

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный педагогический университет»

(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по компетенциям

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в образовании

Омск

Актуализировано 07.10.2026

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему

УК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности

УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения

УК-1.4 Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации

УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений

УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

УК-1.7 Определяет практические последствия предложенного решения задачи

Карта формирования компетенции

1 курс	Культурология	5 курс	Основы научной коммуникации
2 курс	Философия Культурология		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Философское учение о всеобщих законах движения и развития природы, человеческого общества и мышления - это _____.	диалектика	Философия
2	Соотнесите философское понятие и его определение Философские понятия: А) Сущность	А - 2, Б - 4, В - 3, Г – 1	Философия

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Явление В) Атрибут Г) Акциденция Определения: 1) Случайное, непостоянное свойство предмета 2) Качественная определённости предмета, то, что делает его самим собой 3) Неотъемлемое свойство предмета, без которого он не может существовать 4) Внешнее проявление предмета, доступное восприятию 5) Совокупность существенных и несущественных признаков объекта		
3	PR-специалист образовательного учреждения обращается к философским концепциям для критического анализа информации о медиакоммуникациях в образовании. Какая философская традиция рассматривает информацию как отражение объективной реальности и требует проверки её соответствия действительности? А) Экзистенциализм Б) Прагматизм В) Гносеология Г) Психоанализ	В.	Философия
4	Какой философский метод, применяемый PR-специалистом в образовании для синтеза информации, предполагает соединение противоположных взглядов в единое целое для решения поставленной задачи?	Диалектика.	Философия
5	Какой философский принцип, применяемый при поиске и анализе информации в PR-деятельности в образовании, требует рассмотрения явления в изменении?	Развитие.	Философия

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
6	Какой философский подход к решению поставленных задач в сфере образовательных коммуникаций предполагает выявление первопричины проблемы и определение пути её устранения?	Причинность.	Философия
7	Какое философское понятие, означающее целостность взаимосвязанных элементов, PR-специалист в образовании использует при применении системного подхода к решению коммуникативных задач?	Система.	Философия
8	Студент-культуролог готовит обзор источников по теме «Феномен массовой культуры в XXI веке». Какой тип источника обеспечит наиболее надёжную научную базу для критического анализа? А) Пост блогера с 50 000 подписчиков о популярных сериалах Б) Рецензируемая статья в научном журнале по культурологии В) Рекламный буклет стримингового сервиса Г) Комментарий под новостной заметкой в соцсети	Б.	Культурология
9	Какой метод системного анализа позволяет рассматривать конкретный культурный феномен (например, молодёжную субкультуру) как совокупность взаимосвязанных элементов — ценностей, практик, символов, каналов коммуникации — и выявлять их взаимное влияние?	Системный.	Культурология
10	При подготовке статьи о трансформации традиционных праздников в современном обществе автор сопоставил данные этнографических исследований, статистику посещаемости фестивалей и контент-анализ публикаций в СМИ. Как называется приём, с помощью которого он объединил разнородные данные в целостную картину изменений?	Синтез.	Культурология
11	Для анализа динамики культурных ценностей в российском обществе за последние 30 лет студенту нужно сопоставить данные социологических опросов, тексты СМИ разных лет и художественные произведения эпохи. Как называется подход,	Междисциплинарный.	Культурология

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	позволяющий рассматривать эти разнородные материалы как элементы единой культурной системы?		
12	Студент разрабатывает исследовательский проект о влиянии цифровых платформ на распространение культурных практик. Какой принцип поиска информации поможет ему отобрать релевантные источники, исключив нерелевантный и предвзятый контент?	Селекция (критический анализ).	Культурология
13	В статье о современной городской культуре автор утверждает, что «уличная мода полностью вытеснила традиционные костюмы». Какой приём критического анализа следует применить, чтобы проверить обоснованность этого обобщения?	Верификация (проверка).	Культурология
14	В процессе работы студент обнаружил противоречивые данные о роли определённого культурного института в разные исторические периоды. Какой шаг системного подхода поможет ему согласовать эти данные и сформулировать непротиворечивые выводы?	Сопоставление.	Культурология
15	PR-специалист образовательного учреждения осуществляет поиск информации для научного обзора по теме медиакоммуникаций в образовании. Какой источник информации обладает наибольшей научной достоверностью и подходит для критического анализа и синтеза? А) Пост в социальной сети от анонимного пользователя Б) Рецензируемая статья в научном журнале из базы РИНЦ В) Статья в Википедии Г) Блог образовательного консультанта	Б.	Основы научной коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
16	Какой метод поиска информации, применяемый PR-специалистом в образовании для решения поставленной задачи, предполагает систематический просмотр научных баз данных по ключевым словам?	Поисковый (эвристический).	Основы научной коммуникации
17	Какой вид анализа информации, осуществляемый PR-специалистом в образовательной сфере, предполагает оценку достоверности, полноты и актуальности найденных источников?	Критический.	Основы научной коммуникации
18	Какой логический приём синтеза информации, используемый PR-специалистом в образовании, предполагает объединение разрозненных данных в единое целое для решения поставленной задачи?	Обобщение.	Основы научной коммуникации
19	Какой подход к решению поставленной задачи в PR-деятельности в образовании предполагает рассмотрение объекта как совокупности взаимосвязанных элементов?	Системный (комплексный).	Основы научной коммуникации
20	Какой жанр научной коммуникации PR-специалист в образовании использует для представления синтезированной информации в формате краткого изложения сути исследования?	Аннотация.	Основы научной коммуникации
21	Какой инструмент поиска и анализа информации в научно-образовательной коммуникации позволяет PR-специалисту отслеживать цитируемость публикаций по теме медиакоммуникаций?	Индекс.	Основы научной коммуникации

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач

УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

Карта формирования компетенции

2 курс	Экономика Правоведение	4 курс	Бренд-менеджмент Основы антикризисных коммуникаций Организация и проведение коммуникационных кампаний
3 курс	Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы лингвобезопасности	5 курс	Бренд-менеджмент

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-менеджер школы-новостройки получил цель: проинформировать целевую аудиторию о наборе. Какой способ решения задачи оптимален при ограниченном бюджете и срочности, если правовые нормы не запрещают ни один из вариантов? А) Телевизионная реклама в прайм-тайм Б) Таргетированная реклама в социальных сетях В) Наружная реклама на билбордах города Г) Печатный буклет по почтовым ящикам	Б.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
2	Какой правовой акт ограничивает возможности PR-специалиста в образовательной сфере при сборе и использовании данных об учащихся для определения круга коммуникативных задач?	Закон.	Экономика
3	Какой ресурс, которым располагает образовательное учреждение, PR-специалист определяет как ключевой для оптимального решения коммуникативных задач — при условии, что финансовый ресурс ограничен?	Человеческий.	Экономика
4	Какой метод выбора оптимального способа решения PR-задачи в образовании предполагает сопоставление нескольких альтернатив по заданным критериям при имеющихся ограничениях?	Сравнение.	Экономика
5	PR-специалист университета получил цель — повысить узнаваемость образовательного бренда в регионе. Какой способ решения оптимален при ограниченном бюджете и срочности, если правовые нормы не нарушаются ни одним вариантом? А) Разработка и запуск серии коротких видео с преподавателями для соцсетей с минимальным бюджетом на продвижение Б) Закупка рекламного времени на федеральном телеканале В) Наружная реклама на всех билбордах города Г) Полностраничная реклама в национальном журнале	А	Бренд-менеджмент
6	Какой правовой акт ограничивает возможности PR-специалиста при использовании в брендинге образовательного учреждения символов и названий, охраняемых законодательством?	Закон	Бренд-менеджмент
7	Какой ресурс, которым располагает образовательное учреждение, PR-специалист определяет как ключевой для оптимального решения брендинговых задач при ограниченном финансовом ресурсе?	Человеческий	Бренд-менеджмент
8	Какой принцип требует от PR-специалиста обеспечивать достоверность и проверяемость информации, представляемой на специальном мероприятии образовательного учреждения?	Доверие	Бренд-менеджмент

