

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Е.В. Черненко
24.10. 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Вид дополнительного образования: профессиональная переподготовка.

Программа: «Экскурсовод (гид)»

Контингент слушателей имеющие (получающие) высшее образование и (или) среднее профессиональное образование.

Цель: создание условий для переподготовки специалистов с высшим образованием /или средним профессиональным образованием для замещения должностей организаторов, обеспечивающих оказание экскурсионных услуг.

Объем программы: 520 ч.

Срок обучения: 1 год.

Форма обучения: очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Место обучения: г. Омск

Форма итоговой аттестации: итоговый экзамен.

Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовке.

Присваиваемая квалификация: экскурсовод (гид).

Согласовано:

Начальник УМО _____ Н.Л. Рябко

Директор ИДО _____ С.Г. Алексеев

Зам. директора ЦДПО _____ А.С.Вотинцев

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Распределение по семестрам		занятия, кол. часов			1 семестр обучения			2 семестр обучения		
							кол. часов			кол. часов		
							в семестре	лекций	семинарских, практических	в семестре	лекций	семинарских, практических
		экзамен	зачет	всего	лекц., пр., сем.	самостоятельной	10	10				
	Модуль 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ЭКСКУРСОВОДА	1		24	10	14	10	10				
1.1.	Экскурсовод в Омске и Омской области: цели, задачи, навыки			8	2	6	2	2				
1.2.	История экскурсоведения в России			8	2	6	2	2				
1.3.	Разработка экскурсионного продукта: маршрут, технологическая карта, карточки, контрольный текст, портфель экскурсовода.			8	6	2	6	6				
	Модуль 2. ИСТОРИЯ СИБИРИ И ОМСКА (17-21 ВВ.)	1		64	16	48	16	10	6			
2.1.	История России в контексте освоения Сибири 17-20 вв. 2.1.1. История России 17-18 вв. 2.1.2. История России 19 в. 2.1.3. История России 20-21 вв.			32	6	26	6	4	2			
2.2.	История Омска: основные вехи истории города, знаковые персоны омской истории 2.2.1. Дописьменная история Омска 2.2.2. Тара. Новые находки и новая датировка возникновения Омска 2.2.3. История Омска: две омские крепости. 2.2.4. История Омска: 19 век. Территориальное деление Сибири. Образование Омской области, её значение в истории Российской империи 2.2.5. История Омска: 20 в. 2.2.6. История Омска: 21 в.			32	10	22	10	6	4			
	Модуль 3. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ ДЛЯ ЭКСКУРСОВОДА	1		32	4	28	4	4				

6.4.	Стрессоустойчивость: как вести себя в нестандартных ситуациях.				10	2	8	2	1	1			
6.5.	Управление группой.				10	4	6	4	1	3			
	Модуль 7. ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2			60	16	44				16	4	12
7.1.	Что такое показ и рассказ в экскурсии. Методика. Организационные принципы показа.				12	4	8				4	1	3
7.2.	Методические приёмы проведения экскурсии. Движение как прием.				16	4	12				4	1	3
7.3.	Экскурсия как часть экономики впечатлений. Способы превратить экскурсию в увлекательный информационный продукт.				16	4	12				4	1	3
7.4.	Обзорная экскурсия – цели, задачи, способы преподнесения информации разным целевым группам.				16	4	12				4	1	3
	Модуль 8. ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСИИ	2			60	14	46				14	4	10
8.1.	Определение темы экскурсии, её цели и задач. Технологическая карта как основной документ экскурсии. Методические принципы разработки экскурсии				10	2	8				2	1	1
8.2.	Информационно-библиотечные ресурсы. Подбор литературы для экскурсии				10	2	8				2	1	1
8.3.	Работа с архивными источниками				6	1	5				1	1	
8.4.	Маршрут экскурсии: как его составить для разных целевых групп				12	4	8				4	1	3
8.5.	Составление технологической карты.				6	1	5				1		1
8.6.	Подготовка карточек экскурсовода. Составление портфеля экскурсовода				8	2	6				2		2
8.7.	Подготовка контрольного текста экскурсии				8	2	6				2		2
	Модуль 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2			54	12	42				12	8	4
9.1.	Законы, регламентирующие деятельность экскурсовода. Авторское право в экскурсионной деятельности				8	2	6				2	1	1
9.2.	Аттестация экскурсовода: теория и практика				8	2	6				2	1	1
9.3.	Самостоятельность, ИП, работа с турагентствами: варианты трудоустройства гида. Нюансы, чек-лист.				12	3	9				3	3	
9.4.	Экономика экскурсионного продукта: как определить стоимость экскурсии.				14	3	11				3	2	1
9.5.	Техника безопасности на маршруте. Основы безопасности и техники оказания первой помощи для экскурсовода.				12	2	10				2	1	1
	Модуль 10. ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО И КУЛЬТУРА РЕЧИ	2			18	6	12				6	1	5
10.1.	Психологическая настройка. Синдрома самозванца. Уверенность в себе				6	2	4				2	1	1
10.2.	Способы управления голосовым аппаратом				6	2	4				2		2

10.3.	Индивидуальная подача. Авторская лексика. Индивидуальный речевой стиль		6	2	4				2		2
	Модуль 11. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2	18	6	12				6	2	4
11.1.	Тайм-менеджмент экскурсовода. Work-life balance		2	1	1				1	1	
11.2.	Менеджмент экскурсии: анонс, реклама, как вести запись на экскурсию.		4	2	2				2		2
11.3.	Маркетинг: реклама, способы привлечения внимания аудитории.		8	2	6				2	1	1
11.4.	Личный бренд: ведение социальных сетей, стиль в одежде, медийные способы продвижения экскурсионного продукта		4	1	3				1		1
	Модуль 12. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	2	52	12	40				12		12
12.1.	Подготовка экскурсии: технологическая карта, карточки экскурсии, портфель экскурсовода, контрольный текст		10	4	6				4		4
12.2.	Пешеходная экскурсия		30	4	26				4		4
12.3.	Экскурсия по храмам		12	4	8				4		4
	Итоговая государственная аттестация										
	Итоговый экзамен										
	ИТОГО:		520	128	392	56	36	20	72	21	51
	Всего экзаменов:	5									
	Всего зачетов:		7								