплять кости, а также другие заявления о пользе молока. Результаты исследований могут вас удивить. Результаты одного из самых современных и важных исследований о влиянии употребления коровьего молока были опубликованы в журнале «Британский медицинский журнал» (British Medical Journal) в октябре 2014 года. Результаты этого исследования позволили сделать ряд серьезных выводов об употреблении молока. В рамках этого исследования более 100 000 людей в Швеции находились под наблюдением в течение 20–30 лет. Исследователи обнаружили, что женщины, употребляющие молоко, чаще страдали от переломов костей. Кроме этого, и мужчины, и женщины, которые употребляли молоко, были более предрасположены к сердечно-сосудистым и раковым заболеваниям. Эти ошеломляющие результаты схожи с результатами других исследований. Комитет врачей по ответственной медицине (PCRM—the Physicians Committee for Responsible Medicine) высказал свое мнение о проблемах со здоровьем, которые связаны с употреблением молока. Он утверждает, что молоко и молочные продукты «приносят костям незначительную пользу или не приносят её вообще». Комитет врачей по ответственной медицине (PCRM) идет дальше и описывает конкретные проблемы, связанные с употреблением молока: «Молочные протеины, молочный сахар, жиры и насыщенные жиры, которые содержатся в молочных продуктах, представляют опасность для детей и способствуют развитию ожирения, возникновению диабета и заболеваний сердца». Это серьезные заявления. Требуются дополнительные исследования для того, чтобы их подтвердить. Однако появляется всё больше доказательств, что употребление молока менее полезно для нашего организма, чем предполагалось ранее. Если эти заявления станут неоспоримыми фактами, то, возможно, настанет время сказать «нет» коровьему молоку.

Задание № 3. Воспользуйтесь информацией из текста «Просто скажи “Нет” коровьему молоку!». Могут ли следующие утверждения представлять собой цель, с которой доктор Гарза написал эту статью?

Может ли это утверждение представлять собой цель написания этой статьи?	Да	Нет
Поставить под сомнение пользу молочных продуктов для общего состояния здоровья		
Обсудить полученные результаты различных исследований коровьего молока		
Обратить внимание на то, что молоко и другие молочные продукты недостаточно изучены		

Задание № 4. Воспользуйтесь информацией из текста «Просто скажи “Нет” коровьему молоку!». Доктор Гарза описывает некоторые результаты исследований, которые могут «удивить» читателей. Укажите один из них.

Задание № 5. Воспользуйтесь текстами двух источников. Определите, являются ли утверждения в приведенной ниже таблице фактами или мнениями? Отметьте «факт» или «мнение» для каждого утверждения.

Является ли это утверждение фактом или мнением?	Факт	Мнение
Недавние исследования о пользе молока удивляют		
Исследования показали, что употребление молока оказывает отрицательное влияние на здоровье		
Некоторые исследования ставят под сомнение способность молока укреплять кости		
Употребление молока и других молочных продуктов — это лучший способ сбросить лишний вес		

Задание № 6. Воспользуйтесь текстами двух источников. В этих двух текстах мнения авторов о роли молока в повседневном питании отличаются. По какому основному вопросу авторы не соглашались друг с другом?

1. Влияние молока на здоровье и роль молока в питании человека.
2. Количество витаминов и минералов в молоке.
3. Лучший вид молочных продуктов для регулярного употребления.
4. Какая организация является ведущим экспертом по вопросам, связанным с молоком?

Задание № 7. Воспользуйтесь текстами двух источников. Анна, Кристофер и Сэм обсуждают два текста.

Кристофер: Не важно, что делает владелец кофейни, я буду продолжать пить молоко каждый день. Оно действительно полезное для меня.

Анна: А вот я — нет! Я буду пить намного меньше молока, если оно не очень полезно для меня.

Сэм: Я не знаю. Я думаю, что нам надо узнать побольше, прежде чем делать выводы.

С кем вы согласны?

- 1) Кристофер
- 2) Анна
- 3) Сэм

Объясните свой ответ. Используйте информацию хотя бы одного из текстов.

В этом задании учащийся читает три мнения, представленные в инструкции к заданию. Один учащийся решает продолжать пить молоко, второй поддерживает идею пить меньше молока, а третий говорит о том, что надо узнать больше информации, прежде чем делать выводы. Учащийся может выбрать любое из трех представленных мнений, но ему необходимо объяснить причину выбора, используя информацию хотя бы из одного текста.

ОТВЕТЫ

Задание № 1. Ответ № 3.

Задание № 2. Ответ № 4.

Задание № 3. Ответ: да; да; нет.

Задание № 4. Цитаты или перефразирование одного из следующих результатов исследования, изложенных в тексте:

1. Женщины, употребляющие молоко, чаще страдали от переломов костей.

2. Мужчины и женщины, которые употребляли молоко, были более предрасположены к сердечно-сосудистым и раковым заболеваниям.

3. Женщины, которые пили молоко, чаще ломали кости.

4. Люди, которые пьют молоко, чаще страдали от сердечных и раковых заболеваний.

Задание № 5. Ответ: мнение; факт; факт; мнение.

Задание № 6. Ответ № 1.

Задание № 7. Выбирает одно из имен и дает соответствующее объяснение (как представлено ниже).

ИЛИ Если имя не выбрано, но в ответе есть четкое указание на выбор Кристофера, Анны или Сэма и дается объяснение выбора, ссылаясь на один из текстов.

Выбирает вариант ответа «Кристофер» и дает одно или более объяснений из первого текста «Пищевая ценность молока: бесчисленные преимущества!» ИЛИ упоминает, что второй текст «Просто скажите “Нет” коровьему молоку!» не объективен.

Объяснения из первого текста «Пищевая ценность молока: бесчисленные преимущества!». 1. Молоко содержит (ключевые) питательные вещества / много витаминов / минералов / ИЛИ конкретно упоминает один или несколько витаминов или минералов (например, калий), которые важны для крепкого здоровья. 2. Молоко способствует снижению

веса, помогает поддерживать здоровый вес. 3. Молоко улучшает сердечно-сосудистую систему. 4. Молоко предотвращает рак. 5. Веб-страница «Фермерские молочные продукты на рынке» имеет поддержку со стороны врача. 6. Веб-страница «Фермерские молочные продукты на рынке» цитирует Международную ассоциацию молочных продуктов / имеет поддержку со стороны Международной ассоциации производителей молочных продуктов. 7. Текст «Просто скажите “Нет” коровьему молоку!» / второй текст не объективен или приводит пример того, что он не объективен. [Кристофер] Доктор говорит, что оно содержит много важных питательных веществ. [Объяснение 1/5] [Кристофер] Молоко содержит минералы, необходимые для здоровья. [Объяснение 1]

ИЛИ

Выбирает вариант ответа «Анна» и предоставляет одно или несколько объяснений из второго текста: «Просто скажите “Нет” коровьему молоку!» ИЛИ упоминает, что первый текст «Пищевая ценность молока: бесчисленные преимущества» является предвзятым или пытаются продать свою продукцию. 1. По результатам новых исследований молоко может оказаться для вас не очень полезным. 2. Употребление молока приводит к тому, что кости становятся более хрупкими. Молоко может привести к переломам костей. 3. Молоко может вызвать заболевание сердца и рак. 4. В статье упоминается поддержка со стороны Комитета врачей по ответственной медицине. 5. В статье говорится о растущем количестве доказательств того, что молоко не так полезно для людей, как изначально все считали. 6. Исследование в Швеции показало, что люди, которые пили молоко, чаще страдали от сердечных заболеваний И/ИЛИ рака И/ИЛИ переломов костей. 7. Текст «Пищевая ценность молока: бесчисленные преимущества» (может ссылаться на статью как на первый текст) или текст «Фермерские молочные продукты на рынке» является предвзятым источником / пытается продать свою продукцию, и заявленным свойствам продукта нельзя доверять. [Анна] Они провели исследование в Швеции, которое показало, что женщины, которые пили молоко, чаще страдали от переломов костей. [Объяснение 6]

[Анна] Первый текст просто пытается продать нам свое молоко, поэтому вы не можете ему доверять. [Объяснение 7]

ИЛИ Выбирает вариант ответа «Сэм» и дает объяснение, которое ссылается на содержание или недостатки текстов, чтобы обосновать

мнение, что вывод не может быть сделан в настоящее время. Ответы включают одно из следующих объяснений: 1. Текст «Просто скажите “Нет” коровьему молоку!» / второй текст указывает на то, что необходимы дополнительные исследования для подтверждения результатов. 2. Молоко употребляется регулярно в течение длительного времени, и исследования, упомянутые во второй статье, являются новыми, поэтому требуется больше времени или исследований, чтобы сделать вывод. 3. Это всего лишь два текста, и необходимо провести дополнительные исследования, прежде чем можно будет сделать вывод. 4. Было бы неплохо проверить информацию, содержащуюся в каждой статье, прежде чем делать вывод. 5. Два текста противоречат друг другу, поэтому вывод не может быть сделан. Или приводит конкретный пример того, как они противоречат друг другу (один текст повествует о том, что молоко увеличивает прочность костей, а другой сообщает, что оно вызывает больше переломов костей). [Сэм] В тексте «Просто скажите “Нет” коровьему молоку!» говорится о том, что требуется больше исследований, прежде чем мы будем действительно знать. [Объяснение 1] [Сэм] Мне нужно убедиться в том, что в каждой статье представлена правдивая информация, прежде чем я смогу принять решение. [Объяснение 4].

Упражнение по интерпретации диаграмм. Ознакомьтесь с круговыми диаграммами, которые являются наглядным представлением результатов исследования. Обратите внимание на все составляющие (названия, легенды, цифровые значения). Составьте текстовое описание результатов исследования, содержащее не менее пяти выводов, 2–3 из которых будут указывать на взаимосвязь полученных данных



Рис. 1. Распределение учащихся 1-го класса по уровню тревожности

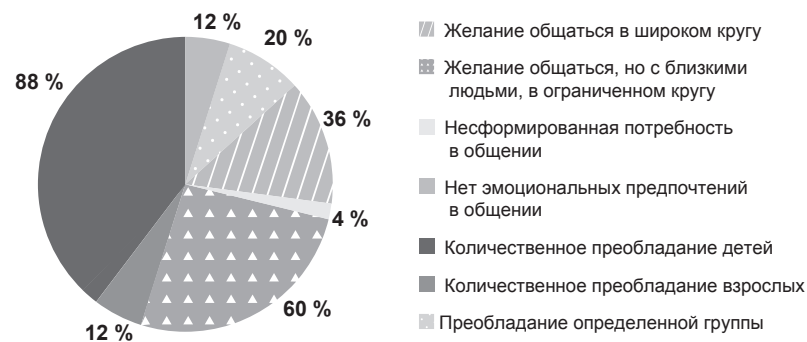


Рис. 2. Распределение учащихся 1-го класса по потребностям в общении

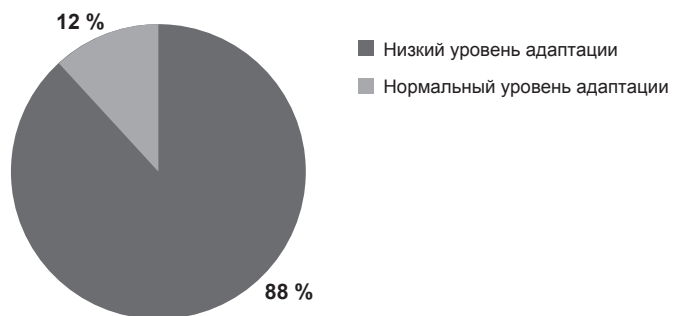


Рис. 3. Распределение учащихся 1-го класса с нормальным уровнем тревожности по уровню социальной адаптации

Кейс «Озеро Чад»

На рисунке 4 показано изменение уровня глубины озера Чад в североафриканской части пустыни Сахара. Озеро Чад полностью исчезло примерно 20 000 лет назад до нашей эры в течение последнего Ледникового периода. Примерно 11 000 лет назад до нашей эры оно появилось вновь. Сегодня уровень его глубины примерно такой же, каким он был в 1000 году нашей эры.

