

Приложение 10 к Правилам приема на обучение в ФГБОУ ВО «ОмГПУ» по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2022/2023 учебный год

## **Программа вступительного испытания «Основы теории управления»**

### **Пояснительная записка**

Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Вступительное испытание проходит в форме тестирования с использованием дистанционных технологий.

Тест состоит из **20** вопросов, включающих основные разделы дисциплины «Основы теории управления». Правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, максимальная оценка соответствует **100** баллам. На каждый вопрос теста может быть как один, так и несколько правильных вариантов ответов. В последнем случае частично верный ответ снижает итоговое количество набранных баллов. Минимальное количество баллов для участия в конкурсе - **40** баллов. Время проведения тестирования – **90** минут.

### **Основное содержание дисциплины:**

#### **1. Сущность и содержание теории управления**

Понятие «управление». Содержание науки управления. Цели и задачи управления. Основные категории теории управления. Объект и субъект управления. Система управления. Виды управления. Принципы управления. Природа и состав целей управления. Современные проблемы управления.

#### **2. Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма**

Древняя и современная организации и их сравнение. Эволюция управления в науку управления. Школы управленческой мысли. Научное управление. Классическая или административная школа управления. Школа поведенческих отношений. Наука управления или количественный подход. Новая управленческая парадигма. Теоретические основы менеджмента и его современное состояние. Проблемы менеджмента в условиях перехода к рыночным отношениям.

#### **3. Внутренняя и внешняя среда организации.**

Внутренние переменные: структура, цели, задачи, технология, люди. Разнообразие целей. Определение структуры и основы её формирования. Факторы и принципы формирования структуры. Специализированное разделение труда. Объем управления. Необходимость в координации. Влияние среды на личность и поведение. Взаимосвязь элементов системы управления.

Значение и определение внешней среды. Характеристики внешней среды. Сложность внешней среды. Подвижность среды. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь факторов внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

#### **4. Цели и функции теории управления. Функциональное разделение управленческого труда.**

Функции управления. Понятие и значение функций управления. Виды функций управления. Планирование, как функция управления. Процесс стратегического планирования. Планирование реализации стратегии. Тактика. Организация, как функция управления. Организационное проектирование. Эволюция организационных структур. Механизм мотиваций. Содержание структуры мотиваций. Процессуальные теории мотиваций. Контроль, как функция управления. Типы контроля. Процесс контроля. Система эффективного контроля.

#### **5. Общенаучные методы теории управления.**

Методы управленческого воздействия. Методы решения управленческих проблем и реализации функций менеджмента.

Методы управления и их классификация. Экономические методы управления. Организационные методы управления. Социально-психологические методы управления. Процесс управления, его этапы. Основные свойства процесса управления. Взаимосвязь структуры и процесса управления.

#### **6. Коммуникация в процессе управления. Управление как процесс**

Сущность и виды коммуникаций. Классификационная схема организационных коммуникаций. Внешние коммуникации. Внутренние коммуникации. Вертикальные, горизонтальные коммуникации, коммуникации между руководителем и подчиненным, неформальные коммуникации. Процесс коммуникации. Основные этапы коммуникационного процесса. Проблемы в межличностных контактах. Характеристики коммуникационных сетей.

#### **7. Руководитель в системе управления**

Функции и обязанности руководителя. Качества руководителя. Имидж руководителя. Этикет менеджера. Внешний облик, манеры. Деловая переписка. Деловой протокол. Культура речи. Руководитель и лидер. Обязанности подчиненных. Стиль управления и его основы. Одномерные и многомерные стили управления.

#### **Рекомендуемая литература:**

а) основная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления [Текст] : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 336 с.
2. Коробко, В. И. Теория управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Коробко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.

3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Текст] : учеб. для студ. эконом. вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / Р. А. Исаев. - М. : Дашков и К, 2013. - 263 с.

б) дополнительная литература:

1. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с.
2. Ильенкова, С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Д. Ильенкова. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 240 с.
3. Ключников, А. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ключников. - М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 172 с.

### **Критерии и Шкала оценивания:**

#### Критерии оценивания ответа

<i>Баллы</i>	<i>Содержание ответа</i>
100	Абитуриент верно ответил на все тестовые вопросы.
98-80	Абитуриент верно ответил на все тестовые вопросы с одним вариантом ответа. В вопросах, содержащих несколько верных вариантов ответа, некоторые варианты не отмечены.
79-70	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 70% (14 ответов)
69-60	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 60% (12 ответов)
59-50	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 50% (10 ответов)
49-40	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 40% (8 ответов)
39-30	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 30% (6 ответов)
29-20	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 20% (4 ответа)
19-10	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 10% (2 ответа)
9-0	Ответы на вопросы теста содержат неверный выбор из предложенных вариантов. Общее количество верных ответов достигает 5% (1 ответ)
0	Верных ответов нет.

## Демонстрационный вариант вступительного испытания

**1. В теории менеджмента решение, не зависящее от прошлого опыта, а основанное на объективном аналитическом процессе, является**

- 1) интуитивным;
- 2) рациональным;
- 3) аналитическим;
- 4) основанным на суждении.

