

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)

Принята решением
Ученого совета университета
Протокол №____
От «__» _____ 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

И.И. Кротт
От «__» _____ 2021 г.

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент организации
Уровень высшего образования – бакалавриат

Омск, 2021

Актуализирована 21.02.2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС по направлению подготовки
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

- 3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Объем обязательной части ОПОП
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Аннотации дисциплин (модулей) и практик
- 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации
- 5.5. Программа воспитания
- 5.6. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

- 6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра является комплексным методическим документом, регламентирующим разработку и реализацию основных профессиональных образовательных программ на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 390.
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, утверждено решением ученого совета ОмГПУ от 22.09.2015, протокол № 1.
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ОмГПУ» утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение об обучении по индивидуальному плану лиц, осваивающих в ОмГПУ основные программы высшего образования: бакалавриат, специалитет, магистратура, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программ бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018 протокол № 11.
- Положение об оценочных средствах в ОмГПУ, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися

образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.

- Положение об электронном портфолио обучающихся по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о зачете ОмГПУ освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 25.09.2020, протокол №1.
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11 (с изменениями от 28.02.2020, 28.05.2020, 27.11.2020).
- Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о практической подготовке обучающихся в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 20.10.2020 г., протокол №2.
- Положение об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов при организации образовательного процесса по образовательной программе, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 22.09.2015, протокол № 1.
- Положение об условиях и порядке зачисления экстернов на образовательные программы высшего образования, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11.
- Положение о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 28.06.2019 протокол № 9.
- Положение об электронном курсе на Образовательном портале ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 29.12.2015 протокол № 5.
- Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 20.02.2015, протокол №6 с изменениями от 30.04.2021.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООО – основное общее образование;

СОО – среднее общее образование;

ДО – дополнительное образование;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;
 ПК – профессиональные компетенции;
 ПС – профессиональный стандарт;
 ПД – профессиональная деятельность;
 ГИА – государственная итоговая аттестация;
 ГЭ – государственный экзамен;
 ВКР – выпускная квалификационная работа;
 ФОС – фонд оценочных средств;
 ОС – оценочные средства;
 ЗЕ/з.е. – зачетная единица (1 ЗЕ – 36 академических часов).

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистика; организации сетей поставок)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника..

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

организационно-управленческий, финансовый

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1	08.006	«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015г. №236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015г., регистрационный №37271)
2	08.008	«Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015г. №167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015г., регистрационный №36805)
3	08.018	«Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018г. №564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018г., регистрационный №52177)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности и промышленности		
4	40.033	«Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014г. №609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014г., регистрационный №34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017г., регистрационный №45230)

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	выполнение обязанностей среднего исполнительского и младшего руководящего состава организаций; организация и планирование деятельности структурного подразделения, управление штатным персоналом структурного подразделения; определение резервов повышения эффективности деятельности организации; совершенствование форм организации труда и управления, а также нормативной, плановой и учетной документации организации; организация командной работы для решения экономических и социальных задач и руководство ими; ведение деловой переписки по содержательным вопросам, участие в переговорах; построение эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде по месту работы; организация реализации проектов и программ, долгосрочное планирование проектной работы, включая поиск источников финансирования и партнеров по их реализации; подготовка предложений по корректировке плана финансово-экономической деятельности организации; проектирование и принятие инвестиционных решений; оценка эффективности инвестиционных проектов; владение современными технологиями финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;	процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	финансовый	мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; подбор поставщиков финансовых услуг и консультирование по ограниченному кругу финансовых продуктов; консультирование по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности); выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их финансовая оценка;	процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы
40 Сквозные виды профессиональной деятельности и промышленности	организационно-управленческий	мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической деятельности организации; разработка отдельных функциональных направлений управления рисками; подготовка и корректировка отчетной документации содержательного и финансового характера по итогам реализации проектов и программ;	процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности): Менеджмент организации

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

бакалавр (согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень высшего образования – бакалавриат).

3.3. Объем программы:

240.00 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения: очно-заочная

3.5. Срок получения образования:

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): 4,8 года.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; методы системного анализа УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей УК-3.3 Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2 Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережения)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережения)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.3 Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2 Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-10.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции УК-11.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-11.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Знает основы экономической, организационной и управленческой теорий ОПК-1.2 Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теорий при решении профессиональных задач ОПК-1.3 Владеет способностью применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач
	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1 Знает методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач ОПК-2.2 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач ОПК-2.3 Владеет методами осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Знает методы разработки организационно-управленческих решений ОПК-3.2 Умеет разрабатывать и обосновывать организационно-управленческие решения, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды ОПК-3.3 Владеет способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Знает технологию разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3 Владеет способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.2 Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.3 Владеет способностью использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий, использует их для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3.

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
выполнение обязанностей среднего исполнительского и младшего руководящего состава организаций; организация и планирование деятельности структурного подразделения, управление штатным персоналом структурного подразделения; определение резервов повышения эффективности деятельности организации; совершенствование форм организации труда и управления, а также нормативной, плановой и учетной документации организации; организация командной работы для решения экономических и социальных задач и руководство ими; ведение деловой переписки по содержательным вопросам, участие в переговорах; построение эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде по месту работы;	ПК-1 Способен осуществлять диагностику организационной культуры, использовать теории мотивации для формирования эффективных систем мотивации и стимулирования персонала, применять принципы групповой динамики и формирования команды, способы разрешения конфликтных ситуаций для организации групповой работы с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач	ПК-1.1 Знает теории мотивации и принципы групповой динамики и формирования команды, способы разрешения конфликтных ситуаций для организации групповой работы с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач ПК-1.2 Умеет осуществлять диагностику организационной культуры, использовать теории мотивации для формирования эффективных систем мотивации и стимулирования персонала, применять принципы групповой динамики и формирования команды ПК-1.3 Владет способностью осуществлять диагностику организационной культуры, использовать теории мотивации для формирования эффективных систем мотивации и стимулирования персонала, применять принципы групповой динамики и формирования команды, способы разрешения конфликтных ситуаций для организации групповой работы с целью решения стратегических и оперативных управленческих задач

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
организация реализации проектов и программ, долгосрочное планирование проектной работы, включая поиск источников финансирования и партнеров по их реализации; подготовка предложений по корректировке плана финансово-экономической деятельности организации;	ПК-2 Способен принимать эффективные сбалансированные управленческие решения на основе количественного и качественного анализа информации, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы, участвовать в управлении проектами и программами внедрения инноваций и организационных изменений, проектировать и осуществлять стратегию развития организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации	ПК-2.1 Знает технологии разработки и реализации бизнес-планов, управления проектами и программами, внедрения инноваций и организационных изменений, проектирования и осуществления стратегии развития организации ПК-2.2 Умеет принимать эффективные сбалансированные управленческие решения на основе количественного и качественного анализа информации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации ПК-2.3 Владеет способностью принимать эффективные сбалансированные управленческие решения на основе количественного и качественного анализа информации, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы, участвовать в управлении проектами и программами внедрения инноваций и организационных изменений, проектировать и осуществлять стратегию развития организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической деятельности организации; разработка отдельных функциональных направлений управления рисками;	ПК-3 Способен оценивать воздействие макро- и микроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять, анализировать и управлять рыночными и специфическими рисками, анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических законов поведения организаций, конкурентной среды отрасли, национальных и мировых экономических и финансовых рынков	ПК-3.1 Знает особенности воздействия макро- и микроэкономической среды на функционирование организаций, особенности поведения потребителей и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций ПК-3.2 Умеет оценивать воздействие макро- и микроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять, анализировать и управлять рыночными и специфическими рисками, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических законов поведения организаций ПК-3.3 Владеет способностью выявлять, анализировать и управлять рыночными и специфическими рисками, анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических законов поведения организаций, конкурентной среды отрасли, национальных и мировых экономических и финансовых рынков

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
подготовка и корректировка отчетной документации содержательного и финансового характера по итогам реализации проектов и программ;	ПК-4 Способен документально оформлять управленческие решения в области операционной (производственной) деятельности организаций, готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для реализации стратегических и оперативных управленческих решений	ПК-4.1 Знает технологии документального оформления управленческих решений в области операционной (производственной) деятельности организаций ПК-4.2 Умеет готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для реализации стратегических и оперативных управленческих решений ПК-4.3 Владеет способностью документально оформлять управленческие решения в области операционной (производственной) деятельности организаций, готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для реализации стратегических и оперативных управленческих решений

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
проектирование и принятие инвестиционных решений; оценка эффективности инвестиционных проектов; владение современными технологиями финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;	ПК-5 Способен применять методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, управления капиталом, проектировать и принимать инвестиционные решения, оценивать эффективность инвестиционных проектов, владеть современными технологиями финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-5.1 Знает методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, управления капиталом, знает современные технологии финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-5.2 Умеет применять методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, управления капиталом, проектировать и принимать инвестиционные решения, оценивать эффективность инвестиционных проектов ПК-5.3 Владеет способностью применять методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, владеть современными технологиями финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый		

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; подбор поставщиков финансовых услуг и консультирование по ограниченному кругу финансовых продуктов; консультирование по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности); выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их финансовая оценка;	ПК-6 Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, основные методы управления затратами, финансового и экономического анализа для принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-6.1 Знает принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, основные методы управления затратами и принятия решений ПК-6.2 Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, основные методы управления затратами и принятия решений ПК-6.3 Владеет способностью финансового и экономического анализа для принятия решений на основе данных управленческого учета

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Объем обязательной части ОПОП

Объем обязательной части ОПОП без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 30 процентов общего объема программы.

5.2. Типы практики

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая).

Производственная практика, организационно-управленческая.

Производственная практика, преддипломная.

Учебная практика, ознакомительная.

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной и один или несколько типов производственной

- практик из рекомендованного перечня;
- устанавливает дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

5.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть

Б1.О.01 История

Общее и особенное в историческом развитии России, ее место во всемирно-историческом процессе. Славяне и другие народы Восточной Европы в древности. Образование и развитие Древнерусского государства. Принятие христианства. Русские княжества в период раздробленности. Объединение русских земель вокруг Москвы: от раздробленности к централизации. Единое Российское государство в XVI-XVII вв. Экономические, политические и этнокультурные процессы. Ведущая роль русского народа в развитии российской государственности, в освоении новых земель. Этапы закрепощения крестьян. Российская империя в XVIII-XIX вв. Завершение формирования многонационального государства, его территории, решение геополитических задач. Эволюция государственного строя, основные проблемы внутренней и внешней политики. Население страны в его историческом развитии: экономическая жизнь, социальная структура, деревня и город, столицы и провинция. Официальная идеология и общественная жизнь. Отмена крепостного права. Развитие рыночных отношений и капитализма в сельском хозяйстве, промышленности и торговле. Начало индустриализации и формирование финансового капитала. Власть и общество на рубеже XIX и XX вв. Власть и общество, реформы и революция в начале XX в. Думская монархия. Противоборство классов и партий. Мировое значение русской культуры. Социально-экономическое и политическое положение России к 1917 г. Российская революция 1917 г. Советская страна в период гражданской войны и интервенции. Становление однопартийной политической системы и ее военно-коммунистический курс. Белое движение: воинские формирования, идеология, властные структуры и их регионально-национальная специфика. Переход от войны к миру, реформы первой половины 1920-х годов и их итоги. Образование СССР. Эволюция советско-большевистского режима. Модернизация советского общества конца 1920 – нач.1930-х годов, ее причины и результаты. Изменения в области идеологии и культуры. Российская культура в эмиграции между двумя мировыми войнами. Советский Союз накануне и в годы II Мировой войны. Выдающийся вклад народов СССР в победу над гитлеровской Германией и милитаристской Японией. Послевоенное восстановление народного хозяйства и эволюция политического режима. Политические и экономические преобразования 1950-х годов и их результаты. Социальное и культурное развитие советского общества в 1950 – нач. 1960-х годов. Противоречивость социально-экономического развития страны в 1960-1980-е годы. Обретения и потери СССР в ходе «холодной войны», углубление политической дестабилизации советского общества и кризис власти в условиях перестройки. Распад (дезинтеграция) СССР и формирование новой государственности в России. Современная Россия и проблемы ее реформирования.