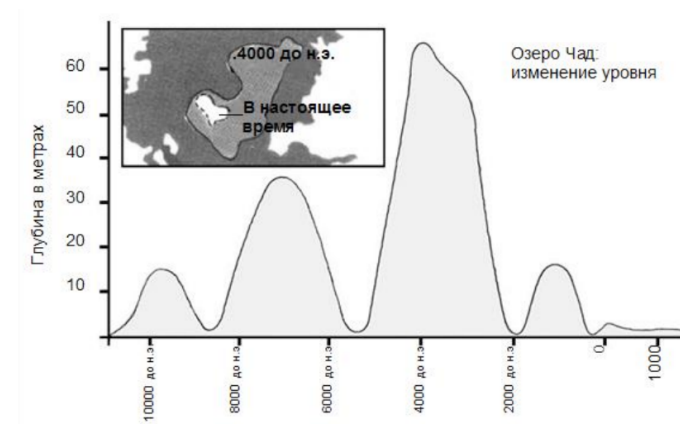


Рис. 4.

На диаграмме, представленной на рисунке 5, показаны наскальное искусство в Сахаре (древние рисунки или живопись, найденные на стенах пещер) и изменения в животном мире.

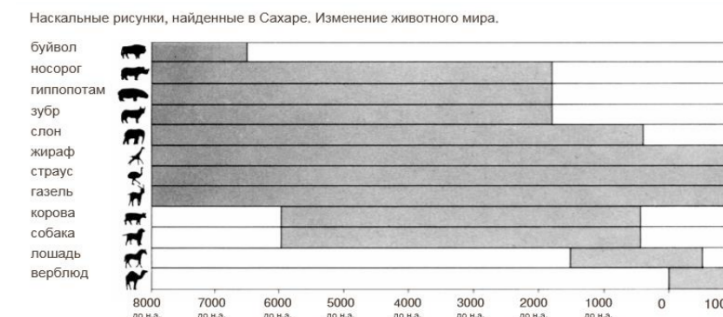


Рис. 5.

Вопрос 1: ОЗЕРО ЧАД

Какова глубина озера Чад на сегодняшний день?

- A. Около двух метров.
- B. Около пятнадцати метров.
- C. Около пятидесяти метров.
- D. Оно полностью исчезло.
- E. Информация об этом отсутствует.

Вопрос 2: ОЗЕРО ЧАД

Определите, какой период времени (какой примерно год) соответствует начальной точке графика на рисунке 1?

Вопрос 3: ОЗЕРО ЧАД

Почему автор выбрал именно этот год в качестве начальной точки на графике?

Вопрос 4: ОЗЕРО ЧАД

Рисунок 2 основан на предположении о том, что:

А. Животные, изображенные на наскальных рисунках, обитали в районе озера Чад в то время, когда их рисовали.

В. Художники, рисовавшие животных, имели высокую технику рисунка.

С. Художники, рисовавшие животных, имели возможность путешествовать на дальние расстояния.

Д. Не было попытки приручить животных, изображенных на наскальных рисунках.

Вопрос 5: ОЗЕРО ЧАД

Для ответа на этот вопрос вам нужно объединить информацию, представленную на рисунках 1 и 2.

Исчезновение носорога, гиппопотама и зубра с наскальных рисунков пустыни Сахара произошло:

А. В начале самого последнего Ледникового периода.

В. В середине периода, когда глубина озера Чад достигала наивысшего уровня.

С. После того, как уровень озера Чад снижался в течение более тысячи лет.

Д. В начале непрерывного сухого периода.

ОТВЕТЫ**Вопрос 1.**

Около двух метров.

Вопрос 2.

11 000 лет до нашей эры / 11-е тысячелетие до нашей эры (или приближенное значение между 10 500 и 12 000; или любое другое свидетельство того, что обучающийся получил свой ответ, используя масштаб горизонтальной оси графика).

11 000

11 000 до нашей эры / 11-е тысячелетие до нашей эры

10 500 до нашей эры

Незадолго до 10 000 лет до нашей эры

Около 12 000

Около 11 000 до нашей эры

Вопрос 3.

Внимание сконцентрировано на том факте, что озеро появилось вновь.

Озеро Чад появилось вновь в 11-м тысячелетии до нашей эры после его полного исчезновения в 20-м тысячелетии до нашей эры.

Озеро исчезло во время Ледникового периода, а затем появилось вновь приблизительно в период времени, указанный на графике.

Оно снова появилось тогда.

Около 11 000 лет до нашей эры оно появилось вновь.

Тогда озеро появилось вновь после того, как около 9 000 лет не существовало.

Вопрос 4.

А. Животные, изображенные на наскальных рисунках, обитали в районе озера Чад в то время, когда их рисовали.

Вопрос 5.

С. После того, как уровень озера Чад снижался на протяжении тысячи лет.

Упражнение «Драматический этюд». Участники разбиваются на подгруппы по 5–6 человек. Каждая подгруппа получает набор из 810 слов, не имеющих логической связи между собой (например, такие слова: бумага, медведь, асфальт, небо, коробка, полотенце). Задача каждой из подгрупп — придумать сюжет, в котором бы эти слова оказались объединены единым действием, и продемонстрировать драматический этюд по этому сюжету. Время на подготовку — 15–20 минут, на демонстрацию — 3–5 минут.

Социальное направление

Моральные качества выдающейся личности имеют, возможно, большее значение для данного поколения и всего хода истории, чем чисто интеллектуальные достижения. Последние зависят от величия характера в значительно большей степени, чем это принято считать.

Альберт Эйнштейн

Э. Р. Диких

«Стань лидером»

Пояснительная записка

Образовательная программа внеурочной деятельности «Стань лидером» разработана для обучающихся 7–9-х классов, проявляющих интерес к педагогической деятельности, ориентированных на взаимодействие с людьми, стремящихся разобраться в сложных вопросах социального взаимодействия людей, работающих в сфере образования. Программа основана на идее социальной значимости педагогической профессии, понимании учителя как лидера, представлении разных аспектов лидерства, значимых лидерских качеств человека, которые влияют на развитие общества и социальной роли педагога в нем.

Программа предусматривает включение обучающихся в различные виды деятельности: тренинги личностного роста и формирования социальных навыков, проектную деятельность, свободные дискуссии, решение кейсов и др.

Реализация программы может осуществляться линейно (по 1–2 часа в неделю) или модульно (концентрировано по 4–6 часов, в виде тематической смены в период каникул). В структуре программы один вводный и три тематических блока *по типам лидерства*: эмоциональное лидерство, организационное лидерство, экспертное лидерство.

Первый вводный блок раскрывает вопросы, связанные с феноменом лидерства, знакомит школьников с понятиями «лидер», «модель лидера», определяет личностные качества, которыми обладают лидеры. Кроме этого, в рамках изучения содержания первого блока школьники узнают

о типах лидерства и проведут диагностику, определяющую типы лидерства у одноклассников. *Второй блок* посвящен первому типу лидерства — эмоциональному лидерству. Школьники знакомятся с базовыми понятиями темы («эмоции», «коэффициент интеллекта», «эмоциональный интеллект», «педагогическая харизма») и в форме практических упражнений и тренингов закрепляют полученные теоретические знания, формируют умения распознавать эмоции других людей, формируют портрет харизматичного учителя. Главная задача — сформировать понимание об эмпатии как важнейшей способности современного человека и профессионала. *Третий блок* связан с понятием организационного лидерства. Важным в освоении содержания этого блока будет формирование социально активной позиции через знакомство с детскими движениями и детскими объединениями, добровольческими и волонтерскими инициативами школьников, студентов педагогических вузов и учителей. *Четвертый блок* посвящен вопросам изучения экспертного лидерства. Главной задачей изучения содержания этого блока является формирование представлений об обратной связи и конструктивной критике.

Цель программы — содействие формированию профильных психолого-педагогических интересов учащихся за счет вовлечения в решение задач личностного познания, развития и взаимодействия на основе ценностей социальной значимости педагогической профессии.

Задачи программы:

- 1) развитие представлений о лидерстве как социальном феномене, а также как одной из характеристик педагогической профессии;
- 2) формирование потребности в самопознании и развитии лидерских качеств на основе знаний о феномене лидерства, способах развития лидерских качеств, типах лидерства;
- 3) приобретение опыта эмоционально-ценностного отношения к социально значимой деятельности, осознание ценностных ориентаций педагога и формирование субъектной позиции.

Планируемые образовательные результаты:

1. *Личностные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:
 - демонстрируют способность решать социально-педагогические ситуации на основе ценностного отношения к себе, друг к другу, обществу;
 - способны распознавать социальные ценности и формировать на основе их личные цели, в том числе и профессиональные;

– проявляют ответственность за собственный выбор (умение делать выбор и нести ответственность за социальные последствия собственных поступков);

– выражают устойчивый интерес к педагогике и психологии, осознают степень важности педагогической и психологической науки для развития социальных взаимоотношений.

2. *Метапредметные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:

– проявляют сформированность *регулятивных действий*, связанных с освоением способов решения социально-педагогических проблем; умением планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

– демонстрируют готовность к осуществлению *познавательных действий*, направленных на определение обстоятельств, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, способность из этих обстоятельств выделять определяющие, которые могут быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений; построение рассуждений от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; построение рассуждений на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;

– применяют на практике для решения задач следующие *коммуникативные действия*: выделять общую точку зрения в дискуссии; договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

Основное содержание курса внеурочной деятельности «Стань лидером»

Занятие 1–2. Лидеры: кто они? (2 часа). Понятие лидерства, люди-лидеры. Модели лидерства (атрибутивное, харизматическое, преобразующее). Качества лидера.

Формы организации деятельности обучающихся: упражнение «4 угла», групповая дискуссия «Каждый ли может стать лидером?».

Занятие 3–4. Типы лидерства (2 часа). Понятие лидерства. Типы лидерства. Интеллектуальный лидер. Лидер-критик (эксперт). Эмоциональный лидер. Лидер-организатор. Метод наблюдения.

Формы организации деятельности обучающихся: деловая игра «Типы лидерства».

Занятие 5–6. Эмоциональный интеллект (2 часа). Понятие коэффициента интеллекта (IQ). Понятие эмоции. Понятие эмоционального интеллекта (EQ). Модель эмоционального интеллекта. Зачем нужен эмоциональный интеллект?

Формы организации деятельности обучающихся: тренинг «Я — эмоция — чувство», групповая дискуссия «Что важнее для современного человека: IQ или EQ?».

Занятие 7–8. Педагогическая харизма (2 часа). Понятие харизмы. Харизма и лидерство. Педагогическая харизма. Харизматичный учитель. Качества харизматичного учителя.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая дискуссия «Нужно ли учителю быть харизматичным?», создание портрета-коллажа «Харизматичный учитель».

Занятие 9–10. Детские движения и детские объединения (2 часа). Понятие детского движения и детского объединения. В чем разница между движением и объединением? Для чего нужны детские движения и детские объединения? Детские движения и детские объединения в РФ.

Формы организации деятельности обучающихся: выполнение практического задания, проект «Мое детское объединение».

Занятие 11–12. Добровольчество и волонтерство. Понятие добровольчества и волонтерства. Волонтерская и добровольческая деятельность. Значимость этой деятельности для общества. Принципы. Волонтерские и добровольческие организации.

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейса «Волонтеры».

Занятие 13–14. Обратная связь (2 часа). Понятие обратной связи. Виды обратной связи. Приобретение опыта получения и оставления обратной связи.

Формы организации деятельности обучающихся: социально-психологический тренинг «Обратная связь».

Занятие 15–16. Конструктивная критика: как критиковать, не обижая? (2 часа). Понятие критики, конструктивная критика, правила конструктивной критики.

Формы организации деятельности обучающихся: тренинг «Конструктивная критика».

