

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)

Принята решением
Ученого совета университета
Протокол №
от «__» __ 2024 г.

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Уровень высшего образования – бакалавриат

Омск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС по направлению подготовки
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

- 3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Объем обязательной части ОПОП
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Аннотации дисциплин (модулей) и практик
- 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации
- 5.5. Программа воспитания
- 5.6. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

- 6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра является комплексным методическим документом, регламентирующим разработку и реализацию основных профессиональных образовательных программ на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

04.005 "Экскурсовод (гид)" (приказ от 24 декабря 2021 г. N 913н, действует до 1 сентября 2028 г.).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 390.
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, утверждено решением ученого совета ОмГПУ от 22.09.2015, протокол № 1.
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ОмГПУ» утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение об обучении по индивидуальному плану лиц, осваивающих в ОмГПУ основные программы высшего образования: бакалавриат, специалитет, магистратура, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программ бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018 протокол № 11.

- Положение об оценочных средствах в ОмГПУ, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение об электронном портфолио обучающихся по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о зачете ОмГПУ освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 25.09.2020, протокол №1.
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11 (с изменениями от 28.02.2020, 28.05.2020, 27.11.2020).
- Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о практической подготовке обучающихся в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 20.10.2020 г., протокол №2.
- Положение об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов при организации образовательного процесса по образовательной программе, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 22.09.2015, протокол № 1.
- Положение об условиях и порядке зачисления экстернов на образовательные программы высшего образования, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11.
- Положение о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 28.06.2019 протокол № 9.
- Положение об электронном курсе на Образовательном портале ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 29.12.2015 протокол № 5.
- Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 20.02.2015, протокол №6 с изменениями от 30.04.2021.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООО – основное общее образование;

СОО - среднее общее образование;
ДО - дополнительное образование;
УК - универсальные компетенции;
ОПК - общепрофессиональные компетенции;
ПК - профессиональные компетенции;
ПС - профессиональный стандарт;
ПД - профессиональная деятельность;
ГИА - государственная итоговая аттестация;
ГЭ - государственный экзамен;
ВКР - выпускная квалификационная работа;
ФОС - фонд оценочных средств;
ОС - оценочные средства;
ЗЕ/з.е. - зачетная единица (1 ЗЕ – 36 академических часов).

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туриристских сервисов; проектирование в туризме; сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника..

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

проектный, организационно-управленческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;;

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
04 Культура и искусство		
1	04.005	"Экскурсовод (гид)" (приказ от 24 декабря 2021 г. N 913н, действует до 1 сентября 2028 г.).

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
04 Культура и искусство	проектный	Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций турииндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнеспланов создания нового предприятия турииндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	организационно-управленческий	<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Управление внутриfirmенными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии.</p> <p>Организация и планирование материально\технического обеспечения предприятия турииндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;</p>
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее)	проектный	<p>Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций турииндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия турииндустрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.</p> <p>Разработка стратегии туристской организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Организация работы туристского предприятия, используя достижения теории и практики современного менеджмента.</p>	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	организационно-управленческий	Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутриfirmенными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии. Контроль деятельности туристской организации. Организация процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг с применением клиенто-ориентированных технологий туристского обслуживания.	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

бакалавр (согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, уровень высшего образования – бакалавриат).

3.3. Объем программы:

240.00 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых

образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения: заочная

3.5. Срок получения образования:

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): 4,8 года.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения
образовательной программы, обеспечиваемым
дисциплинами (модулями) и практиками обязательной
части**

**4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и
индикаторы их достижения**

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели УК-2.3 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия УК-3.3 Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов) УК-4.4 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.5 Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)в рамках межличностного и межкультурного общения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой УК-5.2 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества УК-5.4 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции УК-5.5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития УК-6.2 Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста УК-6.3 Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности УК-7.2 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности УК-7.3 Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья УК-7.4 Демонстрирует применение комплексов избранных физических упражнений (средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих УК-8.2 Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции УК-10.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-10.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Таблица 4.2.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2 Умеет выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий, использует их для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3.

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутриfirmенными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии.</p> <p>Контроль деятельности туристской организации.</p>	<p>ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-1.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-1.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-1.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия турииндустрии. Организация и планирование материально\технического обеспечения предприятия турииндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>	<p>ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организация процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг с применением клиенто-ориентированных технологий туристского обслуживания.	ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением	ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций турииндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия турииндустрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.	ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-4.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-4.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-4.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туринастрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнеспланов создания нового предприятия туринастрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	ПК-5 Способен проектировать объекты туристской деятельности	<p>ПК-5.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-5.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-5.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-5.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<p>Разработка стратегии туристской организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Организация работы туристского предприятия, используя достижения теории и практики современного менеджмента.</p>	ПК-6 Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления туристскими предприятиями, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности	<p>ПК-6.1 Владеет навыками стратегического анализа, разработки стратегии туристской организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-6.2 Использует достижения теории и практики современного менеджмента в организации работы туристского предприятия</p>

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Объем обязательной части ОПОП

Объем обязательной части ОПОП без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 45 процентов общего объема программы.