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
9	В образовательном учреждении возникла кризисная ситуация, требующая немедленной коммуникационной реакции. Какой способ решения оптимален при ограниченном времени и необходимости соблюдения правовых норм? А) Публикация неподтверждённой информации для скорости Б) Молчание в ожидании разрешения ситуации В) Подготовка и публикация оперативного официального заявления с проверенными фактами и планом действий Г) Перенос ответственности на сторонних лиц	В	Основы антикризисных коммуникаций
10	Какой правовой акт ограничивает возможности PR-специалиста при публикации антикризисных материалов о образовательном учреждении?	Закон	Основы антикризисных коммуникаций
11	Какой метод выбора оптимального решения в условиях кризиса предполагает быструю оценку рисков каждого варианта действий при имеющихся ограничениях?	Анализ	Основы антикризисных коммуникаций
12	Какой ресурс образовательного учреждения PR-специалист определяет как ключевой для антикризисной коммуникации при ограниченном времени?	Человеческий	Основы антикризисных коммуникаций
13	PR-специалист школы получил цель — проинформировать родителей о новой образовательной программе. Какой способ решения оптимален при ограниченном бюджете и срочности, если правовые нормы не запрещают ни один вариант? А) Таргетированная реклама и рассылка через школьный мессенджер с подробным описанием программы Б) Закупка эфира на федеральном ТВ В) Наружная реклама на билбордах всего города Г) Печатный буклет по почтовым ящикам всего района	А	Организация и проведение коммуникационных кампаний

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
14	Какой правовой акт ограничивает возможности PR-специалиста при сборе данных об учащих для определения круга задач коммуникационной кампании в образовании?	Закон	Организация и проведение коммуникационных кампаний
15	Какой метод выбора оптимального способа решения PR-задачи в образовании предполагает сопоставление нескольких альтернатив по заданным критериям при имеющихся ограничениях?	Сравнение	Организация и проведение коммуникационных кампаний
16	Какой ресурс образовательного учреждения PR-специалист определяет как ключевой для оптимального решения коммуникативных задач при ограниченном финансовом ресурсе?	Человеческий	Организация и проведение коммуникационных кампаний
17	PR-специалист образовательного учреждения обнаружил утечку персональных данных студентов через опубликованный пресс-релиз. Какое оптимальное решение следует принять, исходя из действующих правовых норм? А) Немедленное удаление материала, рассылка исправленной версии без конфиденциальных данных и уведомление ответственных лиц Б) Оставить материал без изменений В) Удалить материал без уведомления кого-либо Г) Разместить ещё больше данных для «прозрачности»	А	Основы лингвобезопасности
18	Какой правовой акт устанавливает ограничения на обработку и распространение персональных данных, которые PR-специалист обязан учитывать при определении круга задач в образовательной сфере?	Закон	Основы лингвобезопасности
19	Какое понятие лингвобезопасности обозначает защищённость информационного пространства образовательного учреждения от	Безопасность	Основы лингвобезопасности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	намеренного искажения языковых норм и манипулятивного воздействия?		
20	Какой метод выбора оптимального решения в ситуации лингвобезопасной угрозы предполагает оценку рисков и последствий каждого варианта действия при имеющихся ограничениях?	Анализ	Основы лингвобезопасности
21	PR-специалист университета планирует кампанию по привлечению абитуриентов. Какое правовое ограничение в сфере образования необходимо учесть при определении круга коммуникативных задач, чтобы не допустить нарушения закона? А) Запрет на упоминание конкурентов в рекламе Б) Запрет на распространение недостоверной информации об образовательной деятельности В) Запрет на использование иностранного языка в рекламе Г) Запрет на наружную рекламу рядом с другими вузами	Б.	Правоведение
22	Какой нормативный правовой акт устанавливает ограничения на рекламу образовательных услуг, которые PR-специалист обязан учесть при выборе способов решения поставленной цели?	Закон.	Правоведение
23	Какое понятие обозначает правовое ограничение, в рамках которого PR-специалист в образовании может свободно выбирать способ решения коммуникативной задачи, не нарушая закон?	Дозволение.	Правоведение
24	Какой ресурс учреждения — правовой — в виде нормативной базы и локальных актов, PR-специалист в образовании должен использовать для определения оптимального способа решения поставленной цели?	Нормативный.	Правоведение

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения

УК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия

УК-3.3 Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия

Карта формирования компетенции

1 курс	Гендерная лингвистика	2 курс	Социология Психология человека Лингвокультурологические коды в рекламе
---------------	-----------------------	---------------	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Социологическая команда PR-отдела университета проводит исследование аудитории для коммуникационной кампании. PR-специалист берёт на себя роль координатора полевого этапа. Какое действие реализует его роль? А) Организация взаимодействия между интервьюерами, контроль качества данных и синхронизация работы с аналитиками Б) Самостоятельное проведение всех интервью без делегирования В) Отказ от координации Г) Перекалывание ответственности на студентов-практикантов	А	Социология
2	Какое понятие из социологии малых групп обозначает осознание PR-специалистом своей роли в исследовательской команде?	Позиция	Социология
3	Какой тип социального взаимодействия в социологической команде предполагает совместное обсуждение результатов и выработку решений?	Сотрудничество	Социология

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
4	Какой фактор эффективной командной работы при проведении социологического исследования предполагает готовность участников делиться ресурсами и знаниями?	Взаимопомощь	Социология
5	Какой элемент командного взаимодействия при социологическом исследовании аудитории предполагает распределение задач по принципу соответствия компетенциям?	Специализация	Социология
6	Команда PR-специалистов разрабатывает коммуникационный продукт с учётом гендерных особенностей речи для образовательной аудитории. PR-специалист берёт на себя роль гендерного эксперта. Какое действие реализует его роль в команде? А) Отказ от обсуждения гендерных аспектов Б) Самостоятельное утверждение текста без согласования В) Игнорирование мнений других участников Г) Обеспечение гендерной корректности и инклюзивности языковых формулировок в медиатекстах	Г	Гендерная лингвистика
7	Какое понятие из психологии командной работы обозначает осознание PR-специалистом своей роли и функции в группе, учитывающей гендерные аспекты коммуникации?	Позиция	Гендерная лингвистика
8	Какой тип социального взаимодействия в команде при разработке гендерно-чувствительного контента предполагает совместное обсуждение и учёт разных точек зрения?	Сотрудничество	Гендерная лингвистика
9	Какой фактор эффективной командной работы при создании коммуникационного продукта с гендерных позиций предполагает готовность участников прислушиваться к мнению друг друга?	Эмпатия	Гендерная лингвистика
10	Какой элемент командного взаимодействия при разработке гендерно-корректного медиатекста предполагает распределение ролей по принципу соответствия компетенций?	Специализация	Гендерная лингвистика
11	Выберите один или несколько правильных ответов	а).	Психология человека

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Укажите цель проведения социометрического исследования а) изучение межличностных и межгрупповых отношений в малых социальных группах. б) изучение групповой сплочённости и психологического климата в коллективах в) изучение психологического благополучия человека г) выявление лидера в малой группе		
12	Выберите один или несколько правильных ответов Какой из перечисленных феноменов не связан с процессом принятия группового решения? А) «Групповая поляризация». Б) «Огруппление мышления». В) «Сдвиг к риску». Г) «Эффект Зейгарник».	Г.	Психология человека
13	Установите соответствие и впишите ответ Способность эффективного социального взаимодействия предполагает владение системой невербальных средств общения. Соотнесите название невербальных систем общения и невербальные средства общения 1) оптико-кинетическая система; 2) паралингвистическая система; 3) экстралингвистическая система. А паузы, покашливания, темп речи; Б жесты, мимика; В качество, диапазон, тональность голоса	1-Б; 2- В; 3 - А.	Психология человека
14	Установите соответствие между механизмом социального влияния и его определением Механизм влияния 1. Заражение	2-А 1-Б 3-Г 4-В	Психология человека

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	2. Внушение (суггестия) 3. Убеждение 4. Подражание Определение А)Целенаправленное, неаргументированное воздействие на психику человека. Состороны реципиента информация принимается без критическогоосмысления. Б) Процесспередачи эмоционального состояния от одного индивида к другому напсихофизиологическом уровне, часто помимо воли. В) Следованиекакому-либо примеру, образцу действия; воспроизведение чужих действий, манер,поступков. Г) Осознанное воздействие на сознание личности черезобращение к ее собственному критическому мышлению, логике и фактам.		
15	PR-специалист образовательного учреждения работает в проектной команде, разрабатывающей коммуникационную кампанию. Какое понятие из психологии обозначает осознание человеком своего места и функции в группе, которое позволяет ему эффективно реализовывать свою роль в команде?	Позиция.	Психология человека
16	Команда студентов-PR-ников готовит литературный вечер в образовательном учреждении. PR-специалист берёт на себя роль координатора литературной части. Какое действие в наибольшей степени реализует его роль в команде? А) Согласование литературного контента с задачами мероприятия и координация работы чтецов-декламаторов Б) Самостоятельное написание всех текстов без согласования В) Отказ от обсуждения с командой Г) Перекладывание ответственности на других участников	А	Лингвокультурологическ ие коды в рекламе

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
17	Какое понятие из психологии командной работы обозначает осознание PR-специалистом своего места и функции в группе, готовящей литературное мероприятие?	Позиция	Лингвокультурологические коды в рекламе
18	Какой тип социального взаимодействия в команде, готовящей литературный вечер, предполагает совместное обсуждение и выбор произведений для декламации?	Сотрудничество	Лингвокультурологические коды в рекламе
19	Какой фактор эффективной командной работы при подготовке литературного мероприятия в образовательном учреждении предполагает готовность участников поддерживать друг друга при возникновении трудностей?	Взаимопомощь	Лингвокультурологические коды в рекламе
20	Какой элемент командного взаимодействия при организации литературного вечера в школе предполагает распределение ролей между участниками по принципу соответствия их компетенций?	Специализация	Лингвокультурологические коды в рекламе

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.4 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.5 Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения

Карта формирования компетенции

1 курс	Иностранный язык	2 курс	Иностранный язык Стилистика и литературное редактирование
---------------	------------------	---------------	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Множественный выбор (один или несколько правильных ответов) Алгоритм выполнения: Выберите один или несколько вариантов ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующие буквы. Условие задачи/ Вопрос: Read the text and choose the correct answer. Maria is studying engineering at a university in London. She has to attend lectures every morning and work in the laboratory in the afternoons. Although the course work is quite difficult, she really enjoys learning about new technologies. Question: What does Maria think about her studies? A) She finds the subjects too easy and boring. B) She likes her course despite the hard work. C) She only works in the laboratory in the mornings.	В	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	D) She wants to change her major to computer science.		
2	Множественный выбор (один правильный ответ) Алгоритм выполнения: Выберите один вариант ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующую букву. Условие задачи/ Вопрос: Read the text and choose the correct answer. Last summer, Tom went on a trip to London with his parents. They travelled by plane because it was faster than the train. In London, they visited the British Museum and saw many interesting things. Tom also took a ride on the London Eye. He enjoyed looking at the city from above. Question: How did Tom and his parents travel to London? A) By train B) By bus C) By plane D) By car	C	Иностранный язык
3	1. Множественный выбор (один правильный ответ) Алгоритм выполнения: Выберите один вариант ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующую букву. Условие задачи/ Вопрос: Read the text and choose the correct answer. In Spain, dinner is usually eaten much later than in many other European countries. Most restaurants do not even open for the evening meal until 8:00PM. Locals often eat at 10:00 PM or even later. Because of this late schedule, many Spaniards stay up very late to socialize with their friends and family. Question: What is typical for dinner time in Spain according to the text? A) People eat their evening meal very late. B) Restaurants close earlier than in other countries. C) People prefer to eat alone instead of with friends.	A	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	D) People eat dinner at the same time as the rest of Europe.		
4	Установление последовательности / ранжирование Алгоритм выполнения: расположите элементы в правильной последовательности. Пронумеруйте каждый элемент. Условие задачи/ Вопрос: [Put the steps of applying to a university in the correct order (1 = first, 4 = last)]. Элементы для упорядочения: 1. [Receive an offer letter] 2. [Choose a course and a university] 3. [Fill in the online application form (personal details, grades, etc.)] 4. [Upload your school certificates and reference letter to the university portal]	[Правильная последовательность номеров 2, 3, 4, 1]	Иностранный язык
5	Установление последовательности / ранжирование Алгоритм выполнения: расположите элементы в правильной последовательности. Пронумеруйте каждый элемент. Условие задачи/ Вопрос: [Put the steps of preparing for a flight (1 = first, 4 = last)]. Элементы для упорядочения: 1. [Take a taxi or a bus to the airport] 2. [Book your flight tickets online] 3. [Show your passport and boarding pass at the gate] 4. [Pack your clothes and toiletries into your suitcase] 5. [Go to the check-in desk and give them your luggage]	[Правильная последовательность номеров 2, 4, 1, 5, 3]	Иностранный язык
6	Установление последовательности / ранжирование Алгоритм выполнения: расположите элементы в правильной последовательности. Пронумеруйте каждый элемент. Условие задачи/ Вопрос: [Put the steps of preparing a presentation (1 = first, 4 = last)]. Элементы для упорядочения:	[Правильная последовательность номеров 2, 4, 1, 5, 3]	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	1. [Create presentation slides with pictures and key points] 2. [Choose a specific topic for your presentation] 3. [Present your project to the professor and other students] 4. [Do research in the library and find useful articles] 5. [Practice speaking in front of a mirror to check your time]		
7	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: [Read the names of the holidays in List A and their explanations in List B. Match each holiday (A-E) with the correct explanation(1-5)] List A: A) [Easter] B) [Valentine's Day] C) [Shrovetide (Maslenitsa)] D) [Christmas] E) [Victory Day] List B: 1) [It is a winter holiday when families get together to decorate a tree and give presents. Many people believe that Santa Claus brings gifts for good children on this night.] 2) [It is a national holiday on the 9th of May to remember the end of the Second World War. People watch military parades and give flowers to veterans to honor them.] 3) [It is a traditional Slavic holiday to say goodbye to the cold winter. People cook and eat a lot of round, hot pancakes that look like the sun.] 4) [People celebrate this holiday on the 14th of February to show love to each other. They give cards, flowers, and chocolates to the people they love.]	A-5, B-4, C-3, D-1, E-2	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	5) [It is a spring holiday when people paint eggs and eat special sweet bread. It is a major Christian festival with deep religious traditions.]		
8	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: [Read the names of the grammar rules in List A and their descriptions and examples in List B. Match each grammar rule (A-F) with the correct description (1-6).]. List A: A) [Present Simple] B) [Present Continuous] C) [Past Simple] D) [Future Simple] E) [Comparatives] F) [Modal verb can] List B: 1) [We use this to talk about actions happening right now, at this moment. (Example: I am drinking tea now.)] 2) [We use this to talk about regular habits, routines, and general facts. (Example: She works in a bank every day.)] 3) [We use this to compare two things or people. (Example: This book is more interesting than that one.)] 4) [We use this to make quick decisions or talk about the future. (Example: I will help you.)] 5) [We use this to say that someone has the ability or skill to do something. (Example: He can swim very well.)] 6) [We use this to talk about finished actions in the past. (Example: I visited London last year.)]	A-2, B-1, C-6, D-4, E-3, F-5	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
9	Установление последовательности /ранжирование Алгоритм выполнения: Расположите элементы в правильной последовательности. Question: Put the steps for getting ready for a university day in the correct order (1 = first, 5 = last). Элементы для упорядочения: 1. [Have breakfast] 2. [Wake up and get dressed] 3. [Pack your books, notebook, and student card] 4. [Go to the university] 5. [Arrive before your first class begins]	[Правильная последовательность номеров 2, 1, 3, 4, 5]	Иностранный язык
10	С открытым ответом (впиши...) Алгоритм выполнения: Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1 слово). Условиезадачи/ Вопрос [Complete the sentence with ONE word: I didn't have to pay for my university studies because I received a _____ for my excellent academic grades.].	[scholarship / grant]	Иностранный язык
11	PR-специалист образовательного учреждения составляет деловое письмо-приглашение на международный образовательный форум. Какой стиль речи является оптимальным для письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации? А) Научный Б) Официально-деловой В) Публицистический Г) Художественный	Б.	Стилистика и литературное редактирование
12	Какой жанр письменной деловой коммуникации на русском языке PR-специалист образовательного учреждения использует для официального запроса информации у сторонней организации?	Письмо.	Стилистика и литературное редактирование

