

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ И МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ «ХРУСТАЛЬНАЯ СТРЕЛА»

I. Учредители и организаторы

- Совет проректоров по воспитательной работе высших профессиональных учебных заведений России;
- Московский Студенческий Центр
совместно с
- Правительством Москвы;
- Министерством образования и науки РФ;
- Российским комитетом ветеранов войны и военной службы;
- Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб».

II. Цели и задачи

- Развитие информационного пространства, содействие созданию новых студенческих изданий и интернет-ресурсов, повышение их качества;
- Развитие творческой активности молодежи;
- Формирование социально ответственной, патриотической позиции;
- Популяризация творчества начинающих журналистов;
- Привлечение внимания федеральных и региональных СМИ к вопросам студенческой молодежи.

III. Участники

К участию в конкурсе допускаются:

- студенты и аспиранты высших учебных заведений, независимо от профиля вуза, в возрасте до 27 лет;
- студенты колледжей, независимо от профиля образовательного учреждения, в возрасте до 20 лет;
- учредители и редакторы изданий учреждений высшего и среднего профессионального образования.

IV. Порядок и условия проведения

- Все материалы, связанные с участием в конкурсе, представляются по адресу:
г. Москва, ул. Большая Почтовая, 18/20 стр.15 (м. Бауманская),
(499) 261-88-60, (499) 261-71-51, (499) 261-73-36.

Внимание: иногородние участники конкурса представляют работы в электронном виде по адресу: strela@mscenter.ru

- заявка установленной формы на участие в конкурсе подается вместе с необходимыми материалами в зависимости от условий номинации;
- на конкурс принимаются творческие работы, опубликованные в СМИ в период с 1 мая 2012 года по 29 апреля 2013 года;
- срок сдачи работ – с 18 апреля до 30 апреля 2013 года;

- конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются, лучшие материалы, по усмотрению Оргкомитета, будут опубликованы в молодежных изданиях.

V. Номинации

1) Лучшее журналистское произведение

Материалы представляются в виде оригинала публикаций или их копий с подтверждением руководителем издания даты публикации и ее автора.

2) Лучший редактор студенческого издания

Для участия необходимо представить пять номеров издания.

3) Лучший учредитель студенческого издания (для печатных изданий; выдвигает редакция вузовской газеты).

К пяти номерам издания, которые необходимо представить, следует приложить сопроводительное письмо, написанное в произвольной форме, с описанием:

- материально-технической базы издания;
- кадрового состава редакции;
- характера взаимоотношений редакции с учредителем.

Письмо должно быть подписано главным редактором.

4) Лучший журналистский материал «Инноваторы среди нас»

Материалы необходимо представить в виде оригинала или копии с подтверждением руководителем издания даты публикации и ее автора.

5) Лучший журналистский материал «Здоровый образ жизни. Здоровая экология», посвященный Году охраны окружающей среды в России

Материалы необходимо представить в виде оригинала или копии с подтверждением руководителем издания даты публикации и ее автора.

6) Лучший журналистский материал «Добровольцы рядом с нами», посвященный развитию добровольчества в России

Материалы необходимо представить в виде оригинала или копии с подтверждением руководителем издания даты публикации и ее автора.

7) Лучший фоторепортаж

Материалы необходимо представить в виде оригинала номеров (в количестве 5 экз.) или электронной копии с подтверждением руководителем издания даты публикации и ее автора.

8) Лучшая телепрограмма

Видеоработы представляются в сопровождении эфирных справок в виде копии программы в формате DVD (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

9) Лучшая радиопередача

Аудиоработы представляются в сопровождении эфирных справок в виде копии программы на CD (с указанием компании, даты выхода в эфир, контактных данных авторов).

10) Лучший интернет-сайт

Представляется адрес веб-сайта.

VI. Критерии оценки

Для номинаций 1, 4, 5, 6: актуальность темы, достоверность фактов и точность их изложения, оригинальность, стиль, авторская позиция.

Для номинации 2: наличие концепции, дизайн, рубрикация, многообразие жанров и тем, социально ответственная позиция издания.

Для номинации 3: уровень материально-технической базы редакции, обеспеченность квалифицированными кадрами, невмешательство в редакционную политику.

Для номинации 7: оригинальность замысла, выразительность и качество исполнения.

Для номинаций 8, 9: оригинальность идеи и качество исполнения, выразительность и точность, актуальность темы и яркое воплощение.

Для номинации 10: дизайн, технологическое решение, информационное наполнение и своевременность обновления материала, социально ответственная позиция.

VII. Награждение

Награждение победителей конкурса проводится на специальной церемонии.

В случае, если авторская группа, подавшая работу на конкурс, насчитывает более двух человек, производится награждение творческого коллектива с вручением не более двух призов конкурса.

VIII. Жюри

Формируется из числа известных общественных деятелей, журналистов, деятелей культуры, преподавателей творческих вузов, а также ректоров университетов и представителей организаторов конкурса.

- Анализирует работы участников;
- Определяет победителей конкурса (три в каждой номинации) по двум категориям:
 - студенты высших учебных заведений;
 - студенты колледжей.

Решение о победителях принимает простым большинством голосов. В случае равного количества голосов дополнительный голос имеет председатель жюри.

IX. Оргкомитет

Состоит из представителей учредителей и организаторов конкурса.

Вправе самостоятельно выдвигать соискателей по итогам мониторинга публикаций.

- Планирует и координирует работу по подготовке и проведению конкурса;
- Осуществляет контроль над ее выполнением;
- Утверждает:
 - положение о конкурсе;
 - состав жюри конкурса;
- Принимает решение о награждении участников и лауреатов конкурса.

X. Исполнительная дирекция

- Занимается решением всех оперативных вопросов, возникающих в ходе организации конкурса;
- В процессе подготовки конкурса взаимодействует с вузами, СМИ и иными организациями и должностными лицами, задействованными в журналистском конкурсе;
- Определяет место проведения и организует церемонию награждения победителей;
- Приглашает иногородних победителей конкурса на церемонию награждения в Москву за счет организаторов;
- Готовит отчет о конкурсе.

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» по итогам конкурса, проведенного в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации № 216-рп от 03.05.2012 года «Об обеспечении в 2012 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества».