

Министерство просвещения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Московский педагогический государственный университет»

Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования Кафедра медиаобразования

при поддержке и участии

Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления РАНХиГС, Сетевого журнала «Медиа. Информации. Коммуникации (МІС)»

объявляет о проведении

V Открытой межвузовской научно-практической конференции молодых исследователей

ЭКОЛОГИЯ МЕДИАСРЕДЫ

21 апреля 2022, Москва

Сегодняшняя ситуация в медиапространстве нуждается в гуманитарном осмыслении: возникли новые мощные инструменты, способные фундаментально изменить жизненный мир человека и преобразовать традиционную природно-историческую реальность в искусственный управляемый киберсоциум. Интернет из пространства свободного обмена идеями превращается в инструмент когнитивного воздействия, а слежка за людьми и управление поведением масс стали основой бизнес-модели, продвигаемой крупными технологическими компаниями. Следует признать, что научный дискурс не всегда успевает за стремительным развитием технологий и нарастанием в этой связи проблем и противоречий. Новое поколение специалистов призвано определить тот вектор развития, при котором человек перестаёт быть просто пользователем и «ресурсом», а становится личностью, принимающей осознанные решения и имеющей право на счастье, свободу и благополучие.

ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Этические проблемы когнитивно-информационных технологий.

Эрозия приватности. Общество, quo vadis?

Медийные эксперименты по социальной мобилизации и эмоциональному заражению.

Тайны интернет-гигантов.

Постановка и решение медиаэкологических проблем в рамках учебных задач.

Экостратегии коммуникаций в детской и молодежной среде.

Медиапространство как территория творчества и новых культурных практик.

Медиаэкологический подход в историческом аспекте.

Медиа как инструмент для разжигания социальной агрессии и нетерпимости.

Медиазависимость: фантом или реальность.

Медиатизация социальных институтов: эффекты и последствия.

Информационная политика государства в контексте экологии медиапространства.

Информационное и коммуникационное неравенство: причины, возможности преодоления. Киберпреступность: типы, технологии предотвращения и защиты.

Есть ли у цивилизации шанс сохранить свободу человеческой личности или точка невозврата уже пройдена?

Как искусственный интеллект меняет медиасреду?

Кто хозяин современных медиа?

Оргкомитет приветствует инициативное выдвижение участниками конференции смежных тем.

Докладчикам выдается сертификат конференции.

По итогам конференции будет издан сборник статей (УДК, ББК, РИНЦ).

Срок подачи заявок для участия в конференции: до 3 апреля 2022 года Срок представления статей: до 30 апреля 2022 года

Требования к материалам для публикации:

- **1.** Все тексты проходят проверку в системе «Антиплагиат». В случае обнаружения плагиата и некорректного цитирования статья отклоняется без объяснений.
- 2. Студенты представляют статью и отзыв на нее научного руководителя (с подписью и печатью рганизации).
- 3. Формат файла Ms Word (с расширениями *.doc, *.docx, *.rtf). Текст не должен быть защищен от копирования.
 - 4. Объем статьи строго не более 0,5 п. л. (20 тыс. знаков).
 - 5. Количество соавторов не более трех. От одного автора принимается один текст.
- 6. Сведения об авторе (авторах): ФИО полностью, ученая степень, ученое звание, должность, место работы полностью, адрес электронной почты.
 - 7. Развернутся аннотация (не менее 150 знаков), ключевые слова (5–7).
- 8. Ссылки на литературу даются в тексте статьи в формате [1, с. 48]. Автоматические сноски не допускаются. Список цитируемой литературы составляется по алфавиту, оформляется по ГОСТу, дается после слова «Литература» после текста статьи. Автоматические сноски не допускаются.

ЗАЯВКА

9. DIDI(: 1	
Фамилия, имя, отчество	
(полностью)	
Ученая степень	
Вуз (полное название)	
Кафедра/институт/программа	
Бакалавр/магистр/аспирант	
Номер телефона с кодом города	
Электронный адрес	
Тема доклада или сообщения	
Аннотация доклада (краткое	
содержание доклада – объём от	
1000 до 1500 знаков с пробелами)	

КОНТАКТЫ

Кафедра медиаобразования, Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ

Адрес: г. Москва, улица Верхняя Радищевская, дом 16/18, кабинет 11.

Тел: +7 (459) 915-55-33 Email: media@mpgu.su