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
13	Какой аспект литературного редактирования делового текста на государственном языке требует от PR-специалиста в образовании устранения двусмысленностей и неточностей в формулировках?	Точность.	Стилистика и литературное редактирование
14	Какой тип деловой коммуникации в устной форме PR-специалист образовательного учреждения использует при проведении пресс-конференции на государственном языке?	Публичный.	Стилистика и литературное редактирование
15	Какой вид текстовой деятельности, выполняемый PR-специалистом в образовании при деловой коммуникации с иностранными партнёрами, предполагает последовательную передачу смысла высказывания на английском языке? Ответ: Перевод	Перевод.	Стилистика и литературное редактирование
16	Какой жанр устной деловой коммуникации на иностранном языке PR-специалист образовательного учреждения использует при официальном представлении проекта зарубежной аудиторией?	Презентация (выступление).	Стилистика и литературное редактирование
17	Какой стилистический приём, недопустимый в официально-деловой коммуникации PR-специалиста в образовании, выражается в неоправданном использовании эмоционально-окрашенной лексики в деловом письме?	Экспрессия (оценочность, эмоциональность).	Стилистика и литературное редактирование
18	Какой вид редактирования, применяемый PR-специалистом в образовании к деловому тексту на русском языке, предполагает проверку соответствия текста пунктуационным и орфографическим нормам?	Корректур.	Стилистика и литературное редактирование

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
19	Какое понятие, обозначающее соответствие делового текста нормам литературного языка, является ключевым критерием оценки письменной коммуникации PR-специалиста в образовании на государственном языке?	Грамотность.	Стилистика и литературное редактирование
20	Какой уровень языка предполагает, что PR-специалиста владеет профессиональной терминологией на английском языке для устного делового общения?	Лексика (словарный запас).	Стилистика и литературное редактирование

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

УК-5.2 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

УК-5.4 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

УК-5.5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Карта формирования компетенции

1 курс	История Русский язык и культура речи История русской и зарубежной литературы Межкультурное взаимодействие	3 курс	Социология рекламы и связей с общественностью
2 курс	Философия История русской и зарубежной литературы		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Укажите букву правильного варианта ответа.	б	Философия

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	В христианской антропологии происхождение человека объясняется принципом _____: а) провиденциализма, б) креационизма, в) эсхатологизма, г) фатализма.		
2	Распределите четыре элемента культуры по двум ее видам (типам). Ответы запишите по форме <буква - цифры>. А) духовная культура Б) материальная культура 1) жилище человека 2) религиозные учения 3) производственные здания 4) научные теории	А - 2, 4 Б - 1, 3	Философия
3	Соотнесите философа и его ключевое высказывание о человеке: А) Аристотель Б) Ренэ Декарт В) Жан Поль Сартр: 1. Мыслью, следовательно, существую. 2. Существование предшествует сущности. 3. Человек –политическое животное.	А-3, Б-1, В-2	Философия
4	Соотнесите тип мировоззрения и его ключевую характеристику: А) Миф Б) Религия В) Философия 1) Вера в сверхъестественные силы, священные тексты, ритуалы 2) Рациональное осмысление бытия, поиск истины, логический анализ 3) Одушевление природы, антропоморфизация, образное мышление	А-3, Б-1, В-2	Философия
5	PR-специалист образовательного учреждения готовит просветительский медиапродукт о многонациональной истории России. Какой исторический период наиболее ярко демонстрирует	В.	История

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	формирование поликультурного пространства государства за счёт включения новых территорий и народов, что важно учитывать при раскрытии темы межкультурного разнообразия? А) Киевская Русь (IX–XII вв.) Б) Московское царство (XIV–XVII вв.) В) Российская империя (XVIII–XIX вв.) Г) Советский период (XX в.)		
6	Как называется исостояние общества, в рамках которого разные народы, проживающие на территории России, сохраняли собственную культуру, одновременно участвуя в формировании общей гражданской идентичности — этот аспект PR-специалист должен учитывать при разработке образовательного контента о межкультурном разнообразии.	Многонациональность (поликультурность).	История
7	Какой этический принцип исторического познания требует от PR-специалиста при создании медиапродукта избегать упрощённых стереотипов о народах и показывать их вклад в общую историю страны без оценочных ярлыков?	Объективность.	История
8	Какое философско-историческое понятие отражает идею, что развитие общества — результат взаимодействия разных культур, традиций и мировоззрений, и может служить концептуальной основой для просветительского проекта PR-специалиста в образовательной сфере?	Диалог (диалог культур).	История
9	PR-специалист образовательного учреждения готовит речевое выступление для мультикультурной аудитории. Какой подход к использованию языковых средств является корректным с учётом межкультурного разнообразия в этическом контексте? А) Уважительное использование норм русского литературного языка с учётом культурных особенностей аудитории без стереотипов	А	Русский язык и культура речи