5.2. Типы практики

Производственная практика (организационно-управленческая).
Производственная практика (проектно-технологическая).
производственная практика (преддипломная).
Учебная практика (ознакомительная).

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной и один или несколько типов производственной практик из рекомендованного перечня;
- устанавливает дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

5.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть

Б1.0.01 История России

Дисциплина является универсальным (многокомпонентным) носителем исторической информации, средством развития познавательной деятельности, ресурсом личностного становления студентов. Изучение дисциплины «История (история России, всеобщая история)» направлено на формирование у студентов целостного взгляда на исторический процесс и возможности его познания, представления об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, а также его цивилизационных особенностях, с акцентом на историю России, как органическую часть мировой планетарной цивилизации.

Программа предусматривает изучение курса по проблемно-хронологическому принципу. Её содержание дает возможность рассмотреть взаимосвязанные проблемы мировой и отечественной истории, получить представление о движущих силах и основных закономерностях историко-культурного развития человека и общества, историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития, систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях российской истории.

Разделы дисциплины

1. Предмет изучения истории. Цивилизации и их типы. Место Российской цивилизации в мировой истории.
2. Древняя Русь в VIII – первой половине XII вв.
3. Удельная Русь в XII – XIII вв.
4. Объединение русских земель и образование Московского государства (XIV-начало XVI вв.).
5. Социально-политическое развитие России и мира в XVI-XVII вв.
6. Россия и мир в XVIII-XIX вв.: модели модернизации, промышленный переворот.
7. Основные тенденции развития Россия и мира на рубеже XIX -XX вв.
8. Россия в условиях общенационального кризиса 1917-1918 гг.
9. Россия - СССР и мир в 1918-1985 гг.
10. СССР - Россия на рубеж XX-XXI вв. Мир в эпоху глобализации.

В ходе изучения дисциплины у студентов вырабатывается понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии и способность осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи. В результате освоения дисциплины будет сформирована способность студента понимать характер истории как науки, ее место в системе гуманитарного знания; учитывая проблемно-хронологический принцип, знать важнейшие исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей; иметь научное представление

об основных этапах и ключевых событиях истории России и всеобщей истории. Дисциплина вводит обучающихся в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, обучает приёмам поиска и работы с исторической информацией, знакомит с основными методами исторического познания и теориями, объясняющими исторический процесс, формирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. Также, у студентов формируется готовность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

Б1.О.02 Основы российской государственности

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины

Б1.О.03 Философия

Дисциплина «Философия» направлена на формирование у обучающихся научно-философского мировоззрения. Философия знакомит с понятием мировоззрения, дает представление о сущности и структуре мировоззрения, различиях мифологического, религиозного, философского исторических типов мировоззрения; раскрывает специфику постановки философских проблем в онтологическом, гносеологическом, социально -философском, философско-антропологическом аспектах. Изучение генезиса философского знания и форм его бытия в современной культуре позволяет определить внешние и внутренние факторы развития знания, способы трансляции, этапы эволюции, показать значение

философии как фактора новации в религии и науке. В ходе изучения дисциплины раскрываются функции философии, роль и значение философии в современном мире, специфика существования философии как вида знания, как вида деятельности,

как социального института в условиях современного информационного общества. Демонстрируются методологические функции философии по отношению к развитию научного знания, изучаются понятия научного метода и методологии,

принципы всеобщего (философского) метода. Философская антропология раскрывается как важнейший структурный элемент современного философского знания; как методологическое основание для развития конкретно-научных теорий человека. Демонстрируется взаимодействие философско-антропологического и специально-научного знания. Дисциплина знакомит с философским осмысливанием глобальных проблем современности; содержанием различных сценариев будущего

развития цивилизации и их критической оценки; примерами философского решения проблем. Формирует умения критической всесторонней оценки современных явлений, использования приемов рационального мышления и креативных технологий в интеллектуальной деятельности.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Глобальные проблемы безопасности жизнедеятельности. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях, правила поведения и способы оказания помощи пострадавшим. Классификация чрезвычайных ситуаций. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, антропогенного и социального характера. Чрезвычайные ситуации с выбросом

опасных химических веществ, правила поведения и способы оказания помощи пострадавшим. Характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера на радиационных объектах, правила поведения и способы оказания помощи пострадавшим. Зоны радиоактивного загрязнения местности, биологическое действие радиации на организм человека, меры защиты от радиации. Основы пожарной безопасности, средства пожаротушения, действия учителя и учащихся при пожарах. Эпидемическая безопасность, способы защиты населения. Экологическая безопасность, способы защиты населения. Чрезвычайные ситуации локального характера, оказание помощи пострадавшим. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Организация оповещения, правила поведения учащихся и персонала учебных заведений в чрезвычайных ситуациях. Эвакуация и рассредоточение – способы защиты населения, виды эвакуации. Обязанности эвакуируемых, правила поведения, экипировка. Средства индивидуальной и коллективной защиты населения.

Б1.0.05 Деловые коммуникации и культура речи

Содержание курса соответствует новой концепции многоуровневого высшего образования и включает в себя: развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; владение навыками устного делового общения; изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; изучение основ эффективной публичной речи, владение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации.