Приложение

Тематическое планирование

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
<i>1. Типы лидерства</i>				
1	2	Лидеры: кто они?	Понятие лидерства, лидеры. Модели лидерства, качества лидера	Упражнение «4 угла», групповая дискуссия «Каждый ли может стать лидером?»
2	2	Типы лидерства	Типы лидерства: эмоциональный, организационный, экспертный, карта наблюдения	Деловая игра «Типы лидерства»
<i>2. Эмоциональное лидерство</i>				
3	2	Эмоциональный интеллект	Эмоции, эмоциональный интеллект, проявление эмоций, мимика	Тренинг, групповая дискуссия «Что важнее для современного человека: IQ или EQ?»
4	2	Педагогическая харизма	Понятие лидерства и харизмы, лидерская харизма, педагогическая харизма, структура педагогической харизмы, харизматичный учитель	Групповая дискуссия «Нужно ли учителю быть харизматичным?», создание портрета-коллажа «Харизматичный учитель»
<i>3. Организационное лидерство</i>				
5	2	Детские движения и детские объединения	Детское движение, детское объединение, цели и возможности, детские движения и детские объединения РФ	Практические задания, проект «Мое детское объединение»
6	2	Добровольчество и волонтерство	Понятие добровольчества и волонтерства, волонтерская и добровольческая деятельность, принципы, волонтерские и добровольческие организации	Решение кейса «Волонтеры»
<i>4. Экспертное лидерство</i>				
7	2	Обратная связь	Понятие обратной связи. Виды обратной связи. Приобретение опыта получения и оставления обратной связи	Социально-психологический тренинг «Обратная связь»
8	2	Конструктивная критика: как критиковать, не обижая?	Понятие критики, конструктивная критика, правила конструктивной критики	Тренинг «Конструктивная критика»

К занятию 1–2

Упражнение «4 угла». В каждом углу кабинета цифры 1, 2, 3, 4 — преподаватель задает вопросы и дает четыре варианта ответа (единственно правильного среди них нет). Каждому нужно выбрать ответ, который он считает наиболее точным, и пройти в тот угол, где расположена цифра с номером выбранного варианта ответа. Если ни один ответ не устраивает, пройдите в центр аудитории. После того как все сделали свой выбор, разошлись по углам, в каждом углу устраивается обсуждение (1–2 мин.), затем по кругу все 4 угла по очереди — обмен мнениями, аргументами, почему был сделан такой выбор. Участники, находящиеся в центре, могут всем задавать вопросы.

Например:

Главная характеристика, которой обладает человек-лидер:

- 1) целеустремленность,
- 2) профессионализм,
- 3) эмоциональность,
- 4) организованность.

К занятию 3–4

При выполнении задания вам также нужно провести *наблюдение*. Уверены, что многие из вас не раз пользовались этим методом в повседневной жизни, а теперь у вас есть возможность использовать его с целью получения эмпирического материала по изучаемому объекту вашего исследования. Метод наблюдения — самый древний метод педагогического исследования. Кратко, это прямая регистрация событий очевидцем. Очень часто в практике исследователя возможна ситуация, когда случайное наблюдение дает уникальную неоценимую информацию. Однако научным можно признать только систематизированное наблюдение. Классифицировать наблюдения можно на сплошные и выборочные. При сплошном наблюдаются все объекты постоянно и непрерывно. Выборочное наблюдение заранее фиксирует, кого и когда будут наблюдать. При этом от выбора группы и времени во многом зависят результаты. Наблюдатель может быть регистратором событий, фактов, не дающих никакой оценки (констатирующее наблюдение), а может выступать в роли эксперта, оценивающего наблюдаемые явления. Наблюдение всегда ситуативно. Поэтому для фиксации того

или иного явления для начала (на этапе работы с литературой) вам необходимо выяснить структуру, типы (виды), характеристики и прочие отличительные особенности изучаемого объекта, а уже потом, исходя из этих особенностей, построить программу наблюдения. Для этого необходимо, чтобы наблюдение было:

- Преднамеренным. Вы должны иметь четко поставленную цель, понимать, какую информацию хотите получить.
- Плановым. У вас должен быть четкий план наблюдения.
- Направленным. Фиксировать внимание только на интересующих вас проявлениях.
- Систематичным. Важно, чтобы выбранные вами признаки полно отражали интересующее вас явление.
- Фиксированным. Результаты должны обязательно фиксироваться, для этого применяется протоколирование, унификация и кодирование.
- Объективным. Особенно при обработке результатов важно максимально отстраниться от собственных суждений.

Тренинг-диагностика на определение типа лидерства

Класс делится на группы по пять человек. В каждой группе определяется один наблюдатель. Наблюдателю дается протокол наблюдения. Далее, группам даются разного рода задания, например:

1. Придумайте как можно больше необычных функций шариковой ручке.
2. Запишите как можно больше пар «Страна — Столица».
3. Запишите как можно больше прилагательных на букву О.

Группа выполняет задание. Наблюдатель заполняет протокол наблюдения по процессу работы группы.

Далее, результаты обсуждаются вместе с учителем.

Примерный протокол наблюдения

ФИО школьника	Интеллектуальный лидер (активно предлагает верные варианты, поясняет задание другим)	Лидер-критик (высказывает сомнения, стремится контролировать работу других участников группы)	Эмоциональный лидер (активно проявляет эмоции, радуется успеху группы / переживает поражение, подбадривает группу / сеет панику, эмоционально «заводит» всех)	Лидер-организатор (следит за временем, ведет записи сам или поручает кому-либо, зачитывает результаты работы группы или назначает кого-то другого)

Вывод: _____

К занятию 5-6

Тренинг (25 мин.)

Цель — знакомство с понятиями эмоций, чувств и интеллекта; знакомство с понятием «эмоциональный интеллект».

Группе задаются следующие вопросы для обсуждения: Что такое эмоции? Какое место они занимают в нашей жизни? Для чего нужны эмоции и нужны ли вообще? Что такое чувства? Чем отличаются чувства от эмоций? Что такое интеллект? Существует ли связь интеллекта и эмоций? Какова эта связь?

После обсуждения вопросов тренер делает краткое теоретическое сообщение о том, что такое эмоциональный интеллект (ЭИ) и какова его структура.

Эмоции — психологические состояния, выражающиеся в форме переживаний, ощущений приятного или неприятного, удовлетворенности или неудовлетворенности человека. Эмоции служат для оценки человеком окружающего его мира — людей, предметов, явлений и событий. Выделяют пять основных функций эмоций.

1. Оценка значимости происходящего. Эмоция дает возможность оценить силу раздражителя, его влияние на человека, оценить критическую или конфликтную ситуацию.

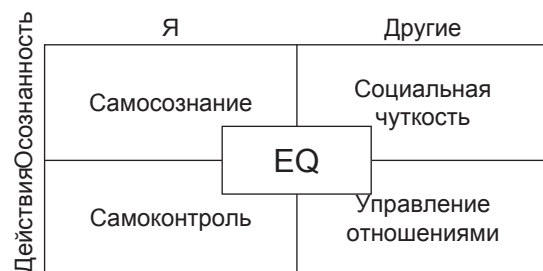
2. Побуждение, мотивация к тем или иным действиям с целью удовлетворить свои потребности или желания. Эмоциональные состояния проявляются на физиологическом уровне (адреналин).

3. Регуляция деятельности, оценка удавшихся или неудавшихся действий.

4. Предвосхищение, способность опережать развитие событий, предугадывать приятный или неприятный исход.

5. Экспрессивная — выражение эмоций в виде мимики, движений, жестов, звуков. Эмоции обладают несколькими характеристиками, такими как возбуждение или сила (аффект, зависть), а также «заряженность» эмоции («положительные» и «отрицательные» эмоции). Виды эмоциональных состояний: настроение — отражение эмоционального состояния человека (плохое, хорошее). Может сохраняться или меняться. Тревога — эмоциональное состояние, характеризующееся чувством неопределенности, плохими предчувствиями, восприятием безопасных ситуаций как содержащих угрозу. Фрустрация — (неудача) — эмоциональное состояние, возникающее в ситуации неосуществления

значимой для человека цели неудовлетворения значимой потребности. Если не устранить причины фрустрации, то человек может впасть в депрессивное состояние, испытывать проблемы с памятью, мышлением. Негативный эффект фрустрации проявляется часто в агрессивном поведении, злости, утрате самоконтроля. Стресс — (напряжение) реакция организма на экстремальное, сильное воздействие, физическое или психологическое, а также возникающее в ответ на данное воздействие состояние нервной системы или организма в целом.



Эмоциональный интеллект — продукт личной и социальной компетентности. Личная компетентность полностью сосредоточена на вас, вашем внутреннем мире, умении его понимать и управлять им, социальная — на том, как вы ведете себя с другими людьми, сосредоточена на внешнем мире.

Тренинг «Я — эмоция — чувство»

Цель — знакомство с основными эмоциональными состояниями, эмоциями и чувствами человека.

Упражнение 1. «Угадай эмоцию (профессию, ситуацию)»

Упражнение может быть реализовано в разных форматах:

- по фотографии человека нужно угадать его эмоцию (профессию, ситуацию);
- доброволец изображает эмоцию, а остальные школьники ее угадывают;
- можно пройти интерактивный тест, ссылка на интерактивный тест: <https://rus.delfi.lv/techlife/obzory/test-smozhete-li-vy-raspoznat-emocii-na-foto-luchshe-robot-a-microsoft.d?id=46712467&all=true>.

Упражнение 2 (30 мин.)

Оборудование: 2–3 листа ватмана, старые журналы для вырезания элементов коллажа, фломастеры, карандаши. Ход упражнения: Участники объединяются в группы по 2–3 человека. Участникам предлагают создать коллаж, на основании которого можно будет узнать эмоциональный портрет каждой подгруппы. Каждый участник добавляет в коллаж те элементы, которые по его мнению характеризуют его эмоциональную жизнь. Коллажи можно до конца дня (или до конца семинара) разместить на стене в рабочей комнате. Тренер направляет группу к анализу изображений, поиску отличий и сходства. Вывод: люди испытывают одни и те же эмоции, но одни чаще — другие реже, одни сильнее — другие слабее.

К занятию 7–8

Слово «харизма» является древнегреческим. В разных источниках можно встретить следующие значения: харизма (греч. *χάρισμα*) — «притягивать к себе внимание», «Божественная благодать, дар», «подарок». Первоначально понятие «харизма» употреблялось исключительно в религиозных кругах и понималось как «Божья искра, дар». Словом харизма обозначались святыне дары, которые Христос излил на апостолов, чтобы они могли передавать не только учение, но и благодать, т. е. некое материальное воплощение благодати через елей, через миропомазание.

В научный оборот уже политизированное понятие «харизма» ввел **Макс Вебер**. По мнению М. Вебера, понятие харизма «применяется к определенному качеству личности индивида, благодаря которому он отличается от обычных людей и воспринимается как обладатель сверхъестественных, сверхчеловеческих или исключительных способностей... Эти качества не свойственны обычному человеку, они приписываются божественному происхождению или воспринимаются как образцовые, в связи с чем индивид считается вождем» [10].

Таким образом, *феномен харизмы в науке изначально понимался исключительно как харизма лидерская.* На сегодняшний день выделяют актерскую харизму, педагогическую, лидерскую и т. д.

Феномен харизмы проявляется в разных сферах: в политике, в религии, в бизнесе, в образовании и связывается не только с лидерством.

О феномене педагогической харизмы заговорили лишь в последние десятилетия. Хотя еще **К. Роджерс**, формулируя принципы педагогической деятельности (не говоря о харизме как таковой), по сути, обратил внимание на некоторые качества педагога, которые мы можем отнести к харизматическим. По мнению К. Роджерса, главная задача педагога состоит в создании атмосферы психологической поддержки, а создать подобную атмосферу можно руководствуясь принципами.

Согласно К. Роджерсу, преподаватель должен:

1. С самого начала и на всём протяжении учебного процесса продемонстрировать полное доверие к обучаемым.
2. Помогать обучаемым в формулировании и уточнении целей и задач, стоящих как перед группами, так и перед каждым обучаемым в отдельности.
3. Всегда исходить из того, что у обучаемых есть внутренняя мотивация к обучению.
4. Выступать для обучаемого как источник разнообразного опыта, к которому всегда можно обратиться за помощью, столкнувшись с трудностями в решении той или иной проблемы.
5. Выступать в такой роли для каждого ученика.
6. Развивать в себе способность чувствовать эмоциональный настрой группы и принимать его.
7. Он должен быть активным участником группового взаимодействия.
8. Открыто выражать в группе свои чувства.
9. Стремиться к достижению эмпатии, позволяющей понимать чувства и переживания каждого учащегося.
10. Хорошо знать себя.

Итак, в данных принципах можно выделить следующие харизматические качества: умение четко формулировать цели, умение быть активным, открыто выражать свои чувства, способность чувствовать эмоциональный настрой группы.

К занятию 9–10

Практическое задание:

1. Изучите самостоятельно интернет-ресурсы, презентующие актуальную информацию по детским общественным объединениям.

2. Выпишите те детские общественные объединения России, которые реализуют свою деятельность:

Название ДОО	Условия вступления в ДОО	Руководители, идейные лидеры	Сайт

3. Подумайте, какую идею для создания детского объединения вы могли бы предложить. Презентуйте ее по следующей схеме:

1. Название.
2. Логотип.
3. Идея (миссия).
4. Условия вступления.
5. Партнеры.