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Использование диалектных слов одной из групп для «колорита» В) Намеренное упрощение речи до стереотипного представления об аудитории Г) Отказ от выступления из-за сложности мультикультурного состава		
10	Какое понятие, отражающее межкультурное разнообразие в этическом контексте, обозначает уважительное отношение к культурным и языковым особенностям разных групп общества при построении PR-речи в образовании?	Толерантность	Русский язык и культура речи
11	Какой социально-исторический фактор формирования русского литературного языка PR-специалист должен учитывать, создавая речевой продукт для поликультурной образовательной аудитории?	Многонациональность	Русский язык и культура речи
12	Какой философский контекст восприятия межкультурного разнообразия требует от PR-специалиста при создании речевого продукта признавать равную ценность разных культурных традиций в образовательном пространстве?	Плюрализм	Русский язык и культура речи
13	Команда студентов-PR-ников готовит литературный вечер в образовательном учреждении. PR-специалист берёт на себя роль координатора литературной части. Какое действие в наибольшей степени реализует его роль в команде? А) Согласование литературного контента с задачами мероприятия и координация работы чтецов-декламаторов Б) Самостоятельное написание всех текстов без согласования В) Отказ от обсуждения с командой Г) Перекладывание ответственности на других участников	А	История русской и зарубежной литературы
14	Какое понятие из психологии командной работы обозначает осознание PR-специалистом своего места и функции в группе, готовящей литературное мероприятие?	Позиция	История русской и зарубежной литературы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
15	Какой тип социального взаимодействия в команде, готовящей литературный вечер, предполагает совместное обсуждение и выбор произведений для декламации?	Сотрудничество	История русской и зарубежной литературы
16	Какой фактор эффективной командной работы при подготовке литературного мероприятия в образовательном учреждении предполагает готовность участников поддерживать друг друга при возникновении трудностей?	Взаимопомощь	История русской и зарубежной литературы
17	Социологическое исследование аудитории образовательной коммуникационной кампании показало значимые различия в ценностных ориентациях представителей разных культурных групп. Какой подход к созданию PR-материала образовательного учреждения является социологически обоснованным с учётом межкультурного разнообразия? А) Использование единого усреднённого сообщения для всех культурных групп Б) Адаптация ключевых сообщений с учётом социокультурных особенностей каждой группы при сохранении общей стратегии В) Полный отказ от коммуникации с группами, чьи ценности отличаются от большинства Г) Перенос зарубежных PR-практик без адаптации к российскому социокультурному контексту	Б.	Социология рекламы и связей с общественностью
18	Какое социологическое понятие описывает сосуществование в обществе различных культурных традиций, ценностей и норм поведения, которое PR-специалист в образовании должен воспринимать и учитывать в своей деятельности?	Мультикультурализм.	Социология рекламы и связей с общественностью
19	Какой этический контекст восприятия межкультурного разнообразия требует от PR-специалиста образовательного	Толерантность.	Социология рекламы и связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	учреждения уважать право каждой культурной группы на сохранение своей идентичности в коммуникационных материалах?		
20	Какой социально-исторический процесс, происходящий в современном российском обществе, приводит к формированию новых культурных групп и практик, что социолог рекламы должен учитывать при анализе аудитории образовательного медиапродукта?	Глобализация.	Социология рекламы и связей с общественностью
21	PR-специалист образовательного учреждения с многонациональным составом студентов готовит коммуникационную кампанию. Какой подход к межкультурному взаимодействию является корректным в этическом контексте? А) Адаптация ключевых сообщений с учётом социокультурных особенностей каждой группы при сохранении единой стратегии Б) Использование единого усреднённого сообщения без учёта культурных различий В) Отказ от коммуникации с группами, чьи ценности отличаются от большинства Г) Копирование зарубежных практик без адаптации	А	Межкультурное взаимодействие
22	Какое понятие описывает сосуществование в образовательной среде различных культурных традиций и ценностей, которое PR-специалист должен воспринимать и учитывать?	Мультикультурализм	Межкультурное взаимодействие
23	Какой этический контекст восприятия межкультурного разнообразия требует от PR-специалиста уважать право каждой культурной группы на сохранение своей идентичности?	Толерантность	Межкультурное взаимодействие
24	Какой социально-исторический процесс приводит к формированию новых культурных практик в образовательной среде, что PR-специалист должен учитывать при планировании межкультурной коммуникации?	Глобализация	Межкультурное взаимодействие

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста

УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

Карта формирования компетенции

2 курс	Психология человека	4 курс	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
3 курс	Психология рекламы и связей с общественностью		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-менеджер образовательного учреждения планирует своё профессиональное развитие в области управления. Какой подход соответствует принципам образования в течение всей жизни? А) Систематическое изучение новых методов управления коммуникацией с применением тайм-менеджмента для совмещения работы и обучения Б) Однократное обучение без дальнейшего развития В) Отказ от изучения новых методов Г) Хаотичное посещение тренингов без системы	А.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2	Какой метод управления временем, применяемый PR-менеджером при совмещении работы и обучения, предполагает распределение задач по матрице Эйзенхауэра?	Приоритизация.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
3	Какое понятие, лежащее в основе принципа образования в течение всей жизни, обозначает непрерывный процесс профессионального развития PR-менеджера?	Непрерывность.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
4	Какой инструмент саморазвития PR-менеджера в области управления предполагает регулярное изучение профессиональной литературы и кейсов?	Чтение.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
5	Какой принцип построения траектории саморазвития предполагает постановку конкретных, измеримых и ограниченных по времени целей?	Целеполагание.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
6	Какой вид обучения, соответствующий принципу образования в течение всей жизни, предполагает развитие управленческих компетенций без отрыва от работы?	Дополнительное.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
7	Какой навык управления временем позволяет PR-менеджеру выделять регулярные слоты для профессионального развития?	Планирование.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
8	PR-специалист образовательного учреждения планирует своё профессиональное развитие в области психологии рекламы. Какой подход к управлению временем и саморазвитию соответствует принципам образования в течение всей жизни? А) Систематическое обучение новым методам психологического анализа аудитории с применением тайм-менеджмента для совмещения работы и учёбы Б) Однократное получение диплома без дальнейшего обучения В) Отказ от изучения новых методов после окончания вуза Г) Хаотичное посещение курсов без системы	А	Психология рекламы и связей с общественностью
9	Какой метод управления временем, применяемый PR-специалистом при совмещении работы и непрерывного образования, предполагает распределение задач по степени важности и срочности?	Приоритизация	Психология рекламы и связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
10	Какое понятие, лежащее в основе принципа образования в течение всей жизни, обозначает непрерывный процесс саморазвития PR-специалиста через систематическое приобретение новых знаний?	Непрерывность	Психология рекламы и связей с общественностью
11	Какой инструмент саморазвития PR-специалиста в области психологии рекламы предполагает регулярное изучение научных публикаций и профессиональной литературы?	Чтение	Психология рекламы и связей с общественностью
12	Какой принцип построения траектории саморазвития предполагает постановку конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени целей?	Целеполагание	Психология рекламы и связей с общественностью
13	Какой вид обучения, соответствующий принципу образования в течение всей жизни, предполагает получение новых компетенций PR-специалистом без отрыва от профессиональной деятельности?	Дополнительное	Психология рекламы и связей с общественностью
14	Какой навык управления временем позволяет PR-специалисту выделять регулярные слоты для профессионального развития без ущерба для текущих задач?	Планирование	Психология рекламы и связей с общественностью
15	Установление последовательности, ранжирование Расставьте в порядке реализации пять функциональных компонентов процесса самоорганизации: А. Целеполагание Б. Самоконтроль В. Планирование Г. Анализ ситуации Д. Коррекция	А, Г, В, Б, Д	Психология человека
16	Установление последовательности, ранжирование Теория деятельности А.Н. Леонтьева выделяет структуру деятельности, включающую в себя следующие уровни:	1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В	Психология человека