Б1.0.06 Правовое регулирование в туристской деятельности

Основные цели дисциплины – формирование знаний о правовом регулировании туристской деятельности и умения реализации их в практической деятельности. В процессе работы над изучением данной дисциплины студенты должны изучить положения, которые касаются отдельных видов туристской деятельности, владеть терминологией и основными понятиями данной дисциплины, методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм в вышеуказанной сфере, уметь применять полученные знания в практической деятельности.

Приоритетной задачей является изучение основных нормативно-правовых актов в сфере туризма, выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства; получение практических знаний по вопросам организации работы туристических фирм; раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса; развитие правовой культуры и правосознания будущих специалистов. Изучение данной дисциплины направлено на практико-ориентированное обучение.

Б1.0.07 Прикладная математика и математические модели в туристской деятельности

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение методов построения и анализа математических моделей, формирование у студентов математических знаний, необходимых для успешного решения профессиональных и общественных задач, общих знаний и умений в области математического моделирования систем и мотивации к самообразованию. Приоритетными являются проблемы изучения прикладных задач математического обоснования управлеченческих решений в туристской отрасли.

Б1.О.08 Менеджмент в туризме

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование компетенции проектирования организационных структур предприятий туристской индустрии; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирований компетенции мониторинга рыночной среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.

Б1.О.09 Экономика туризма

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, с общими и особенными чертами организации туристского и гостиничного бизнеса, специфике их функционирования в современных экономических условиях.

Б1.О.10 Маркетинг в туризме

Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для принятия квалифицированных маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге.

Б1.О.11 Туристско-рекреационное ресурсоведение

Содержание дисциплины охватывает следующие задачи: ознакомление обучающихся с ресурсами и ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов туристской деятельности; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма. Основная задача дисциплины – вооружить обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками: – обосновать важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения; – выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта. – продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона; – показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

Б1.О.12 Психология в туристской деятельности

Целью курса является освоение психологических и педагогических знаний, в частности изучение

познавательных и рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения; способов установления гармоничных отношений в работе с клиентами. Созданию благоприятного психологического климата в коллективе; изучение и использование знаний потребностей общества и личности, а также основ психологических процессоуправленческой деятельности в профессии; применение навыков работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, рассмотрение процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций, улучшение коммуникативных взаимодействий в профессиональной деятельности.

Б1.О.13 Организация туристской деятельности

Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических основ организации деятельности в современной туристской индустрии. Задачи дисциплины: освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории. Роль туризма в мировой экономике. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. Российские национальные организации в сфере туризма.

Современный туристский рынок перспективы его развития в России и в мире. Основные виды туризма.

Сущность, состояние и тенденции развития туристской индустрии. Структурные компоненты туристской индустрии.

Туроператорская и турагентская деятельность, особенности организации. Ведущие отечественные и зарубежные туроператоры. Формы осуществления туристской деятельности.

Б1.О.14 Проектная деятельность

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами; изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами и методами оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.

Б1.О.15 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации. Основные задачи курса - рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.

Основные понятия бухгалтерского учета. Учет: понятие, виды. Принципы бухгалтерского учета. Предмет, объекты, задачи бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организация бухгалтерского учета на предприятии. Нормативные документы в работе бухгалтера.

Средства предприятия и источники их образования. Оборотные и внеоборотные активы. Собственные источники образования средств. Заемные источники образования средств.

Бухгалтерский баланс: сущность, виды, структура. Типы изменений баланса.

Счета бухгалтерского учета. Счета – как метод бухгалтерского учета. Характеристика счетов бухгалтерского учета: балансовые и забалансовые; активные, пассивные, активно-пассивные; синтетические и аналитические. Структура счета. Двойная запись на счетах. Способы обобщения данных текущего бухгалтерского учета.

Особенности финансового учета в туризме: учёт денежных средств, учёт материальных ценностей, учёт расчётов, учет доходов и расходов.

Бухгалтерская отчётность предприятия туризма. Виды и составление бухгалтерской отчётности.

Сроки представления. Назначение бухгалтерских отчётов. Учётная политика организации.

Назначение, основные принципы составления учётной политики. Исправление ошибок. Виды ошибок. Порядок исправления ошибок, допущенных в бухгалтерском учёте и при налогообложении.

Б1.О.16 Мировая культура и искусство

Содержание дисциплины охватывает следующую тематику: научные представления о понятиях «культура» и «искусство», основные школы и концепции в их изучении, структура и функции культуры и искусства, выдающиеся памятники мирового культурного наследия и их роль в жизни современного общества, умения и навыки использования и охраны культурного наследия, основы профессиональной культуры, этики и нравственности.

История мировой культуры. История культуры России. Школы, направления и теории в культурологии. Охрана и использование культурного наследия.

Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 в.в.

Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия.

Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров.

Б1.О.17 Туристское краеведение

Главной целью дисциплины является формирование системы знаний о родном крае и использование полученных знаний в области туризма и экскурсионного дела.

