

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)

Принята решением
Ученого совета университета
Протокол №02-05/7
от «25» марта 2022 г.

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования – бакалавриат

Омск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС по направлению подготовки
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

- 3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Объем обязательной части ОПОП
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Аннотации дисциплин (модулей) и практик
- 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации
- 5.5. Программа воспитания
- 5.6. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

- 6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра является комплексным методическим документом, регламентирующим разработку и реализацию основных профессиональных образовательных программ на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. №236 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015г., регистрационный №37271)

08.008 «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015г. №167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015г., регистрационный №36805)

08.015 «Специалист по корпоративному кредитованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 октября 2018г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 октября 2018г., регистрационный №52572)

08.019 «Специалист по потребительскому кредитованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 ноября 2016г. №646н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2016г., регистрационный №44422)

08.043 «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 апреля 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289)

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности).
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 390.
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего

образования - программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, утверждено решением ученого совета ОмГПУ от 22.09.2015, протокол № 1.

- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «ОмГПУ» утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение об обучении по индивидуальному плану лиц, осваивающих в ОмГПУ основные программы высшего образования: бакалавриат, специалитет, магистратура, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программ бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018 протокол № 11.
- Положение об оценочных средствах в ОмГПУ, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019, протокол № 4.
- Положение о порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение об электронном портфолио обучающихся по программам высшего образования, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о зачете ОмГПУ освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 25.09.2020, протокол №1.
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11 (с изменениями от 28.02.2020, 28.05.2020, 27.11.2020).
- Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 01.02.2019 протокол № 4.
- Положение о практической подготовке обучающихся в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 20.10.2020 г., протокол №2.
- Положение об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов при организации образовательного процесса по образовательной программе, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 22.09.2015, протокол № 1.
- Положение об условиях и порядке зачисления экстернов на образовательные программы высшего образования, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 03.07.2018, протокол № 11.
- Положение о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных

технологий, утверждено Брио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 28.06.2019 протокол № 9.

- Положение об электронном курсе на Образовательном портале ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 29.12.2015 протокол № 5.
- Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, утверждено и. о. ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 30.06.2017, протокол № 9.
- Положение об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ОмГПУ, утверждено ректором ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на основании решения ученого совета от 20.02.2015, протокол №6 с изменениями от 30.04.2021.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООО – основное общее образование;

СОО – среднее общее образование;

ДО – дополнительное образование;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПС – профессиональный стандарт;

ПД – профессиональная деятельность;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ГЭ – государственный экзамен;

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ФОС – фонд оценочных средств;

ОС – оценочные средства;

ЗЕ/з.е. – зачетная единица (1 ЗЕ – 36 академических часов).

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника..

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

организационно-управленческий, расчетно-экономический, финансовый

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	<p>подготовка и корректировка отчетной документации содержательного и финансового характера по итогам реализации проектов и программ; мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана экономической деятельности организации; подготовка предложений по корректировке плана экономической деятельности организации</p> <p>выполнение обязанностей среднего исполнительского и младшего руководящего состава организаций; организация и планирование деятельности структурного подразделения, управление штатным персоналом структурного подразделения; организация командной работы для решения экономических и социальных задач и руководство ими; определение резервов повышения эффективности деятельности организации; совершенствование форм организации труда и управления, а также нормативной, плановой и учетной документации организации; ведение деловой переписки по содержательным вопросам, участие в переговорах; построение эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде по месту работы; организация проектов и программ, долгосрочное планирование проектной работы, включая поиск источников финансирования и партнеров по их реализации;</p>	деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	расчетно-экономический	сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	финансовый	мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов; консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности); подготовка сделок кредитования корпоративных заемщиков; оценка платежеспособности и кредитоспособности потенциального заемщика; подготовка и заключение кредитного договора с клиентом; контроль исполнения условий кредитного договора с клиентом; работа с заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности; оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов; маркетинг рынка кредитных продуктов; организация мероприятий по повышению эффективности кредитования; оценка активов, ведение работы по налоговому планированию, составление финансово-экономических планов организации, участие в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля; ведение оценки имущества, учёт доходов, расходов и результатов деятельности организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность;	деятельность хозяйствующих субъектов различного типа, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности): Экономика предприятий и организаций

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

бакалавр (согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, уровень высшего образования – бакалавриат).

3.3. Объем программы:

240.00 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения: очно-заочная

3.5. Срок получения образования:

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): 4,8 года.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения
образовательной программы, обеспечиваемым
дисциплинами (модулями) и практиками обязательной
части**

**4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и
индикаторы их достижения**

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; методы системного анализа УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей УК-3.3 Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2 Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережения)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережения)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.3 Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2 Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-10.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции УК-11.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-11.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-1 Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности;	ОПК-1.1 Знает основы экономической теории для решения прикладных задач ОПК-1.2 Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории ОПК-1.3 Владеет способностью применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
	ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1 Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных ОПК-2.2 Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных ОПК-2.3 Владеет методами осуществления сбора, обработки и статистический анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
	ОПК-3 Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику;	ОПК-3.1 Знает особенности экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.3 Владеет способностью анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-4 Способен разрабатывать проекты нормативных правовых актов в сфере профессиональной деятельности, осуществлять их правовую и антикоррупционную экспертизу, оценку регулирующего воздействия и последствий их применения;	ОПК-4.1 Знает методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет разрабатывать и предлагать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.3 Владеет способностью предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг;	ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.3 Владеет способностью использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;	ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий, использует их для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3.

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
подготовка и корректировка отчетной документации содержательного и финансового характера по итогам реализации проектов и программ; мониторинг отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана экономической деятельности организации; подготовка предложений по корректировке плана экономической деятельности организации	ПК-1 Способен разрабатывать и критически оценивать варианты стратегических и оперативных управленческих решений в различных сферах деятельности организации, проектировать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-1.1 Знает способы разработки и критической оценки стратегических и оперативных управленческих решений в различных сферах деятельности организации, знать технологии проектирования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий ПК-1.2 Умеет разрабатывать и критически оценить варианты стратегических и оперативных управленческих решений в различных сферах деятельности организации, проектировать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий ПК-1.3 Владеет способностью разрабатывать и критически оценить варианты стратегических и оперативных управленческих решений в различных сферах деятельности организации, проектировать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
выполнение обязанностей среднего исполнительского и младшего руководящего состава организаций; организация и планирование деятельности структурного подразделения, управление штатным персоналом структурного подразделения; организация командной работы для решения экономических и социальных задач и руководство ими; определение резервов повышения эффективности деятельности организации; совершенствование форм организации труда и управления, а также нормативной, плановой и учетной документации организации; ведение деловой переписки по содержательным вопросам, участие в переговорах; построение эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде по месту работы; организация проектов и программ, долгосрочное планирование проектной работы, включая поиск источников финансирования и партнеров по их реализации;	ПК-3 Способен применять принципы групповой динамики и командообразования, организовать деятельность группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта или программы, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-3.1 Знает принципы групповой динамики и командообразования, методы организации деятельности группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта или программы ПК-3.2 Умеет применять принципы групповой динамики и командообразования, организовать деятельность группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта или программы ПК-3.3 Владеет способностью применять принципы групповой динамики и командообразования, организовать деятельность группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта или программы, владеет навыками использования для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический		

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-2 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы и явления на предприятии, региональном, национальном и мировом рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выполнять и обосновывать аналитические расчеты для составления финансово-экономических планов, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-2.1 Знает технологии сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы и явления на предприятии, региональном, национальном и мировом рынках ПК-2.2 Умеет выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выполнять и обосновывать аналитические расчеты для составления финансово-экономических планов, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ПК-2.3 Владеет способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы и явления на предприятии, региональном, национальном и мировом рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выполнять и обосновывать аналитические расчеты для составления финансово-экономических планов, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый		
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов; консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности); подготовка сделок кредитования корпоративных заемщиков; оценка платежеспособности и кредитоспособности потенциального заемщика; подготовка и заключение кредитного договора с клиентом; контроль исполнения условий кредитного договора с клиентом; работа с заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности; оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов; маркетинг рынка кредитных продуктов; организация мероприятий по повышению эффективности кредитования;	ПК-4 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, осуществлять банковские операции, в том числе активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами	ПК-4.1 Знает методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций, знать методы оценки кредитоспособности клиентов ПК-4.2 Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов ПК-4.3 Владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, осуществлять банковские операции, в том числе активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
оценка активов, ведение работы по налоговому планированию, составление финансово-экономических планов организации, участие в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля; ведение оценки имущества, учёт доходов, расходов и результатов деятельности организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность;	ПК-5 Способен применять основные методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, вести работу по налоговому планированию, составлять финансово-экономические планы организации, участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля; вести оценку имущества, учёт доходов, расходов и результатов деятельности организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность	ПК-5.1 Знает основные методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, знать технологию составления финансово-экономических планов организации; знать принципы оценки имущества, учёта доходов, расходов и результатов деятельности организаций, уплаты налогов ПК-5.2 Умеет применять основные методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, вести работу по налоговому планированию, составлять финансово-экономические планы организации, участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля ПК-5.3 Владеет способностью применять основные методы финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов, вести работу по налоговому планированию, составлять финансово-экономические планы организации, участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля; вести оценку имущества, учёт доходов, расходов и результатов деятельности организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Объем обязательной части ОПОП

Объем обязательной части ОПОП без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не менее 30 процентов общего объема программы.