Б1.О.02 Философия

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Исторические типы философского мировоззрения. Античная философия. Средневековая философия. Философия Западной Европы позднего средневековья (Возрождения). Западноевропейская философия XVII-XVIII веков (Нового времени). Западноевропейская философия XVIII-XIX веков (Немецкая классическая философия). Западноевропейская философия XIX века. Основные идеи и принципы философии марксизма. Формирование современной философии: мировоззренческие типы западноевропейской и русской

философии конца XIX – начала XX вв. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Учение о развитии. Учение о познании (гносеология).

Б1.О.03 Иностранный язык

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Лексический минимум в объёме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференции лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах общения; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад) Аудирование. Понимание диалоговой и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

Б1.О.04 Речевые практики

Природа, сущность и функции современного русского литературного языка. Основные единицы общения. Речевое

взаимодействие. Эффективность речевой коммуникации. Организация вербального взаимодействия. Организационные и психологические принципы речевой коммуникации. Невербальные средства общения. Теория речевых актов. Устная и письменная разновидности литературного языка.

Основные аспекты речевой культуры. Функционально-стилистические разновидности литературного языка. Нормы и принципы эффективного общения. Подготовка публичной речи. Взаимодействие говорящего и слушающего.

Б1.О.05 Специальная интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья

Социализация и интеграция людей с отклонениями в развитии. Стереотипы по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Безбарьерная среда для людей с ОВЗ (психологические и физические препятствия). Сущность и критерии социальной адаптации. Социокультурная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья. Интеграция в образовательное и социальное пространство людей с ограниченными возможностями здоровья.

Психолого-педагогическая помощь людям с отклонениями в развитии на современном этапе. Система социальных институтов для оказания помощи людям с отклонениями психического и социального развития. Адаптивное и инклюзивное образование. Виды адаптивных (коррекционных) образовательных учреждений в России. Принципы инклюзивного образования.

Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности

Целью дисциплины является: познакомить студентов с чрезвычайными ситуациями различного происхождения, их характеристиками и классификацией, а также определить значение ГО в жизни общества; дать основы понятий здоровья и здорового образа жизни, связанных с

закономерностями роста организма, с профилактикой особо опасных и инфекционных болезней. В ходе изучения «Безопасности жизнедеятельности» студенты получают знания о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства. Кроме того, при изучении дисциплины развиваются черты личности, необходимые для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности в соблюдении здорового образа жизни; воспитывается ценностное отношение к человеческой жизни и здоровью. Дисциплина позволяет студентам овладеть умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.

Б1.О.07 Правовые основы предпринимательской деятельности

Предпринимательство в России: организационные и экономические основы. Общие положения о праве и нормах права. Право собственности и иные вещные права как основа осуществления предпринимательских отношений. Предпринимательские отношения. Основание возникновения предпринимательских отношений: возмездный договор. Особенности осуществления отдельных договорных отношений в деятельности субъектов предпринимательства.

Юридическая ответственность субъектов предпринимательства. Защита прав предпринимателей в судебном порядке.

Б1.О.08 Основы управления персоналом

Персонал, стратегический ресурс, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, система управления персоналом, подходы к управлению персоналом, концепции использования трудовых ресурсов, кадровая политика, уровни управления персоналом. Принципы управления персоналом – общие: целеустремленность, ответственность, компетентность, дисциплина, стимулирование, иерархичность; частные. Методы управления персоналом: экономические, административные, социально-психологические. Нормативные и организационные документы: структура предприятия, штатное расписание, трудовой договор, коллективный договор, положение о защите персональных данных, должностные инструкции, график предоставления отпусков, приказ на учет, хранение и выдачу трудовых книжек, порядок заключения и расторжения трудового договора. Прогноз потребности в персонале. Основные плановые показатели. Оптимальный состав рабочей силы. Виды и факторы планирования персонала. Количественное и качественное планирование персонала. Основные ступени и критерии отбора персонала. Этапы отбора персонала. Проведение собеседования. Эффективность отбора персонала. Адаптация к рабочему месту, психологическая адаптация, внепроизводственная адаптация, производственная адаптация, Программа адаптации. Эффективность адаптации. Критерии и объективность оценки. Методы оценки персонала. Процедуры оценки. Аттестация персонала. Эффективность оценочных мероприятий. Причины формирования кадрового резерва. Виды кадрового резерва. Этапы формирования кадрового резерва. Подготовка резервистов. Задачи профессионального обучения. Этапы профессионального обучения. Направления профессионального обучения. Формы повышения квалификации. Методы профессионального обучения. Основные понятия и виды мотивации. Теория иерархии потребностей. Двухфакторная теория мотивации. Трехуровневая мотивация. Модели человеческих потребностей. Теория подкрепления. Теория справедливости. Теория ожиданий. Понятие, виды и структура конфликтов. Профилактика конфликтов. Причины и факторы возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Типы разрешения конфликтов.

Б1.О.09 Основы информационных технологий и информационной безопасности

Понятие информационной деятельности и информационного поведения человека. Классификация и

общие тенденции развития информационных технологий. Роль и место информационных технологий в современном образовании. Поиск и отбор информации. Систематизация и хранение информации. Обработка и кодирование информации. Средства защиты информации.

Б1.О.10 Экономическая теория

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Предмет и методы экономической науки. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование. Рынки и государство в современной экономике. Основы теории спроса и предложения. Теория рационального поведения потребителя. Эластичность спроса и предложения. Теория рационального поведения производителя (предприятие). Поведение фирмы на совершенно конкурентных рынках. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Понятие предприятия, классификация. Введение в макроэкономику. Измерение национального продукта и дохода. Макроэкономические показатели. Потребление и инвестиции. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), модель ISLM. Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Кредитно-денежная политика. Налогово-бюджетная политика. Социальная политика. Теории экономического роста. «Золотое правило накопления». Международная экономика.

Б1.О.11 Социально-экономическая статистика

Общее понятие о социально-экономической статистике. Основные методы социально-экономической статистики. Анализ и прогноз в социально-экономической статистике. Система национальных счетов: методы построения, показатели. ВВП как центральный показатель СНС. Измерение макроэкономических показателей в постоянных ценах. Паритет покупательной способности валют. Статистика населения. Статистика доходов и уровня жизни населения. Статистика рынка труда. Статистика производительности труда. Индекс развития человеческого потенциала, индекс нищеты населения.

Б1.О.12 Математика и основы моделирования социально-экономических процессов

Цель изучения дисциплины

- дать целостное представление о совокупности методов математического моделирования, позволяющих придать конкретное количественное выражение общим социологическим закономерностям, а также о системе математических моделей, используемых при принятии теоретических и прикладных социологических решений;
- дать основу знаний в части принципов и процедур применения методов математического моделирования для исследования функционирования и развития социальных систем различного уровня иерархии, помочь сформировать практические навыки в области построения и применения математических моделей;
- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Б1.О.13 Экономико-математические методы и модели

Математические модели и математическое моделирование в экономике. Оптимизационные методы решения экономических задач. Линейное программирование. Определение оптимального объема производства. Двойственные задачи линейного программирования. Свойства двойственных оценок. Экономический смысл двойственных оценок. Транспортные задачи. Матричные антагонистические игры. Производственные функции. Балансовые модели в экономике.

Б1.О.14 Организация предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательской деятельности.

Характеристика различных научных направлений, определяющих предпринимательство. Содержание, объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Этапы развития предпринимательства в России. Виды коммерческих организаций.

Организационно-правовая форма и юридическое лицо, их классификация. Хозяйственные товарищества. Особенности деятельности хозяйственных обществ. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Виды коммерческих и некоммерческих организаций. Особенности функционирования малого бизнеса.

Понятие субъекта малого предпринимательства в Российской Федерации. Система налогообложения доходов малого предприятия. Система государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Особенности деятельности частных предпринимателей.

Инфраструктура предпринимательства.

Группы коммерческих рисков и способы их снижения. Способы информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Формы финансирования бизнеса. Виды налогов в РФ, их характеристика. Характеристика товарных бирж. Особенности функционирования фондовых бирж. Характеристика российского законодательства о банкротстве. Внутрифирменное предпринимательство.

Сущность, цели и качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства. Понятие технологии предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Виды коммерческих сделок и порядок их документального оформления. Документальное оформление предприятия. Порядок регистрации коммерческой организации

Договорные отношения предпринимательской деятельности.

Понятие и структура договора. Основные виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности. Основные требования к составлению договора купли-продажи. Характеристика предпринимательского договора. Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашению сторон. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.

Культура и этика предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Этапы развития культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Сущность деловой этики предпринимателя. Деловые отношения – важная часть культуры предпринимательства. Деловое общение и принципы этикета.

Б1.О.15 Стратегический менеджмент

Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организацией. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов управления организации, принимающих стратегические решения. Структура стратегического потенциала организации. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса.

Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий. Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегии в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики организации, её место в стратегическом менеджменте организации. Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Б1.О.16 Экономика организации

Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения. Основные цели и функции предприятия в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка. Необходимость государственного регулирования экономики страны. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. Предприятие как первичное звено экономики. Основные признаки, характеризующие предприятие. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Среда функционирования предприятия. Выбор места расположения предприятия. Факторы, влияющие на выбор места расположения бизнеса. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия. Государственная регистрация предприятия. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Организационное оформление предприятия. Случаи и порядок увеличения и уменьшения уставного фонда предприятия. Основные функции уставного капитала. Минимальная величина уставного фонда коммерческих организаций на момент регистрации. Сущность и значение основных средств. Состав и структура основных средств. Классификация основных средств. Оценка и учет основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизационных отчислений. Обновление основных фондов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Управление оборотными средствами на предприятии. Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Экономическое значение, резервы и пути повышения производительности труда. Эффективность использования персонала. Стимулирование роста производительности труда в рыночных условиях. Оплата труда персонала. Содержание и классификация заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Особенности начисления заработной платы в современных условиях. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Управление издержками предприятия с целью их минимизации. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Рентабельность: виды, показатели. Сущность и значение экономической

эффективности производства. Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности производства. Система показателей оценки экономической эффективности производства.

Б1.О.17 Организационно-управленческие решения

Понятие и сущность управленческого решения. Типология управленческих решений и их качество. Сущность процесса принятия управленческого решения в организации. Общие сведения о процессе принятия решений. Факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Психологическая характеристика процессов принятия решений. Этапы разработки управленческого решения, их содержание. Реализация управленческих решений и контроль результатов. Принятие управленческих решений в условиях риска. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности на основе использования методов экспертных оценок. Использование моделей оптимального планирования для разработки управленческих решений. Определение эффективности и уровня качества управленческих решений.

Б1.О.18 Деловые коммуникации

Роль и функции коммуникаций. Принципы эффективных коммуникаций. Анализ коммуникаций. Повышение эффективности коммуникаций. Технологии коммуникаций, правила эффективных коммуникаций, типовые ошибки коммуникаций и их последствия. Разбор кейсов (примеров) в коммуникациях. Корпоративная и организационная культура в деловых коммуникациях и их влияние на трудовую деятельность. Деловая культура, деловые коммуникации, установление и поддержание деловых отношений.