Основное содержание дисциплины направлено на изучение Сибири и её роли в туризме. Изучение таких разделов дисциплины как: история туризма в Омской области, природные условия и особенности Омской области, особо охраняемые природные территории Омской области, население Омской области (культура и традиции народов Омской области), достопримечательности г. Омска, туристская инфраструктура г. Омска, музеи и памятники культуры г. Омска, туристско-экскурсионные ресурсы малых городов Омской области, концепция и целевая программа развития туризма в Омском регионе, позволяют сформировать у студентов целостное представление об Омской области как о туристском регионе.

Б1.О.18 Туристско-экскурсионные формальности

Целью дисциплины является изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.

В задачи дисциплины входит: - обучение студентов правилам и нормам, которые должны выполняться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки; изучение особенностей государственного регулирования туристской деятельности, в частности туристских формальностей, как в Российской Федерации, так и за рубежом, а также мирового и отечественного опыта в этой области и его анализ; обретение теоретических знаний по вопросам туристских формальностей и практических навыков по работе с соответствующей документацией,

обеспечивающей туристскую деятельность, а также организацию туров с учетом полученных знаний в области туристских формальностей.

Содержание дисциплины включает в себя такие разделы как: туристические формальности: сущность и их основные виды; технологии реализации туристических формальностей; паспортные формальности; визовые формальности; санитарно-эпидемиологические формальности; таможенно-тарифное регулирование; медицинские формальности; порядок ввоза и вывоза фауны и флоры; перемещение через границу культурных ценностей; валютные формальности; туристские формальности отдельных стран мира; проблемы развития туристических формальностей и пути их решения.

Б1.О.19 Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Целями освоения дисциплины является создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.

Предмет и задачи курса экономики туризма. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования; источники, принципы и порядок финансирования туристской сферы; социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование туристской сферы; расчетная деятельность в туризме; оплата труда специалистов сервиса и туризма.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Идеология и история развития предпринимательской деятельности.

Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.

Б1.О.20 Туристско-рекреационное проектирование

Содержание дисциплины включает в себя: изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовку студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма; изучение структуры комплексного туристского обслуживания; изучение состава туристского продукта и особенностей его элементной базы; освоение основных классификаций услуг в туризме и их характеристики; владение принципами организации туроператорской деятельности; изучение требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта.

Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции. Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем. Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-

рекреационных территорий. Способы формирования и анализа программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии. Современные технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий

Б1.О.21 Физическая культура и спорт

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура как социальное явление. Основные понятия теории физической культуры. Физическая культура как часть культуры личности. Социально-биологические основы физической культуры. Организм человека как единая биологическая система. Механизмы адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов на организм человека. Физиологические механизмы двигательной деятельности: тренировочный механизм. Энергообеспечение двигательной деятельности. Физиологические основы формирования двигательных навыков. Средства физической культуры и спорта в повышении и совершенствовании функциональных и адаптационных возможностей организма. Основы здорового образа и стиля жизни. Виды здоровья. Критерии эффективности здорового образа жизни. здоровый человек как ценность и факторы его определяющие. Составляющие здорового образа жизни. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика). Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Организация и планирование спортивной подготовки в вузе. Общественные студенческие спортивные организации. Современные популярные системы физических упражнений. Индивидуальный выбор вида спорта и системы физических упражнений (характеристика) для регулярных занятий. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям, совершенствования физических, психических качеств. Цели и задачи общей физической, специальной физической и спортивной подготовки. Зоны и интенсивность физических нагрузок, мышечная релаксация. Формы занятий физическими упражнениями. Спортивная классификация и правила соревнований в избранном виде спорта. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания, планирование занятий в зависимости от возраста, пола, уровня физической подготовленности. Самоконтроль, врачебный, педагогический контроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Б1.О.22 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Обучение и совершенствование техники базовых двигательных действий легкой атлетики, плавания, лыжного спорта, спортивных игр в группах общефизической подготовки. Освоение комплексов упражнений оздоровительной гимнастики. Развитие физических качеств и повышение уровня функциональной подготовленности. Повышение спортивного мастерства в группах по: бадминтону, баскетболу, волейболу, легкой атлетике, лыжным гонкам, настольному теннису, плаванию, чирлидингу, футболу, шахматам и другим видам спорта. Теоретическая, общая физическая, специальная физическая, техническая подготовка. Соревновательная деятельность, основы судейства и организации соревнований. Тестирование уровня физической подготовленности. Физическая культура инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Освоение комплексов лечебной физической культуры. Методические основы составления и проведения комплекса общеразвивающих упражнений; методика организации и проведения подвижных игр; методика использования средств физической культуры для развития психофизических качеств; методика организации физкультурно-оздоровительных мероприятий; методика проведения самостоятельных занятий оздоровительной (тренировочной) направленности; методика профилактики профессиональных заболеваний.

Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке

Б1.0.23.01 Иностранный язык

Дисциплина «Иностранный язык» направлена на развитие у бакалавров универсальной компетенции УК-4, обеспечивающей академическое, деловое и профессиональное взаимодействие на иностранном языке с учетом разнообразия культур и социальных групп. Курс способствует повышению уровня владения иностранным языком посредством формирования у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Программа реализует 4 основных модуля: Бытовая сфера общения; Учебно-познавательная сфера общения; Социально-культурная сфера общения и Профессиональная сфера общения. В результате освоения дисциплины бакалавры будут способны осуществлять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке, основываясь на языковые нормы изучаемого языка; получать новую информацию в результате работы с текстами разных жанров на иностранном языке; решать проблемные ситуации и учебно-профессиональные задачи на иностранном языке; выстраивать коммуникацию в цифровой среде для достижения поставленных целей.