5.2. Типы практики

Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая).

Производственная практика (организационно-управленческая).

Производственная практика (преддипломная).

Учебная практика (ознакомительная).

Организация:

- выбирает один или несколько типов учебной и один или несколько типов производственной практик из рекомендованного перечня;
- устанавливает дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;
- устанавливает объемы практик каждого типа.

5.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть

Б1.0.01 История

Дисциплина ориентирована на развитие и совершенствование у обучающихся компетенций в области социально-гуманитарного знания, знакомство с основными понятиями, спецификой, проблемами и концепциями исторического развития России в контексте мировой истории. В ходе освоения дисциплины у бакалавров формируется готовность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.

Программа предусматривает изучение курса по проблемно-хронологическому принципу. Её содержание дает возможность рассмотреть органически взаимосвязанные проблемы мировой и отечественной истории, получить представление о движущих силах и основных закономерностях историко-культурного развития человека и общества, историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития, систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях российской истории.

В результате освоения дисциплины будет сформирована способность бакалавра понимать характер истории как науки, ее место в системе гуманитарного знания; учитывая проблемно-хронологический принцип, знать важнейшие исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей; иметь научное представление об основных этапах и ключевых событиях истории России и всеобщей истории. Дисциплина вводит обучающихся в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, обучает приемам поиска и работы с исторической информацией, знакомит с основными методами исторического познания и теориями, объясняющими исторический процесс, формирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

Б1.О.02 Философия

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Исторические типы философского мировоззрения. Античная философия. Средневековая философия. Философия Западной Европы позднего средневековья (Возрождения). Западноевропейская философия XVII-XVIII веков (Нового времени). Западноевропейская философия XVIII-XIX веков (Немецкая классическая философия). Западноевропейская философия XIX века. Основные идеи и принципы философии марксизма. Формирование современной философии: мировоззренческие типы западноевропейской и русской философии конца XIX – начала XX вв. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Учение о развитии. Учение о познании (гносеология).

Б1.О.03 Иностранный язык

Курс направлен на совершенствование навыков коммуникации на иностранном языке. В процессе обучения предполагается изучение лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); освоение основных способов словообразования; формирование понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; развитие грамматических навыков, обеспечивающих письменную и устную коммуникацию. Практические занятия по иностранному языку ориентированы на формирование у студентов понятия об общедо-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; изучение культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета. В результате освоения дисциплины студенты будут способны понимать и строить диалогическую и монологическую речь в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения, бытовой и профессиональной коммуникации; будут владеть правилами публичной речи (устного сообщения, доклада, презентации); владеют навыками чтения, перевода и рефериования текстов культурно-познавательного, научно-популярного, профессионально-ориентированного характера.

Б1.О.04 Речевые практики

Коммуникация как специфическая форма взаимодействия людей. Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации. Традиции эффективного культуроориентированного речевого общения. Виды и приемы слушания и чтения. Основные особенности говорения и письма как видов речевой деятельности. Основные модели речевого поведения. Публичная речь. Сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства.

Феномен «общение» в психологии. Функции, виды и формы общения. Стороны, средства и процедура общения. Специфика различных сторон общения. Современные проблемы общения. Правила и нормы общения, требования к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. Проблема социально-психологического влияния в ходе общения. Феномен совместности людей в ходе общения. Особенности общения в ситуациях монологического и диалогического делового общения. Специфика общения в образовательном процессе.

Б1.О.05 Специальная интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья

Социализация и интеграция людей с отклонениями в развитии. Стереотипы по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Безбарьерная среда для людей с ОВЗ (психологические и физические препятствия). Сущность и критерии социальной адаптации. Социокультурная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья. Интеграция в образовательное и социальное пространство людей с ограниченными возможностями здоровья.

Психолого-педагогическая помощь людям с отклонениями в развитии на современном этапе. Система социальных институтов для оказания помощи людям с отклонениями психического и

социального развития. Адаптивное и инклюзивное образование. Виды адаптивных (коррекционных) образовательных учреждений в России. Принципы инклюзивного образования.

Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности

Целью дисциплины является: познакомить студентов с чрезвычайными ситуациями различного происхождения, их характеристиками и классификацией, а также определить значение ГО в жизни общества; дать основы понятий здоровья и здорового образа жизни, связанных с закономерностями роста организма, с профилактикой особо опасных и инфекционных болезней. В ходе изучения «Безопасности жизнедеятельности» студенты получают знания о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства. Кроме того, при изучении дисциплины развиваются черты личности, необходимые для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности в соблюдении здорового образа жизни; воспитывается ценностное отношение к человеческой жизни и здоровью. Дисциплина позволяет студентам овладеть умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.

Б1.О.07 Правовые основы предпринимательской деятельности

Предпринимательство в России: организационные и экономические основы. Общие положения о праве и нормах права. Право собственности и иные вещные права как основа осуществления предпринимательских отношений. Предпринимательские отношения. Основание возникновения предпринимательских отношений: возмездный договор. Особенности осуществления отдельных договорных отношений в деятельности субъектов предпринимательства.

Юридическая ответственность субъектов предпринимательства. Защита прав предпринимателей в судебном порядке.

Б1.О.08 Основы управления персоналом

Персонал, стратегический ресурс, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, система управления персоналом, подходы к управлению персоналом, концепции использования трудовых ресурсов, кадровая политика, уровни управлении персоналом. Принципы управления персоналом – общие: целеустремленность, ответственность, компетентность, дисциплина, стимулирование, иерархичность; частные. Методы управления персоналом: экономические, административные, социально-психологические. Нормативные и организационные документы: структура предприятия, штатное расписание, трудовой договор, коллективный договор, положение о защите персональных данных, должностные инструкции, график предоставления отпусков, приказ на учет, хранение и выдачу трудовых книжек, порядок заключения и расторжения трудового договора. Прогноз потребности в персонале. Основные плановые показатели. Оптимальный состав рабочей силы Виды и факторы планирования персонала. Количественное и качественное планирование персонала. Основные ступени и критерии отбора персонала. Этапы отбора персонала. Проведение собеседования. Эффективность отбора персонала. Адаптация к рабочему месту, психологическая адаптация, внепроизводственная адаптация, производственная адаптация, Программа адаптации. Эффективность адаптации. Критерии и объективность оценки. Методы оценки персонала. Процедуры оценки. Аттестация персонала. Эффективность оценочных мероприятий. Причины формирования кадрового резерва. Виды кадрового резерва. Этапы формирования кадрового резерва Подготовка резервистов. Задачи профессионального обучения. Этапы профессионального обучения. Направления профессионально обучения. Формы повышения квалификации. Методы профессионального обучения. Основные понятия и виды мотивации. Теория

иерархии потребностей. Двухфакторная теория мотивации. Трехуровневая мотивация. Модели человеческих потребностей. Теория подкрепления. Теория справедливости. Теория ожиданий. Понятие, виды и структура конфликтов. Профилактика конфликтов. Причины и факторы возникновения конфликтов. Управление конфликтами. Типы разрешения конфликтов.

Б1.О.09 Основы информационных технологий и информационной безопасности

Понятие информационной деятельности и информационного поведения человека. Классификация и общие тенденции развития информационных технологий. Роль и место информационных технологий в современном образовании. Поиск и отбор информации. Систематизация и хранение информации. Обработка и кодирование информации. Средства защиты информации.

Б1.О.10 Экономическая теория

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Предмет и методы экономической науки. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование. Рынки и государство в современной экономике. Основы теории спроса и предложения. Теория рационального поведения потребителя. Эластичность спроса и предложения. Теория рационального поведения производителя (предприятия). Поведение фирмы на совершенно конкурентных рынках. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условия олигополии и монополистической конкуренции. Рынки факторов производства Понятие предприятия, классификация. Введение в макроэкономику. Измерение национального продукта и дохода. Макроэкономические показатели. Потребление и инвестиции. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), модель ISLM. Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица. Кредитно-денежная политика. Налогово-бюджетная политика. Социальная политика. Теории экономического роста. «Золотое правило накопления». Международная экономика.

Б1.О.11 Социально-экономическая статистика

Общее понятие о социально-экономической статистике. Основные методы социально-экономической статистики. Анализ и прогноз в социально-экономической статистике. Система национальных счетов: методы построения, показатели. ВВП как центральный показатель СНС. Измерение макроэкономических показателей в постоянных ценах. Паритет покупательной способности валют. Статистика населения. Статистика доходов и уровня жизни населения. Статистика рынка труда. Статистика производительности труда. Индекс развития человеческого потенциала, индекс нищеты населения.

Б1.О.12 Математика и основы моделирования социально-экономических процессов

Цель изучения дисциплины

- дать целостное представление о совокупности методов математического моделирования, позволяющих придать конкретное количественное выражение общим социологическим закономерностям, а также о системе математических моделей, используемых при принятии теоретических и прикладных социологических решений;
- дать основу знаний в части принципов и процедур применения методов математического моделирования для исследования функционирования и развития социальных систем различного уровня иерархии, помочь сформировать практические навыки в области построения и применения математических моделей;
- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Б1.О.13 Экономико-математические методы и модели

Математические модели и математическое моделирование в экономике. Оптимизационные методы

решения экономических задач. Линейное программирование. Определение оптимального объема производства. Двойственные задачи линейного программирования. Свойства двойственных оценок. Экономический смысл двойственных оценок. Транспортные задачи. Матричные антагонистические игры. Производственные функции. Балансовые модели в экономике.