К занятию 11–12

Кейс «Волонтеры»

1. Ознакомьтесь с информационными материалами кейса — две статьи в новостных изданиях о реальных примерах волонтерской деятельности молодежи.

2. На основе изученного порассуждайте о том, какие сильные и слабые стороны волонтерской деятельности можно определить в самостоятельно созданном волонтерском движении и волонтерском движении национального масштаба. Для удобства можно заполнить таблицу, например:

Тип волонтерского движения (организации)	Национальный масштаб	Локальный масштаб (самостоятельно созданное)
Плюсы (преимущества, возможности)		
Минусы (недостатки, риски)		

3. Сделайте вывод о перспективности каждого из типов волонтерского движения.

4. Используя интернет-ресурсы, найдите информацию об актуальных волонтерских организациях (движениях) и составьте кластер «Современные волонтерские организации».

Информационный блок кейса:

Пять старшеклассников помогают пожилым людям в период распространения коронавируса и действующего в крае режима самоизоляции: привозят продукты питания, лекарства, хозяйственные товары и другие необходимые вещи.

Волонтерское молодежное движение «Вместе во благо» появилось в Пятигорске в преддверии Дня Победы. Его организовала группа знакомых школьников, учащихся 10–11-х классов из 1-й и 12-й школ города. Понимая, какое сейчас нелегкое время и как важно держаться вместе, ребята решили помогать тем, кому труднее всего.

«Это люди, которым не к кому обратиться за помощью, которые живут на пенсию, а ее, как известно, порой не хватает, особенно сейчас, в такое трудное для всех время. Это пожилые, одинокие люди, имеющие проблемы со здоровьем. Некоторые потеряли близких и в своем возрасте остались одни, у кого-то дети или внуки живут в других регионах и не имеют возможности навещать родных. Мы помогаем пенсионерам, ветеранам войны, детям войны», — рассказывает один из волонтеров Софья Овсепян.

Именно эта 17-летняя девушка стала инициатором. Софья захотела стать волонтером, поделилась идеей с подругой, потом подключили еще нескольких друзей. В итоге набралось 5 человек: Софья Овсепян, Арина Гаврилова, Иосиф Гаврилов, Александра Куренная и Алихан Шаптукаев. Ребята самых разных национальностей, объединенных одним стремлением помогать людям, решили создать собственное волонтерское движение.

Нуждающихся в поддержке пенсионеров активисты ищут через своих учителей и пятигорский совет ветеранов. Сейчас в списке шефства волонтеров 10 человек. Первый раз ребята навестили их в период майских праздников, познакомились, поздравили с 9 Мая, привезли продукты, букеты цветов, а еще девочки сами испекли ветеранам пироги и торты. Всем оставили телефонные номера для связи и попросили звонить, если что-то нужно. Сами тоже периодически обзванивают «подопечных», узнают, какие нужны лекарства и вещи. Волонтеры говорят, у всех разные потребности, поэтому очень важен индивидуальный подход.

Деньги на покупки школьники тратят свои, также помогают взрослые, знакомые и незнакомые люди. Сбор средств в том числе ведется на странице движения «Вместе во благо» в соцсети «Инстаграм» @vmeste.vo.blago.

«Неравнодушных людей много, мы всем очень благодарны. Вместе мы можем совершать большие добрые дела», — уверена Софья.

Кстати, 11-классница уже определилась с будущей профессией, девушка мечтает стать врачом, спасать здоровье и жизни людей.

<http://www.sevkavportal.ru/tv/sobytiya/item/46759-shkolniki-iz-pyatigorsk-organizovali-svoe-volonterskoe-dvizhenie-vmest>

Педагогические вузы помогают учителям и школьникам в рамках проекта «Волонтеры просвещения».

В Министерстве просвещения РФ рассказали о новых участниках проекта «Волонтеры просвещения» — студентах, магистрантах и преподавателях педагогических вузов и колледжей.

Проект «Волонтеры просвещения» стартовал 13 апреля. Он призван поддержать педагогов, которые в сложившейся ситуации переходят на обучение школьников на дому с использованием дистанционных технологий.

Так, студенты Оренбургского государственного педагогического университета разрабатывают технические решения для педагогов, а также общаются с учениками и родителями.

«Десант цифровых волонтеров» Алтайского государственного гуманитарно-педагогического университета имени В. М. Шукшина активно участвует в жизни школ региона:

студенты организовали горячую линию помощи родителям начальных классов и психологическую службу поддержки для младших школьников.

Сотрудники Новосибирского государственного педагогического университета создали онлайн-курс по дистанционному обучению для учителей, а студенты старших курсов проводят индивидуальные консультации по применению дистанционных технологий, включая использование электронных образовательных платформ и сервисов.

Набережночелнинский государственный педагогический университет также присоединился к проекту со своими разработками: специалисты Института дополнительного профессионального образования ННГУ создали методические рекомендации для успешной трансформации учебных дисциплин в цифровую среду, алгоритм работы в электронной образовательной среде для учителей «Урок с использованием онлайн-школ и современных образовательных платформ». Кроме того, будущие психологи подготовили наглядные материалы для родителей и школьников.

Более ста студентов и преподавателей Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, Мичуринского государственного аграрного университета, Педагогического колледжа г. Тамбова консультируют учителей по использованию средств видео-конференц-связи, помогают решить технические проблемы, выбрать электронные образовательные ресурсы для занятий. Они также оказывают консультативную помощь школьникам, проверяют часть их домашних работ, помогают готовиться к экзаменам.

<http://www.ug.ru/news/30504>

К занятию 13–14

Это упражнение позволяет прочувствовать участникам виды обратной связи. Отличная активизация и мостик к теме «Обратная связь».

Упражнение на обратную связь «ЛЕВША — ПРАВША» (10 мин.)

Цели:

– дать участникам возможность на себе прочувствовать действие различных видов обратной связи;

– осмысление воздействия разных видов обратной связи.

Материалы:

– чистый лист бумаги и ручка (для каждого участника).

Шаг 1 (3 мин.). Тренер предлагает участникам простое игровое упражнение, немного напоминающее школьные годы. Тренер спрашивает, кто из участников правша (пишет правой рукой), кто левша (пишет левой рукой). Для выполнения упражнения надо взять ручку в не ведущую руку (правшам в левую и наоборот) и написать на листе бумаги словосочетание «обратная связь» (печатными буквами, прописью, как угодно).

Шаг 2 (5 мин.). Тренер, видя, что участники дописали или уже дописывают словосочетание, начинает обходить их по кругу и давать каждому разную обратную связь. Тренер дает каждому участнику по одному виду обратной связи и на группу примерно равное количество мотиви-

рующей, развивающей обратной связи, похвалы и критики, а некоторых участников игнорирует (пример отсутствия обратной связи).

Примеры высказываний:

1. Мотивирующая обратная связь:

– *«Ты очень ровно, как по линейке, выписал все буквы, из-за этого вся надпись смотрится гармонично, в следующий раз можно написать так же».*

– *«Буквы написаны ровно, как в прописях, каллиграфические, красиво смотрится и хорошо читается, так держать».*

2. Развивающая обратная связь:

– *«Посмотри, слово “зеленый” написано более мелкими и неровными буквами, из-за этого надпись смотрится неровно, в следующий раз лучше написать буквы одной высоты».*

– *«Часть букв получились прописными, а часть печатными, в следующий раз попробуй написать в одном стиле, чтобы надпись была более гармоничной».*

3. Похвала:

– *«Молодец!»*

– *«Отлично!»*

4. Критика:

– *«Ну, ерунда получилась!»*

– *«Кто так делает?»*

5. Отсутствие обратной связи:

– *«Ага... Угу...»*

– *«Нормально...»*

– *«Так, вижу...»*

Шаг 3 (3 мин.). Тренер просит участников пересесть по принципу полученной ОС, так как сами они ее оценивают. При этом тренер напоминает о том, что бывает похвала, критика, отсутствие ОС, мотивирующая ОС и развивающая ОС.

Шаг 4 (10 мин.). Тренер просит участников поделиться впечатлениями от упражнения. Слово берут по очереди каждая группа. Участники отвечают на вопросы: Какую ОС вы получили от тренера? Что вы почувствовали? Появилось ли желание повторить упражнение?

Выводы. Тренер пишет на флипе: похвала, критика, отсутствие ОС, конструктивная ОС. Обсуждаем, что критика и похвала — это не ОС, так как не мотивирует на смену или закрепление конкретного поведения.

К занятию 15–16

Конструктивная критика — это подкрепленное фактами обсуждение целей, средств или действий вашего оппонента и обоснование их несоответствия вашим целям, условиям, требованиям.

Общие характеристики:

1) фактологичность — оцениваются возможности, факты, события и их последствия, а не личности;

2) корректность — допускаются только парламентские выражения;

3) беспристрастность — анализ производится «без эмоций», отстраненно.

Неконструктивной критикой является:

– пренебрежительные или оскорбительные суждения о личности человека;

– грубое агрессивное осуждение, поношение или осмеяние его дел и поступков, значимых для него людей, социальных общностей, идей, ценностей, произведений, материальных объектов и т. п.;

– риторические вопросы, направленные на обнаружение и «выправление» недостатков («когда ты прекратишь»);

– конструктивная критика, обращенная к человеку в тот момент, когда он ошеломлен неудачей, провалом и т. п.

Техники конструктивной критики:

– Выражение сомнения в целесообразности (Предлагаю разместить производство ложек на местном комбинате. — Полагаю, что реализация этого проекта потребует слишком больших затрат).

– Цитирование прошлого случая (Наша компания планирует заключить договор на обслуживание с фирмой С. — В прошлом мы уже работали с этой фирмой и нас не устроил их уровень услуг).

– Ссылка на три причины. Сообщение о том, что предложение не может быть принято по трем причинам. Три причины — это веско. К тому же они всегда есть. Когда человек говорит «по трем причинам», он сам структурирует свое отношение к предложению. (Я не могу принять этот метод по трем причинам. Во-первых, он манипулятивен и поэтому не соответствует моим внутренним убеждениям. Во-вторых, для того чтобы найти три причины, мне может понадобиться некоторое время, а партнер будет вынужден ждать. В-третьих, этот метод слишком длинный.)

Упражнение «Конструктивная критика»

Цель — отработка техники конструктивной критики.

Инструкция: участники садятся в два круга — внешний и внутренний.

Первый этап упражнения. Те, кто сидят во внутреннем круге в течение 5 минут перечисляют конкретные факты того, что им не нравится в человеке напротив, используя Я-сообщения. Важно отделять факты от мнений и не использовать слова, имеющие оценочный оттенок.

Второй этап упражнения. Участники сдвигаются по часовой стрелке на два человека. Те, кто сидят во внешнем круге, проговаривают в течение 5 минут, что они чувствовали, когда слышали конструктивную критику. При этом важно помнить об использовании Я-сообщений.

Третий этап упражнения. Участники сдвигаются по часовой стрелке на три человека. Те, кто сидят во внутреннем круге, описывают свои пожелания партнеру. Например: «Я был бы Вам очень признателен, если бы Вы...», «Я бы предпочел...»

Четвертый этап упражнения. Участники сдвигаются по часовой стрелке на одного человека. Те, кто во внешнем круге, выражают свое позитивное отношение к личности партнера по взаимодействию. Выразите ему поддержку, как зрелой личности.

Обсуждение:

– Какие впечатления от работы?

Духовно-нравственное направление

Действительно гуманная педагогика — это та, которая в состоянии приобщить детей к процессу созидания самих себя.

Ш. А. Амонашвили

Н. С. Макарова

«Создай себя»**Пояснительная записка**

Образовательная программа внеурочной деятельности «Создай себя» разработана для обучающихся 7–9-х классов, проявляющих интерес к педагогической деятельности, ориентированных на взаимодействие с людьми, стремящихся разобраться в сложных вопросах духовной жизни людей, работающих в сфере образования. Программа разработана на основе исследований коллектива ученых Омского государственного педагогического университета на тему «Этос педагогического сообщества Сибири в XIX–XXI вв.: трансформации профессиональных ценностей, норм, дискурса», поддержанного грантом РГНФ № 16-06-00251, и основана на идее о построении образования на позициях разнообразия мнений, толерантности, уважения интересов воспитанников, опыта и жизненных позиций, культуры жизненного уклада, деятельности и отношений. Кроме того, духовно-нравственное воспитание будущего педагога, его способность к рефлексии и саморазвитию рассматриваются нами как фундамент качества педагогического образования и в конечном итоге формируют социальный капитал, способствующий развитию образования.