Б1.О.19 Управление проектами и программами

Основные аспекты управления проектами/программами: организационные и практические концепции и методы, основные элементы планирования и управления проектами, а также многие темы, касающиеся межличностных отношений и поведения.

Пристальное внимание уделяется вопросам реализации концепций управления портфелями проектов и организации управления проектами в компаниях путем создания проектных офисов. Система управления проектной деятельностью. Корпоративная система управления проектами. Финансирование проектов. Инновационные проекты. Модели и методы управления портфелями проектов. Новаторские подходы к проектированию.

Б1.О.20 Исследование бизнес-процессов в организации

Понятие «бизнес-процессов». Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Теоретические основы управления процессами. Процесс и его компоненты. Комплекс есть процесс или поток процессов производственных составляющих, связанных циклами развития и деградации. Различие между организацией и структурой. Организация как сеть процессов производства ее составляющих. Структура как пространственно-временной образ произведенных составляющих. Организационная система как процесс постоянных преобразований, связанных с непрерывной сменой состояний равновесия. Активное использование внешней среды как обязательное условие обеспечения сохранности организационной системы. Классификация бизнес-процессов организации. Системный подход к организации как выявление, понимание и административное управление системой взаимосвязанных процессов с целью достижения заданной стратегической цели. Системный подход как реализация представления организации в виде иерархической системы взаимосвязанных моделей. Эталонные и референтные модели. Методологии описания деятельности. Эталонная модель Международной бенчмаркинговой палаты Американского Центра производительности и качества (American Productivity & Quality Center, APQC): структура классификации процессов (Process Classification Framework). Структура классификации процессов из 13 процессов («13-процессная эталонная модель»): Инструментальные системы для моделирования

бизнеса. Методики описания различных предметных областей деятельности.

Б1.О.21 Управление рисками

Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Методология риск-менеджмента. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределённости. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента. Особенности управления внутренними административными рисками. Внешние предпринимательские риски и риск-менеджмент.

Б1.О.22 Физическая культура и спорт

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура как социальное явление. Основные понятия теории физической культуры. Физическая культура, как часть культуры личности. Функции физической культуры студента. Основные положения по физической культуре в вузе. Руководство процессом физкультурного образования. Содержание работы учебных отделений. Социально-биологические основы физической культуры. Организм человека как единая биологическая система. Механизмы адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов на организм человека. физиологические механизмы двигательной деятельности: тренировочный механизм; Энергообеспечение двигательной деятельности; физиологические основы формирования двигательных навыков. Средства физической культуры и спорта в повышении и совершенствовании функциональных и адаптационных возможностей организма. Основы здорового образа и стиля жизни. Виды здоровья. Критерии эффективности здорового образа жизни. Здоровый человек как ценность и факторы его определяющие. Составляющие здорового образа жизни. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика). Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Организация и планирование спортивной подготовки в вузе. Общественные студенческие спортивные организации. Современные популярные системы физических упражнений. Индивидуальный выбор вида спорта и системы физических упражнений (характеристика) для регулярных занятий. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений Методы физического воспитания. Основы обучения движениям, совершенствования физических, психических качеств. Цели и задачи общей физической, специальной физической и спортивной подготовки. Зоны и интенсивность физических нагрузок, мышечная релаксация. Формы занятий физическими упражнениями. Спортивная классификация и правила соревнований в избранном виде спорта. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания, планирование занятий в зависимости от возраста, пола, уровня физической подготовленности. Самоконтроль, врачебный, педагогический контроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Цели, задачи, место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП в вузе. Организация, методика и управление ППФП в вузе. Средства ППФП, особенности их применения. Практический раздел программы включает методико-практические и учебно-тренировочные занятия. Методико-практические занятия.

Б1.О.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Совершенствование техники базовых двигательных действий легкой атлетики, плавания, лыжного спорта, спортивных игр. Освоение комплексов упражнений оздоровительной гимнастики. Развитие физических качеств и повышение уровня функциональной подготовленности. Тестирование уровня физической подготовленности. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Теория управления

Объект и предмет теории управления. Основные характеристики научного управления. Сущность и функции управления социально-экономическими процессами. Управление и менеджмент. Эволюция управленческой мысли. Новая модель управления. Самоуправление и саморегулирование в организациях. Централизация и децентрализация управления. Понятие цели в управлении. Функции управления. Эффективность управления. Затраты на управление. Методы управления. Сущность и содержание управленческого решения. Согласование проекта решения с исполнителями. Классификация управленческих решений. Виды, каналы коммуникаций. Коммуникационные сети. Управленческие инновации.

Теория организации, ее предмет, место в системе научных знаний, направления развития. Определение понятия и роли организации в обществе. Подходы к рассмотрению организации. Организация: понятие и черты. Параметры организации как объекта управления. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация. Причины создания организаций. Характеристика социальной организации. Организаций как открытая система. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности. Организационные отношения, их типология и схемы. Понятие и этапы жизненного цикла организации. Сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Виды потенциалов организации. Определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии. Эффективное формирование и использование потенциала в процессе реализации стратегии. Роль высшего руководства в формировании потенциала организации. Критерии типологии организаций. Системный подход к классификации организаций. Формальные и неформальные организации. Виды и общие понятия хозяйственных организаций. Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Основные типы фирм по функциональному назначению. Система управления организацией: методология управления, процесс управления, структура управления. Техника и технология управления. Задачи управления современной деловой организацией. Формирование и правила профессиональной управленческой деятельности. Понятие и принципы рационализации. Направления рационализации. Повышение качества управленческого и исполнительного труда. Влияние НИТ на процессы рационализации организационной деятельности. Формирование организационных структур. Проектирование и методы корректировки организационных систем. Практическая реализация метода оценки эффективности сформированной организационной системы.

Б1.В.02 Теория организации и организационная культура

Теория организации, ее предмет, место в системе научных знаний, направления развития. Определение понятия и роли организации в обществе. Подходы к рассмотрению организации. Организация: понятие и черты. Параметры организации как объекта управления. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация. Причины создания организаций. Характеристика социальной организации. Организаций как открытая система. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности. Организационные отношения, их типология и схемы. Понятие и этапы жизненного цикла организации.

Сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Виды потенциалов организации. Определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии. Эффективное формирование и использование потенциала в процессе реализации стратегии. Роль высшего руководства в формировании потенциала организации. Критерии типологии организаций. Системный подход к классификации организаций. Формальные и неформальные организации. Виды и общие понятия хозяйственных организаций.

Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Основные типы фирм по

функциональному назначению. Система управления организацией: методология управления, процесс управления, структура управления. Техника и технология управления. Задачи управления современной деловой организацией. Формирование и правила профессиональной управленческой деятельности. Понятие и принципы рационализации. Направления рационализации. Повышение качества управленческого и исполнительного труда. Влияние НИТ на процессы рационализации организационной деятельности. Формирование организационных структур. Проектирование и методы корректировки организационных систем. Практическая реализация метода оценки эффективности сформированной организационной системы.

Б1.В.03 Деньги, кредит, банки

Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Безналичное обращение. Формы безналичных расчетов. Методы регулирования денежного обращения. Сущность и роль финансов и кредита. Этапы развития финансов в России. Функции финансов. Состав финансовых отношений общества. Структура финансовой системы РФ. Сущность и причины возникновения государственного долга. Современное состояние государственного долга в РФ. Проблемы и перспективы погашения. Классификация государственных обязательств. Виды государственных ценных бумаг. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Денежные фонды предприятий. Безналичные расчеты между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий. Сущность инвестиций и их классификация. Субъекты инвестиционной деятельности. Принципы осуществления инвестиционной деятельности. Источники и методы инвестирования. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений. Роль бизнес-плана в оценке инвестиционных проектов. Роль и задачи финансового планирования. Процесс финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование. Система бюджетного планирования. История возникновения и развития кредита. Формы кредита. Виды кредита. Функции кредита. Принципы кредитования. Организация кредитной системы. Роль Центрального банка в кредитной системе. Особенности кредитной системы в РФ. Функции ЦБ РФ и коммерческих банков. Структура и функции банковской системы. Виды коммерческих банков. Регулирование деятельности коммерческих банков. Виды услуг коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Нетрадиционные операции коммерческих банков. Анализ современного состояния рынка банковских услуг.

Б1.В.04 Финансовый менеджмент

Сущность, понятия финансового менеджмента. Цель и задачи управления корпоративными финансами. Функции и механизм управления корпоративными финансами. Структура управления корпоративными финансами. Структура источников корпоративных финансов. Финансовые инструменты. Сущность анализа корпоративных финансов в рыночной экономике. Классификация методов и приемов анализа корпоративных финансов. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера. Состав и содержание финансовой отчетности. Процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методы планирования и прогнозирования финансового менеджмента. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Методы финансового планирования и прогнозирования. Управление активами в системе финансового менеджмента. Управление оборотными активами. Управление запасами. Модели управления запасами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Факторинг. Управление денежными средствами. Управление внеоборотными активами. Управление финансированием внеоборотных активов. Управление капиталом в системе

финансового менеджмента. Принципы формирования капитала создаваемого компании. Управление стоимостью капитала. Управление структурой капитала. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Управление собственным капиталом. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли компании. Метод расчета критического объема продаж. Оценка производственного левериджа. Дивидендная политика компании. Управление эмиссией акций. Управление заемным капиталом. Управление привлечением банковского кредита. Планирование погашения долгосрочной задолженности. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом. Управление привлечением товарного кредита. Управление текущими обязательствами.

Б1.В.05 Организационное поведение

Организационное поведение в современной организации. Понятие «организационное поведение» (ОП). ОП и менеджмент. Аспекты ОП. Теории ОП. ОП в современной организации. Особенности работы менеджера. Понятие эффективной организации. Проблемы мотивации в ОП. Основы индивидуального поведения. Характеристика личности и индивидуальные особенности. Понятие мотивации. Базовый мотивационный процесс. Теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Мак Клеелланда. Теория Д. МакГрегора. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга. Современные теории мотивации. Теория постановки цели. Модель проектирования работ. Теория обработки социальной информации. Теория закрепления. Теория справедливости. Теория ожидания. Применение теорий мотивации на практике. Группы и команды. Основные характеристики команды. Типы команд. Этапы формирования команд. Роли в команде. Синергетический эффект командной работы. Ситуационные теории (Модель Фидлера, Теория «путь-цель» Р. Хауза). Харизматическое лидерство. Коммуникации. Понятие коммуникаций в организации. Функции коммуникаций. Виды коммуникаций. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные барьеры. Конфликты. Понятие деструктивного и конструктивного конфликта. Типы конфликта. Причины конфликта. Уровни конфликта. Методы управления конфликтом. Стили поведения в конфликте. Поведенческие аспекты принятия управленческих решений. Понятие управленческого решения. Типы решений. Практика принятия решений. Поведенческие аспекты принятия управленческих решений. Изменения в организации Понятие организационных изменений. Виды изменений в организации. Этапы изменений по Э. Шейну. Модель изменений Гейнера. Сопротивление изменениям в организации. Формы проявления сопротивления. Методы преодоления сопротивления изменениям. Инновации в организации: поведенческие аспекты. Стресс. Динамика стресса. Преодоление стресса. Современные аспекты организационного поведения.