Б1.0.14 Организация предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательской деятельности.

Характеристика различных научных направлений, определяющих предпринимательство. Содержание, объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Этапы развития предпринимательства в России. Виды коммерческих организаций.

Организационно-правовая форма и юридическое лицо, их классификация. Хозяйственные товарищества. Особенности деятельности хозяйственных обществ. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Виды коммерческих и некоммерческих организаций.

Особенности функционирования малого бизнеса. Понятие субъекта малого предпринимательства в Российской Федерации. Система налогообложения доходов малого предприятия. Система государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Особенности деятельности частных предпринимателей.

Инфраструктура предпринимательства. Группы коммерческих рисков и способы их снижения. Способы информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Формы финансирования бизнеса. Виды налогов в РФ, их характеристика. Характеристика товарных бирж. Особенности функционирования фондовых бирж. Характеристика российского законодательства о банкротстве. Внутрифирменное предпринимательство.

Сущность, цели и качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства. Понятие технологии предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Виды коммерческих сделок и порядок их документального оформления. Документальное оформление предприятия. Порядок регистрации коммерческой организации

Договорные отношения предпринимательской деятельности.

Понятие и структура договора. Основные виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности. Основные требования к составлению договора купли-продажи. Характеристика предпринимательского договора. Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашению сторон. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.

Культура и этика предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Этапы развития культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Сущность деловой этики предпринимателя. Деловые

отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Деловое общение и принципы этикета.

Б1.0.15 Стратегический менеджмент

Предмет, методология и система изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимость ее изучения для менеджеров. Характеристика системного подхода в стратегическом управлении организацией. Основные понятия, методы и категории системы стратегического менеджмента организацией. Выбор стратегических целей организации, построение «дерева стратегических целей». Определение и конкретизация миссии организации, основных стратегических целей и задач организации. Формирование видения стратегических проблем и задач, особенности формирования системы принятия стратегических решений в организации. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом. Анализ функций специалистов по стратегическому менеджменту и полномочий органов

управления организации, принимающих стратегические решения. Структура стратегического потенциала организации. Связь задач по изменению организационной структуры с разработкой и реализацией стратегии организации и системой стратегического менеджмента. Анализ сильных и слабых сторон бизнеса (организации). Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций организации. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в высокой степени изменчивой среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом анализе. Основные факторы внешней среды, влияющие на стратегическое развитие организации. Анализ возможностей и угроз бизнесу из внешней среды. Поиск и анализ стратегических альтернатив развития организации. Разработка сценариев развития организации и изменений внешней среды. стратегический анализ привлекательности отрасли и инвестиционной привлекательности организации. Влияние макроэкономических тенденций на изменение возможностей и угроз. Стратегическая реакция на угрозы и реализация возможностей организации. Методы стратегического маркетинга и анализа рынка. Анализ рыночных структур, изменений структуры промышленности и уровня конкуренции для разработки стратегии бизнеса и корпоративных стратегий. Виды стратегий организации, характеристика и отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий. Примеры конкурентных стратегий бизнеса. Виды и характеристика функциональных и операционных стратегий. Характеристика инвестиционной стратегии, место инновационной и производственной стратегии в стратегическом менеджменте. Формирование технологической политики организации, её место в стратегическом менеджменте организации. Характеристика и значение применения стратегического маркетинга в стратегическом менеджменте. Характеристика, разработка и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

Б1.0.16 Экономика организации

Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения. Основные цели и функции предприятия в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка. Необходимость государственного регулирования экономики страны. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. Предприятие как первичное звено экономики. Основные признаки, характеризующие предприятие. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Среда функционирования предприятия. Выбор места расположения предприятия. Факторы, влияющие на выбор места расположения бизнеса. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания предприятия. Государственная регистрация предприятия. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Организационное оформление предприятия. Случай и порядок увеличения и уменьшения уставного фонда предприятия. Основные функции уставного капитала. Минимальная величина уставного фонда коммерческих организаций на момент регистрации. Сущность и значение основных средств. Состав и структура основных средств. Классификация основных средств. Оценка и учет основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизационных отчислений. Обновление основных фондов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Управление оборотными средствами на предприятии. Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Экономическое значение, резервы и пути повышения производительности труда. Эффективность использования персонала. Стимулирование роста производительности труда в рыночных условиях. Оплата труда персонала. Содержание и классификация заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Особенности начисления

заработной платы в современных условиях. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Управление издержками предприятия с целью их минимизации. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Рентабельность: виды, показатели. Сущность и значение экономической эффективности производства. Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности производства. Система показателей оценки экономической эффективности производства.

Б1.О.17 Организационно-управленческие решения

Понятие и сущность управленческого решения. Типология управленческих решений и их качество. Сущность процесса принятия управленческого решения в организации. Общие сведения о процессе принятия решений. Факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Психологическая характеристика процессов принятия решений. Этапы разработки управленческого решения, их содержание. Реализация управленческих решений и контроль результатов. Принятие управленческих решений в условиях риска. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности на основе использования методов экспертных оценок. Использование моделей оптимального планирования для разработки управленческих решений. Определение эффективности и уровня качества управленческих решений.

Б1.О.18 Деловые коммуникации

Роль и функции коммуникаций. Принципы эффективных коммуникаций. Анализ коммуникаций. Повышение эффективности коммуникаций. Технологии коммуникаций, правила эффективных коммуникаций, типовые ошибки коммуникаций и их последствия. Разбор кейсов (примеров) в коммуникациях. Корпоративная и организационная культура в деловых коммуникациях и их влияние на трудовую деятельность. Деловая культура, деловые коммуникации, установление и поддержание деловых отношений.

Б1.О.19 Управление проектами и программами

Основные аспекты управления проектами/программами: организационные и практические концепции и методы, основные элементы планирования и управления проектами, а также многие темы, касающиеся межличностных отношений и поведения. Пристальное внимание уделяется вопросам реализации концепций управления портфелями проектов и организации управления проектами в компаниях путем создания проектных офисов.

Система управления проектной деятельностью. Корпоративная система управления проектами. Финансирование проектов. Инновационные проекты. Модели и методы управления портфелями проектов. Новаторские подходы к проектированию.

Б1.О.20 Исследование бизнес-процессов в организации

Понятие «бизнес-процессов». Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Теоретические основы управления процессами. Процесс и его компоненты. Комплекс есть процесс или поток процессов производства составляющих, связанных циклами развития и деградации. Различие между организацией и структурой. Организация как сеть процессов производства ее составляющих. Структура как пространственно-временной образ произведенных составляющих. Организационная система как процесс постоянных преобразований, связанных с непрерывной сменой состояний равновесия. Активное использование внешней среды как обязательное условие обеспечения сохранности организационной системы. Классификация бизнес-процессов организаций. Системный подход к организации как выявление, понимание и административное управление системой взаимосвязанных процессов с целью достижения заданной стратегической

цели. Системный подход как реализация представления организации в виде иерархической системы взаимосвязанных моделей. Эталонные и референтные модели. Методологии описания деятельности. Эталонная модель Международной бенчмаркинговой палаты Американского Центра производительности и качества (American Productivity & Quality Center, APQC): структура классификации процессов (Process Classification Framework). Структура классификации процессов из 13 процессов («13-процессная эталонная модель»): Инstrumentальные системы для моделирования бизнеса. Методики описания различных предметных областей деятельности.

Б1.О.21 Управление рисками

Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Методология риск-менеджмента. Принятие управлеченческих решений в условиях риска и неопределенности. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента. Особенности управления внутренними административными рисками. Внешние предпринимательские риски и риск-менеджмент.

Б1.О.22 Физическая культура и спорт

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура как социальное явление. Основные понятия теории физической культуры. Физическая культура как часть культуры личности. Социально-биологические основы физической культуры. Организм человека как единая биологическая система. Механизмы адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов на организм человека. Физиологические механизмы двигательной деятельности: тренировочный механизм. Энергообеспечение двигательной деятельности. Физиологические основы формирования двигательных навыков. Средства физической культуры и спорта в повышении и совершенствовании функциональных и адаптационных возможностей организма. Основы здорового образа и стиля жизни. Виды здоровья. Критерии эффективности здорового образа жизни. здоровый человек как ценность и факторы его определяющие. Составляющие здорового образа жизни. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика). Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Организация и планирование спортивной подготовки в вузе. Общественные студенческие спортивные организации. Современные популярные системы физических упражнений. Индивидуальный выбор вида спорта и системы физических упражнений (характеристика) для регулярных занятий. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям, совершенствования физических, психических качеств. Цели и задачи общей физической, специальной физической и спортивной подготовки. Зоны и интенсивность физических нагрузок, мышечная релаксация. Формы занятий физическими упражнениями. Спортивная классификация и правила соревнований в избранном виде спорта. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания, планирование занятий в зависимости от возраста, пола, уровня физической подготовленности. Самоконтроль, врачебный, педагогический контроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Б1.О.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Совершенствование техники базовых двигательных действий легкой атлетики, плавания, лыжного спорта, спортивных игр. Освоение комплексов упражнений оздоровительной гимнастики. Развитие физических качеств и повышение уровня функциональной подготовленности. Тестирование уровня физической подготовленности. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Теория управления

Объект и предмет теории управления. Основные характеристики научного управления. Сущность и функции управления социально-экономическими процессами. Управление и менеджмент. Эволюция управлеченческой мысли. Новая модель управления. Самоуправление и саморегулирование в организациях. Централизация и децентрализация управления. Понятие цели в управлении. Функции управления. Эффективность управления. Затраты на управление. Методы управления. Сущность и содержание управлеченческого решения. Согласование проекта решения с исполнителями. Классификация управлеченческих решений. Виды, каналы коммуникаций. Коммуникационные сети. Управленческие инновации.