**2. Целями финансового менеджмента в деятельности организации являются**

- 1) обеспечение роста стоимости собственного (акционерного) капитала;
- 2) максимизация прибыли предприятия;
- 3) обеспечение предприятия финансовыми ресурсами;
- 4) обеспечение платежеспособности предприятия;
- 5) распределение финансовых ресурсов предприятия.

**3. К инновациям относится...**

- 1) новая молодежная организация;
- 2) зарубежная технология производства продукции;
- 3) новый товар;
- 4) фундаментальная научная идея.

**4. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является**

- 1) экспертной;
- 2) харизматической;
- 3) диктаторской;
- 4) принудительной.

**5. К элементам имиджа руководителя, придерживающегося авторитарного стиля управления, в менеджменте относят**

- 1) строгий деловой костюм;
- 2) доброжелательную атмосферу общения;
- 3) яркие краски в одежде;
- 4) классический стиль кабинета.

**6. Заключительным этапом фазы подготовки управленческого решения является**

- 1) разработка вариантов решения;
- 2) выбор оптимального варианта решения;
- 3) постановка задачи;
- 4) уяснение проблемы.

**7. К функциям менеджмента, выполнение которых возможно только на основе накопленного опыта, относятся**

- 1) организация;
- 2) планирование;
- 3) прогнозирование;
- 4) мотивация.

**8. Решение специальных вопросов деятельности предприятия одной структурной единицей осуществляется при использовании таких типов структур, как**

- 1) функциональная;
- 2) линейная;
- 3) линейно-функциональная;
- 4) матричная.

**9. Управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы подразделений предприятия в процессе выполнения плановых заданий, называется в теории менеджмента**

- 1) контролем;
- 2) мотивацией;
- 3) координацией;
- 4) планированием.

**10. Согласно теории менеджмента увеличение количества звеньев организационной структуры управления приводит**

- 1) к увеличению расходов на координацию деятельности организации;
- 2) к сокращению расходов на координацию деятельности организации;
- 3) к специализации управленческой деятельности;
- 4) к увеличению времени реакции управляющего органа на изменения внешней среды.

**11. Согласно теории менеджмента организацию как открытую систему характеризуют:**

- 1) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
- 2) обмен ресурсами с внешней средой;
- 3) сильное лидерство;
- 4) правильный подбор персонала.

**12. Согласно теории менеджмента под термином «методы управления» следует понимать**

- 1) общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации;
- 2) наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией;
- 3) совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей;
- 4) устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности,

характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения.

**13. Категорию «функция менеджмента» можно характеризовать как**

- 1) получение информации, необходимой для диагностики проблем организации;
- 2) проект реструктуризации организации;
- 3) регулярную проверку соответствия стратегической установки фирмы имеющимся рыночным возможностям;
- 4) вид деятельности, с помощью которого субъект управления воздействует на управляемый объект.

**14. Управленческой информацией в теории менеджмента нельзя назвать часть потока данных, которая позволяет уточнить, подтвердить или опровергнуть сведения**

- 1) о рыночной среде;
- 2) об объекте управления;
- 3) о настроении работников;
- 4) о конкурентах.

**15. Сущность деятельности в сфере финансового менеджмента организации заключается**

- 1) в проведении финансового анализа результатов деятельности организации;
- 2) в управлении материальными потоками организации;
- 3) в управлении финансовой информацией;
- 4) в управлении финансовыми потоками организации.

**16. С точки зрения теории менеджмента под стратегией в сфере бизнеса понимается**

- 1) система организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия;
- 2) структура плана социального развития организации;
- 3) увеличение производственного потенциала предприятия;
- 4) проект реструктуризации основных бизнес-проектов.

**17. Установите соответствие между американской, японской, российской моделями менеджмента и их характеристиками по критерию «преобладающий метод управления»: а) американская модель менеджмента; б) японская модель менеджмента; в) российская модель менеджмента:**

- 1) командный, дополнен экономическим и незначительно социально-психологическим;
- 2) экономический, дополнен социально-психологическим;
- 3) экономический, дополнен командным.

**18. С точки зрения теории менеджмента основной целью кадровой службы в организации на этапе становления является**

- 1) объективная оценка результатов деятельности каждого работника;
- 2) формирование кадрового состава, разработка системы принципов кадровой

работы;

- 3) осуществление прав и гарантий социальной защиты для каждого работника;
- 4) обучение руководителей, специалистов, рабочих.

**19. В теории менеджмента к основным карьерным теориям не относят**

- 1) теорию взаимодействия с менторами;
- 2) теорию организационной социализации;
- 3) турнирную теорию;
- 4) теорию социального менеджмента.

**20. В теории менеджмента основаны на достижении временного результата такие виды разрешения конфликтов, как**

- 1) избегание;
- 2) сотрудничество;
- 3) подавление;
- 4) компромисс.