Программа предусматривает включение обучающихся в различные виды деятельности: тренинги личностного роста и формирования социальных навыков, дебаты, свободные дискуссии, решение учебно-профессиональных задач и др.

Реализация программы может осуществляться линейно (по 1–2 часа в неделю) или модульно (концентрировано по 4–6 часов, в виде тематической смены в период каникул). В структуре программы

четыре тематических блока *по типам направленности задач педагога*: на деятельность, на субъектов образования, на себя, на окружающий социум и мир в целом.

Соответственно, *первый блок* раскрывает задачи, направленные на самопознание, духовное саморазвитие человека и профессионала, и предполагает осмысление идеи о том, что для эффективной педагогической деятельности необходима постоянная работа над собой и самосовершенствование. *Второй блок* посвящен непосредственно педагогической деятельности и на примере отдельных задач воспитания и обучения показывает их сложность, амбивалентность, многофакторность. Основа этого блока состоит в том, чтобы создать условия для получения опыта переживания и осуществления ценностного выбора при принятии решений. *Третий блок* направлен на погружение в тему взаимодействия с субъектами образования (обучающимися, воспитанниками, родителями, коллегами, администрацией), его задача — показать гуманистический (субъект-субъектный) характер педагогической деятельности, ее направленность на диалог и сотрудничество с другими людьми. *Четвертый блок* расширяет круг взаимодействия до социально-профессионального окружения, раскрывает тезис о значимости выстраивания каналов коммуникации, преодоления барьеров общения и социальных стереотипов.

Цель программы — содействие формированию профильных психолого-педагогических интересов учащихся, становление профильных намерений за счет вовлечения в решение задач личностного развития и взаимодействия на основе профессионально-педагогических ценностей.

Задачи программы:

- 1) развитие представлений о педагогической деятельности и о себе как будущем профессионале в сфере образования;
- 2) формирование потребности в самопознании и саморазвитии на основе знаний об особенностях педагогической деятельности и требованиях к педагогу;
- 3) приобретение опыта эмоционально-ценностного отношения к педагогической деятельности, осознание ценностных ориентаций и формирование субъектной позиции.

Данная программа внеурочной деятельности духовно-нравственного направления исходит из того, что в современном мире важно

подготовить обучающихся к жизни в пространстве «мягких» технологий влияния. Как писал П. Щедровицкий, «человек, который не научен процедурам понимания себя, своего жизненного контекста и среды, особенностям сложных и многомерных коммуникаций, в которых он находится, неизбежно становится рабом чужих стремлений и манипуляций». Именно поэтому важно формировать через образование человека, понимающего себя и окружающий мир, который благодаря этой способности сможет успешно проходить процесс социализации как свободная и творческая личность в течение всей жизни.

Планируемые образовательные результаты:

1. *Личностные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:

- демонстрируют способность решать педагогические ситуации на основе ценностного отношения к себе, друг к другу, педагогам, семье;
- способны распознавать собственные ценности, интересы, желания и формировать на основе их личные цели, в том числе и профессиональные;
- проявляют ответственность за собственный выбор: умение делать выбор и отвечать за последствия собственных поступков;
- выражают устойчивый интерес к педагогике и психологии;
- проявляют позитивную самооценку, самоуважение и адекватный уровень притязаний;

2. *Метапредметные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:

- проявляют сформированность *регулятивных действий*, связанных с освоением способов решения проблем творческого и поискового характера; умением планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата; проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- демонстрируют готовность к осуществлению *познавательных действий*, направленных на определение обстоятельств, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, способность из этих обстоятельств выделять определяющие, которые могут быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений; построение рассуждений от общих закономерностей к частным явлениям

и от частных явлений к общим закономерностям; построение рассуждений на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;

– применяют на практике для решения задач следующие *коммуникативные действия*: выделять общую точку зрения в дискуссии; договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

Основное содержание курса внеурочной деятельности «Создай себя»

Занятие 1–2. Тренинг личностного роста (2 часа). Личностный рост и стратегии саморазвития. Этапы личностного роста, их цикличность: 1) мое идеальное «я»; 2) моя реальная сущность; 3) моя программа самосовершенствования; 4) новые способы поведения, тренировка новых навыков, укрепление и развитие положительных качеств; 5) установление и поддержание тесных личностных отношений с окружающими. См. примеры упражнений для проведения тренинга в Приложении.

Формы организации деятельности обучающихся: тренинг, выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Занятие 3–4. Факторы развития личности (2 часа). Подходы к пониманию личности, факторы развития личности. Наследственность как отражение биологического в человеке, передача от родителей к детям определенных качеств и особенностей. Среда как реальная действительность, в условиях которой происходит развитие человека. Воспитание как целенаправленная деятельность взрослых по созданию условий для приобретения детьми социального опыта человечества. Личное стремление к самосовершенствованию как ключевой фактор развития личности профессионала. Профессиональное развитие и карьера.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая дискуссия «Факторы развития личности», круглый стол «Профессиональное развитие и карьера».

Занятие 5–6. Наказание и поощрение: плюсы и минусы самых сильных методов воспитания (2 часа). Понятие методов воспитания. Поощрение и наказание как наиболее сильные способы воздействия на мотивационную сферу личности, оценка возможных последствий применения поощрения и наказания. Цели и правила применения поощрения и наказания.

Формы организации деятельности обучающихся: дебаты «Хвалить нельзя наказывать», анализ ситуаций, решение задач.

Занятие 7–8. Оценка и отметка (2 часа). Зачем нужны оценки и отметки? Системы оценивания, их сравнительный анализ (балльное оценивание, рейтинговое оценивание). Отметка как способ влияния на учебную деятельность школьника: возможности, риски и ограничения. Опасность превращения отметки в основную цель обучения.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая дискуссия «Зачем нужны отметки?», дебаты за и против безотметочного обучения.

Занятие 9–10. Профессиональная позиция педагога в педагогическом взаимодействии (2 часа). Общее и особенное различных профессиональных позиций педагога (по Н. М. Борытко): наставник (ориентация на усвоение знания и системы ценностей), тренер (ориентация на развитие навыков и умений), консультант (ориентация на саморазвитие и самовоспитание ребенка, приобретение им опыта деятельности и рефлексии).

Формы организации деятельности обучающихся: дискуссия «Профессиональные позиции педагога: наставник, тренер или консультант нужен современной молодежи?», решение педагогических ситуаций.

Занятие 11–12. Типы взаимодействия. Сущность и личный смысл взаимодействия. Взаимодействие как взаимопознание, взаимопонимание, взаимоотношение, взаимные действия, взаимовлияние. Типы взаимодействия по наличию осознаваемой общей цели и отношению к интересам друг друга: конфронтация, безразличие, подавление, опека, соглашение, диалог, сотрудничество.

Формы организации деятельности обучающихся: деловая игра «Типы взаимодействия», решение задач с позиций различных типов взаимодействия.

Занятие 13–14. Тренинг общения (2 часа). Приобретение опыта общения, моделируемого в групповом взаимодействии. Общение

и понимание, средства общения. Эмоции и чувства в профессиональном общении.

Формы организации деятельности обучающихся: социально-психологический тренинг, выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Занятие 15–16. Социальные стереотипы (2 часа). Социальные стереотипы как устойчивые и эмоционально окрашенные представления. Роль стереотипов в общении педагога с детьми, родителями и коллегами.

Формы организации деятельности обучающихся: дискуссия «Польза и вред социальных стереотипов», решение задач.

Тематическое планирование

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
<i>1. Личность педагога: саморазвитие и самореализация</i>				
1	2	Тренинг личностного роста	Личностный рост и стратегии саморазвития	Тренинг: упражнения «Здесь и сейчас», «Сила языка», «Я хочу изменить в себе», «Без оценок», «Колесо жизненного баланса» и др.
2	2	Факторы развития личности	Подходы к пониманию личности, факторы развития личности. Профессиональное развитие и карьера	Дискуссия: какой фактор сильнее других влияет на личностный рост? Наследственность, среда или воспитание?
<i>2. Педагогическая деятельность</i>				
3	2	Наказание и поощрение: плюсы и минусы самых сильных методов воспитания	Понятие методов воспитания. Поощрение и наказание как наиболее сильные способы воздействия на мотивационную сферу личности. Анализ педагогических ситуаций, оценка возможных последствий применения поощрения и наказания	Дебаты «Хвалить нельзя наказывать». Анализ ситуаций, решение задач
4	2	Оценка и отметка	Зачем нужны оценки и отметки? Отметка как способ влияния на учебную деятельность школьника: возможности, риски и ограничения	Групповая дискуссия «Зачем нужны отметки?», дебаты за и против безотметочного обучения — тезис Д. Б. Эльконина: «Отметка есть нацеленная в лоб ребенку винтовка»

Окончание таблицы

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
<i>3. Взаимодействие педагогов с субъектами образования</i>				
5	2	Профессиональная позиция педагога в педагогическом взаимодействии	Общее и особенное профессиональных позиций педагога (по Н. М. Борытко): наставник, тренер, консультант	Моделирование педагогических ситуаций на основе профессиональных позиций педагога. Дискуссия о перспективах каждой из позиций в современной школе и школе будущего
6	2	Типы взаимодействия	Личный смысл взаимодействия, виды взаимодействия	Решение задач на основе разных типов взаимодействия (конфронтация, безразличие, подавление, опека, соглашение, диалог, сотрудничество)
<i>4. Педагог в социуме</i>				
7	2	Тренинг общения	Приобретение опыта общения, моделируемого в групповом взаимодействии. Общение и понимание, средства общения. Эмоции и чувства в профессиональном общении	Групповая дискуссия «Факты о нас», упражнения «Фотозагадки», «Испорченный телефон», «Общение без слов» и др.
8	2	Социальные стереотипы	Социальные стереотипы как устойчивые и эмоционально окрашенные представления. Роль стереотипов в общении педагога с детьми, родителями и коллегами	Дискуссия «Польза и вред социальных стереотипов», обсуждение ситуаций, решение задач

Приложение

Упражнение «Здесь и сейчас». Ведущий предлагает участникам в течение нескольких минут составлять фразы, выражающие то, что они в данный момент сознают, замечают. Начинать каждое предложение необходимо со слов «сейчас», «в этот момент», «здесь». Рекомендуется повторить после анализа несколько раз. Анализ: с какими трудностями вы столкнулись? почему вы остановились?

Упражнение «Сила языка». Группа разбивается на подгруппы по 4–5 человек. Ведущий: «Глядя в глаза партнерам, скажите три фразы, начиная каждую словами: “Я должен...” Затем замените в них слова “Я должен...” на “Я предпочитаю...”, сохранив неизменной остальную

часть высказывания. Посмотрите, ведет ли замена необходимости желанием к ощущению свободы и облегчения. То же проделайте с фразами, начинающимися со слов “Я не могу...” — “Я не хочу...”, “Мне надо...” — “Я не хочу...”, “Я боюсь, что...” — “Я хотел бы...”, “Меня возмущает...” — “Меня восхищает...”. Анализ: “Я должен...”, “Я не могу...” отрицают способность человека, произносящего их, быть ответственным. Изменяя язык, можно сделать шаг к повышению ответственности за собственные мысли, чувства и действия».

Упражнение «Составь наставления другим людям». Обучая других, мы учимся также и сами; убеждая других, мы убеждаем также и самого себя; побуждая или мотивируя других, мы побуждаем, мотивируем и самого себя. Исходя из этой закономерности, можно предложить следующее задание. Задача: Вы должны убедить другого участника группы (вообразите, что перед вами ваш ученик или ребенок, который нуждается в ваших установках), что с заданием можно легко справиться. Стремитесь внушить уверенность в успехе. Запишите свою речь.