Теория организации, ее предмет, место в системе научных знаний, направления развития. Определение понятия и роли организации в обществе. Подходы к рассмотрению организации. Организация: понятие и черты. Параметры организации как объекта управления. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация. Причины создания организаций. Характеристика социальной организации. Организаций как открытая система. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности. Организационные отношения, их типология и схемы. Понятие и этапы жизненного цикла организации. Сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Виды потенциалов организации. Определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии. Эффективное формирование и использование потенциала в процессе реализации стратегии. Роль высшего руководства в формировании потенциала организации. Критерии типологии организаций. Системный подход к классификации организаций. Формальные и неформальные организации. Виды и общие понятия хозяйственных организаций. Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Основные типы фирм по функциональному назначению. Система управления организацией: методология управления, процесс управления, структура управления. Техника и технология управления. Задачи управления современной деловой организацией. Формирование и правила профессиональной управлеченческой деятельности. Понятие и принципы рационализации. Направления рационализации. Повышение качества управлеченческого и исполнительного труда. Влияние НИТ на процессы рационализации организационной деятельности. Формирование организационных структур. Проектирование и методы корректировки организационных систем. Практическая реализация метода оценки эффективности сформированной организационной системы.

Б1.В.02 Теория организации и организационная культура

Теория организации, ее предмет, место в системе научных знаний, направления развития. Определение понятия и роли организации в обществе. Подходы к рассмотрению организации. Организация: понятие и черты. Параметры организации как объекта управления. Общие понятия систем, признаки, свойства, классификация. Причины создания организаций. Характеристика социальной организации. Организаций как открытая система. Цели и задачи организации как элементы ее внутренней среды. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности. Организационные отношения, их типология и схемы. Понятие и этапы жизненного цикла организации.

Сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Виды потенциалов организации. Определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии. Эффективное формирование и использование потенциала в процессе реализации стратегии. Роль высшего руководства в формировании потенциала организации. Критерии типологии организаций. Системный подход к классификации организаций. Формальные и неформальные организации. Виды и общие понятия хозяйственных организаций. Сущность и особенности коммерческих и некоммерческих организаций. Основные типы фирм по

функциональному назначению. Система управления организацией: методология управления, процесс управления, структура управления. Техника и технология управления. Задачи управления современной деловой организацией. Формирование и правила профессиональной управленческой деятельности Понятие и принципы рационализации. Направления рационализации. Повышение качества управленческого и исполнительного труда. Влияние НИТ на процессы рационализации организационной деятельности. Формирование организационных структур. Проектирование и методы корректировки организационных систем. Практическая реализация метода оценки эффективности сформированной организационной системы.

Б1.В.03 Деньги, кредит, банки

Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Безналичное обращение. Формы безналичных расчетов. Методы регулирования денежного обращения. Сущность и роль финансов и кредита. Этапы развития финансов в России. Функции финансов. Состав финансовых отношений общества. Структура финансовой системы РФ. Сущность и причины возникновения государственного долга. Современное состояние государственного долга в РФ. Проблемы и перспективы погашения. Классификация государственный обязательств. Виды государственных ценных бумаг. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Денежные фонды предприятий. Безналичные расчеты между предприятиями. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий. Сущность инвестиций и их классификация. Субъекты инвестиционной деятельности. Принципы осуществления инвестиционной деятельности. Источники и методы инвестирования. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений Роль бизнес-плана в оценке инвестиционных проектов. Роль и задачи финансового планирования. Процесс финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование. Система бюджетного планирования. История возникновения и развития кредита. Формы кредита. Виды кредита. Функции кредита. Принципы кредитования. Организация кредитной системы. Роль Центрального банка в кредитной системе. Особенности кредитной системы в РФ. Функции ЦБ РФ и коммерческих банков. Структура и функции банковской системы. Виды коммерческих банков. Регулирование деятельности коммерческих банков. Виды услуг коммерческих банков. Небанковские кредитно-финансовые учреждения. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Нетрадиционные операции коммерческих банков. Анализ современного состояния рынка банковских услуг.

Б1.В.04 Финансовый менеджмент

Сущность, понятия финансового менеджмента. Цель и задачи управления корпоративными финансами. Функции и механизм управления корпоративными финансами. Структура управления корпоративными финансами. Структура источников корпоративных финанс. Финансовые инструменты. Сущность анализа корпоративных финанс в рыночной экономике. Классификация методов и приемов анализа корпоративных финанс. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера. Состав и содержание финансовой отчетности. Процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методы планирование и прогнозирования финансового менеджмента. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Методы финансового планирования и прогнозирования. Управление активами в системе финансового менеджмента. Управление оборотными активами. Управления запасами. Модели управления запасами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Факторинг. Управление денежными средствами. Управление внеоборотными активами. Управление финансированием внеоборотных активов. Управление капиталом в системе

финансового менеджмента. Принципы формирования капитала создаваемого компании. Управление стоимостью капитала. Управление структурой капитала. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Управление собственным капиталом. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли компании. Метод расчета критического объема продаж. Оценка производственного левериджа. Дивидендная политика компании. Управление эмиссией акций. Управление заемным капиталом. Управление привлечением банковского кредита. Планирование погашения долгосрочной задолженности. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом. Управление привлечением товарного кредита. Управление текущими обязательствами.

Б1.В.05 Организационное поведение

Организационное поведение в современной организации. Понятие «организационное поведение» (ОП). ОП и менеджмент. Аспекты ОП. Теории ОП. ОП в современной организации. Особенности работы менеджера. Понятие эффективной организации. Проблемы мотивации в ОП. Основы индивидуального поведения. Характеристика личности и индивидуальные особенности. Понятие мотивации. Базовый мотивационный процесс. Теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Мак Келланда. Теория Д. МакГрегора. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга. Современные теории мотивации. Теория постановки цели. Модель проектирования работ. Теория обработки социальной информации. Теория закрепления. Теория справедливости. Теория ожидания. Применение теорий мотивации на практике. Группы и команды. Основные характеристики команды. Типы команд. Этапы формирования команд. Роли в команде. Синергетический эффект командной работы. Ситуационные теории (Модель Фидлера, Теория «путь-цель» Р. Хауза). Харизматическое лидерство. Коммуникации. Понятие коммуникаций в организации. Функции коммуникаций. Виды коммуникаций. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные барьеры. Конфликты. Понятие деструктивного и конструктивного конфликта. Типы конфликта. Причины конфликта. Уровни конфликта. Методы управления конфликтом. Стили поведения в конфликте. Поведенческие аспекты принятия управленческих решений. Понятие управленческого решения. Типы решений. Практика принятия решений. Поведенческие аспекты принятия управленческих решений. Изменения в организации. Понятие организационных изменений. Виды изменений в организации. Этапы изменений по Э. Шейну. Модель изменений Гейнера. Сопротивление изменениям в организации. Формы проявления сопротивления. Методы преодоления сопротивления изменениям. Инновации в организации: поведенческие аспекты. Стресс. Динамика стресса. Преодоление стресса. Современные аспекты организационного поведения.

Б1.В.06 Экономический анализ

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных сфер предпринимательской деятельности. Задачи дисциплины состоят в изучении: раскрытие базовых концепций теории, методологии и методики экономического анализа; обоснование структурно-логической схемы, информационной базы, методов и приемов его проведения; оценки финансового состояния организации и путей его укрепления; особенностей использования результатов анализа при разработке бизнес-плана и принятии управленческих решений.

Б1.В.07 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Учет: понятие, виды. Принципы бухгалтерского учета. Предмет, объекты, задачи бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организация бухгалтерского учёта на предприятии. Нормативные документы в работе бухгалтера. Оборотные и внеоборотные активы. Собственные источники образования средств. Заемные источники образования средств. Бухгалтерский баланс: сущность, виды, структура. Типы изменений баланса.

Счета – как метод бухгалтерского учета. Характеристика счетов бухгалтерского учета: балансовые и забалансовые; активные, пассивные, активно-пассивные; синтетические и аналитические. Структура счета. Двойная запись на счетах. Способы обобщения данных текущего бухгалтерского учета. Учёт наличных денежных средств и безналичных расчетов. Общая характеристика операций и счетов учета 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках». Характеристика документального оформления денежных расчетов. Виды товарно-материальных ценностей, их отличия. Учёт материально-производственных запасов.

