

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «Формирование социально-коммуникативной грамотности у детей в условиях глобальной цифровизации»

Конкурс направлен на развитие профессиональной компетенции студентов в области социализации и воспитания детей в условиях цифровизации современного общества.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса » «Формирование социально-коммуникативной грамотности у детей в условиях глобальной цифровизации» (далее - Конкурс).

**Целью Конкурса является:** развитие компетенции студентов в области проектирования технологий формирования социально-коммуникативной грамотности у детей в условиях цифрового общества.

#### **Задачи Конкурса:**

1) Формирование у обучающихся интереса к решению проблем социализации, коммуникации и воспитания детей в условиях цифровой среды современного общества.

2) Формирование у обучающихся понимания особенностей влияния цифровизации общества на социализацию, коммуникацию и духовно-нравственное развитие современных детей.

3) Развитие компетенции студентов в научно-исследовательской деятельности.

4) Развитие критического мышления и творческих способностей обучающихся.

**Участниками Конкурса** являются студенты бакалавриата и магистратуры. Участие в конкурсе бесплатное.

Проведение Конкурса планируется *в очном и дистанционном формате (для иногородних участников).*

Участники конкурса получают электронные сертификаты. Победители награждаются электронными дипломами по номинациям конкурса.

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

**Организаторами Конкурса** являются кафедра педагогики и психологии детства, кафедра дефектологического образования ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет», кафедра дошкольного и начального образования Арзамасского филиала ННГУ, кафедра технологии работы с лицами с особыми потребностями института образования и социальных наук ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет».

#### **Члены оргкомитета конкурса:**

1) Лучина Татьяна Ивановна, к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии детства, ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

2) Жесткова Елена Александровна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры дошкольного и начального образования Арзамасского филиала ННГУ

3) Федорова С.В., кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры дошкольного и начального образования Арзамасского филиала ННГУ

4) Шлат Н.Ю., кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры образовательных технологий, заведующий кафедрой технологии работы с лицами с особыми потребностями института образования и социальных наук ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

5) Чердынцева Евгения Валерьевна, к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии детства, ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

6) Якубенко Оксана Витальевна, к. мед. н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии дефектологического образования, ФГБОУ ВО «ОмГПУ».

#### 1.1. Организатор:

- является главным руководящим органом Конкурса осуществляет общее управление и контроль;
- утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
- утверждает состав Жюри Конкурса (далее - Жюри);
- утверждает Регламент Жюри Конкурса и осуществляет контроль над его соблюдением;
- размещает информацию о Конкурсе на Интернет-сайтах [www.omgpi.ru](http://www.omgpi.ru), и в других средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса, деятельности Жюри;
- организует награждение победителей и лауреатов Конкурса;
- устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса.

#### 1.2. Состав и формирование жюри Конкурса:

- В целях достижения максимальной объективности в определении победителей Конкурса по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Конкурса создается Жюри.

- В состав Жюри входят представители кафедры педагогики и психологии детства, дефектологического образования ФГБОУ ВО «ОмГПУ», педагогики и психологии . Председатель Жюри назначается Организатором Конкурса.

#### 1.3. Жюри конкурса:

- готовит требования к оформлению конкурсных заданий для участников Конкурса;
- осуществляет проверку работ участников;
- обеспечивает единство критериев отбора победителей и лауреатов Конкурса;
- участвует в награждении победителей Конкурса.

## 2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



## **2.1. Направления конкурса:**

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- 2.1.1. Формирование культуры общения у детей.
- 2.1.2. Развитие умений сотрудничества у детей.
- 2.1.3. Формирование у детей умений разрешать конфликты.
- 2.1.4. Формирование у детей нравственных ценностей.
- 2.1.5. Формирование у детей основ гражданской идентичности.

## **2.2. Участники конкурса:**

В Конкурсе по всем направлениям могут принимать участие обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты (бакалавры, специалисты, магистранты) вузов.

## **2.3. Этапы проведения конкурса**

2.3.1. Конкурс по всем направлениям проводится в один тур с 20.09.2023 по 25.10.2023.

2.3.2. Прием конкурсных материалов с 20.09.2023 по 19.10.2023, экспертиза материалов с 20.10.2023 по 25.10.2023.

2.3.3 Подведение итогов 27.10.2023, рассылка сертификатов, дипломов победителей КОНКУРСА по всем направлениям состоится с 30.10.2023 по 02.11.2023.

## **2.4. Регистрация участников конкурса**

2.4.1. Работы участников Конкурса отправляются посредством заполнения Google формы: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeK5yyaCh4aZEGcLOY7Dwcc34qfnr5g9M9f7eKJBz60Qgy6VA/viewform?usp=sharing>

2.4.2. Представленные на Конкурс материалы проверяются членами жюри. Конфиденциальность результатов проверки контролирует Организатор.

2.4.3. Итоговая информация о результатах Конкурса размещается на Интернет-сайте [www.omgri.ru](http://www.omgri.ru) не позднее «30» октября 2023 года.

## **2.5. Требования к конкурсным работам**

2.5.1. Конкурсные материалы могут быть представлены в разной форме, предпочитаемой автором .

Формы представления:

1) материалы в форме мультимедийной презентации с использованием программы Microsoft Office PowerPoint, количество слайдов - не более 15, с фото, аудио и видео информацией; тематические виртуальные экскурсии; энциклопедии, плакат, созданный с помощью сервисов инфографики;

2) видеоролик, размещенный в Майл Облако, Яндекс Диск, Google Диск, Youtube, продолжительность видеоролика не более 7 мин;

3) Текстовый документ в формате pdf объем не более 10 полных страниц.

2.5.2. К участию в Конкурсе принимаются групповые работы не более трех человек.

### **3. Экспертиза конкурсных работ**

3.1. Выполнение конкурсных заданий оценивается по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- титульный лист отражает тему и информацию об участниках конкурса (полностью ФИО, образовательное учреждение, направленность (профиль) образования, курс) -2 балл;
- соответствие содержания тематике Конкурса -2 балла;
- научная обоснованность решения проблемы - 2 балла;
- оригинальность решений и подходов в представлении материала - 2 балла;
- учет новых тенденций и требований к использованию интерактивных элементов - 2 балла.

Баллы от каждого члена жюри суммируются.

3.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по направлению. Лауреатами Конкурса признаются участники, занявшие второе и третье места по направлению. Если конкурсант участвовал по нескольким направлениям, оценка по каждому проводится отдельно.

### **4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нем, участникам не возвращаются, рецензии не даются.

4.2. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

4.3. Победители (I место) и лауреаты (II и III места) Конкурса по всем направлениям награждаются электронными дипломами.