Упражнение «Я хочу изменить в себе». Возьмите бумагу и ручку и разделите лист на две колонки:

Черты характера, от которых я хочу избавиться	Черты характера, которые я хочу приобрести

Теперь, положив заготовленную таблицу перед собой, постарайтесь расслабиться и подумать о себе. Вы можете выключить свет, но оставьте достаточное освещение, чтобы Вы могли писать. Потом посмотрите на первую колонку, начните «мозговой штурм» и быстро и не задумываясь запишите все черты, от которых вы хотите избавиться. Записывайте всё, что приходит вам в голову, и не пытайтесь рассуждать, реально ли для вас избавиться от этого качества. Продолжайте, пока вы не запишете хотя бы 5–7 черт характера. Затем обратитесь ко второй колонке, начните «мозговой штурм» и быстро запишите все черты, которые вы хотите приобрести. В некоторых случаях они могут быть противоположны чертам, от которых вы хотите избавиться (например, вместо того чтобы быть застенчивым, вы хотите быть более общительным, вместо того чтобы быть нетерпимым к людям, вы хотите быть более толерантными). Просто продолжайте этот процесс и записывайте всё, что вам приходит в голову, не пытаясь критико-

вать или оценивать это. Кроме того, не пытайтесь сейчас рассуждать, реально ли для вас приобрести это качество. Вновь продолжайте записывать, пока не перечислите хотя бы пять черт или пока процесс не начнет замедляться. Когда вы почувствуете, что закончили, вы готовы к тому, чтобы определить приоритетность черт, от которых вы хотите избавиться или которые вы хотите приобрести. Сначала исключите повторения. Например, если вы записали: «стать менее негативным и критично настроенным», противоположной чертой было бы «стать более позитивным и благосклонным». После того как вы записали эту противоположную черту, вычеркните ту черту характера, от которой вы хотите избавиться. Для установления приоритетов поочередно рассмотрите каждую из черт в списке и определите, насколько она важна для вас, присваивая буквы:

- А (очень важная),
- В (важная),
- С (желательно иметь, но не так важно).

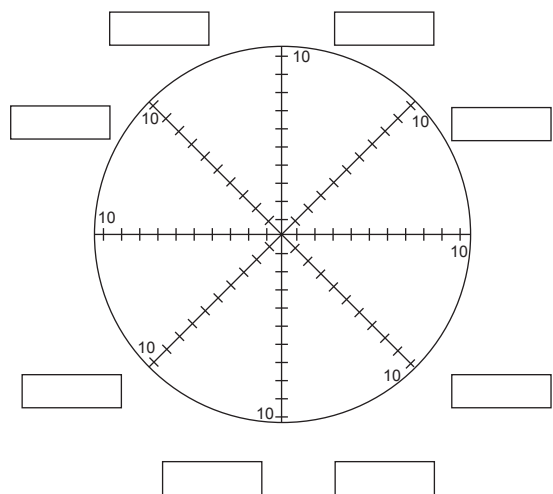
Напишите эти буквы рядом с каждой чертой. Посмотрите на черты, отмеченные буквой А. Если в этой категории у вас имеется более, чем одна черта, оцените их по приоритетности: 1, 2, 3 и т. д. Сейчас вы установили приоритеты и в первую очередь будете работать над развитием наиболее важных для вас черт. Но работайте над развитием максимум трех черт одновременно. Как только вы почувствуете уверенность, что сделали их своими индивидуальными качествами, переходите к следующим чертам в вашем списке в порядке их приоритетности (работайте по порядку над всеми чертами А, потом над чертами В и, наконец, над чертами С). Если вы почувствуете, что вы сильно изменились, составьте для себя новый список приоритетов.

Упражнение «Без оценок». Это упражнение тренирует умение общаться безоценочно, вырабатывает более позитивное отношение к людям. Группа делится на пары. Партнерам надо по очереди рассказать друг другу об общих знакомых, избегая оценок. Высказывания должны быть в описательном стиле. Каждый партнер работает 4 минуты. Во время его речи второй партнер отслеживает наличие оценок, маркирует (дает сигнал), если они есть. Подведение итогов упражнения: Какие были трудности? Что помогало избегать оценочных высказываний? Какие новые качества вы в себе открыли?

Упражнение «На риск». Это очень короткое упражнение. Упражнение на доверие. «Сейчас мы с вами проведем упражнение, связанное с определенным риском. Прошу Вас довериться мне и войти в круг тем, кто хочет мне помочь...» После того как все желающие войдут в круг, поблагодарите их и скажите, что на этом упражнение закончено. При подведении итогов упражнения спросите у вышедших, почему они это сделали? У тех, кто не вошел, — почему? Обсудите, как повлияла фраза «Доверьтесь мне» на их решение. Почему люди часто доверяют другим, не задумываясь о последствиях, и т. д.? Насколько в профессиональной деятельности вообще и в педагогической в частности важны такие качества, как готовность к риску и доверие к людям?

Упражнение «Колесо жизненного баланса». Колесо жизненного баланса — очень эффективное упражнение, которое даёт участникам тренинга возможность понять:

- Из чего состоит ваша жизнь?
- Что для вас действительно важно?
- Изменение в какой области повлечёт кардинальные улучшения во всей вашей жизни?
- Какие шаги вы можете сделать, чтобы уже в течение ближайшего времени улучшить свою жизнь?



Каждому участнику предлагается рисунок «Колеса жизненного баланса», им предлагается дать название областям своей жизни. Существует несколько вариантов подхода к выполнению этого упражнения:

а) в качестве секторов можно обозначить роли, которые вы играете в жизни: сын (дочь), брат (сестра), одноклассник, друг и др.;

б) в качестве секторов можно выбрать различные сферы вашей жизни (дружба, семья, здоровье, деньги, самореализация, хобби, творчество, отдых, развлечения, путешествия, развитие) или любое другое, что важно для вас.

Задание: после того как сектора подписаны, впишите внутри сектора, что для вас реализация этого сектора на десять из десяти через полгода или год, т. е. идеальный вариант. «Как если бы ваше творчество было реализовано на десять из десяти», «Как если бы вы были здоровы на десять из десяти», по которым вы точно сможете понять, что это максимум, что вы желаете для этой области на этот период. Посмотрите на рисунок и честно ответьте себе на вопрос: «А сейчас, в данную минуту насколько реализован этот сектор в моей жизни?» Отметьте эту точку на шкале каждого сектора. Обозначьте цифру.

Соедините все точки реализации каждого сектора. Посмотрите внимательно, какие сектора западают? Это и есть те сферы вашей жизни, на которые вам стоит обратить внимание. Ответьте себе на вопрос «Какие те три первых шага, которые я могу сделать в самое ближайшее время, чтобы сдвинуть вперед и вверх эту область своей жизни?».

Общекультурное направление

Культура не в вещах, но в незримых узах, которые соединяют их между собой именно так, а не иначе.

Антуан де Сент-Экзюпери

С. В. Никитина

«Освой культуру»

Пояснительная записка

Образовательная программа внеурочной деятельности «Освой культуру» разработана для обучающихся 7–9-х классов, проявляющих интерес к педагогической деятельности, ориентированных на взаимодействие с людьми, стремящихся разобраться в сложных вопросах педагогической культуры как части общей культуры личности учителя и профессионального сообщества педагогов как социальной группы. Программа основана на понимании педагогической культуры как сложного явления, существующего на разных уровнях (личностном, групповом, социальном), пересекающихся и взаимодополняющих друг друга.

Программа предусматривает включение обучающихся в различные виды деятельности: свободные дискуссии, деловые игры, тренинги, решение учебно-профессиональных задач и др.

Реализация программы может осуществляться линейно (по 1–2 часа в неделю) или модульно (концентрировано по 4–6 часов, в виде тематической смены в период каникул). В структуре программы три тематических блока *по видам и формам культуры*: внешняя и внутренняя; духовная и материальная; по субъекту носителя — культура личности, культура группы (субкультура) и культура общества.

Соответственно, *первый блок* раскрывает задачи, направленные на осмысление целей и ценностей педагогической профессии, самоанализ педагогических способностей, формирование представлений о значимости педагогической культуры в развитии личности профессионала. *Второй блок* посвящен вопросам педагогической культуры учителя как социальной группы, направлен на освоение наиболее ярких аспектов педагогической субкультуры, знакомит обучающихся

с вопросами внешних (имидж педагога) и внутренних (эмоциональное самовыражение, барьеры коммуникации) аспектов культуры педагогической профессии. *Третий блок* направлен на погружение в тему корпоративной педагогической культуры школы, ее проявлений в ценностях, традициях, юморе, поведении, внешних атрибутах.

Цель программы — содействие формированию профильных психолого-педагогических интересов обучающихся за счет вовлечения в решение задач развития и саморазвития педагогической культуры, профессиональных способностей, готовности к взаимодействию на основе культурных образцов, норм и правил поведения, принятых внутри профессионального сообщества.

Задачи:

- 1) развитие представлений о педагогической культуре и ее составляющих, а также о стратегиях ее развития и саморазвития;
- 2) формирование потребности в самопознании и развитии педагогической культуры на основе знаний о направленности личности, расширении кругозора, эрудиции, активной творческой позиции в самых разных видах деятельности (учебной, социальной, проектной, исследовательской и др.);
- 3) приобретение опыта эмоционально-ценностного отношения к культуре профессиональной деятельности вообще и педагогической в частности.

Планируемые образовательные результаты:

1. *Личностные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:
 - демонстрируют сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к культуре, наличие опыта участия в социально значимой деятельности, осознание значения культуры в жизни человека и общества, принятие ценностей педагогической деятельности;
 - проявляют освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
 - интериоризация ценностей созидательного отношения к окружающей действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества.

2. *Метапредметные результаты.* После завершения освоения программы обучающиеся:

– проявляют сформированность *регулятивных действий*: ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей; формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности; обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов;

– демонстрируют готовность к осуществлению *познавательных действий*, направленных на способность объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;

– применяют на практике для решения задач следующие *коммуникативные действия*: определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации; строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности; устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

Основное содержание курса внеурочной деятельности «Освой культуру»

Занятие 1–2. Ценности и цели педагогической профессии: учитель и ученик (2 часа). Ценности педагогической профессии, научные теории и знания в структуре общей (внутренней) культуры человека. Понятие учительства и ученичества, их взаимосвязь. Сущность педагогического общения. Личное обаяние и общение. Мастерство и уместность самопрезентации. См. примеры упражнений для проведения педагогической игры «В каждом человеке есть солнце» в Приложении.

Формы организации деятельности обучающихся: игра, групповая дискуссия, выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Занятие 3–4. Педагогические способности (2 часа). Понятие педагогических способностей. Базовые педагогические способности: дидактические, коммуникативные, организаторские, перцептивные и др. Взаимосвязь способностей и педагогического мастерства. Педагогический такт. Приобретение опыта общения, моделируемого в групповом взаимодействии. Общение и понимание, средства общения. Общение как основа профессиональной деятельности педагога. Эмоции и чувства в профессиональном общении. Коммуникативная культура как важнейший компонент общей, педагогической и профессиональной культуры учителя.

Формы организации деятельности обучающихся: тренинг общения, решение педагогических ситуаций, выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Занятие 5–8. Имидж педагога (4 часа). Понятие имиджа, его внутренняя и внешняя составляющие. Имидж современного педагога. Культура внешнего вида, дресс-код современного учителя. Личный бренд: содержание и внешнее выражение (умение говорить, слушать, вести за собой, развиваться). Понятие педагогической культуры, культура коммуникации и взаимодействия. Образы педагогов в произведениях художественной литературы и киноискусства.

Формы организации деятельности обучающихся: дебаты «Социальная роль и имидж: что можно, что нельзя», дискуссия по методу «шесть шляп» «Личная жизнь учителя» (учитель в отпуске, в соцсетях и проч.), анализ ситуаций, создание коллективного видеоролика «Идеальный учитель».

Занятие 9–10. Культура взаимодействия (2 часа). Проблемы эмоционального самовыражения. Барьеры педагогического взаимодействия. Педагогическая культура. Умение организовать рабочее время и пространство. Приемы самоменеджмента.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая дискуссия «Педагогическая профессия — работа или призвание?», выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Занятие 11–12. Корпоративная культура (2 часа). Понятие корпоративной культуры, основные элементы, функции. Внутренняя культура организации (ценности, нормы, традиции, ритуалы, культура взаимодействия). Бренд и престиж, конкурентоспособность образовательной организации.

Формы организации деятельности обучающихся: мини-исследование «Температура организационно-педагогической культуры в нашей школе», выполнение упражнений.

Занятие 13–16. Культура поведения (4 часа). Конфликты в общении. Диагностика конфликтов. Конфликт как способ социального взаимодействия. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: уход, компромисс, конфронтация, сотрудничество. Приемы юмора как регулятора поведения.

Формы организации деятельности обучающихся: тренинг взаимодействия в конфликте, решение задач с позиций различных типов взаимодействия, выполнение упражнений в группе, в парах, индивидуально.