Характеристика счетов 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей». Учёт основных средств. Основные положения; методы начисления амортизации. Бухгалтерские счета 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 08 «Вложения во внеоборотные активы», 07 «Оборудование к установке». Расчёты с поставщиками. Бухгалтерский счёт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Расчёты с подотчётными лицами. Бухгалтерский счёт 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Учет расчётов с персоналом по оплате труда. Бухгалтерский счёт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Расчёты по социальному страхованию и пенсионному обеспечению. Бухгалтерский счёт 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Расчёты по налогам и сборам. Бухгалтерский счёт 68 «Расчеты по налогам и сборам». Расчёты по кредитам и займам. Бухгалтерские счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», Прочие дебиторы и кредиторы. Бухгалтерский счёт 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Виды доходов и расходов. Себестоимость. Понятие о себестоимости. Основные виды производственных затрат, их учёт и списание.

Бухгалтерские счета 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы». Учёт готовой продукции и продаж. Бухгалтерские счета 43 «Готовая продукция», 90 «Продажи». Определение финансового результата от реализации. Бухгалтерский счёт 91 «Прочие доходы и расходы». Учет финансовых результатов деятельности организации. Бухгалтерские счета 99 «Прибыли и убытки», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Виды и составление бухгалтерской отчётности. Сроки представления. Назначение бухгалтерских отчётов. Учётная политика организации. Назначение, основные принципы составления учётной политики. Исправление ошибок. Виды ошибок. Порядок исправления ошибок, допущенных в бухгалтерском учёте и при налогообложении.

Б1.В.08 Бизнес-планирование

Сфера применения бизнес-плана. Функции бизнес-план. Информация необходимая для составления бизнес-плана. Информация, предоставляемая бизнес-планом потенциальным инвесторам. Содержание бизнес-плана. Порядок составления бизнес-плана. Этапы разработки нового продукта. Источники идей для разработки новых продуктов. Методы выработки идей. Мозговая атака. Метод Гордона. Метод вопросника. Метод вмененных связей. Метод записной книжки. Эвристический метод. Научный метод. Метод стоимостного анализа. Метод матричных структур. Параметрический метод. Инвентаризации слабых мест. Жизненный цикл товара и спрос. Действия производителя на каждом этапе жизненного цикла товара. Критерии оценки производственных возможностей предприятия для производства товара. Условно-постоянные и условно-переменные издержки. Оценка стоимости проекта. Затраты на строительство. Расчет затрат на заработную плату.

Календарный план выполнения работ. Сегментация потребителей. Критерии сегментации потребителей. Сегментация рынка по группам товаров. Метод двойной сегментации. Анализ конкурентов. Стратегии конкуренции М. Портера, Ф. Котлера, Дж. Траута. Матрица эластичности. Цели плана маркетинга. Структура системы маркетинга. Определение объема продаж. Разработка системы ценообразования. Политика продвижения. Система продвижения товара. Описание изготовителя товара. Расчет наличных и требуемых мощностей предприятия для производства. Расчет ориентировочных количественных потребностей в сырье, материалах, полуфабрикатах,

комплектующих изделиях, энергии на единицу изделия и годовую программу. Описание производственного процесса. Расчет себестоимости единицы НТ. Прогноз объемов производства с помесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и в целом на третий год. Организационная структура. Ключевой управленческий персонал. Профессиональные советники и услуги персонал. Кадровая политика фирмы. Календарный план. План социального развития. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Расчет плана доходов и расходов. Точка самоокупаемости. Графическое представление точки самоокупаемости. План денежных поступлений и выплат на период реализации проекта. Расчет основных показателей экономической эффективности проекта и построение финансового профиля проекта. Виды риска. Количественное определение риска. Объективный и субъективный метод. Качественная оценка риска. Схема зон риска. Типовая кривая распределения вероятности возникновения определенного уровня потерь. Минимизация риска. Диверсификация. Приобретение страховки. Получение большей информации о выборе и результатах. Содержание заключительного раздела бизнес-плана. Описание социального и экономического эффекта.

Б1.В.09 Налоги и налогообложение

Налоги как атрибут государства. Причины возникновения налогов и их роль в современном обществе. Роль и место налогов в формировании внутреннего валового продукта. Налоги как основной источник доходов государства. Налоги и бюджет. О кругообороте бюджетных средств. Эволюция научных взглядов на содержание налогов и их роль в экономике. Экономическая сущность налогов. Налоги как экономическая категория. Характерные черты налогов как вида финансового платежа. Функции налогов и их взаимосвязь. Экономическое и правовое понятие налогов. Элементы налогов и их характеристика. Налогоплательщик. Носитель налога. Налоговый агент. Экономические и правовые элементы налогообложения. Классические принципы налогообложения, их содержание, развитие и реализация в современных условиях. Методы налогообложения: равный, пропорциональный, прогрессивный, регressiveный. Значение прогрессивного и регressiveного налогообложения в современных условиях. Виды прогрессии. Классификация налогов и ее значение. Прямые налоги: общая характеристика и виды. Косвенные налоги: общая характеристика и виды. Косвенные налоги и проблема переложения налогового бремени. Понятие налоговой системы. Составные элементы налоговой системы. Виды налоговых систем, критерии их оценки. Особенности построения налоговой системы в РФ, зарубежных странах. Разграничение полномочий законодательных (представительных) и исполнительных органов власти различных уровней в области налогообложения. Организационные принципы построения современной налоговой системы. Управление налоговой системой. Цель и задачи управления налоговой системой. Органы общего и оперативного управления налоговой системой Российской Федерации. Направления развития современной налоговой системы РФ. Понятие налоговой политики. Налоговая политика как составная часть экономической и финансовой политики государства. Цели и задачи налоговой политики. Виды налоговой политики. Современная налоговая политика в РФ. Факторы, определяющие выбор направлений налоговой политики. Налоговое регулирование – составная часть налоговой политики. Основные направления налогового регулирования. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах. Федеральные налоги. Определение. Состав. Роль, значение и краткая характеристика элементов налогов: НДС, акцизы, налог на прибыль организаций, НДФЛ и др.

Б1.В.10 Методы финансовых расчетов

Показатели финансово-комерческих операций. Фактор времени в финансовых расчетах. Понятие процента и виды процентных ставок. Методы начисления процентов. Применяемая система обозначений. Простые проценты и процентные ставки. Дисконтирование по простым ставкам. Наращенная сумма и множитель наращения. Три базы измерения времени. Переменные процентные ставки в течение срока операции. Средний срок погашения кредитов. Дисконтиная

ссуда. Потребительский кредит. Номинальная и дисконтированная стоимость векселя. Учетная ставка, учетный процент.

Наращение и дисконтирование по простой и сложной учетной ставке. Схемы начисления сложных процентов. Декурсивный и антисипативный методы начисления сложных процентов. Номинальная и эффективная ставки. Дисконтирование по сложной ставке. Начисление процентов несколько раз в год. Анализ интенсивности наращения по разным видам ставок. Определение срока ссуды и величины процентной ставки. Учет налогов при применении сложных ставок. Понятие и виды инфляции. Модели расчёта темпа, уровня и индекса инфляции. Определение реальных процентных ставок с учётом процесса инфляции. Оценки доходности в финансово-кредитных операциях в условиях инфляции. Оценка влияния инфляции на реальный доход. Реальная стоимость денег - покупательная способность с учётом инфляции. Основные параметры финансовых рент. Методы погашения кредитов. Курсы покупки и продажи валют в условиях прямой и косвенной котировок. Кросс-курсы, способы определения. Курсы спот и форвард, определение форвардной маржи. Эффективность результатов

валютных сделок. Операции конверсии валюты и наращения процентов. Получение дохода от СКВ при операциях обмена, депонирования и обратной конверсии: рубли, доллары, евро. Варианты наращения процентов с конверсией денежных ресурсов и без неё. Двойное конвертирование валюты. Модели оценки дохода в операциях.

Б1.В.11 Маркетинг

Понятие и определения маркетинга. История появления маркетинга. Эволюция маркетинга через призму исторических концепций. Национальные модели маркетинга. Виды маркетинга. Функции маркетинга. Различия сбыта и маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Маркетинг и общефирменная стратегия предприятия. Понятие 4Р маркетинг-микс. Классические элементы маркетинг-микс фирмы. Расширение маркетинг-микс. Особенности применения сегментации в маркетинге. Преимущества использования сегментации. Критерии сегментации потребителей. Профилирование потребительских сегментов. Последовательность проведения сегментации потребителей. Процедуры проведения сегментации. Способы сегментации. Методы аналитического анализа сегментации. Известные стандартные подходы к сегментации. Критерии выбора рыночных сегментов и их агрегирование в целевую аудиторию фирмы (ЦА). Позиционирование товаров, брендов и фирмы на рынке. Основная идея позиционирования. Правила проведения позиционирования. Основные определения, понятия и сущность теории брендинга. Методика анализа брендов по методике LANDOR. Процесс создания успешных брендов. Конкуренция и конкурентоспособность в маркетинге. Сущность конкуренции. Виды конкуренции. 5 конкурентных сил Портера. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность товара. Анализ конкурентоспособности. Сущность и технология маркетингового планирования в фирме. Управление маркетингом в фирме. Контроль, аудит и ревизия плана маркетинга.