Б1.В.06 Экономический анализ

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных сфер предпринимательской деятельности. Задачи дисциплины состоят в изучении: раскрытие базовых концепций теории, методологии и методики экономического анализа; обоснование структурно-логической схемы, информационной базы, методов и приемов его проведения; оценки финансового состояния организации и путей его укрепления; особенностей использования результатов анализа при разработке бизнес-плана и принятии управленческих решений.

Б1.В.07 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Учет: понятие, виды. Принципы бухгалтерского учета. Предмет, объекты, задачи бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организация бухгалтерского учёта на предприятии. Нормативные документы в работе бухгалтера. Оборотные и внеоборотные активы. Собственные источники образования средств. Заемные источники образования средств. Бухгалтерский баланс: сущность, виды, структура. Типы изменений баланса.

Счета – как метод бухгалтерского учета. Характеристика счетов бухгалтерского учета: балансовые и забалансовые; активные, пассивные, активно-пассивные; синтетические и аналитические. Структура счета. Двойная запись на счетах. Способы обобщения данных текущего бухгалтерского учета. Учёт наличных денежных средств и безналичных расчетов. Общая характеристика операций и счетов учета 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках». Характеристика документального оформления денежных расчетов. Виды товарно-материальных ценностей, их отличия. Учёт материально-производственных запасов. Характеристика счетов 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей». Учёт основных средств. Основные положения; методы начисления амортизации. Бухгалтерские счета 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 08 «Вложения во внеоборотные активы», 07 «Оборудование к установке». Расчёты с поставщиками. Бухгалтерский счёт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Расчёты с подотчётными лицами. Бухгалтерский счёт 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Учет расчётов с персоналом по оплате труда. Бухгалтерский счёт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Расчёты по социальному страхованию и пенсионному обеспечению. Бухгалтерский счёт 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Расчёты по налогам и сборам. Бухгалтерский счёт 68 «Расчеты по налогам и сборам». Расчёты по кредитам и займам. Бухгалтерские счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», Прочие дебиторы и кредиторы. Бухгалтерский счёт 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Виды доходов и расходов. Себестоимость. Понятие о себестоимости. Основные виды производственных затрат, их учёт и списание. Бухгалтерские счета 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы». Учёт готовой продукции и продаж. Бухгалтерские счета 43 «Готовая продукция», 90 «Продажи». Определение финансового результата от реализации. Бухгалтерский счёт 91 «Прочие доходы и расходы». Учет финансовых результатов деятельности организации. Бухгалтерские счета 99 «Прибыли и убытки», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Виды и составление бухгалтерской отчётности. Сроки представления. Назначение бухгалтерских отчётов. Учётная политика организации. Назначение, основные принципы составления учётной политики. Исправление ошибок. Виды ошибок. Порядок исправления ошибок, допущенных в бухгалтерском учёте и при налогообложении.

Б1.В.08 Бизнес-планирование

Сфера применения бизнес-плана. Функции бизнес-план. Информация необходимая для составления бизнес-плана. Информация, предоставляемая бизнес-планом потенциальным инвесторам. Содержание бизнес-плана. Порядок составления бизнес-плана. Этапы разработки нового продукта. Источники идей для разработки новых продуктов. Методы выработки идей. Мозговая атака. Метод Гордона. Метод вопросника. Метод вмененных связей. Метод записной книжки. Эвристический метод. Научный метод. Метод стоимостного анализа. Метод матричных структур. Параметрический метод. Инвентаризации слабых мест. Жизненный цикл товара и спрос. Действия производителя на каждом этапе жизненного цикла товара. Критерии оценки производственных возможностей предприятия для производства товара. Условно-постоянные и условно-переменные издержки. Оценка стоимости проекта. Затраты на строительство. Расчет затрат на заработную плату. Календарный план выполнения работ. Сегментация потребителей. Критерии сегментации потребителей. Сегментация рынка по группам товаров. Метод двойной сегментации. Анализ конкурентов. Стратегии конкуренции М. Портера, Ф. Котлера, Дж. Траута. Матрица эластичности. Цели плана маркетинга. Структура системы маркетинга. Определение объема продаж. Разработка системы ценообразования. Политика продвижения. Система продвижения товара. Описание изготовителя товара. Расчет наличных и требуемых мощностей предприятия для производства. Расчет ориентировочных количественных потребностей в сырье, материалах, полуфабрикатах,

комплектующих изделиях, энергии на единицу изделия и годовую программ. Описание производственного процесса. Расчет себестоимости единицы НТ. Прогноз объемов производства с помесечной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и в целом на третий год. Организационная структура. Ключевой управленческий персонал. Профессиональные советники и услуги персонал. Кадровая политика фирмы. Календарный план. План социального развития. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Расчет плана доходов и расходов. Точка самокупаемости. Графическое представление точки самокупаемости. План денежных поступлений и выплат на период реализации проекта. Расчет основных показателей экономической эффективности проекта и построение финансового профиля проекта. Виды риска. Количественное определение риска. Объективный и субъективный метод. Качественная оценка риска. Схема зон риска. Типовая кривая распределения вероятности возникновения определенного уровня потерь. Минимизация риска. Диверсификация. Приобретение страховки. Получение большей информации о выборе и результатах. Содержание заключительного раздела бизнес-плана. Описание социального и экономического эффекта.

Б1.В.09 Налоги и налогообложение

Налоги как атрибут государства. Причины возникновения налогов и их роль в современном обществе. Роль и место налогов в формировании внутреннего валового продукта. Налоги как основной источник доходов государства. Налоги и бюджет. О кругообороте бюджетных средств. Эволюция научных взглядов на содержание налогов и их роль в экономике. Экономическая сущность налогов. Налоги как экономическая категория. Характерные черты налогов как вида финансового платежа. Функции налогов и их взаимосвязь. Экономическое и правовое понятие налогов. Элементы налогов и их характеристика. Налогоплательщик. Носитель налога. Налоговый агент. Экономические и правовые элементы налогообложения. Классические принципы налогообложения, их содержание, развитие и реализация в современных условиях. Методы налогообложения: равный, пропорциональный, прогрессивный, регрессивный. Значение прогрессивного и регрессивного налогообложения в современных условиях. Виды прогрессии. Классификация налогов и ее значение. Прямые налоги: общая характеристика и виды. Косвенные налоги: общая характеристика и виды. Косвенные налоги и проблема переложения налогового бремени. Понятие налоговой системы. Составные элементы налоговой системы. Виды налоговых систем, критерии их оценки. Особенности построения налоговой системы в РФ, зарубежных странах. Разграничение полномочий законодательных (представительных) и исполнительных органов власти различных уровней в области налогообложения. Организационные принципы построения современной налоговой системы. Управление налоговой системой. Цель и задачи управления налоговой системой. Органы общего и оперативного управления налоговой системой российской федерации. Направления развития современной налоговой системы рф. Понятие налоговой политики. Налоговая политика как составная часть экономической и финансовой политики государства. Цели и задачи налоговой политики. Виды налоговой политики. Современная налоговая политика в РФ. Факторы, определяющие выбор направлений налоговой политики. Налоговое регулирование – составная часть налоговой политики. Основные направления налогового регулирования. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Федеральные налоги. Определение. Состав. Роль, значение и краткая характеристика элементов налогов: НДС, акцизы, налог на прибыль организаций, НДФЛ и др.

Б1.В.10 Методы финансовых расчетов

Сущность и задачи финансово-коммерческих расчетов. Основные термины, определения, виды и показатели финансово-коммерческих операций. Фактор времени в финансовых расчётах. Понятие процента и виды процентных ставок. Методы начисления процентов. Применяемая система обозначений.

Простые проценты и процентные ставки. Дисконтирование по простым ставкам. Нарощенная сумма

и множитель наращенения. Три базы измерения времени. Переменные процентные ставки в течение срока операции. Средний срок погашения кредитов. Дисконтная ссуда. Потребительский кредит. Номинальная и дисконтированная стоимость векселя. Учетная ставка, учетный процент. Нарашенение и дисконтирование по простой и сложной учетной ставке.

Схемы начисления сложных процентов. Декурсивный и антисипативный методы начисления сложных процентов. Номинальная и эффективная ставки. Дисконтирование по сложной ставке. Начисление процентов несколько раз в год. Анализ интенсивности наращенения по разным видам ставок. Определение срока ссуды и величины процентной ставки. Учет налогов при применении сложных ставок.

Понятие и виды инфляции. Модели расчёта темпа, уровня и индекса инфляции. Определение реальных процентных ставок с учётом процесса инфляции. Оценки доходности в финансово-кредитных операциях в условиях инфляции. Оценка влияния инфляции на реальный доход. Реальная стоимость денег - покупательная способность с учётом инфляции.

Основные параметры финансовых рент.

Методы погашения кредитов.

Курсы покупки и продажи валют в условиях прямой и косвенной котировки. Кросс-курсы, способы определения. Курсы спот и форвард, определение форвардной маржи. Эффективность результатов валютных сделок. Операции конверсии валюты и наращенения процентов. Получение дохода от СКВ при операциях обмена, депонирования и обратной конверсии: рубли, доллары, евро. Варианты наращенения процентов с конверсией денежных ресурсов и без неё Двойное конвертирование валюты. Модели оценки дохода в операциях.

Б1.В.11 Маркетинг

Понятие и определения маркетинга. История появления маркетинга. Эволюция маркетинга через призму исторических концепций. Национальные модели маркетинга. Виды маркетинга Функции маркетинга. Различия сбыта и маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Маркетинг и общефирменная стратегия предприятия. Понятие 4Р макркетинг-микс. Классические элементы маркетинг-микс фирмы. Расширение маркетинг-микс. Особенности применения сегментации в маркетинге. Преимущества использования сегментации. Критерии сегментации потребителей. Профилирование потребительских сегментов. Последовательность проведения сегментации потребителей. Процедуры проведения сегментации. Способы сегментации. Методы аналитического анализа сегментации. Известные стандартные подходы к сегментации. Критерии выбора рыночных сегментов и их агрегирование в целевую аудиторию фирмы (ЦА). Позиционирование товаров, брендов и фирмы на рынке. Основная идея позиционирования. Правила проведения позиционирования. Основные определения, понятия и сущность теории брендинга. Методика анализа брендов по методике LANDOR. Процесс создания успешных брендов. Конкуренция и конкурентоспособность в маркетинге. Сущность конкуренции. Виды конкуренции. 5 конкурентных сил Портера. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность товара. Анализ конкурентоспособности. Сущность и технология маркетингового планирования в фирме. Управление маркетингом в фирме. Контроль, аудит и ревизия плана маркетинга.

Б1.В.12 Управленческое консультирование

Сущность и содержание консалтинговой деятельности: история возникновения управленческого консультирования; роль управленческого консультирования в обеспечении эффективности организации; современное состояние и перспективы развития консалтинга и мировой и отечественной практике. Основные понятия и определения управленческого консультирования: консультирование как вид деятельности, консультационная услуга, особенности консультационных услуг; сущность процесса консультирования; роли консультанта и клиента, их взаимодействие в процессе консультирования; консультационный проект; формы договоров на оказание

консультационных услуг; принципы управленческого консультирования; классификация консалтинговых услуг; основные стратегии работы, используемые консультантами. Организация консалтинговых услуг: субъекты и объекты консультирования внутренние и внешние консультанты, их преимущества и недостатки; источники информации; модель поиска и выбора консультанта, критерии профессионализма консультанта. Стадии консультационного процесса. Консультирования по вопросам управления персоналом: выявление организационных патологий; виды диагностики проблем управления персоналом, объективные и субъективные методы диагностики; организационно-кадровый аудит, аудит кадровых процессов, аудит кадрового состава, аудит кадрового потенциала организации; методы оптимизации кадрового состава организации; предупреждение проблем с персоналом, основные направления обучающего консультирования по проблемам управления персоналом; управление персоналом кризисного предприятия. Ответственность консультанта: профессионально-этические принципы деятельности консультанта; определение ответственности консультанта за выполненную работу; требования к деятельности консультанта во время выполнения проекта; принципы работы с клиентом; ключевые компетенции и личностные качества консультанта

Б1.В.13 Управление качеством

Введение в управление качеством. Процесс и содержание управления качеством. Эволюция управления качеством. Методологические основы управления качеством. Управление качеством на основе стандартов ИСО 9000. Принципы менеджмента качества. Процессный и системный подход. Основные требования к системе менеджмента качества. Требования к документации системы менеджмента качества. Ответственность руководства за принятие решений в области качества.