Б1.0.23.02 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов четкого представления об особенностях речевого и коммуникативного поведения пред-ставителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их пре-одоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам. В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов-носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).

Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности

Б1.0.24.01 Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме

Дисциплина является платформой для изучения принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма, позволяет взглянуть на процесс развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристской деятельности и охватывает следующие темы: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; методы анализа и обработки данных в сфере туризма; геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме; туристские информационные системы; информационные технологии и системы в туризме; глобальные системы резервирования и бронирования; системы электронной коммерции в туризме; информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов; информационные технологии и системы в санаторно-курортном деле.

Б1.0.24.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

Содержание дисциплины продолжает изучение информационных систем в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования: выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями (САМО-Тур, Лидер-Тур, ТурМенеджер, Мастер-Тур, TurWin, Чартер, Овир, Туристский офис, Интур-Софт, ANT-Group, Эдельвейс, Барсум, Реконлайн, TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои

туристы, САМО-турагент, Columbis, 1С:Турагентство, Парус-Туристическое агентство, TourFX: Агент, HotelCloud, МаксиБукинг, Контур.Отель, Bnovo, 1С:Отель, jПарус-Отель и др); локальной автоматизации офиса, внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта, использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; возможности применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма

Второй профессиональный иностранный язык

Б1.0.25.01 Иностранный язык делового общения (второй)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.

Б1.0.25.02 Иностранный язык в профессиональной сфере (второй)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.

География туризма

Б1.0.26.01 Рекреационная география

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития. Дисциплина направлена: на освоение понятийного аппарата рекреационной географии как науки; на изучение методологии и методики рекреационно-географических исследований; раскрытие современных научных подходов к исследованиям рекреации и туризма; получение представления о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; освоение современных подходов к туристско-рекреационному районированию территории; исследование отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.

История развития туристско-географических исследований, основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции. Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.

Б1.0.26.02 География международного туризма

Содержание дисциплины позволяет получить комплексное представление о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях: изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений; выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма; выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации.

Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма. Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. Туристское районно-образование и районирование. Понятие, иерархия и типология туристских районов. Туристские районы и регионы мира. География основных направлений международного туризма. География рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География делового и образовательного туризма. География экологического туризма. Региональные особенности международного туризма. Особенности развития туризма в странах зарубежной Европы. Особенности развития туризма в странах зарубежной Азии. Особенности развития туризма в странах Африки. Особенности развития туризма в странах Северной и Южной Америки. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Туроперейтинг

Содержание дисциплины определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта. Задачами изучения курса являются: ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.

Б1.В.02 Организация экскурсионной деятельности

Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX вв.). Роль туристических объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX вв.). Содержание экскурсионной работы. Экскурсионное дело в современной России (90-гг.ХХ в. – начало ХХI в.). Сущность экскурсии как обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями.

Б1.В.03 Сервисная деятельность

Цель изучения дисциплины: получить комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомиться с современным рынком услуг; освоить комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; научиться использовать современные информационные и компьютерные технологии при анализе сферы услуг, в процессе разработки и построения прогнозов деятельности туристского предприятия, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры. Задачи изучения дисциплины: изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума; ознакомление с принципами организации сервисной деятельности, показателями качества услуги обслуживания; овладение основами методологии исследования сервисной

деятельности в туристском бизнесе; приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации; формирование знаний о прогрессивных сервисных технологиях

Основное содержание дисциплины: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России. Понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Б1.В.04 Индустрия гостеприимства

Основная цель курса – сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Преподавание данной дисциплины имеет следующие задачи: -дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства; -познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства; -рассмотреть тенденции развития мировой и национальной индустрии гостеприимства; -рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования международной и армянской индустрии гостеприимства; - проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства; - уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

Б1.В.05 Инвестиционный анализ

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций. Особенности факторных влияний на инвестиционную деятельность. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

Теоретические основы инвестиционного анализа. Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты инвестиционного анализа и его информационная база. Логика анализа инвестиционных решений. Компьютерные технологии в анализе эффективности инвестиций.

Инвестиционные проекты и их финансирование. Сущность инвестиционного проекта и его виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники и инструменты финансирования проектов.

Анализ эффективности инвестиционных проектов. Принципы, лежащие в основе анализа эффективности инвестиционных проектов. Методические основы анализа эффективности инвестиций. Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов. Противоречивость критериев оценки проектов.

Управление рисками инвестиционных проектов. Характеристика и классификация рисков инвестиционных проектов. Методы управления инвестиционными рисками. Качественные методы анализа инвестиционных рисков. Количественные методы анализа инвестиционных рисков.

Анализ экономической эффективности инвестиций в ценные бумаги. Сущность и характеристика ценных бумаг. Методические подходы к анализу эффективности финансовых активов. Анализ риска инвестирования в ценные бумаги. Индексы рынка ценных бумаг как инструмент инвестиционного анализа.