Б1.В.12 Управленческое консультирование

Сущность и содержание консалтинговой деятельности: история возникновения управленческого консультирования; роль управленческого консультирования в обеспечении эффективности организации; современное состояние и перспективы развития консалтинга и мировой и отечественной практике. Основные понятия и определения управленческого консультирования: консультирование как вид деятельности, консультационная услуга, особенности консультационных услуг; сущность процесса консультирования; роли консультанта и клиента, их взаимодействие в процессе консультирования; консультационный проект; формы договоров на оказание консультационных услуг; принципы управленческого консультирования; классификация консалтинговых услуг; основные стратегии работы, используемые консультантами. Организация консалтинговых услуг: субъекты и объекты консультирования внутренние и внешние

консультанты, их преимущества и недостатки; источники информации; модель поиска и выбора консультанта, критерии профессионализма консультанта. Стадии консультационного процесса. Консультирования по вопросам управления персоналом: выявление организационных патологий; виды диагностики проблем управления персоналом, объективные и субъективные методы диагностики; организационно-кадровый аудит, аудит кадровых процессов, аудит кадрового состава, аудит кадрового потенциала организации; методы оптимизации кадрового состава организации; предупреждение проблем с персоналом, основные направления обучающего консультирования по проблемам управления персоналом; управление персоналом кризисного предприятия. Ответственность консультанта: профессионально-этические принципы деятельности консультанта; определение ответственности консультанта за выполненную работу; требования к деятельности консультанта во время выполнения проекта; принципы работы с клиентом; ключевые компетенции и личностные качества консультанта

Б1.В.13 Управление качеством

Введение в управление качеством. Процесс и содержание управления качеством. Эволюция управления качеством. Методологические основы управления качеством. Управление качеством на основе стандартов ИСО 9000. Принципы менеджмента качества. Процессный и системный подход. Основные требования к системе менеджмента качества. Требования к документации системы менеджмента качества. Ответственность руководства за принятие решений в области качества.

Б1.В.14 Командообразование

Особенности командообразования в России. Определение команды. Отличия групп и команд. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Модель эффективности команды. Влияние командного подхода на организацию. Типы команд: команды по решению проблем, самоуправляемые команды, межфункциональные команды, виртуальные команды. Принципы командообразования. Этапы формирования команды. Адаптация, группирование и коопeração. Нормирование деятельности и функционирование. Траектории развития групп. Группа с субкультурой "клика". Группа с субкультурой "комбинат". Группа с субкультурой "кружок". Группа с субкультурой «команда». Методы формирования команды. Подходы к формированию команды: целеполагающий (основанный на целях), межличностный (интерперсональный), ролевой, проблемно-ориентированный. Стадии формирования команды: вход в рабочую группу (сбор данных); диагностика групповых проблем; подготовка решений и составление плана действий (активное планирование); выполнение плана действий (активный процесс); мониторинг и оценивание результатов. Стадии развития команды. Жизненный цикл команды. Факторы, определяющие роли в команде. Типология ролей в команде. Социально-психологические роли. Личностные роли. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Типы лидерства в команде. Саморуководство. Сильный лидер. Транзактор. Герой-визионер. Пассионарные личности. Взаимодействие команды с клиентами, партнерами, внешней средой.

Б1.В.15 Менеджмент в отраслях и сферах деятельности

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Структура общественного производства. Производственный потенциал промышленности. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики. Принципы развития производственных систем в промышленности. Менеджмент в промышленности. Менеджмент в агробизнесе. Менеджмент в торговли. Менеджмент в сфере услуг. Маркетинг в рекламном бизнесе. Менеджмент кадрового обеспечения.

Б1.В.16 Инвестиционный анализ

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Экономическое содержание инвестиций и

инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций. Особенности факторных влияний на инвестиционную деятельность. Регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Теоретические основы инвестиционного анализа. Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты инвестиционного анализа и его информационная база. Логика анализа инвестиционных решений. Компьютерные технологии в анализе эффективности инвестиций. Инвестиционные проекты и их финансирование. Сущность инвестиционного проекта и его виды. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники и инструменты финансирования проектов. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Принципы, лежащие в основе анализа эффективности инвестиционных проектов. Методические основы анализа эффективности инвестиций. Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов. Противоречивость критериев оценки проектов. Управление рисками инвестиционных проектов. Характеристика и классификация рисков инвестиционных проектов. Методы управления инвестиционными рисками. Качественные методы анализа инвестиционных рисков. Количественные методы анализа инвестиционных рисков. Анализ экономической эффективности инвестиций в ценные бумаги. Сущность и характеристика ценных бумаг. Методические подходы к анализу эффективности финансовых активов. Анализ риска инвестирования в ценные бумаги. Индексы рынка ценных бумаг как инструмент инвестиционного анализа. Управление портфелем ценных бумаг. Характеристика инвестиционного портфеля и портфельного инвестирования. Анализ риска и доходности портфеля. Оптимальный инвестиционный портфель: модель Марковича и Шарпа. Стратегии управления инвестиционным портфелем.

Б1.В.17 Антикризисное управление

Экономические основы возникновения кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Понятие и сущность антикризисного управления. Механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций. Правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций. Диагностика состояния неплатежеспособных предприятий. Прогнозирование банкротства. Стратегия в антикризисном управлении. Тактические решения в антикризисном управлении. Методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций. Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Инвестиционная политика в антикризисном управлении и управление рисками. Оценочные технологии в антикризисном управлении.

Б1.В.18 Корпоративная социальная ответственность

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»: сущность, принципы, формы проявления. Социальная политика государства. Концепция корпоративной социальной ответственности организации как результат эволюции представлений о роли корпорации в современном обществе. Социально-ориентированный менеджмент. Политика корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя социальная политика организации. Социальное партнерство. Влияние политики корпоративной социальной ответственности на формирование и поддержание корпоративного имиджа. Место и роль корпоративной социальной ответственности в регулировании социально-трудовых отношений. Стандарты корпоративной социальной ответственности организации. Условия реализации механизма корпоративной социальной ответственности. Информационное обеспечение и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Аудит корпоративной социальной ответственности как аудит взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии организации принципам корпоративной ответственности. Понятие благотворительности. Формы благотворительной деятельности. Благотворительная программа как инструмент реализации социальной ответственности корпораций.

Б1.В.19 Контроллинг

Сущность контроллинга. Функции задачи контроллинга. Стратегический и операционный контроллинг в системе управления. Инструменты контроллинга. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Анализ отклонений в системе контроллинга. Объекты контроллинга. Контроллинг внешней среды. Контроллинг маркетинга и сбыта. Контроллинг обеспечения ресурсами. Контроллинг производства. Контроллинг персонала. Контроллинг инвестиций. Контроллинг инноваций. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга в организации: этапы проекта.

Б1.В.20 Экономика труда

Рынок труда. Трудовые ресурсы общества. Демографические показатели формирования трудовых ресурсов. Миграция населения и ее влияние на трудовой потенциал общества. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Управление трудовыми ресурсами. Использование трудовых ресурсов. Система организации труда на рабочем месте. Сбалансированность трудовых ресурсов и рабочих мест. Нормирование труда. Методология и практика организации нормирования труда работников кадровых служб. Анализ численности, состава и использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производительности труда. Охрана труда.

Б1.В.21 Документационное обеспечение управленческой деятельности

Предмет, содержание и задачи курса. Современное делопроизводство: цели, задачи и принципы. Основные понятия и определения: документ, делопроизводство, документоведение, документооборот. Виды документов и их классификация. Понятие электронного документооборота в организации. Законодательное регулирование делопроизводства: законы общего действия и подзаконные акты. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства: нормативы по документированию, делопроизводству и хранению документов, классификаторы технико-экономической информации, нормативы по организации работы кадровых служб. Информационные связи предприятия. Основные правила организации документооборота в учреждении: персонал, занимающийся делопроизводством на предприятии; обработка входящих, исходящих и внутренних документов. Систематизация и подготовка документов к сдаче в архив. Основные принципы автоматизации работы с документами. Формирование электронного документооборота организации. Этапы перехода к электронному документообороту. Проблемы совершенствования документационного обеспечения управления в современных условиях. Обзор автоматизированных систем управления документами. Основные требования к составлению документов. Требования к бланкам документов: установка формата бумаги и размеров полей, основные и обязательные реквизиты документов. Юридическая сила документа: черновики, подлинники, оригиналы документов, фальсифицированные документы, способы подделки документов, копии документов и их виды. Защита информации в электронном документообороте: требования к криптосистемам, электронная цифровая подпись. Федеральный закон РФ «Об электронной цифровой подписи». Деловая переписка. Язык управленческих документов. Особенности официально-делового стиля. Употребление прописных и строчных букв. Наиболее употребляемые сокращения слов. Оформление дат и чисел в документах Устав. Положение о структурном подразделении предприятия (организации, учреждения). Инструкция по виду деятельности предприятия (организации, учреждения). Должностная инструкция работника предприятия (организации, учреждения). Структура и штатное расписание. Распорядительные документы организации: приказы по основной деятельности и личному составу предприятия, приложения к приказу, выписки из приказа, распоряжения, указания, решения. Информационно-справочные документы организации: протоколы и решения, акты, докладные и объяснительные записки, справки служебные письма, телеграммы, международные письма, телефонограммы. Современное деловое письмо: правила

оформление делового письма, виды писем, международные письма.

Б1.В.22 Методика экономических исследований

Методы в структуре методологического исследования. Методологические программы исследования научных знаний в экономике. Обзор методологических исследований в фундаментальных и прикладных исследованиях.