Тематическое планирование

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
<i>1. Культура личности</i>				
1	2	Ценности и цели педагогической профессии: учитель и ученик	Ценности, научные теории и знания, педагогическое общение, личное обаяние и общение	Игра «В каждом человеке есть солнце». Упражнения «Жизненное кредо/девиз», «Автобиография», «Рекламный ролик», упражнение-самопрезентация «Я будущий учитель». Групповая дискуссия «Продолжительность общения зависит от степени доверия собеседников друг к другу»
2	2	Педагогические способности	Педагогические способности: дидактические, коммуникативные, организаторские, перцептивные	Упражнения «Фотография», «Верно или неверно», «Немое кино», «Новые дорожные знаки», «Синхронные движения». Тренинг общения (техники и приемы вербального и невербального общения)
<i>2. Культура группы (субкультура)</i>				
3	4	Имидж педагога	Имидж, личный бренд, педагогическая культура, культура коммуникации и взаимодействия. Дресс-код	Шесть шляп «Личная жизнь учителя» (учитель в отпуске, в соцсетях и проч.). Дебаты «Социальная роль и имидж: что можно, что нельзя». Создание коллективного видеоролика «Идеальный учитель»

Окончание таблицы

№ п/п	Кол-во аудиторных часов	Тема занятия	Основное содержание	Формы организации деятельности
4	2	Культура взаимодействия	Проблемы эмоционального самовыражения. Барьеры педагогического взаимодействия. Педагогическая культура. Умение организовать рабочее время и пространство. Приемы самоменеджмента	Групповая дискуссия «Педагогическая профессия — работа или призвание?». Упражнения «Старая сказка в новой лексике», «Поздравление на открытке»
<i>3. Культура общества</i>				
5	2	Корпоративная культура	Организационная культура, престиж	Мини-исследование «Температура организационно-педагогической культуры в нашей школе». Упражнение «Производственная речевка»
6	4	Культура поведения	Конфликты в общении. Диагностика конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Приемы юмора как регулятора поведения	Тренинг взаимодействия в конфликте. Решение педагогических ситуаций. Упражнения «Инструкция», «Доска объявлений»

Приложение

Упражнение «Девиз»

Все участники по очереди (по кругу) говорят о том, какую футболку и с какой надписью-девизом они выбрали себе, если бы была такая возможность. Эта надпись должна отражать жизненное кредо человека, его основной жизненный принцип, а цвет — соответствовать его характеру.

Упражнение «Автобиография»

Когда человек устраивается на работу, он, как правило, пишет автобиографию. В автобиографии он сообщает, где и когда родился, кто родители, какую школу окончил, есть ли среднее или высшее специальное образование, где и в качестве кого работал, в каких войсках и кем служил, имеются ли награды. Представьте, что на работу решили устроиться некоторые сказочные персонажи. Попробуй-

те от их имени написать автобиографию. Эта автобиография должна принадлежать:

- Бабе-яге,
- Карлсону,
- Старика Хоттабычу,
- Барону Мюнхгаузену,
- Кощею Бессмертному.

Упражнение «Рекламный ролик»

Цель — развить уверенное поведение в общении и презентации.

Продолжительность: 20–25 минут.

Нам хорошо известно, что такое реклама. Ежедневно мы множество раз видим рекламные ролики и имеем представление, какими разными могут быть презентации того или иного товара. Поскольку мы все потребители рекламируемых товаров, то не будет преувеличением считать нас специалистами по рекламе. Давайте представим, что мы собрались для того, чтобы создать свой собственный ролик для какого-то товара. Наша задача — представить этот товар публике так, чтобы подчеркнуть его лучшие стороны, заинтересовать им.

Всё будет как в обычной деятельности рекламной службы. Но один маленький нюанс: объектом нашей рекламы будут конкретные люди, сидящие здесь, в этом кругу. Каждый из вас вытянет карточку, на которой написано имя одного из участников группы. Может оказаться, что вам достанется карточка с вашим собственным именем. Ничего страшного! Значит, вам придется рекламировать самого себя.

В нашей рекламе будет действовать еще одно условие: вы не должны называть имя человека, которого рекламируете. Также вам предлагается представить человека в качестве какого-то товара или услуги. Придумайте, чем мог бы оказаться этот человек, если бы его не угораздило родиться в человеческом облике. Может быть, холодильник? Или загородным домом? Расскажите, какой это холодильник или загородный дом... Разумеется, в рекламном ролике должны быть отражены самые важные и истинные достоинства рекламируемого объекта.

Длительность каждого рекламного ролика — не более одной минуты. После этого группа должна угадать, кто из ее членов был представлен в той или иной рекламе. При необходимости можете использо-

вать любые предметы, находящиеся в комнате. Также можно просить других игроков помочь вам. Время на подготовку — 10 минут.

Упражнение «Телевизионный ролик»

Цель — утвердить жизненную позицию.

Продолжительность: 40–50 минут. Группа разбивается на малые группы по 4–6 человек.

Представьте, что вы работаете на телевидении. Ваша задача на ближайшие 20 минут — придумать и поставить телевизионный ролик об учителе будущего. Вы можете работать в любых жанрах: социальная реклама, постановка, мультипликация... Можно использовать музыкальное сопровождение, рисовать, танцевать — словом, всё, что подскажет вам воображение.

После обдумывания и репетиций каждая подгруппа представляет свой «ролик». Затем участники делятся своими впечатлениями.

Упражнение обычно проходит живо и интересно. Если участникам удастся войти в роль, они с увлечением разыгрывают сценки, демонстрируя творческие способности. В конце упражнения очень важно обсудить, какой из роликов показался участникам наиболее удачным и почему.

Упражнение «Новые дорожные знаки»

Трудно представить современный город без дорожных знаков: предупреждающих, предписывающих, запрещающих и т. д. Дорожные знаки помогают регулировать движение, информируют о состоянии дороги, предупреждают о возможной опасности. И хотя дорожных знаков много, всё же есть такие ситуации, такие опасности, которые не отражены в «азбуке дорог». Помогите работникам ГИБДД и нарисуйте новый дорожный знак, который, возможно, скоро появится на отдельных участках дороги. Эти знаки относятся к категории «предупреждающие» и называются так:

- «Осторожно: глухие старушки»;
- «Осторожно: низколетящие кометы»;
- «Осторожно: жидкий асфальт»;
- «Осторожно: злые террористы»;
- «Осторожно: неприятные запахи».

Упражнение «НЕМОЕ КИНО»

Звук появился в кино в начале 1930-х годов. До этого кино было «немым». Это значит, что актёры, снимавшиеся в фильмах тех лет, не произносили слов: для передачи мыслей, чувств, желаний они использовали яркие выразительные жесты. Попробуйте, подражая актерам той эпохи, создать немой фильм по мотивам басен И. А. Крылова:

- «Ворона и лиса»;
- «Стрекоза и муравей»;
- «Квартет»;
- «Волк и ягненок»;
- «Демьянова уха».

Упражнение «Алфавит»

Когда человек говорит, его речь можно условно разделить на две составные части. Первая — это содержание речи (слова и предложения), вторая — это интонация, с которой произносятся эти слова и предложения. Порой интонация бывает важнее, чем содержание. В этом можно убедиться, если взять абсолютно бессмысленный текст и прочесть его с разной интонацией. Попробуйте взять даже не текст, а просто набор букв в алфавитном порядке (т. е. просто-напросто держите перед глазами алфавит) и «прочтите» этот алфавит так, словно это:

- некролог,
- признание в любви,
- приговор суда,
- прогноз погоды,
- репортаж с футбольного матча.

Упражнение «Производственная речёвка»

Речёвка — это ритмические стихи, под которые хорошо маршировать. В нашей стране до поры до времени считалось, что речёвка — это детская забава, пригодная лишь октябрятам. Но на самом деле это не так. Во-первых, с речёвками ходили в бой ещё римские легионеры. Во-вторых, современные производственные психологи утверждают, что произнесение речёвки в начале рабочего дня сплачивает трудовой коллектив и повышает производительность труда. Узнав об этом, некоторые руководители отечественных предприятий обязали своих ра-

ботников маршировать по утрам с речёвкой. Но какой речёвкой воспользоваться, не октябрятской же? Попробуйте помочь передовым директорам и сочините для их работников специальную речёвку. Это должна быть речёвка для:

- работников табачной фабрики,
- работников ресторана «Макдоналдс»,
- работников завода безалкогольных напитков,
- работников магазина «Дары моря»,
- работников фабрики детских подгузников.

Упражнение «Поздравление на открытке»

Если внимательно изучить календарь, то можно обнаружить, что на каждый из 365 дней выпадает хотя бы один праздник: государственный, профессиональный, религиозный и т. д. Некоторые из этих праздников являются всенародными, их знают и отмечают все, накануне этих праздников принято посылать друзьям и родственникам поздравительные открытки. А вот к праздникам малоизвестным открытки даже не выпускают, а значит — не подписывают и не посылают. Справедливо ли это? Попробуйте составить текст для поздравительной открытки, которую можно было бы отправить в адрес, например, президента (нашего или американского) и с помощью которой можно было бы поздравить адресата в:

- День защиты прав кормящих матерей,
- День памяти участников восстания на броненосце «Потёмкин»,
- День борьбы с загрязнением внутренних водоемов,
- День победы в битве под Полтавой.

Отправлять открытку с поздравлением по указанному адресу вовсе не обязательно.

Упражнение «ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ»

Объявления в наши дни — один из главных источников информации.

Как только у человека возникает потребность что-то купить или продать, с кем-то познакомиться или куда-то поехать, он тут же дает объявление, например, в газету. Составить объявление — немалое искусство, ведь в нескольких предложениях нужно передать невероятное количество информации. Чем необычней эта информация, тем

труднее выразить её в лаконичной форме. Попробуйте в этом убедить-ся и составьте примерный текст объявления:

- об обмене конфетных фантиков,
- об утере коробки спичек,
- о сдаче в аренду клумбы,
- о покупке авианосца,
- о наборе на двухнедельные курсы по подготовке к полёту в космос.

Посылать эти объявления в газету или вывешивать на столбе совсем не обязательно.

Упражнение «Синхронные движения»

Когда группа людей начинает синхронно выполнять какие-либо движения, это всегда завораживает наблюдающих со стороны. Многие даже платят деньги, чтобы полюбоваться, как кто-то синхронно машет руками или втягивает живот, поднимает ноги или кувыркается через голову. Синхронное выполнение движений лежит в основе балета и фигурного катания, гимнастики и плавания, аэробики и эквилибристики. С каждым годом появляются всё новые виды искусства и спорта, основанные на одновременном выполнении каких-либо действий. Вполне возможно, что скоро новым видом искусства (или спорта) станет синхронный процесс принятия пищи. Представьте себя первыми профессионалами в этом жанре и продемонстрируйте, как будет выглядеть синхронное поедание группой из трех (пяти) человек следующих блюд: борщ, спагетти, бифштекс, компот, банан.

Отрепетируйте синхронные движения понарошку, т. е. с воображаемыми вилками, ложками, ножами, тарелками и стаканами.

Упражнение «Инструкция»

Когда человек сталкивается с новой проблемой или попадает в трудную ситуацию, ему на помощь может прийти инструкция. В инструкциях подробно и обстоятельно разъясняется, как, в какой последовательности нужно выполнять ту или иную работу. Например, в одной инструкции говорится о том, как разобрать пылесос. В другой инструкции объясняется, как принимать лекарство. А в третьей изложена последовательность действий при приготовлении кофейного напитка «Бодрость». И хотя инструкций существуют миллионы, всё же есть такие работы, которые пока что не описаны в инструкции-

ях. Попробуйте заполнить пробел и сочините для всех нуждающихся инструкцию о том:

- как выковырять изюм из булочки,
- как вымыть слона,
- как проиграть в «Крестики-нолики»,
- как выманить таракана из гнезда,
- как вытереть соплю трехлетнему мальчику.

Упражнение «Старая сказка в новой лексике»

Когда люди одной профессии разговаривают друг с другом, они всегда используют в своей речи слова, непонятные или малопонятные другим людям. Эти слова чаще всего являются какими-то специфическими терминами. Совокупность этих терминов называют «профессиональной лексикой». Конечно, профессиональную лексику необходимо использовать только в рамках профессиональной деятельности, но иногда люди забывают об этом и говорят на своем особом языке даже тогда, когда это совсем не нужно. Например, они могут, используя свой профессиональный язык, рассказывать сказки маленьким детям. Попробуйте показать, как это у них получается. Вспомните некоторые сказки Г.-Х. Андерсена («Огниво», «Гадкий утенок», «Новое платье короля», «Стойкий оловянный солдатик», «Дюймовочка») и перескажите их так, чтобы в повествовании максимально использовалась лексика:

- военная,
- медицинская,
- юридическая,
- политическая,
- педагогическая.