Управление портфелем ценных бумаг. Характеристика инвестиционного портфеля и портфельного инвестирования. Анализ риска и доходности портфеля. Оптимальный инвестиционный портфель: модель Марковича и Шарпа. Стратегии управления инвестиционным портфелем.

"Организационно-управленческий"

Б1.В.06.01 Принятие управленческих решений в туризме

Содержание дисциплины включает: комплексное представление о задачах, направлениях и методах принятия управленческих решений в туризме; теоретические знания и практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений; использование современных методов и форм разработки и принятия управленческих решений в современных социально-экономических условиях функционирования и развития предприятий туризма, в вопросах повышения их эффективности (экономической, организационной, социальной); приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части принятия управленческих решений в туризме.

Б1.В.06.02 Экономика международных туристских перевозок

Целью изучения дисциплины является формирование основных знаний и навыков в области экономики международных туристских перевозок, а также организации перевозки туристов и путешествий различными видами транспорта. Основное содержание дисциплины направлено на изучение роли транспорта и его значения в туризме; тенденций развития транспортной системы России; вопросов управления на транспорте; современного состояния перевозок на мировом и российском туристском рынках; норм международного и внутреннего права регулирующие деятельность транспорта; специфики транспортного обслуживания туристов и разновидности сервисных услуг, предоставляемых туристам при перевозке; автоматизированных системы и их роль в развитии транспортных перевозок; договорных отношений при организации транспортных перевозок туристов; документации, необходимой для организации транспортных путешествий; особенностей обеспечения безопасности транспортной перевозки туристов

Б1.В.06.03 Управление персоналом предприятия туризма

Содержание дисциплины ориентировано на изучение персонала, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, система управления персоналом, подходы к управлению персоналом, концепции использования трудовых ресурсов, кадровая политика, уровни управлении персоналом предприятия туризма. Принципы управления персоналом – общие: целеустремленность, ответственность, компетентность, дисциплина, стимулирование, иерархичность; частные. Методы управления персоналом: экономические, административные, социально-психологические. Нормативные и организационные документы: структура туристского предприятия, штатное расписание, трудовой договор, коллективный договор, положение о защите персональных данных, должностные инструкции, график предоставления отпусков, приказ на учет, хранение и выдачу трудовых книжек, порядок заключения и расторжения трудового договора. Прогноз потребности в персонале. Основные плановые показатели. Оптимальный состав рабочей силы. Виды и факторы планирования персонала предприятия туризма. Количественное и качественное планирование персонала. Основные ступени и критерии отбора персонала. Этапы отбора персонала. Проведение собеседования. Эффективность отбора персонала. Адаптация к рабочему месту, психологическая адаптация, внепроизводственная адаптация, производственная адаптация, Программа адаптации. Эффективность адаптации. Критерии и объективность оценки. Методы оценки персонала предприятия туризма. Процедуры оценки. Аттестация персонала. Эффективность оценочных мероприятий. Причины формирования кадрового резерва. Виды кадрового резерва. Этапы формирования кадрового резерва Подготовка резервистов. Задачи профессионального обучения. Этапы профессионального обучения. Направления профессионально обучения. Формы повышения квалификации. Методы профессионального обучения. Основные понятия и виды мотивации. Теория иерархии потребностей. Двухфакторная теория мотивации. Трехуровневая мотивация. Модели человеческих потребностей. Теория подкрепления. Теория справедливости. Теория ожиданий. Понятие, виды и структура конфликтов. Профилактика

конфликтов. Причины и факторы возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Типы разрешения конфликтов.

Б1.В.06.04 Стратегический менеджмент в туризме

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, стратегического управления в туризме, включая следующие: проблемы формирования возможных стратегий роста туризма; организационные аспекты роста эффективности управления туризмом с акцентом на необходимости разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений; проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма; направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современная концепция управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма

Б1.В.06.05 Управление качеством в туризме

Целью дисциплины служит формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков, компетенций в области теоретических и практических основ обеспечения качества туристских услуг и управления процессом их оказания. В задачи дисциплины входит ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления качеством туристических услуг; изучение систем управления качеством, выявление факторов, влияющих на функционирование и развитие индустрии туризма; формирование умений и навыков применять полученные знания к процессу разработки и оказания туристических услуг.

Содержание дисциплины направлено на изучение таких разделов как: управление качеством, как специализированным видом управленческой деятельности; качество, как объект управления в индустрии туризма; система управления качеством туристических услуг; становление и развитие менеджмента качества; методологические особенности качества в туризме; нормативно-правовая база оценки качества туристических услуг; затратный подход к управлению качеством; ответственность руководства за принятие решений в области качества.

Б1.В.06.06 Управление рисками в туристской индустрии

Дисциплина представляет собой элемент подготовки студентов в области оценки и разработки системы управления рисками в туристском бизнесе. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с видами рисков в туризме и построением системы управления рисками в рамках туристского предприятия.

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

Задачи дисциплины: изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе; формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме; изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туристской индустрии.