Научные и ненаучные методы экономических исследований. Всеобщие, общие и частные методы экономические методы. Логические и нелогические экономические методы. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы экономических исследований. Малораспространенные классификации методов экономического исследования.

Дисциплины (модули) по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Институциональная экономика

Исторические условия возникновения институционализма. Традиционный институционализм. Неоинституциональная теория и её течения. Институционализм и неоклассическая школа. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики. Классификация институтов. Предмет институциональной экономики. Роль и значение теории игр в институциональном анализе. Понятие трансакции. Трансакционные издержки: сущность, типология. Признаки понятия трансакционные издержки. Трансакционные издержки и спецификация (размытие) прав собственности. Подходы к измерению трансакционных издержек как на уровне сделки, рынка, экономики в целом.

Основные концепции системы (отношений) прав собственности. Типы прав собственности. Что такое пучок прав собственности.

Спецификация прав собственности и его эффективность. Обмен правомочиями и теорема Коуза. Конфликт прав: внешние эффекты и несостоительность рынка. Организации в экономической теории. Классификация институциональных форм организации в зависимости от наличия производства, обмена. Организация как система социальных отношений. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации. Организации – исполнители правил и обычаяев. Организация и группы. Теория групп. Виды групп. Подход к фирме как организации, позволяющей дать определение некоторым видам экономических отношений. Фирма в неоклассической теории.

Объяснение причин возникновения фирмы в неоинституциональной теории. Контроль. Экономическая власть. Мотивация. Способы передачи информации внутри организации. Внутрифирменные институты принятия решений. Понятие контракта. Базовые принципы контрактных отношений. Виды контрактов и их особенности. Предконтрактное и постконтрактное оппортунистическое поведение: неблагоприятный отбор и моральный риск. Теория неполных контрактов. Контрактные и неконтрактные отношения в экономике. Роль социальных и деловых сетей. Эффективное управление контрактными отношениями. Рыночный механизм управления контрактными отношениями. Понятие рынка в институционализме. Генезис рынков: типы обменов и типы рынков: открытый, ремесленная лавка, биржа, универсальный магазин. Роль политических институтов. Альтернативные варианты объяснения роли государства: контрактный, эксплуататорский и синтетический. Институциональный анализ государства. Функции государства. Государство как агентство по производству общественных благ. «Провалы» и «границы» государства. Модели государства: «постконституциональный договор», «консенсусный договор». Предпосылки институциональных изменений. Зависимость от траектории предшествующего развития. Анализ мира. Импорт институтов. Спонтанность и целенаправленность институциональных преобразований. Институциональные изменения и проблемы компенсации. Виды институциональных изменений в условиях переходной экономии. Институты в экономике советского типа.

Институциональный анализ взаимодействия власти и бизнеса и легальной и нелегальной

экономики в современной России.

Б1.В.ДВ.01.02 Региональная экономика

Научные основы рациональной организации общественного производства на территории. Закономерности и факторы размещения экономики. Регион как объект анализа и управления. Региональная экономика как часть экономики страны. Регион как целостное образование. Комплексный подход при характеристике региональных взаимосвязей. Методы регионального анализа. Мониторинг региональных ситуаций и региональных проблем. Региональная политика государства. Система инструментов регулирования регионального развития.

Б1.В.ДВ.02.01 Финансовый учет и отчетность

Учет собственного капитала. Учет необоротных активов и производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Классификация расходов. Учет расходов по элементам затрат. Учет готовой продукции и товаров. Учет денежных средств, финансовых вложений, расчетных и кредитных операций. Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность организации. Учетная политика организации. Учет ценностей на забалансовых счетах. Учет реорганизации, ликвидации, приостановления и прекращения деятельности организации.

Б1.В.ДВ.02.02 Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков: по планированию; проведению аудита как независимого контроля правильности организации и ведения бухгалтерского учета; организации и функционирования системы внутреннего контроля; составления финансовой отчетности с точки зрения ее достоверности; проверки соблюдения законодательства; оформлению результатов аудиторской проверки с учетом международных стандартов аудита.

Основной задачей изучения дисциплины является изучение принципов международных стандартов с учетом национального законодательства Российской Федерации, регулирующего аудиторскую деятельность; содержания программ аудиторской проверки, договорные обязательства сторон при подготовке, проведении и оформлении результатов проверки с учетом требований международных стандартов аудита; методических приемов и способов проверки с учетом международных стандартов аудита.

Б1.В.ДВ.03.01 Финансовый анализ

Содержание и роль финансового анализа. Финансовый анализ как составная часть общего анализа хозяйственной деятельности организации. Экспресс-анализ и детализированный (углубленный) финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управлеченческих решений. Взаимосвязь финансового и управлеченческого анализа.

Сущность методов и приемов финансового анализа. Последовательность проведения финансового анализа. Специфика проведения финансового анализа отчетности российских предприятий. Система финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации. Проблема выбора оценочных показателей. Определение состава и содержания финансовой отчетности.

Актив и пассив бухгалтерского баланса как источника аналитической информации.

Взаимоувязка показателей форм бухгалтерской отчетности. Понятия управлеченческого баланса, агрегированного баланса. Особенности трансформации бухгалтерского баланса в управлеченческий. Финансовое состояние как комплексное понятие, отражающее наличие размещение и использование финансовых ресурсов. Сущность оценки имущественного состояния организации. Техника формирования аналитически таблиц на базе стандартных приемов обработки финансовой информации: горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный анализ. Анализ

структуры активов и пассивов организации.

Б1.В.ДВ.03.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Предмет, значение и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности и их классификация. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Связь анализа финансово-хозяйственной деятельности с другими науками. Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Методика факторного анализа. Классификация факторов в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Моделирование взаимосвязей в факторном анализе. Организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности. Основные принципы организации анализа финансово-хозяйственной деятельности. Организационные формы и исполнители анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Организация автоматизированного рабочего места аналитика. Анализ производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ использования основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямой заработной платы. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. Анализ рентабельности предприятия. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли.

Б1.В.ДВ.04.01 Эконометрика

Цель изучения дисциплины - обучение студентов теоретическим основам эконометрической методологии и практическим навыкам применения эконометрических методов для исследования экономических закономерностей и взаимосвязей между экономическими переменными.

Основное содержание дисциплины направлено на изучение классической линейной модели множественной регрессии и обычного метода наименьших квадратов (МНК). Обобщенный МНК. Оценивание параметров линейной модели множественной регрессии в условиях мультиколлинеарности. Неопределенность при спецификации модели и выбор спецификации.

Нелинейный МНК. Оценивание параметров линейной модели множественной регрессии в условиях гетероскедастичности и автокорреляции в остатках регрессии. Анализ моделей с качественными или цензурированными зависимыми переменными. Основные модели панельных данных. Прогнозирование на основе трендсезонных моделей и моделей аддитивных ожиданий. Прогнозирование на основе моделей авторегрессии. Методы оценивания систем одновременных уравнений.

Б1.В.ДВ.04.02 Количественные методы в экономике

Целями освоения дисциплины являются:

- 1) Получение студентами представления о первичных методах анализа данных, проверки статистических гипотез, а также основных эконометрических моделях и методах их оценивания, области их применения;
- 2) Освоение студентами статистических пакетов, позволяющих проводить первичный анализ данных и применять эконометрические методы к анализу реальных статистических данных.

Б1.В.ДВ.05.01 Рынок ценных бумаг

Ценные бумаги – основные понятия. Организация рынка ценных бумаг. Разновидности и особенности ценных бумаг. Роль ценных бумаг на рынке. Проблемы рынка ценных бумаг на современном этапе развития. Особенности российского рынка ценных бумаг. Международный опыт развития рынка ценных бумаг. Современные подходы к развитию рынка ценных бумаг

Б1.В.ДВ.05.02 Финансовые рынки

Роль и функции финансовых рынков в экономике. Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Доходность и риск на финансовом рынке. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты. Рынок ценных бумаг. Акции. Дивиденды. Фондовые индексы. Облигации. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Вексель. Товарораспорядительные ценные бумаги. Ипотечные ценные бумаги. Евробумаги. Рынок производных финансовых инструментов. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов в международной практике и в России. Понятие форвардного контракта. Понятие и сущность фьючерсов. Понятие и сущность опционов. Понятие и сущность свопов. Экзотические производные финансовые инструменты. Институты финансовых рынков. Банки. Брокерско-дилерские компании. Эмитенты. Эмиссия ценных бумаг. Инвесторы на финансовых рынках и их виды.

Институциональные инвесторы.

Инфраструктура финансового рынка. Фондовые биржи. Депозитарии. Регистраторы.

Государственное регулирование финансового рынка и саморегулирование. Профессиональная этика участников финансового рынка.