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	1. Первый уровень -характеризуется определёнными потребностями и мотивами, на основе которыхформируется цель или задача. 2. Второй уровень — то, чтообеспечивает достижение цели. 3. Третий уровень — способыосуществления действий, которые зависят от условий достижения конкретной цели. 4. Четвертый уровень —характеризуется физиологическим обеспечением психических процессов, то естьспособностью человека мыслить, чувствовать, двигаться и запоминать. Установите последовательность в структуре деятельности по А.Н. Леонтьеву: А. операции Б. деятельность В. психофизиологические функции Г. действия		
17	Установите соответствие Прочитайте текст, установите соответствие между примерами проявления вповедении людей свойств индивида и свойств личности. Распознайте и выберите теобразцы поведения, которые характеризуют личность и те, которые характеризуютиндивида. 1. Свойства личности 2. Свойства индивида А. У девочки наблюдается медлительность в моторике, в речи, в мышлении впротекании других познавательных процессов, в возникновении чувств. Онамедленно и с трудом переключается с одной деятельности на другую. Б. Студент рассказал о том, как он распределяет время между учёбой,спортом и личной жизнью. В. Учащийся 10 класса выбрал элективный курс по экономике.	1. Б, В, Д 2. А, Г, Е	Психология человека

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Г. Преподаватель Е.И. отличается выразительной мимикой, резкими движениями и быстрой походкой. Д. Учитель внёс предложения, осуществление которых значительно повысило успеваемость в школе. Е. У капитана студенческой команды КВН Прекрасная дикция и приятный голос		
18	Установите соответствие Техники тайм-менеджмента опираются на структурирование и приоритизацию, помогают оптимизировать время и тем самым, повысить свою производительность, выстроить рабочий процесс и достичь максимума. Техники целеполагания обеспечивают определение, конструирование цели, формирование образа желаемого будущего. Установите соответствие - выберите техники, относящиеся к тайм-менеджменту и техники, используемые при целеполагании: 1. Техники Тайм-менеджмента 2. Техники Целеполагания А. Матрица Эзенхауэра Б. Метод Парето В. Метод SMART Г. Метод BSQ Д. Правило «одной минуты» Е. Техника маленьких шагов Ж. Метод KPI З. Метод Pomodoro	1 - А, Б, Д, Е, З 2 - В, Г, Ж	Психология человека
19	Прочитайте текст и впишите название теории, чьи ключевые идеи приведены в тексте описанной в тексте. У. Штерн исходил из того, что саморазвертывание имеющихся у человека задатков направляется и определяется той средой, в	Конвергенция	Психология человека

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	которой живет ребенок. Эта теория развития ребёнка получила название теории _____. В ее основе лежит тезис о взаимодействии двух факторов - наследственности и среды в развитии ребёнка. По мнению автора теории, развитие является результатом пересечения двух линий развития -внутренних данных, т.е. наследственности и внешних данных, т.е. условий среды. Таким образом, ведущая роль в развитии ребёнка принадлежит фактору наследственности, а среда влияет на проявление генетически заложенных фактов		
20	Какой метод управления временем, применяемый PR-специалистом в образовании, предполагает распределение задач по степени важности и срочности для эффективного выполнения профессиональных обязанностей?	Приоритизация.	Психология человека
21	Какое понятие, лежащее в основе принципа образования в течение всей жизни, обозначает постоянный процесс саморазвития PR-специалиста через систематическое приобретение новых профессиональных знаний и компетенций?	Непрерывность.	Психология человека

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности.

УК-7.2 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности

УК-7.3 Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

УК-7.4 Демонстрирует применение комплексов избранных физических упражнений (средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности

Карта формирования компетенции

1 курс	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту		
---------------	---	--	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Множественный выбор (один правильный ответ) Алгоритм выполнения: Выберите один вариант ответа, который считаете правильным. Отметьте соответствующую букву. Вопрос: Учеными установлено, что на здоровье человека влияют различные факторы. Укажите наиболее значимый фактор. Варианты ответов: А) наследственность Б) здравоохранение В) образ жизни Г) окружающая среда	В	Физическая культура и спорт

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
2	С открытым ответом (впиши...) Алгоритм выполнения: Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1–3 слова). Условие задачи/ Вопрос: Наиболее информативным, объективным и широко используемым в практике физического воспитания и спорта показателем реакции организма на физическую нагрузку является Поле для ответа: _____	Частота сердечных сокращений / частота сердечных сокращений / ЧСС / чсс / Чсс / Пульс / пульс	Физическая культура и спорт
3	С открытым ответом (впиши...) Алгоритм выполнения: Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1–3 слова). Условие задачи/ Вопрос: Игровая, соревновательная деятельность, направленная на достижение максимального результата это – Поле для ответа: _____	Спорт / спорт / Спортивная деятельность / спортивная деятельность	Физическая культура и спорт
4	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: Формы и функции физической культуры наглядно демонстрируют многообразие ее видов и разновидностей, а также позволяют определить свойства, влияющие на человека и общество. Соотнесите формы физической культуры с характеристиками функций физической культуры. Список А (Основа / Условие): А) спорт Б) базовая физическая культура В) физическая рекреация Г) профессионально-прикладная физическая подготовка Список Б (Варианты выбора / Ответы):	А – 3, Б – 1, В – 4, Г – 2	Физическая культура и спорт

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	1) общее развитие и укрепление организма всех людей, независимо от возраста, пола, состояния здоровья, степени физического развития 2) физическая подготовка людей к трудовой деятельности и защите Родины 3) развитие волевых и физических способностей, двигательных возможностей человека до предельных уровней 4) удовлетворение потребностей людей в активном отдыхе и рациональном использовании нерабочего времени 5) накопление и передача знаний о физических возможностях человека		
5	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: Принципы физического воспитания - это наиболее существенные положения, которые позволяют достичь цели с меньшими затратами сил и времени. Соотнесите названия методических принципов физического воспитания с условиями их выполнения. Список А (Основа / Условие): А) сознательности и активности Б) систематичности В) доступности и индивидуализации Г) динамичности Список Б (Варианты выбора / Ответы): 1) постепенное наращивание объема и интенсивности физической нагрузки, усложнение выполняемых упражнений 2) осмысленное отношение к занятиям физической культурой, понимание значения выполняемых упражнений в достижении поставленных целей	А – 2, Б – 4, В – 5, Г – 1	Физическая культура и спорт