Б1.В.06.07 Организация социально-культурной деятельности в туризме

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с организацией социально-культурной деятельности в крупнейших туристских центрах России и Мира.

Содержание дисциплины направлено на изучение технологии социально-культурной деятельности в разно ориентированных туристских комплексах, а также получение студентами основных представлений о принципах, функциях, основных направлениях социально-культурной

деятельности в туристских центрах.

"Проектный"

Б1.В.07.01 Бизнес-планирование в туризме

Целью изучения дисциплины является формирование необходимых компетенций в вопросах бизнес-планирования в рамках проектной деятельности. Задачами курса являются: освоение теоретических знаний о сущности, основных закономерностях и принципах, формах и методах планирования и организации предприятия; изучение методов проектирования и моделирования производственных, трудовых и управленческих процессов на предприятии; изучение практических методов диагностики финансового состояния деятельности предприятия.

Б1.В.07.02 Стандартизация и сертификация туристских услуг

Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Правовые основы стандартизации. Международная организация по стандартизации (ИСО). Основные положения государственной системы стандартизации ГСС. Научная база стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Основные цели и объекты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и порядок проведения сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.

Б1.В.07.03 Технология разработки экскурсии

Сущность экскурсии: композиция, сюжет, фабула, кульминация. Деятельность экскурсантов, деятельность экскурсовода. Общение прямое и косвенное. Формы прямого общения. Косвенное общение. Экскурсия как форма прямого общения. Аспекты практической деятельности экскурсии. Признаки экскурсии. Особенности экскурсионного метода. Цель экскурсионного метода. Основные положения, используемые экскурсионными учреждениями в своей деятельности. Этапы деятельности экскурсовода. Компоненты деятельности экскурсовода: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный. Требование к экскурсоводу. Понятие тематической экскурсии. Композиции экскурсии. Показ – основной элемент в экскурсии. Сущность показа. Сущность рассказа. Пути совершенствования экскурсионной методики. Требования экскурсионной методики. Технология подготовки новой экскурсии. Безопасность жизни при проведении экскурсий.

Б1.В.07.04 Проектирование туристско-рекреационных кластеров

Содержание дисциплины направлено на изучение и освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии и основных категорий, элементов и принципов организации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры; - содержания и порядка проектирования, методов и инструментов управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры; - технологии и инструментария решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры.

Б1.В.07.05 Инновации в туризме

Содержание дисциплины связано с основной целью – овладением теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии

индустрии сервиса, туризма и гостеприимства. Для достижения цели необходимо: – провести анализ эволюции техногенных укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; – изучить сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента; – изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; – привить навыки разработки перспективных проектов.

Б1.В.07.06 Брендинг территории

Происхождение и эволюция понятия «бренд». Содержание бренда как коммуникационный процесс. Определение понятия «бренд» с точки зрения микро-экономической теории потребительского поведения и психологии потребительского поведения. Соотношение ключевых понятий брэндинга: бренд, торговая марка, товарный знак.

Бренд-менеджмент как вид управленческой деятельности. Интеграция функции брэнд-менеджмента, межфункциональность подхода в управлении брендом. Методы брэнд-менеджмента. Принципы брэнд-менеджмента. Организационные формы брэнд-менеджмента. Подходы к разработке организационных структур в сфере управления брендами. Роль брэнд-менеджера в организации управления брендом. Аппарат брэнд-менеджера. Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по брэнд-менеджменту.

Алгоритм разработки бренда. Сущность процесса позиционирования бренда. Стратегические подходы к позиционированию. Виды позиционирования. Регламентация процесса позиционирования. Принципы позиционирования и пере-позиционирования брендов. Понятие идентичности бренда, структура идентичности бренда. Принципы разработки содержательных составляющих идентичности.

Функциональные, физические атрибуты бренда. Принципы разработки физических, функциональных и коммуникативных атрибутов бренда. Брендбук и его структура.

Дисциплины (модули) по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Музейное дело

Предмет изучения учебной дисциплины – музейное дело, опыт, знания, навыки музеяного дела, необходимые в осуществлении социально-культурной деятельности. Цель изучения курса – овладение студентами знаний о музейной деятельности и формирование навыков их использования в своей будущей профессии. Курс ориентирован на формирование у студентов знаний, навыков и умений, необходимых при профессиональной деятельности будущих бакалавров социально-культурной деятельности и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств руководителя организации культуры.

Б1.В.ДВ.01.02 История туризма и путешествий

Предпосылки возникновения и развития путешествий в странах Древнего Востока. Путешествия в эпоху первобытности. Путешествия и религиозные воззрения. Туризм на Древнем Востоке: финикийские экспедиции, торговые пути шумеров, жителей цивилизации Хараппы и Махенджо-Даро. Экспедиции Древнего Египта, морские походы в Древнем Китае. Военные походы Саргона Древнего, персидских царей. Туризм в эпоху античности: виды туризма в Древней Греции, военные походы Александра Македонского, зарождение массовой индустрии туризма в Древнем Риме.

Эпоха Великих географических открытий. Паломничество и крестовые походы. Открытие новых торговых путей и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи средневековья. Путешествия древних русичей, вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель. Путешествия и открытия 17-18 веков. Открытия голландских моряков, путешествия Джеймса Кука, Освоение океанических просторов французскими мореплавателями. Исследование «черного» континента.