Б1.В.ДВ.06.01 Мировая экономика

Соотношение понятий «мировая экономика», «мировое хозяйство», «мирохозяйственные связи», «интернационализация». Этапы развития международного разделения труда. Лидеры, полупериферия, периферия мировой экономики. Роль ТНК в интернационализации хозяйственной жизни. Экономическая интеграция и региональные экономические сообщества на континентах мира. Открытость экономики и автаркия. Ресурсный потенциал мировой экономики и конфликты 20-21 веков. Предпосылки, сущность и либеральная модель глобализации. Антиглобалистские движения в странах мира и России. Экономические, социальные, демографические, экологические, политические глобальные проблемы и попытки их решения международными организациями. Единая цивилизация или столкновение цивилизаций (взгляды Ф. Фукуямы и Хантингтона). Мировой рынок товаров и услуг. Торговые товары и услуги и неторговые. Международная классификация

торгуемых товаров и услуг. Структуры мирового рынка, показателя, тенденции развития, динамика. Особенности формирования мировых цен. Первая попытка осмысления международной торговли – взгляды меркантилистов. Классические теории мировой торговли – абсолютных преимущества. Смита, сравнительных преимуществ – Д. Рикардо. Теория Хекшнера-Олина. Модификация классических теорий: парадокс Леонтьева, добавления Самуэльсона, теорема Рыбчинского и голландская болезнь. Деятельность ТНК и предпосылки появления альтернативных теорий. Великий синтез М. Портера - теория конкурентных преимуществ.

Б1.В.ДВ.06.02 Внешнеэкономическая деятельность

Современная концепция конкурентной способности страны. Рейтинг конкурентной способности стран мира. Государственная политика в сфере внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Тенденции свободной торговли и протекционизма в XX-XXI веках. Тарифные и нетарифные методы защиты национального рынка. Импортная пошлина и ее противоречия. Межгосударственное регулирование мирового рынка товаров и услуг – деятельность ГАТТ-ВТО. ВТО и Россия. Мировой рынок капитала: формы движения капитала, перекрестное инвестирование, инвестиционный климат страны. Деятельность МВФ и ВБ, ЕБРР и др. Проблемы мирового рынка капитала. Внешний долг и деятельность Парижского и Лондонского клубов. «Бегающий капитал» и проблемы оффшоров.

Международный рынок рабочей силы и межстрановая миграция: направления, формы, социально-экономические последствия. Деятельность МОТ.

Научно-технические ресурсы мира и научно-технологическое сотрудничество стран. Формирование мирового рынка идей, формы обмена технологиями и цены. Международное регулирование рынка идей. Взаимодействие национальной и мировой валютных систем (МВС). Эволюция МВС: золотой стандарт, золото-долларовый стандарт, многовалютный стандарт. Современная многовалютная система: ее преимущества и недостатки. Валютный курс и его классификация. Факторы, влияющие на валютный курс. Методы регулирования валютного курса. Валютные рынки: операции и участники. Платежный баланс: принципы построения. Структура платежного баланса. Дефициты ПБ и методы их покрытия. ЗВР.

Б1.В.ДВ.07.01 Организация электронного бизнеса

Сущность новых экономических явлений и их взаимосвязь: электронная экономика (on-line economy), электронный бизнес (ebusiness), электронная коммерция (ecommerce), Интернет-коммерция (icommerce). Понятие электронной коммерции. Особенности электронного бизнеса и роль Интернет. Преимущества и недостатки интерактивной среды. Новые возможности бизнеса. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции. Сегменты рынка электронной коммерции (B2B, B2C, C2C). Особенности коммерции на потребительском и промышленном рынках. Основные направления развития электронной коммерции в секторе B2C. Торговля традиционными товарами и услугами. Торговля информационными услугами. Торговля финансовыми услугами.

Б1.В.ДВ.07.02 Основы цифровой экономики

Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства и его граждан. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики. Форсайт и модели будущего. Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами. Теоретические основы нестандартных форм занятости. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике. «Умный» город и изменение нашей жизни в мегаполисе. Электронные платежные сервисы. Криптовалюты в цифровой экономике. Способы финансирования в условиях цифровой экономики. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики.

Блок 2 Практики. Обязательная часть

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

Практика способствует подготовке будущих бакалавров, развитию их профессиональных умений и способностей. В процессе практики должны получить развитие и закрепление, полученные студентами знания в области организации и совершенствования управлеченческой деятельности предприятия (организации). В ходе прохождения учебно-ознакомительной практики должны быть решены следующие задачи:

ознакомить студентов с основными направлениями деятельности организации (предприятия);
сформировать представление об экономической деятельности организации (предприятия);
изучить нормативно-правовые документы организации, Устав и локальные акты;
сформировать умения работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
привлечь студентов к наблюдению за практикой осуществления управлеченческой деятельности.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(П) Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая)

Ценностный смысл практики для бакалавра состоит в том, что он овладевает опытом анализа показателей управлеченческой, организационной, экономической, финансово-хозяйственной деятельности в условиях реального функционирования предприятий и организаций. Практика проводится на базе предприятий и организаций различных организационно-правовых форм деятельности, форм собственности.

Б2.В.02(П) Производственная практика (организационно-управлеченческая)

Практика должна способствовать подготовке будущих бакалавров, развитию их профессиональных умений и способностей. В процессе практики должны получить развитие и закрепление, полученные студентами знания в области анализа и совершенствования организационно-управлеченческой деятельности предприятия (организации). В ходе прохождения производственной практики должны научиться решать следующие задачи:

- анализировать организационно-управлеченческие решения с позиций социальной значимости;
- проектировать и анализировать организационные структуры;
- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- планировать и принимать участие в осуществлении мероприятий;
- использовать различные методы принятия решений в рамках осуществления операционной деятельности;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управлеченческих решений;
- владеть навыками документального оформления решений в операционной деятельности;
- разрабатывать программы внедрения технологических, продуктовых инноваций;
- разрабатывать программы внедрения организационных изменений;

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

В ходе прохождения преддипломной практики должны быть научиться решать следующие задачи:

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные

коммуникации;

- диагностировать и решать управленческие задачи на основе знаний теории мотивации, специфики организации групповой работы, процессов групповой динамики, принципов формирования команды;

- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- находить способы разрешения конфликтных ситуаций;

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом;

- осуществлять стратегический анализ, определять базовые стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность организации;

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия

инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;

- применять основные методы финансового менеджмента при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- принимать участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- осуществлять поэтапный анализ и контроль реализации бизнес-планов;

- анализировать условия заключения соглашений, договоров и контрактов;

- принимать меры по координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Основные базы практик основной образовательной программы: предприятия и организации региона.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель государственного экзамена – установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки.

Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную работу по направленности (профилю), написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический и практический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа подлежит публичной защите. Автор выпускной квалификационной работы должен свободно ориентироваться в фактическом материале, имеющем отношение к поставленной его работе исследовательской проблеме, делать аргументированные выводы на основе сопоставления данных различных источников.

Выбор темы выпускной квалификационной работы предусматривает предварительное обсуждение с научным руководителем, а также на заседании кафедры. Выбор темы предусматривает самостоятельность бакалавра, исходя из его будущих профессиональных интересов, понимания актуальности рассматриваемой проблемы, а также оценки теоретического и практического значения выполняемой работы.

Автор выпускной квалификационной работы должен:

- свободно ориентироваться в фактическом материале, имеющем отношение к поставленной его работе проблеме;
- критически анализировать источники; сопоставлять данные различных источников, делать аргументированные выводы;
- вычленять авторскую концепцию при работе с научной литературой; определять методологическую и практико-ориентированную позицию того или иного исследователя; сопоставлять важнейшие положения и систему доказательств того или иного конкретного автора с трудами других авторов; аргументированно доказывать свою точку зрения;
- тема должна быть раскрыта, поставленная цель достигнута, задачи решены.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам, методические материалы и программа государственной итоговой аттестации

Все материалы представлены в приложении -
https://rpd.omgpu.ru/student/index?educational_plan=6026Уму

5.5. Программа воспитания

https://omgpu.ru/sites/default/files/obr_modules/rpv_2021.pdf

5.6. Календарный план воспитательной работы

<https://pps.omgpu.ru/print/?page=vospit-publicoop&gp=2022&end=2025&num=6026>

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

6.1. Кадровые условия реализации образовательной программы

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества

замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной программы

Представлено в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, программе государственной итоговой аттестации

6.3. Применяемые механизмы оценки качества программы

Качество образования в ОмГПУ обеспечивается за счет моделирования образовательных результатов, востребованных рынком труда, внедрения в образовательный процесс достижений науки, усиления взаимодействия с работодателями, цифровизации образовательного и обеспечивающих процессов, использования компетентностно-ориентированных образовательных технологий.

Минимальные требования к качеству образования устанавливаются федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования. Дополнительные требования к качеству образования формируются вузом на основе требований профессиональных стандартов, социального заказа, ожиданий работодателей и обучающихся ОмГПУ. Работу по оценке качества образовательной деятельности в университете координирует комиссия ученого совета ОмГПУ по качеству образования.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования ОПОП ВО ОмГПУ регулярно проводит внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО с привлечением работодателей и (или) из объединений, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников ОмГПУ.

В университете в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся ОПОП ВО и научно-педагогическим работникам ежегодно предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в ОмГПУ осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации, а также в ходе независимых оценочных процедур проводимых внешними экспертами (НИИ мониторинга качества образования, Рособрнадзор и др.)

Механизмы оценки качества образования определяются в соответствии с Политикой гарантии качества образования в ОмГПУ (утверждено Ученым советом ОмГПУ 30.10.2020г., протокол №2).

Требования к применяемым механизмам оценки качества основной профессиональной образовательной программы содержатся в Положении об оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (утверждено Врио ректора ФГБОУ ВО «ОмГПУ» на основании решения ученого совета от 28.06.2019 г., протокол № 9).