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	3) подбор физических упражнений с учетом профессиональной деятельности человека 4) регулярное выполнение физических упражнений с оптимальными интервалами отдыха между занятиями 5) определение физической нагрузки на основе возрастных и половых различий, типологических и личностных особенностей		
6	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: При занятиях физической культурой и спортом уровень физической подготовленности оценивается с помощью двигательных тестов. Соотнесите двигательные тесты с оцениваемым физическим качеством. Список А (Основа / Условие): А) быстрота Б) ловкость В) скоростная сила Г) сила Список Б (Варианты выбора / Ответы): 1) прыжок в длину с места 2) челночный бег 3х10 метров 3) бег на 2000 метров 4) бег на 60 метров 5) подтягивание на перекладине	А – 4, Б – 2, В – 1, Г – 5	Физическая культура и спорт
7	Установление последовательности / ранжирование Алгоритм выполнения: Расположите элементы в правильной последовательности (по порядку). Пронумеруйте каждый элемент. Условие задачи/ Вопрос: Установите правильную последовательность этапов построения индивидуальной оздоровительной программы.	2, 4, 5, 1, 3	Физическая культура и спорт

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Элементы для упорядочения: 1. Подбор средств и методов физического воспитания 2. Оценка исходного уровня физической подготовленности и функционального состояния 3. Корректировка программы по результатам промежуточного контроля 4. Определение цели и задач оздоровительной программы 5. Планирование объема, интенсивности и периодичности нагрузок		
8	PR-специалист образовательного учреждения готовится к проведению масштабной презентации просветительского проекта, требующей физической выносливости. Какой вид физической подготовленности обеспечивает ему способность к длительной профессиональной деятельности без снижения эффективности? А) Силовая выносливость Б) Общая выносливость В) Гибкость Г) Скоростно-силовая подготовка	Б.	Физическая культура и спорт
9	Какой показатель физической подготовленности PR-специалиста в образовании отражает способность нервной системы выдерживать интенсивные профессиональные нагрузки при организации мероприятий и кампаний?	Выносливость.	Физическая культура и спорт
10	Какой режим дня, поддерживаемый PR-специалистом для обеспечения полноценной профессиональной деятельности в сфере образовательных коммуникаций, включает систематические занятия физической культурой?	Активный.	Физическая культура и спорт
11	Множественный выбор (несколько правильных ответов) Алгоритм выполнения: Выберите несколько вариантов ответов, которые считаете правильными. Отметьте соответствующие	Б, В, Г	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	буквы. Вопрос: В настоящее время в Российской Федерации реализуется Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). Выберите тесты, которые позволят оценить развитие выносливости у юношей и девушек в возрасте 21-24 лет: Варианты ответов: А) бег на 60/100 метров Б) бег на 2000/3000 метров В) бег на лыжах на 3 км/5 км Г) кросс на 3 км/5 км		
12	С открытым ответом (впиши...) Алгоритм выполнения: Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1–3 слова). Условие задачи/ Вопрос: При самостоятельных занятиях физическими упражнениями необходимо оценивать влияние нагрузок на организм и регулировать их (режимом тренировок, режимом дня и др.). В каком документе фиксируются результаты оценки своего самочувствия? Поле для ответа: _____	Дневник самоконтроля / дневник самоконтроля	Элективные курсы по физической культуре и спорту
13	С открытым ответом (впиши...) Алгоритм выполнения: Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1–2 числа). Условие задачи/ Вопрос: Утренняя гигиеническая гимнастика – одна из форм самостоятельных занятий физическими упражнениями. Укажите рекомендуемую для студентов длительность утренней гимнастики в минутах. Поле для ответа: _____	15-20 / 15 / 20 / 15-20 минут / 15 минут / 20 минут	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
14	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: Занятия физическими упражнениями и спортом оказывают значительное влияние на организм человека, поэтому необходимо контролировать функциональное состояние организма. Соотнесите виды диагностики с целями. Список А (Основа / Условие): А) врачебный контроль Б) педагогический контроль В) самоконтроль Список Б (Варианты выбора / Ответы): 1) оценка динамики физической подготовленности, техники выполнения упражнений и эффективности тренировочного процесса 2) регулярное наблюдение за состоянием здоровья, физическим развитием и реакцией организма на нагрузку (ведение дневника, функциональные пробы) 3) медицинское обследование, допуск к занятиям, оценка противопоказаний и функциональных резервов организма 4) углубленная форма врачебного наблюдения за спортсменами	А – 3, Б – 1, В – 3	Элективные курсы по физической культуре и спорту
15	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: Физические качества – сложный комплекс морфофункциональных, биологических и психологических свойств организма. Соотнесите названия физических качеств с их характеристиками. Список А (Основа / Условие): А) сила Б) быстрота	А – 2, Б – 1, В – 4, Г – 3	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	В) выносливость Г) гибкость Список Б (Варианты выбора / Ответы): 1) способность совершать действия в минимальный для данных условий отрезок времени 2) способность преодолевать внешнее сопротивление за счет мышечного напряжения 3) способность выполнять упражнения с наибольшей амплитудой 4) способность выполнять упражнения длительное время без снижения интенсивности 5) способность выполнять упражнения согласованно и точно		
16	Установление соответствия Алгоритм выполнения: Соотнесите элементы двух списков. Вопрос: В практике физической культуры широко используются как базовые виды спорта (легкая атлетика, спортивные игры и другие), так и современные физкультурно-оздоровительные системы физически упражнений. Соотнесите названия физкультурно-оздоровительных систем с их характеристиками. Список А (Основа / Условие): А) Воркаут Б) Кроссфит В) Стрейтчинг Г) Аквааэробика Список Б (Варианты выбора / Ответы): 1) система физических упражнений, выполняемых в водной среде как со специальным оборудованием, так и без него 2) система физических упражнений, направленная на растягивание и повышение эластичности мышц 3) система физических упражнений, выполняемых на улице, с	А – 3, Б – 4, В – 2, Г – 1	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	использованием специального спортивного оборудования 4) система физических упражнений, включающая высокоинтенсивные и силовые тренировки 5) система физических упражнений, предполагающая выполнение упражнений статического и динамического характера, направленных на физическое и духовное совершенствование		
17	Установление последовательности / ранжирование Алгоритм выполнения: Расположите элементы в правильной последовательности (по порядку). Пронумеруйте каждый элемент. Условие задачи/ Вопрос: В подготовительной части занятия необходимо выполнить комплекс общеразвивающих упражнений в определенной последовательности. Расположите указанные общеразвивающие упражнения в правильной последовательность (по анатомическому признаку). Элементы для упорядочения: 1. Наклоны, повороты головы 2. Махи ногами, приседания, выпады 3. Наклоны, повороты, круговые движения туловища 4. Сгибание, разгибание, отведение рук, круговые движения в суставах	1, 4, 3, 2	Элективные курсы по физической культуре и спорту
18	Какой показатель физической подготовленности PR-специалиста в образовании отражает способность нервной системы выдерживать интенсивные профессиональные нагрузки при организации мероприятий и кампаний?	Выносливость.	Элективные курсы по физической культуре и спорту
19	PR-специалист образовательного учреждения готовится к проведению масштабной презентации просветительского проекта, требующей физической выносливости. Какой вид физической	Б.	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	подготовленности обеспечивает ему способность к длительной профессиональной деятельности без снижения эффективности? А) Силовая выносливость Б) Общая выносливость В) Гибкость Г) Скоростно-силовая подготовка		
20	Какой режим дня, поддерживаемый PR-специалистом для обеспечения полноценной профессиональной деятельности в сфере образовательных коммуникаций, включает систематические занятия физической культурой?	Активный.	Элективные курсы по физической культуре и спорту