Развитие туризма в Новое время. Лечебный туризм 18 века. Российские научно-исследовательские

экспедиции 18 венка и их результаты. Российские путешественники-естественноиспытатели. Зарождение и развитие лечебного туризма в России.

Развитие путешествий в 19 – 20 веках в России. Паломнический туризм в России в 18-20 веках. Возникновение и деятельность туристско-экскурсионных организаций в России. Особенности международного туризма в 20 веке. Создание первых туристских организаций в 20 – 30 годы. Развитие иностранного туризма в предвоенные годы. Особенности развития туризма в 60-80 годах, наиболее популярные туристско-экскурсионные маршруты. Подготовка кадров для туристско-экскурсионной деятельности.

Туризм на современном этапе. Тенденции развития туризма на современном этапе. Стратегия перспективного развития туризма в России.

Б1.В.ДВ.02.01 Документационное обеспечение туристской индустрии

Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления пред-приятиями и учреждениями сервиса и туризма. Управленческие структуры сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства.

Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное обеспечение туристской индустрии

Целью дисциплины является формирование у студентов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих освоение законодательного и нормативно-правового аспекта, регулирующего туристскую деятельность.

Б1.В.ДВ.03.01 Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туристской деятельности

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними. Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса

Б1.В.ДВ.03.02 Реклама и PR в туристской деятельности

Предмет и сущность рекламы; виды рекламы; традиции и современное со-стояние, возможности новаторства и творчества; связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное; сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы; средства и приемы рекламного стиля, речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художе-ственно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы; объем рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

Блок 2 Практики. Обязательная часть

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Главное внимание уделяется изучению условий

деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен: изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и право-вые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия. В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(П) Производственная практика (организационно-управленческая)

Целью практики является приобретение профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности, развитие и закрепление полученные студентами знаний в области анализа и совершенствования функций управления (планирование, организация, мотивация контроль, координация) предприятием (организацией).

Задачи практики: анализ корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); анализ процессов разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; анализ процесса планирования деятельности организации и подразделений; анализ организационной и управленаческой структуры организаций; анализ процесса организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; анализ процесса контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников; анализ процесса мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; анализ процессов разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); анализ процессов регулирования организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры.

Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Целью практики является приобретение студентами-бакалаврами практических навыков по формированию организационной структуры проекта, проектному финансированию, разработки проектной документации, проведению экспертизы проекта, оценки эффективности проекта.

Задачи практики: знакомство студентов с актуальными тенденциями развития проектного менеджмента в России и за рубежом; формирование запаса теоретических и методологических знаний по организационно-содержательным, технологоческим основам разработки проектов и управления ими, оценке их результативности, качества; развитие таких умений как: разработки и реализации проектов, направленных на развитие туристской организации; - организации работы и контроля деятельности команды проекта; - оценки эффективности и рисков туристских проектов и управления ими.

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктурой.

Б2.В.03(Пд) производственная практика (преддипломная)

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Задачи преддипломной практики: овладение новейшими

технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуре.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель государственного экзамена – установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки.

Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Цель защиты выпускной квалификационной работы – оценка степени достижения планируемых результатов освоения образовательной программы: всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенных к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации

Все материалы представлены в приложении -
https://rpd.omgpu.ru/student/index?educational_plan=7446Уму

5.5. Программа воспитания

https://omgpu.ru/sites/default/files/obr_modules/rpv_2021.pdf

5.6. Календарный план воспитательной работы

<https://pps.omgpu.ru/print/?page=vospit-publicoop&gp=2024&end=2027&num=7446>

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы

Представлено в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации

6.3. Применяемые механизмы оценки качества программы

Качество образования в ОмГПУ обеспечивается за счет моделирования образовательных результатов, востребованных рынком труда, внедрения в образовательный процесс достижений науки, усиления взаимодействия с работодателями, цифровизации образовательного и обеспечивающих процессов, использования компетентностно-ориентированных образовательных технологий.

Минимальные требования к качеству образования устанавливаются федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования. Дополнительные требования к качеству образования формируются вузом на основе требований профессиональных стандартов, социального заказа, ожиданий работодателей и обучающихся ОмГПУ. Работу по оценке качества образовательной деятельности в университете координирует комиссия ученого совета ОмГПУ по качеству образования.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования ОПОП ВО ОмГПУ регулярно проводит внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО с привлечением работодателей и (или) из объединений, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников ОмГПУ.

В университете в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся ОПОП ВО и научно-педагогическим работникам ежегодно предоставляется

возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в ОмГПУ осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации, а также в ходе независимых оценочных процедур проводимых внешними экспертами (НИИ мониторинга качества образования, Рособрнадзор и др.)

Механизмы оценки качества образования определяются в соответствии с Политикой гарантии качества образования в ОмГПУ (утверждено Ученым советом ОмГПУ 30.10.2020г., протокол №2).

Требования к применяемым механизмам оценки качества основной профессиональной образовательной программы содержатся в Положении об оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 28.06.2019 г., протокол № 9).