Упражнение «Эмоции в мире животных»

Человек издревле владел искусством подражания. Он копировал повадки животных, и это помогало ему в охоте. При этом человек не просто повторял шаги, прыжки и голосовые звуки разных живых существ. Он наделял этих существ эмоциями, чувствами, характерами — всем тем, чем обладал он сам. В результате изображаемые человеком звери получались более эмоциональными, чем они есть на самом деле. Попробуйте, подобно нашим предкам, изобразить:

- встревоженного кота,
- грустного пингвина,
- восторженного кролика,
- хмурого орла,
- разгневанного поросенка.

Ролевая игра «Самопрезентация: Я — будущий учитель»:

- Почему я бы выбрал эту профессию?
- Я — будущий учитель, мои достоинства и недостатки?
- Мой идеал учителя.

Деловая игра

Обыграйте предложенные педагогические ситуации и варианты их решения, используя разные стили педагогической деятельности. Сделайте общий вывод о наиболее эффективном в данной ситуации стиле педагогической деятельности и вариантах ее решения.

Ситуации:

1. Ученик 6-го класса, занимающийся с репетитором изучением английского языка, периодически отказывается работать на уроках английского языка, мотивируя это тем, что оценки его не интересуют, а знания он получит от репетитора. Каковы могут быть действия учителя?

2. Учащийся говорит учителю: «Я снова забыл принести тетрадь (выполнить домашнее задание и т. п.)». Как следует на это реагировать учителю?

3. После того как Вы провели несколько занятий, учащийся вам прямо в глаза заявил: «Я не думаю, что вы как педагог сможете нас чему-то научить». Ваша реакция?

4. Учащийся, явно демонстрируя свое плохое отношение к товарищу по классу, говорит: «Я не хочу работать (учиться) вместе с ним». Как должен и может поступить учитель?

Верно или неверно? Обоснуйте.

1. Так надо обращаться к ученику: «Молодец, я тобой доволен!»
2. Так не надо обращаться к ученику: «Ты обязан это сделать, потому что я так сказал».
3. Успех в общении педагога с учащимися не зависит от способностей педагога.

4. Школьника нельзя заставить заниматься нелюбимым делом с полной отдачей сил.

5. При нарушении дисциплины целесообразно отвлечь ученика, переключив его внимание на новое задание.

6. Педагогу сердиться — всё равно, что хворать.

7. Улыбкой нельзя выразить спокойное отношение к проказе учащегося, умение держать себя в руках.

8. Нельзя сердиться, услышав шутку учащегося в свой адрес.

9. Старшеклассники характеризуют педагога по первому впечатлению.

10. Неостроумные учителя не могут использовать юмор в своей работе.

Социальный видеоролик

Создайте коллективный видеоролик о престиже профессии педагога, опросите друзей, знакомых, школьников, учителей, родственников разного возраста на тему «Идеальный учитель: какой он?»

Игра «В каждом человеке есть солнце»

Солнце является центром нашей Солнечной системы. О воздействии солнца на Землю людям известно еще с глубокой древности. Как только на горизонте появляется Солнце, на Земле пробуждается жизнь. И эта жизнь никак не может обойтись без Солнца — источника всего живого на нашей планете, источника света и тепла. Оно обожествлялось, было объектом поклонения, в результате чего рождались легенды и мифы, в которых Солнце играло главную роль. О нем сочиняли стихи, писали рассказы, рисовали картины, им восхищались. Именно с солнцем у нас возникают ассоциации с теплом, светом, радостью. Талантливых, добрых и любимых людей мы сравниваем с солнцем. Например, всем известно высказывание об А. С. Пушкине: «Солнце русской поэзии».

Сократ — великий древнегреческий философ, который жил 2,5 тысячи лет назад. Он первый перешел в философии от рассмотрения природы к рассмотрению человека, к пониманию человеческой личности. Книг Сократ не писал, но благодаря его ученикам до нас дошли многие мысли известного философа. Вот одна из них: «В каждом человеке есть Солнце, только дай ему светить». Эти слова и будут темой нашей игры.

– Поработайте с образами и соберите круг своих ассоциаций к слову «солнце».

– Напишите синквейн на тему «Солнце».

– Создайте словесный портрет солнечного человека.

– Нарисуйте себя как солнышко.

В каждом из нас живет свое «Солнце». У всех оно разное по размеру, форме, цвету. Но у каждого солнышка есть свое лицо. Какое оно? Может быть, оно смеется или улыбается, а может быть, грустит. Нарисуйте свое солнышко, напишите на его лучиках добрые качества, благодаря которым, как вам кажется, вы интересны, привлекательны для других.

– Солнечный круг.

Что нужно для того, чтобы вас окружали люди добрые, заботливые, отзывчивые, милосердные, искренние, улыбчивые, талантливые, дарящие вам тепло своей души? В каждом из вас есть те качества, которые могут обогреть другого, сделать его чуточку счастливее, чем он был. Для этого нужно только посмотреть на человека добрыми глазами и обязательно увидеть в нем что-то хорошее, а еще лучше сказать ему об этом.

Ребята, посмотрите друг на друга. На рисунке вашего солнышка напишите свое имя и передайте свое солнце соседу по часовой стрелке, так, как идет Солнце. Получив от соседа солнышко, вы должны вспомнить хорошее, доброе качество того человека, кому это солнце принадлежит, и написать это качество на одном из лучей. Это может быть какой-либо талант, а может быть личностное качество: трудолюбие, доброта, милосердие, готовность прийти на помощь. Вы также можете написать и о внешних привлекательных чертах человека: доброй искренней улыбке, красивой причёске, умении одеваться со вкусом. Но помните об условии: перечисленные вами качества не должны повторяться на одном солнышке дважды.

Прочтите, о каких хороших качествах написали ваши одноклассники. На незаполненных лучиках допишите те качества, которыми Вы обладаете, но о них не написано.

– Создание «Солнечной портретной галереи» (рефлексия).

От каждой микрогруппы желающий участник выходит к доске, выбирает понравившийся рисунок и дает краткий комментарий: чем понравился рисунок, что хотел изобразить автор, какие качества личности и т. п.

Каждый из вас смог найти в себе и своих друзьях «солнце», «добро и свет». Посмотрите на доску — мы собрали все наши солнышки вместе, и у нас получилось большое и яркое солнце нашей группы! В нем много доброты, света, талантов и красоты! Такое солнце может многих согреть теплом ваших душ, вашим «светом».

На память о нашей встрече у каждого из вас осталось свое солнце, которое будет напоминать, как важно быть человеком, в котором есть «солнце», дарить другим свое тепло и свет. Пусть это солнышко останется у вас и станет вам памяткой, символом доброты.

Общая фотография группы с солнечными рисунками.

Дебаты с использованием метода шести мыслительных шляп (Э. де Боно) «Личная жизнь учителя» (учитель в отпуске, в соцсетях и проч.)

Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, надевая её, человек включает этот режим.

Сама методика требует фокусировки на различных аспектах, а значит, развивает внимательность. Это простой способ, позволяющий преодолеть три трудности, связанные с практическим мышлением: эмоции, беспомощность, путаницу, и сделать намного более эффективной любую умственную работу.

По мнению Э. де Боно, любая проблема обязательно вызывает у человека всплеск эмоций, заставляет его собирать факты, искать варианты решений, а также анализировать положительные и отрицательные последствия каждого из этих решений.

В данном методе мышление делится на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

Белая шляпа: информация, факты. Что мы знаем о проблеме? Какой информации не хватает? Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. Мы можем выдвинуть абсолютные истины, предположения или отрицательные факты.

Красная шляпа: чувства, эмоции и интуиция. Что мы переживаем по этому поводу? Что говорит нам интуиция? Красный цвет символизирует гнев, внутреннее напряжение, никаких обоснований.

Желтая шляпа: логический позитив, возможности. Каковы перспективы? Какие положительные стороны, преимущества и достоинства? Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на

поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

Черная шляпа: критика. Черный цвет мрачный, зловещий, словом — недобрый. Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности, выявить все нерадужные перспективы, высказать критическое отношение, выявить подводные камни, сделать пессимистические прогнозы.

Зеленая шляпа: креативность. Каковы новые идеи? Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, разрушаем стереотипы.

Синяя шляпа: управление процессом, координация работы, смысл. Синий цвет — это цвет неба. Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы и фиксации результатов.

Мини-исследование «Организационно-педагогическая культура в нашей школе»

Как вы себя чувствуете? Как температура? В последний год этот вопрос мы слышим каждый день. А сейчас предлагаю измерить «температуру» организационно-педагогической культуры в нашей школе. В тетради подпишите заголовок: «Температура организационно-педагогической культуры в нашей школе», считайте только баллы, отвечая на вопросы. Внимательно прочитайте каждое из высказываний и укажите, насколько точно они применимы к коллективу нашей школы. Шкала оценки (заранее на доске): 1 — никогда, 2 — редко, 3 — часто, 4 — всегда.

Вопросы для измерения «температуры» организационно-педагогической культуры:

1. В моей школе учащимся известны правила поведения, и они разделяют идею о том, что необходимо их соблюдать.
2. В моей школе есть взаимное уважение учителей и учеников.
3. Педагоги и администрация нашей школы всегда заботятся о том, чтобы в ней было чисто, уютно, тепло.
4. Когда возникают конфликты, мы решаем их сообща.
5. В дисциплинарных вопросах каждому учащемуся гарантировано справедливое и беспристрастное отношение при определении наказания и вины.

6. И учителя, и ученики заботятся о том, чтобы о нашей школе говорили только хорошее, больше знали о наших достижениях и победах.

7. И детский, и учительский коллектив моей школы охотно принимает новеньких, помогает им стать частью большой школьной «семьи».

8. Членам педагогического коллектива моей школы не всё равно, какое мнение складывается о школе у родителей и других детей и взрослых.

9. В нашей школе жизнь бурлит, проводится много интересных событий, вся информация о них открыта для всех. Вы не найдете на стендах в нашей школе устаревших объявлений и листовок.

Максимально возможная температура — 36 градусов «педагогической культуры».

У кого от 20 до 36? В нашем случае хорошо, чтобы температура была близка к 36 градусам. Обсуждение: как вы думаете, от кого зависит «температура» организационно-педагогической культуры в школе? (От учащихся, учителей — сотрудничество между ними).

Литература

1. *Бейзеров В. А.* 105 кейсов по педагогике. Педагогические задачи и ситуации : учеб. пособие. — М. : Изд-во Флинта, 2014. — 84 с.
2. *Борытко Н. М.* Педагог в пространствах современного воспитания / науч. ред. Н. К. Сергеев. — Волгоград : Перемена, 2001. — 214 с.
3. *Быков А. К.* Методы активного социально-психологического обучения : учеб. пособие. — М. : ТЦ Сфера, 2005. — 160 с.
4. *Грецов А. Г.* Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. — СПб. : Питер, 2008. — 208 с.
5. *Грецов А. Г.* Тренинг общения для подростков. — СПб. : Питер, 2007. — 160 с.
6. *Минуллина А. Ф., Гурьянова О. А.* Тренинг личностного роста : метод. пособие. — Казань : Бриг, 2015. — 96 с.
7. *Образцова Т. Н.* Психологические игры для детей. — М. : Этрол : ИКТЦ Лада, 2005. — 192 с.
8. Ориентация школьников на педагогическую профессию : практикум / Е. И. Зарипова, Э. Р. Диких, Т. О. Соловьева [и др.]. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 2020. — 328 с.
9. *Скуратова Е. Н.* Игропедагогика. — М. : КТК Галактика, 2021. — 140 с.

Научное издание

**СБОРНИК ПРОГРАММ
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПОГРУЖЕНИЕ В ПЕДАГОГИКУ»
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7–9-х КЛАССОВ**

Технический редактор *Е. А. Балова*

Издательство ОмГПУ.
Отпечатано в типографии ОмГПУ,
644099, Омская обл., г. Омск, наб. Тухачевского, 14, каб. 254,
тел./факс: +7 (3812) 23-57-93.