Б1.В.14 Командообразование

Особенности командообразования в России. Определение команды. Отличия групп и команд. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Модель эффективности команды. Влияние командного подхода на организацию. Типы команд: команды по решению проблем, самоуправляемые команды, межфункциональные команды, виртуальные команды. Принципы командообразования. Этапы формирования команды. Адаптация, группирование и кооперация. Нормирование деятельности и функционирование. Траектории развития групп. Группа с субкультурой “клика”. Группа с субкультурой “комбинат”. Группа с субкультурой “кружок”. Группа с субкультурой «команда». Методы формирования команды. Подходы к формированию команды: целеполагающий (основанный на целях), межличностный (интерперсональный), ролевой, проблемно-ориентированный. Стадии формирования команды: вход в рабочую группу (сбор данных); диагностика групповых проблем; подготовка решений и составление плана действий (активное планирование); выполнение плана действий (активный процесс); мониторинг и оценивание результатов. Стадии развития команды. Жизненный цикл команды. Факторы, определяющие роли в команде. Типология ролей в команде. Социально-психологические роли. Личностные роли. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Типы лидерства в команде. Саморуководство. Сильный лидер. Транзактор. Герой-визионер. Пассионарные личности. Взаимодействие команды с клиентами, партнерами, внешней средой.

Б1.В.15 Менеджмент в отраслях и сферах деятельности

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Структура общественного производства. Производственный потенциал промышленности. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики. Принципы развития производственных систем в промышленности. Менеджмент в промышленности. Менеджмент в агробизнесе. Менеджмент в торговле. Менеджмент в сфере услуг. Маркетинг в рекламном бизнесе. Менеджмент кадрового обеспечения.

Б1.В.16 Инвестиционный анализ

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций. Особенности факторных влияний на инвестиционную деятельность. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Теоретические основы инвестиционного анализа. Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты инвестиционного анализа и его информационная база. Логика анализа инвестиционных решений. Компьютерные технологии в анализе эффективности инвестиций. Инвестиционные проекты и их финансирование. Сущность инвестиционного проекта и его виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники и инструменты финансирования проектов. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Принципы, лежащие в основе анализа эффективности инвестиционных проектов. Методические основы анализа эффективности инвестиций. Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов. Противоречивость критериев оценки проектов. Управление рисками инвестиционных проектов. Характеристика и классификация рисков инвестиционных проектов. Методы управления инвестиционными рисками. Качественные методы анализа инвестиционных рисков. Количественные методы анализа инвестиционных рисков. Анализ экономической эффективности инвестиций в ценные бумаги. Сущность и характеристика ценных бумаг. Методические подходы к анализу эффективности финансовых активов. Анализ риска инвестирования в ценные бумаги. Индексы рынка ценных бумаг как инструмент инвестиционного анализа. Управление портфелем ценных бумаг. Характеристика инвестиционного портфеля и портфельного инвестирования. Анализ риска и доходности портфеля. Оптимальный инвестиционный портфель: модель Марковича и Шарпа. Стратегии управления инвестиционным портфелем.

Б1.В.17 Антикризисное управление

Экономические основы возникновения кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Понятие и сущность антикризисного управления. Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций. Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций. Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий. Прогнозирование банкротства. Стратегия в антикризисном управлении. Тактические решения в антикризисном управлении. Методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций. Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Инвестиционная политика в антикризисном управлении и управление рисками. Оценочные технологии в антикризисном управлении.

Б1.В.18 Корпоративная социальная ответственность

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»: сущность, принципы, формы проявления. Социальная политика государства. Концепция корпоративной социальной ответственности организации как результат эволюции представлений о роли корпорации в современном обществе. Социально-ориентированный менеджмент. Политика корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя социальная политика организации. Социальное партнерство. Влияние политики корпоративной социальной ответственности на формирование и поддержание корпоративного имиджа. Место и роль корпоративной социальной ответственности в регулировании социально-трудовых отношений. Стандарты корпоративной социальной ответственности организации. Условия реализации механизма корпоративной социальной ответственности. Информационное обеспечение и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Аудит корпоративной социальной ответственности как аудит взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии организации принципам корпоративной ответственности. Понятие благотворительности. Формы

благотворительной деятельности. Благотворительная программа как инструмент реализации социальной ответственности корпораций.

Б1.В.19 Контроллинг

Сущность контроллинга. Функции задачи контроллинга. Стратегический и операционный контроллинг в системе управления. Инструменты контроллинга. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Анализ отклонений в системе контроллинга. Объекты контроллинга. Контроллинг внешней среды. Контроллинг маркетинга и сбыта. Контроллинг обеспечения ресурсами. Контроллинг производства. Контроллинг персонала. Контроллинг инвестиций. Контроллинг инноваций. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга в организации: этапы проекта.

Б1.В.20 Документационное обеспечение управленческой деятельностью

Предмет, содержание и задачи курса. Современное делопроизводство: цели, задачи и принципы. Основные понятия и определения: документ, делопроизводство, документооборот, документооборот. Виды документов и их классификация. Понятие электронного документооборота в организации. Законодательное регулирование делопроизводства: законы общего действия и подзаконные акты. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства: нормативы по документированию, делопроизводству и хранению документов, классификаторы технико-экономической информации, нормативы по организации работы кадровых служб. Информационные связи предприятия. Основные правила организации документооборота в учреждении: персонал, занимающийся делопроизводством на предприятии; обработка входящих, исходящих и внутренних документов. Систематизация и подготовка документов к сдаче в архив. Основные принципы автоматизации работы с документами. Формирование электронного документооборота организации. Этапы перехода к электронному документообороту. Проблемы совершенствования документационного обеспечения управления в современных условиях. Обзор автоматизированных систем управления документами. Основные требования к составлению документов. Требования к бланкам документов: установка формата бумаги и размеров полей, основные и обязательные реквизиты документов. Юридическая сила документа: черновики, подлинники, оригиналы документов, фальсифицированные документы, способы подделки документов, копии документов и их виды. Защита информации в электронном документообороте: требования к криптосистемам, электронная цифровая подпись. Федеральный закон РФ «Об электронной цифровой подписи». Деловая переписка. Язык управленческих документов. Особенности официально-делового стиля. Употребление прописных и строчных букв. Наиболее употребляемые сокращения слов. Оформление дат и чисел в документах Устав. Положение о структурном подразделении предприятия (организации, учреждения). Инструкция по виду деятельности предприятия (организации, учреждения). Должностная инструкция работника предприятия (организации, учреждения). Структура и штатное расписание. Распорядительные документы организации: приказы по основной деятельности и личному составу предприятия, приложения к приказу, выписки из приказа, распоряжения, указания, решения. Информационно-справочные документы организации: протоколы и решения, акты, докладные и объяснительные записки, справки служебные письма, телеграммы, международные письма, телефонограммы. Современное деловое письмо: правила оформления делового письма, виды писем, международные письма.

Б1.В.21 Методика экономических исследований

Методы в структуре методологического исследования. Методологические программы исследования научных знаний в экономике. Обзор методологических исследований в фундаментальных и прикладных исследованиях.

Научные и ненаучные методы экономических исследований. Всеобщие, общие и частные методы

экономические

методы. Логические и нелогические экономические методы. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований. Малораспространенные классификации методов экономического исследования.

Б1.В.22 Экономика труда

Рынок труда. Трудовые ресурсы общества. Демографические показатели формирования трудовых ресурсов. Миграция населения и ее влияние на трудовой потенциал общества. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Управление трудовыми ресурсами. Использование трудовых ресурсов. Система организации труда на рабочем месте. Сбалансированность трудовых ресурсов и рабочих мест. Нормирование труда. Методология и практика организации нормирования труда работников кадровых служб. Анализ численности, состава и использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производительности труда. Охрана труда.

Дисциплины (модули) по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Банковские услуги предприятию

Банковско-кредитная система РФ. Сущность и функции коммерческих банков в рыночной экономике. Роль, назначение и функции Центрального Банка РФ. Классификация коммерческих банков. Порядок открытия, регистрации и ликвидации коммерческих банков. Лицензирование деятельности коммерческих банков. Структура коммерческого банка. Характеристика бухгалтерского баланса коммерческого банка. Взаимоотношение коммерческих банков с ЦБ РФ. Основы организации безналичных расчетов. Организация межбанковских расчетов. Действующие формы безналичных расчетов. Кассовые операции коммерческих банков. Собственные средства коммерческих банков. Привлеченные средства. Депозитные и сберегательные операции. Депозитные и сберегательные сертификаты. Межбанковские кредиты. Кредиты Центрального банка РФ. Простая количественная теория денег. Уравнение обмена. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Денежно – кредитная политика Центрального банка. Инструменты прямого и косвенного воздействия на величину денежной массы. Субъекты кредитных отношений. Классификация банковских кредитов. Принципы банковского кредитования. Кредитоспособность заемщика и методы ее определения. Кредитный договор банка с заемщиком. Виды обеспечения возвратности банковских ссуд и кредитов. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Виды кредитов, выдаваемых коммерческими банками. Доверительный (бланковый) кредит. Конткоррентный кредит. Вексельный кредит. Кредит под гарантию. Кредит под залог ценных бумаг. Ипотечный кредит. Лизинг. Потребительский кредит. Понятие валютных операций. Операции с курсовыми разницами. Обмен иностранной валюты и валютная позиция. Международные операции по купле – продаже валюты. Операции по управлению активами предприятий и физических лиц: имуществом, деньгами, ценными бумагами, валютами. Управление активами от своего имени и по поручению клиента. Договора с клиентами, разновидности комиссионных и посреднических услуг. Агентские услуги банков. Ликвидность банков как запас прочности. Банковские риски при расчёте ликвидности. Нормативы банковской ликвидности. Роль ЦБ РФ при контроле за ликвидностью коммерческих банков и банковской системы страны. Достаточность капитала. Минимальные размеры обязательных резервов, депонируемых банком в ЦБ РФ.

Б1.В.ДВ.01.02 Финансы и кредит

Денежное обращение. Сущность и функции финансов. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Финансы организаций. Страхование. Банковская система РФ. Кредит и его функции. Кредитная система.

Б1.В.ДВ.02.01 Управленческий учет

Понятие бухгалтерского управленческого учета. Выделение управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета. Управленческий учет в информационной системе предприятия. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Составные части управленческого учета. Выбор и проектирование системы управленческого учета в организации. Функции управленческого учета. Предмет и объекты управленческого учета. Метод и способы управленческого учета. Принципы управленческого учета. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли. Классификация производственных затрат для принятия решений и планирования. Классификация затрат в целях осуществления процесса контроля и регулирования. Состав и классификация затрат по созданию и хранению запаса материалов. Классификация и состав затрат, связанных с организационной деятельностью. Учет и распределение накладных расходов. Объекты учета затрат и объекты калькулирования. Принципы и методы калькулирования себестоимости. Калькулирование себестоимости по объектам учета затрат. Характеристика попроцессного метода учета затрат. Попередельный метод учета затрат. Система позаказного учета затрат на производство. Калькулирование себестоимости по переменным расходам, система «Директ-костинг». Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования. Калькулирование себестоимости по системе «Стандарт-кост». Понятийный аппарат, применяемый при учете дифференцированных затрат. Сравнение дифференцированных и полных издержек. Дифференцированные издержки. Дифференцированные поступления. Проблемы альтернативного выбора. Вмененные издержки. Ограничивающие факторы. Учет затрат по центрам ответственности и контроль. Типы центров ответственности. Входы и выходы центров ответственности. Отличие учета по центрам ответственности от учета полных затрат. Результативность и эффективность работы центра. Центры доходов. Центры затрат. Центры стандартной себестоимости. Центры прибыли. Центр инвестиций. классификация затрат при учете по центрам ответственности. Автономная и интегрированная системы организации управленческого учета. Система записей хозяйственных операций на счетах управленческого и финансового учета. Счета управленческого учета издержек. Сущность и значение сегментарной отчетности. Требования управленческой отчетности. Виды управленческой отчетности. Правила построения отчетности по сегментам для внешних пользователей. Условия и принципы построения внутренней сегментарной отчетности. Подходы финансового и управленческого учета к оценке эффективности бизнеса.

Б1.В.ДВ.02.02 Финансовый учет

Учет собственного капитала. Учет необоротных активов и производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Классификация расходов. Учет расходов по элементам затрат. Учет готовой продукции и товаров. Учет денежных средств, финансовых вложений, расчетных и кредитных операций. Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность организации. Учетная политика организации. Учет ценностей на забалансовых счетах. Учет реорганизации, ликвидации, приостановления и прекращения деятельности организации.

Б1.В.ДВ.03.01 Инновационный менеджмент

Понятие инноваций и эволюция технологических укладов. Классификация инноваций. Содержание системы инновационного менеджмента организации. Основные подходы к инновационному менеджменту. Особенности функций инновационного менеджмента. Государственное регулирование инновационных процессов в России. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационного развития. Новые организационные формы инновационной деятельности. Основные элементы инновационной стратегии. Виды инновационной стратегии организации. Этапы формирования инновационной стратегии. Прогнозирование инновационного развития организации. Понятие проекта. Классификация проектов. Особенности различных видов проектов. Бизнес-план

инновационного проекта. Объекты патентного права и законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности. Субъекты патентного права. Оформление патентного права. Источники финансирования инновационной деятельности. Кредиты. Лизинг - новый источник инновационного финансирования. Венчурный капитал. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Б1.В.ДВ.03.02 Управление изменениями

Стратегия развития предприятия. Модели развития предприятия. Внутренние и внешние причины изменений на предприятии. Диагностика необходимости изменений продукции. Жизненный цикл организации. Кризисы организации. Модели управления изменениями. Факторы успеха внедрения изменений. Программа внедрения изменений. Содержание инновационной стратегии предприятия. Виды инновационной стратегии предприятия. Lean-технологии и управление изменениями. Адаптивная стратегия предприятия. Показатели эффективности управления изменениями на предприятии. Принципы управления процессом изменений на предприятии. Анализ «силового поля» в процессе управления изменениями. Культура рационализации и управление изменениями. Роль кружков качества в процессе управления изменениями. Принципы создания команд для осуществления изменений на предприятии. Сбалансированная система показателей и управление изменениями на предприятии.

Б1.В.ДВ.04.01 Оценка и управление стоимостью организации

Теоретические основы оценки стоимости предприятия. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса, субъекты и объекты оценки. Методологические основы оценки бизнеса и управления стоимостью компании. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Основные подходы и методы оценки компании. Доходный подход: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса и его методы. Методы затратного подхода, его роль в современной практике оценки стоимости компании. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества (в том числе земельных участков). Оценка стоимости нематериальных активов и финансовых вложений. Оценка долевых участия в предприятии. Отчет об оценке бизнеса. Управление стоимостью предприятия. Цели и принципы управления стоимостью предприятия. Взаимосвязь корпоративной стратегии и стоимости бизнеса. Управление стоимостью предприятия как часть стратегического.

Б1.В.ДВ.04.02 Ценовая политика и стратегия организации

Система стоимостных категорий как форма реализации экономических интересов воспроизводственного процесса в условиях товарно-денежных отношений. Определение и сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий. Ее взаимосвязь и взаимозависимость с другими стоимостными категориями. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Виды цен в рыночной экономике. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения, порядка возмещения потребителем транспортных расходов, от территории действия, по степени свободы от воздействия государства, от степени новизны товара, по способу установления. Виды скидок с цены. Состав цены. Себестоимость и прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Понятие ценообразующих факторов. Базовые (неконъюнктурные) факторы. Конъюнктурные факторы. Регулирующие факторы, связанные с государственной политикой. Методы государственного регулирования цен, их сочетание, соотношение по странам в различные периоды времени. Прямое государственное регулирование, его методы. Использование различных методов применительно к отдельным отраслям экономики. Методы косвенного регулирования цен. Сфера их применения. Государственное регулирование цен

в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в отраслях производства, имеющих наибольшее значение для Российской Федерации. Регулирование цен в сфере производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование цен на продукцию топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Регулирование тарифов в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ). Органы ценообразования, их функции. Понятие и характеристика системы цен. Основные параметры цены: уровень, структура, динамика. Особенности динамики цен в настоящее время в Российской Федерации. Система цен как единое целое, ее объективная способность к саморегулированию.

Б1.В.ДВ.05.01 Рынок ценных бумаг

Ценные бумаги – основные понятия. Организация рынка ценных бумаг. Разновидности и особенности ценных бумаг. Роль ценных бумаг на рынке. Проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе развития. Особенности российского рынка ценных бумаг. Международный опыт развития рынка ценных бумаг. Современные подходы к развитию рынка ценных бумаг

Б1.В.ДВ.05.02 Финансовые рынки

Роль и функции финансовых рынков в экономике. Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Доходность и риск на финансовом рынке. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты. Рынок ценных бумаг. Акции. Дивиденды. Фондовые индексы. Облигации. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Вексель. Товарораспорядительные ценные бумаги. Ипотечные ценные бумаги. Евробумаги. Рынок производных финансовых инструментов. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов в международной практике и в России. Понятие форвардного контракта. Понятие и сущность фьючерсов. Понятие и сущность опционов. Понятие и сущность свопов. Экзотические производные финансовые инструменты. Институты финансовых рынков. Банки. Брокерско-дилерские компании. Эмитенты. Эмиссия ценных бумаг. Инвесторы на финансовых рынках и их виды. Институциональные инвесторы.

Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы. Государственное регулирование финансового рынка и саморегулирование. Профессиональная этика участников финансового рынка.

Б1.В.ДВ.06.01 Экономика образования

Экономические отношения в сфере образования. Экономические категории и закономерности в отрасли образования. Роль экономики образования в подготовке кадров для образования. Закон об образовании РФ. Формы собственности в образовании. Совершенствование отношений собственности в сфере образования. Финансово-экономический механизм в образовании: сущность, компоненты, требования, этапы разработки. Источники финансирования образования. Классификация расходов на образование. Схема бюджетного финансирования образования. Основные функции участников финансирования образования. Методика расчета нормативного финансирования учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования. Управление затратами в образовании: стратегии, факторы, влияющие на себестоимость образовательных услуг. Цена образовательной услуги. Подходы к формированию цены образовательных услуг. Понятие внебюджетной деятельности. Основные направления и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности. Рабочее время работников образования. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Функции заработной платы. Законодательное регулирование заработной платы педагогов. Нормативные методы оплаты труда в образовательных учреждениях. Договорные методы оплаты

труда в образовательных учреждениях. Социальные льготы педагогических работников сферы образования. Отпуска работников сферы образования. Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения. Теория «человеческого капитала» и ее практическое значение в экономике образования. Проблемы экономического роста в образовательной сфере. Расчеты экономической эффективности образования.

Б1.В.ДВ.06.02 Менеджмент в образовании

Система управления образованием. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Управленческие решения в отрасли образования. Формы собственности в образовании. Совершенствование отношений собственности в сфере образования. Интеллектуальная собственность: содержание, структура и защита в образовании. Уровни отношений собственности и организационно-правовые формы образовательных учреждений. Задачи управления собственностью образовательного учреждения. Роль экономики образования в подготовке кадров для образования. Закон об образовании РФ. Содержание хозяйственного механизма в образовании, его особенности и основные цели. Финансирование образования. Организация труда и заработной платы в образовании. Материально-техническая база образования. Эффективность образования.

Б1.В.ДВ.07.01 Исследование систем менеджмента

Природа и сущность системного подхода к организации научных исследований. Научное прогнозирование. Аналоговое моделирование систем управления. Статистическое исследование систем управления. Исследование систем управления посредством социально-экономического экспериментирования. Социологические исследования систем управления. Исследование систем управления инновациями и инвестициями. Планирование и организация процесса исследования систем менеджмента.

Б1.В.ДВ.07.02 Персональный менеджмент

Сущность персонального менеджмента. Теоретические основы управления карьерой и личной эффективностью. Направления развития способности к самоанализу. Комплексное понимание собственных свойств личности и их взаимосвязи с профессиональной деятельностью на базе использования тестовых методик и конструирования профиля индивидуально-психологических особенностей. Практические навыки в области карьерного пути и формирования системы профессиональных связей. Основные навыки поиска работы, в том числе написания резюме, прохождения собеседования, оценки и выбора компании-работодателя. Методики эффективного управления временем и оптимизации рабочего места. Преодоление и управление стрессовыми ситуациями. Осознанию необходимости непрерывного обучения и самосовершенствования. Формирование практических навыков, необходимых для подготовки к успешному началу карьерного пути.

Блок 2 Практики. Обязательная часть

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная

Практика способствует подготовке будущих бакалавров, развитию их профессиональных умений и способностей. В процессе практики должны получить развитие и закрепление, полученные студентами знания в области организации и совершенствования управленческой деятельности предприятия (организации). В ходе прохождения учебно-ознакомительной практики должны быть решены следующие задачи:

- ознакомить студентов с основными направлениями деятельности организации (предприятия);
- сформировать представление об экономической деятельности организации (предприятия);

- изучить нормативно-правовые документы организации, Устав и локальные акты;
- сформировать умения работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- привлечь студентов к наблюдению за практикой осуществления управленческой деятельности.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)

Ценностный смысл практики для бакалавра состоит в том, что он овладевает опытом анализа показателей управленческой, организационной, экономической, финансово-хозяйственной деятельности в условиях реального функционирования предприятий и организаций. Практика проводится на базе предприятий и организаций различных организационно-правовых форм деятельности, форм собственности.

Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая

Практика должна способствовать подготовке будущих бакалавров, развитию их профессиональных умений и способностей. В процессе практики должны получить развитие и закрепление, полученные студентами знания в области анализа и совершенствования организационно-управленческой деятельности предприятия (организации). В ходе прохождения производственной практики должны научиться решать следующие задачи:

- анализировать организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости;
- проектировать и анализировать организационные структуры;
- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- планировать и принимать участие в осуществлении мероприятий;
- использовать различные методы принятия решений в рамках осуществления операционной деятельности;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- владеть навыками документального оформления решений в операционной деятельности;
- разрабатывать программы внедрения технологических, продуктовых инноваций;
- разрабатывать программы внедрения организационных изменений;

Б2.В.03(Пд) Производственная практика, преддипломная

В ходе прохождения преддипломной практики должны быть научиться решать следующие задачи:

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- диагностировать и решать управленческие задачи на основе знаний теории мотивации, специфики организации групповой работы, процессов групповой динамики, принципов формирования команды;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- находить способы разрешения конфликтных ситуаций;
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом;
- осуществлять стратегический анализ, определять базовые стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность организации;

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;
 - применять основные методы финансового менеджмента при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
 - принимать участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
 - осуществлять поэтапный анализ и контроль реализации бизнес-планов;
 - анализировать условия заключения соглашений, договоров и контрактов;
 - принимать меры по координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
- Основные базы практик основной образовательной программы: предприятия и организации региона.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель государственного экзамена – установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Менеджмент организации".

Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную работу по направленности (профилю), написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический и практический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа подлежит публичной защите. Автор выпускной квалификационной работы должен свободно ориентироваться в фактическом материале, имеющем отношение к поставленной его работе исследовательской проблеме, делать аргументированные выводы на основе сопоставления данных различных источников.

Выбор темы выпускной квалификационной работы предусматривает предварительное обсуждение с научным руководителем, а также на заседании кафедры. Выбор темы предусматривает самостоятельность бакалавра, исходя из его будущих профессиональных интересов, понимания актуальности рассматриваемой проблемы, а также оценки теоретического и практического значения выполняемой работы.

Автор выпускной квалификационной работы должен:

- свободно ориентироваться в фактическом материале, имеющем отношение к поставленной его работе проблеме;
- критически анализировать источники; сопоставлять данные различных источников, делать аргументированные выводы;
- вычленять авторскую концепцию при работе с научной литературой; определять методологическую и практико-ориентированную позицию того или иного исследователя; сопоставлять важнейшие положения и систему доказательств того или иного конкретного автора с трудами других авторов; аргументированно доказывать свою точку зрения;
- тема должна быть раскрыта, поставленная цель достигнута, задачи решены.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации

Все материалы представлены в приложении – https://rpd.omgpu.ru/student/index?educational_plan=5287Уму

5.5. Программа воспитания

https://omgpu.ru/sites/default/files/obr_modules/rpv_2021.pdf

5.6. Календарный план воспитательной работы

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Студенческая весна	Духовно-нравственное	Региональное	Офлайн	09.04.2021 - 09.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Квест "Космическое путешествие"	Патриотическое	Внутривузовское	Офлайн	12.04.2021 - 12.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
День знаний об экологии	Экологическое	Внутривузовское	Офлайн	15.04.2021 - 15.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
I Выездная студенческая научная школа	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	16.04.2021 - 18.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Финал регионального конкурса «Мисс и Мистер студенческих отрядов 2021»	Трудовое	Региональное	Офлайн	16.04.2021 - 16.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Выездная студенческая научная школа	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	16.04.2021 - 18.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Геращенко И.П.
Внутриуниверситетский ECO-lifestyle (квест, посвящённый Дню знаний об экологии в рамках «Недели добра – 2021» среди факультетов ОмГПУ)	Экологическое	Внутривузовское	Офлайн	23.04.2021 - 23.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Межфакультетское интеллектуальное состязание «Наша игра»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	23.04.2021 - 23.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Интеллектуальное мероприятие «Quiz time»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	27.04.2021 - 27.04.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Конкурс чтецов «Слово о войне»	Патриотическое	Внутривузовское	Офлайн	12.05.2021 - 12.05.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Акция ко Дню победы «Цветы на граните»	Гражданское	Внутривузовское	Офлайн	12.05.2021 - 12.05.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Участие в акции «Омск – город сад»	Гражданское	Региональное	Офлайн	29.05.2021 - 29.05.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Праздник детства на факультете ЭМСИТ (ко Дню защиты детей)	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	01.06.2021 - 01.06.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Акция ко Дню России	Патриотическое	Внутривузовское	Офлайн	12.06.2021 - 12.06.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Региональный туристский фестиваль «ТурМикс»	Культурно-просветительское	Региональное	Офлайн	16.06.2021 - 18.06.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Выпускной на ФЭМСИТ	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	08.07.2021 - 08.07.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Всероссийский челлендж благодарностей ООВО и преподавателям от выпускников в Instagram и TikTok «Спасибо, Альма-матер».	Гражданское	Всероссийское	Онлайн	10.07.2021 - 10.07.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Праздничная программа «День знаний»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	01.09.2021 - 01.09.2021	Управление внеучебной работы: • Кадочников Д.А.
Профилактический интерактив	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Онлайн	01.09.2021 - 31.12.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
"Давайте познакомимся". Праздничное мероприятие в рамках адаптации студентов, приобщения к традициям и обычаям университета и факультета	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	01.09.2021 - 01.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Диалоговая площадка «День солидарности в борьбе с терроризмом»	Гражданское	Региональное	Офлайн	02.09.2021 - 02.09.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
День окончания Второй мировой войны, открытие мемориальной доски В.М. Самосудову	Патриотическое	Внутривузовское	Онлайн	03.09.2021 - 03.09.2021	Управление внеучебной работы: • Белоусов В.В.
Акция в рамках Международного дня благотворительности по сбору книг для организации библиотеки на факультете.	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	05.09.2021 - 09.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«День Байкала на ФЭМСИТ». Цель: привлечение внимания к экологическим проблемам озера и окружающих его территорий, формирование навыков экологически ответственного отношения к окружающей среде	Экологическое	Внутривузовское	Офлайн	16.09.2021 - 16.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Экскурсия по библиотекам ОмГПУ	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	16.09.2021 - 16.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Региональная медиашкола	Научно-образовательное	Региональное	Онлайн, Офлайн	20.09.2021 - 04.10.2021	Кафедра педагогики: • Ширококов С.Н.
Региональная площадка Всероссийского студенческого форума "Национальная лига студенческих клубов"	Культурно-просветительское	Региональное	Онлайн, Офлайн	22.09.2021 - 25.09.2021	Кафедра педагогики: • Берёзкина О.И.
«Туристский калейдоскоп». Викторина, приуроченная ко Дню туризма.	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Онлайн	27.09.2021 - 27.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Дебют первокурсника	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	27.09.2021 - 29.09.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Фестиваль творчества «Дебют первокурсника»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	28.09.2021 - 30.09.2021	Управление внеучебной работы: • Банащук Е.А.
Межфакультетский легкоатлетический кросс	Физическое	Внутривузовское	Офлайн	30.09.2021 - 30.09.2021	Кафедра физического воспитания: • Матюнина Н.В. • Сафронова Е.А.
Университетский конкурс «Куратор года»	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	01.10.2021 - 30.12.2021	Управление внеучебной работы: • Банащук Е.А.
Празднование дня рождения университета	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	01.10.2021 - 30.10.2021	Управление внеучебной работы: • Кадочников Д.А.
«Зарница». Городская военно-патриотическая игра	Патриотическое	Окружное	Офлайн	01.10.2021 - 03.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Быть учителем не просто...». Празднично-развлекательная программа к Дню учителя	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	01.10.2021 - 01.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Остаться СНОсом", квиз в целях привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности, формирования студенческого научного сообщества на факультете	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	01.10.2021 - 01.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Как написать свою первую научную статью?». Мастер-класс, направленный на обобщение и представление основных правила написания научной статьи для повышения научно-исследовательской активности студентов.	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	04.10.2021 - 04.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Я и мой учитель". Фотоконкурс, проводимый в целях популяризации профессии педагога	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Онлайн	04.10.2021 - 04.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Акция «Четвероногий друг», приуроченная ко Всемирному дню защиты животных	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	04.10.2021 - 04.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Праздничная программа «День учителя»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	05.10.2021 - 05.10.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
конкурс эссе «Подводный мир современного общества» (в рамках Всероссийского фестиваля науки, программа в ОмГПУ)	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	11.10.2021 - 28.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Творческий конкурс фото- и видеоработ «НАУКА В ПОВСЕДНЕВНОСТИ» (в рамках Всероссийского фестиваля науки «NAUKA 0+», программа в ОмГПУ)	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	11.10.2021 - 28.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Всероссийский экономический диктант". Ежегодная общероссийская образовательная акция проводимая в целях определения и повышения уровня экономической грамотности населения.	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	12.10.2021 - 12.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Алексеенко Е.В. • Гешко О.А.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!». Цель Кубка «Управляй!» — выявление обладающих управленческим потенциалом студентов и выпускников, развитие их компетенций и создание условий для профессиональной самореализации и начала карьеры.	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	14.10.2021 - 30.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Акция "День ментального здоровья"	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	16.10.2021 - 16.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Марафон функциональной грамотности	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	18.10.2021 - 28.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Групповое занятие «Открой дверь в новый мир». Знакомство с особенностями современного рынка труда, требованиями, предъявляемыми работодателями и возможными барьерами трудоустройства	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	20.10.2021 - 20.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Самомаркетинг или эффективное самопродвижение" (мастер-класс)	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	20.10.2021 - 20.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Первый международный студенческий туристический конгресс «ТУРИЗМ БУДУЩЕГО – БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА».	Научно-образовательное	Международное	Онлайн	21.10.2021 - 21.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Спортивно-творческая эстафета «Веселые старты»	Физическое	Внутривузовское	Офлайн	22.10.2021 - 22.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Квиз "Командное решение" (в рамках работы по адаптации студентов первого курса, укрепления традиций факультета)	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	22.10.2021 - 22.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Конкурс для студентов педагогических специальностей "Учитель - профессия мечты": подготовка команд ФИ, ФЭМСИТ, ФИЯ	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	25.10.2021 - 10.12.2021	Кафедра педагогики: • Феттер И.В.
«Студенческая наука – 2021». Студенческая научно-практическая конференция на тему: «Повышение качества образовательных результатов обучающихся: психолого-педагогические, организационно-управленческие и экономические аспекты»	Научно-образовательное	Внутривузовское	Онлайн, Офлайн	26.10.2021 - 26.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Онлайн марафон «Налоговые системы стран мира»	Научно-образовательное	Внутривузовское	Онлайн	28.10.2021 - 28.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Коваленко Е.В. • Марус Ю.В.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
«Хроника открытий, которые перевернули мир: наука и технологии» Квест. Цель мероприятия: развитие навыков исследовательской деятельности в командном соревновании, посвященном величайшим научным достижениям всех времен, новым научным открытиям и достижениям; взаимодействию науки и технологии.	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	30.10.2021 - 30.10.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А. • Клевакина Н.Д.
Видео открытка-поздравление ОмГПУ с днём рождения	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Онлайн	30.10.2021 - 30.10.2021	Кафедра английского языка: • Павленко Е.А.
Конкурс творческих работ «Мы за мир»	Гражданское	Внутривузовское	Офлайн	01.11.2021 - 30.11.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
Киберспортивные соревнования среди студентов ОмГПУ	Научно-образовательное	Внутривузовское	Онлайн	01.11.2021 - 27.11.2021	Управление внеучебной работы: • Клевакин В.Н.
I Всероссийский Чемпионат по финансовой грамотности	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	01.11.2021 - 13.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Алексеенко Е.В.
День народного единства	Патриотическое	Внутривузовское	Онлайн	04.11.2021 - 04.11.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
«Посвящение в студенты». Создание условий для повышения уровня культуры общения и взаимодействия студентов	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	05.11.2021 - 05.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А. • Клевакина Н.Д.
«Финансовая грамотность и предпринимательство – 2021»/ Олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству.	Научно-образовательное	Внутривузовское	Онлайн	08.11.2021 - 08.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Профильная смена "Университет будущего учителя" проекта "Будущий учитель - учитель будущего"	Научно-образовательное	Региональное	Офлайн	12.11.2021 - 12.11.2021	Кафедра педагогики: • Макарова Н.С. • Никитина С.В. • Зарипова Е.И. • Диких Э.Р. • Берёзкина О.И.
Акция ко Всемирному дню вторичной переработки (в целях повышения уровня информированности студентов об экологических проблемах современного общества)	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	15.11.2021 - 15.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Уважать и понимать». Акция в рамках Международного дня толерантности.	Гражданское	Внутривузовское	Офлайн	16.11.2021 - 16.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«День специальности на ФЭМСИТ». В рамках проекта «Экономика региона в руках молодых» (проведение групповой профинформационной экскурсии с проведением профессиональных проб)	Научно-образовательное	Региональное	Офлайн	17.11.2021 - 17.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Университетский конкурс «Общежитие - мой дом»	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	18.11.2021 - 18.11.2021	Управление внеучебной работы: • Афонькова Ю.В.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Квеста-игра «Зачёт. Боярд» (в целях развития студенческих инициатив, формирования благоприятного морально-психологического климата, развития навыков командного взаимодействия)	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	19.11.2021 - 19.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Мы читаем на ФЭМСИТ"	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	22.11.2021 - 22.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Университетский конкурс «Лучшая академическая группа»	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	24.11.2021 - 25.11.2021	Управление внеучебной работы: • Банащук Е.А.
Медиафорум	Научно-образовательное	Региональное	Онлайн	24.11.2021 - 26.11.2021	Кафедра педагогики: • Ширококов С.Н.
III Международный туристско-транспортный форум «Отдых!OMSK»	Научно-образовательное	Международное	Офлайн	24.11.2021 - 24.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Можно быть образованным без образования!?!». Дебаты в рамках деятельности студенческого научно-дискуссионного клуба	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	25.11.2021 - 25.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Конкурс "Куратор года"	Научно-образовательное	Внутривузовское	Онлайн, Офлайн	25.11.2021 - 14.12.2021	Кафедра педагогики: • Макарова Н.С. • Диких Э.Р. • Берёзкина О.И. • Никитина С.В.
Форум позиционирования органов студенческого самоуправления	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	26.11.2021 - 28.11.2021	Управление внеучебной работы: • Клевакин В.Н.
Цикл мероприятий «Конституция РФ» в целях гражданского патриотического воспитания	Гражданское	Внутривузовское	Онлайн	28.11.2021 - 12.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
"Тайм-менеджмент как основа успеха студента ОмГПУ". Семинар-практикум по развитию навыков самоорганизации	Трудовое	Внутривузовское	Офлайн	30.11.2021 - 30.11.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности 2021	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	30.11.2021 - 16.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
День борьбы со СПИДом	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	01.12.2021 - 01.12.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
«Мы здоровое поколение!». Информационно-просветительская акция, приуроченная ко Дню борьбы со СПИДом	Гражданское	Внутривузовское	Офлайн	01.12.2021 - 01.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
День борьбы со СПИДом. Познавательный видеоролик.	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Онлайн	01.12.2021 - 01.12.2021	Кафедра английского языка: • Павленко Е.А.
Цикл мероприятий, приуроченных ко Дню борьбы со СПИДом в рамках проведения профилактической работы в студенческой среде	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	01.12.2021 - 08.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Выставка изданий «Мир без террора и насилия», посвященная проблеме терроризма	Гражданское	Внутривузовское	Офлайн	03.12.2021 - 24.12.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.
Хакатон «Learning environment»	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	03.12.2021 - 03.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Геращенко И.П. • Дроботенко Ю.Б.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
I Студенческий хакатон «Learning environment»!	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	03.12.2021 - 03.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
I Студенческий хакатон Learning Environment	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	03.12.2021 - 03.12.2021	Кафедра педагогики: • Дука Н.А.
Проектировочная мастерская	Научно-образовательное	Региональное	Офлайн	04.12.2021 - 04.12.2021	Кафедра педагогики: • Зарипова Е.И. • Диких Э.Р. • Берёзкина О.И. • Макарова Н.С.
Фестиваль равных возможностей	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	06.12.2021 - 24.12.2021	Управление внеучебной работы: • Талалаева С.А.
Акция «День волонтера». День добровольца (волонтера) в России.	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	06.12.2021 - 07.12.2021	Управление внеучебной работы: • Афонькова Ю.В.
«Во славу Героям Отечества!». Конкурс чтецов, проводимый в целях духовно-нравственное и гражданско-патриотического воспитания, развития исторической грамотности. Приурочен ко Дню Героев Отечества	Патриотическое	Внутривузовское	Офлайн	09.12.2021 - 09.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Конкурс разработок электронных образовательных ресурсов молодых педагогов и обучающихся в рамках проекта "Будущий учитель - учитель будущего"	Научно-образовательное	Региональное	Онлайн	09.12.2021 - 13.12.2021	Кафедра педагогики: • Дроботенко Ю.Б. • Диких Э.Р. • Берёзкина О.И.
Выездная школа СНО	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	10.12.2021 - 11.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Геращенко И.П.
II Выездная студенческая выездная научная школа	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	10.12.2021 - 11.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
День Конституции Российской Федерации.	Гражданское	Внутривузовское	Онлайн	12.12.2021 - 12.12.2021	Управление внеучебной работы: • Клевакин В.Н.
Всероссийская акция "Мы - граждане России!"	Патриотическое	Внутривузовское	Онлайн	12.12.2021 - 12.12.2021	Управление внеучебной работы: • Клевакин В.Н.
"Акция ко Дню Конституции Российской Федерации"	Гражданское	Внутривузовское	Онлайн	12.12.2021 - 12.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Конституционный диктант», приурочен ко Дню Конституции Российской Федерации.	Гражданское	Внутривузовское	Онлайн	12.12.2021 - 12.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Покормите птиц зимой». Экологическая акция, проводимая в целях воспитания ценностного отношения к природе, окружающей среде	Экологическое	Внутривузовское	Офлайн	15.12.2021 - 15.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Круглый стол "Аналитические возможности бухгалтерского баланса"	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	16.12.2021 - 16.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Коваленко Е.В. • Марус Ю.В.
Мероприятие направленное на празднование нового года «Новогодний капустник»	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	20.12.2021 - 29.12.2021	Управление внеучебной работы: • Берёзкина О.И.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
Дни финансовой грамотности в образовательных организациях	Научно-образовательное	Всероссийское	Онлайн	21.12.2021 - 21.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Педагогический Новый год: сказка о том, как ФЭМСИТ ёлку выбирал». Приобщение к традициям факультета, развитие организационной культуры	Духовно-нравственное	Внутривузовское	Офлайн	24.12.2021 - 24.12.2021	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Портрет студента ОмГПУ». Фотоконкурс ко Дню студента	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Онлайн	25.01.2022 - 20.12.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Стоп!». Викторина, приуроченная к Всемирному дню экологического образования целью которой является привлечение внимания к проблемам загрязнения окружающей среды	Экологическое	Внутривузовское	Офлайн	26.01.2022 - 26.01.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Кейс-лаборатория "День российской науки"	Научно-образовательное	Международное	Онлайн, Офлайн	08.02.2022 - 08.02.2022	Кафедра педагогики: • Зарипова Е.И. • Берёзкина О.И. • Никитина С.В. • Диких Э.Р. • Макарова Н.С.
Проектировочная мастерская "Организация праздничных событий участниками школьного самоуправления"	Научно-образовательное	Международное	Онлайн	10.02.2022 - 10.02.2022	Кафедра педагогики: • Зарипова Е.И. • Берёзкина О.И.
«Новости науки». Неделя наук на факультете	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	21.02.2022 - 28.02.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Масленица блинная, веселая, старинная». Конкурс блинов, проводимый в целях возрождение старинных народных традиций народов России. города.	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	28.02.2022 - 28.02.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
Межфакультетские соревнования по настольному теннису	Физическое	Внутривузовское	Офлайн	01.03.2022 - 02.03.2022	Кафедра физического воспитания: • Матюнина Н.В.
«23+8». Концертная программа, посвященная Международному женскому дню и Дню защитника Отечества	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	04.03.2022 - 04.03.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Мастер своего дела». Конкурс на лучшую студенческую научно-исследовательскую работу	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	06.03.2022 - 06.03.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Потребитель – защити себя законом». Командная игра на лучшие знания в области защиты прав потребителей	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	15.03.2022 - 15.03.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«В профессию через творчество». КВН в целях популяризации профессии	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	26.03.2022 - 26.03.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Юмор ФЭМСИТ». Культурная программа, приуроченная ко Дню смеха	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	01.04.2022 - 01.04.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Quiz time: время первых». Интеллектуальная игра для студентов ФЭМСИТ. Участникам необходимо ответить на вопросы, связанные с экономикой, историей ОмГПУ, Профкомом и факультетом ЭМСИТ	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	08.04.2022 - 08.04.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.

Наименование	Направление	Уровень	Формат	Сроки	Ответственный(ые)
«Открытый разговор с...». Ток-шоу со студентами старших курсов, с успешными выпускниками, работодателями в целях личностного роста и развития, профессионального самоопределения.	Научно-образовательное	Внутривузовское	Офлайн	20.04.2022 - 20.04.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Герои России. Омская область».. Фотовыставка, проводимая в целях трансляции личной силы, мужества, героизма, проявленного при выполнении своего долга перед Родиной.	Патриотическое	Внутривузовское	Онлайн	04.05.2022 - 04.05.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Цветы на границе». Ежегодная патриотическая акция	Патриотическое	Внутривузовское	Офлайн	11.05.2022 - 11.05.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«Веселые старты». Спортивное мероприятие в рамках ЗОЖ	Физическое	Внутривузовское	Офлайн	21.05.2022 - 21.05.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.
«VI Студенческий фестиваль ГТО в ОГПУ»	Физическое	Внутривузовское	Офлайн	24.05.2022 - 25.05.2022	Кафедра физического воспитания: • Матюнина Н.В.
«День факультета». В целях формирования приверженности факультету и профессии	Культурно-просветительское	Внутривузовское	Офлайн	15.06.2022 - 15.06.2022	Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга: • Гешко О.А.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы

Представлено в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации

6.3. Применяемые механизмы оценки качества программы

Качество образования в ОмГПУ обеспечивается за счет моделирования образовательных результатов, востребованных рынком труда, внедрения в образовательный процесс достижений науки, усиления взаимодействия с работодателями, цифровизации образовательного и обеспечивающих процессов, использования компетентностно-ориентированных образовательных технологий.

Минимальные требования к качеству образования устанавливаются федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования. Дополнительные требования к качеству образования формируются вузом на основе требований профессиональных стандартов, социального заказа, ожиданий работодателей и обучающихся ОмГПУ. Работу по оценке качества образовательной деятельности в университете координирует комиссия ученого совета ОмГПУ по качеству образования.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования ОПОП ВО ОмГПУ регулярно проводит внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО с привлечением работодателей и (или) из объединений, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников ОмГПУ.

В университете в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся ОПОП ВО и научно-педагогическим работникам ежегодно предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в ОмГПУ осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации, а также в ходе независимых оценочных процедур проводимых внешними экспертами (НИИ мониторинга качества образования, Рособрнадзор и др.)

Механизмы оценки качества образования определяются в соответствии с Политикой гарантии качества образования в ОмГПУ (утверждено Ученым советом ОмГПУ 30.10.2020г., протокол №2).

Требования к применяемым механизмам оценки качества основной профессиональной образовательной программы содержатся в Положении об оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 28.06.2019 г., протокол № 9).