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих

УК-8.2 Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения

Карта формирования компетенции

1 курс	Безопасность жизнедеятельности		
--------	--------------------------------	--	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Выберите один или несколько вариантов ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующие буквы. Одним из негативных факторов среды, влияющим на человека, является психическое воздействие, например шантаж или мошенничество. К какой группе факторов относится этот пример? А) биологические Б) социальные В) физические Г) химические Д) механические	Б	Безопасность жизнедеятельности
2	Выберите один или несколько вариантов ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующие буквы. Чрезвычайные ситуации отличаются по масштабу распространения.	А	Безопасность жизнедеятельности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	К какому виду чрезвычайных ситуаций относится «пожар на территории школы»? А) локальная Б) муниципальная В) региональная Г) межрегиональная Д) федеральная		
3	Выберите один или несколько вариантов ответа, которые считаете правильными. Отметьте соответствующие буквы. Чрезвычайные ситуации отличаются по природе происхождения. КАКИЕ примеры относятся к чрезвычайным ситуациям техногенного характера? А) наводнение в Омской области Б) взрыв газа в многоквартирном доме В) вспышка холеры в Сибирском регионе Г) сход оползня на Урале Д) утечка хлора на производстве	Б, Д	Безопасность жизнедеятельности
4	Соотнесите элементы двух списков. Установите соответствие между травмами отделов скелета и правильной транспортировкой пострадавшего. Травмы отделов скелета: А) перелом ключицы Б) перелом лицевого отдела черепа В) перелом таза Г) перелом позвоночника Положение пострадавшего при транспортировке: 1– сидя 2– лежа на спине 3– в позе «лягушки»	А – 1, Б – 4, В – 3, Г – 2	Безопасность жизнедеятельности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	4– лежа на боку с фиксацией головы		
5	Соотнесите элементы двух списков. Установите соответствие между видами закрытых травм и их характеристиками. Виды закрытых травм: А) ушиб Б) растяжение В) вывих Г) перелом Характеристики закрытых травм: 1– повреждение связок под действием травмирующей силы 2– смещение суставных поверхностей костей 3– нарушение целостности костей 4– повреждение тканей без нарушения кожных покровов	А – 4, Б – 1, В – 2, Г – 3	Безопасность жизнедеятельности
6	Соотнесите элементы двух списков. Установите соответствие между особо опасными инфекциями и их клиническими признаками. Особо опасные инфекции: А) холера Б) натуральная оспа В) желтая лихорадка Г) чума Клинические признаки инфекций: 1– поражение лимфатических узлов (бубоны) 2– поражение желудочно-кишечного тракта (обезвоживание) 3– характерная сыпь на теле 4– поражение печени, желтушность кожи и склер	А – 2, Б – 3, В – 4, Г – 1	Безопасность жизнедеятельности
7	Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1 слово).	кислород	Безопасность жизнедеятельности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Во время пожара, оставаясь в помещении, нужно закрыть все двери и окна, чтобы предотвратить приток воздуха. Какой компонент воздуха (газ) является «топливом» для пламени? _____		
8	Впишите правильный ответ в указанное поле. Ответ должен быть кратким (1 слово). Во время аварии на производстве произошла утечка газа с резким, удушающим запахом. Близко к поверхности земли распространяется «облако» зеленовато-желтого цвета. Для какого опасного газа характерна такая физико-химическая характеристика? _____	хлор	Безопасность жизнедеятельности
9	Расположите элементы в правильной последовательности (по возрастанию). Пронумеруйте каждый элемент. Во время проведения химического эксперимента у школьника случился ожог руки: кисть покраснела, чувствуется жгучая боль. Установите правильную последовательность действий первой помощи при химическом ожоге. 1. наложить стерильную салфетку на область ожога 2. наложить повязку на кисть (забинтовать) 3. промыть область ожога под проточной водой 10-15 минут 4. обратиться к врачу 5. прекратить действие поражающего фактора (смахнуть с руки остатки химического вещества)	53124	Безопасность жизнедеятельности
10	Расположите элементы в правильной последовательности (по возрастанию). Пронумеруйте каждый элемент. В клинической картине обморожений выделяют разные степени тяжести.	5 2 3 4 1	Безопасность жизнедеятельности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Установите правильную последовательность проявления признаков обморожения, начиная с легкой степени. 1. омертвление мягких тканей 2. бледность кожи, отек 3. образование пузырей с прозрачным содержимым 4. образование пузырей с кровавым содержимым 5. легкое покалывание кожи		
11	Специалист по связям с общественностью образовательного учреждения разрабатывает план эвакуационных мероприятий в случае чрезвычайной ситуации. Какой документ определяет порядок действий персонала при угрозе пожара в учебном корпусе? А) Устав образовательного учреждения Б) План эвакуации В) Должностная инструкция пресс-секретаря Г) Медиаплан	Б.	Безопасность жизнедеятельности
12	Какой вид обеспечения безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности PR-специалиста в образовании направлен на минимизацию репутационных потерь учреждения при возникновении внештатной ситуации?	Превентивный.	Безопасность жизнедеятельности
13	Как называется состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества и государства, включая информационную сферу образовательного учреждения?	Безопасность.	Безопасность жизнедеятельности
14	Какой класс чрезвычайных ситуаций охватывает территории двух и более субъектов РФ и требует межрегионального реагирования, в том числе для информирования общественности через СМИ?	Региональный.	Безопасность жизнедеятельности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
15	Как называется документ, который PR-служба образовательного учреждения обязана оперативно подготовить для трансляции в СМИ при возникновении чрезвычайной ситуации?	Релиз.	Безопасность жизнедеятельности
16	Какой фактор устойчивого развития общества в контексте образовательных коммуникаций предполагает экологически ответственное использование полиграфических и цифровых ресурсов при производстве медийного контента?	Экологический.	Безопасность жизнедеятельности
17	Какой источник угрозы жизнедеятельности в образовательной среде связан с преднамеренным искажением информации, распространяемой через каналы связей с общественностью?	Информационный.	Безопасность жизнедеятельности
18	Какой режим вводится в образовательном учреждении при угрозе или возникновении военного конфликта и требует от PR-службы координации информационных потоков с государственными органами?	Чрезвычайный.	Безопасность жизнедеятельности
19	Как называется комплекс мер по обеспечению безопасности в учреждении, включающий оценку рисков, обучение персонала и разработку алгоритмов реагирования, которые PR-специалист доводит до сведения всех участников образовательного процесса?	Профилактика.	Безопасность жизнедеятельности
20	Как называется принцип, согласно которому PR-специалист в образовании обязан обеспечивать сохранность природной среды при организации мероприятий и кампаний, избегая избыточного расхода материальных ресурсов?	Бережливость (экологичность).	Безопасность жизнедеятельности

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами

УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач

УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Карта формирования компетенции

2 курс	Экономика		
--------	-----------	--	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения выбирает оптимальный канал распространения рекламной информации о новых образовательных программах. Какой экономический критерий лежит в основе принятия обоснованного решения при ограниченном бюджете? А) Максимальный охват аудитории независимо от затрат Б) Минимизация затрат на единицу достигнутого коммуникационного эффекта В) Выбор самого дорогого канала как гарантии качества Г) Предпочтение бесплатных каналов без оценки их эффективности	Б.	Экономика
2	Какое экономическое понятие, используемое PR-специалистом в образовании при принятии решений, обозначает ценность, от	Альтернатива.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	которой отказываются при выборе одной альтернативы вместо другой?		
3	Какой показатель экономической эффективности PR-кампании в образовательном учреждении выражает отношение полученного результата к затраченным средствам и служит основанием для принятия обоснованных решений?	Рентабельность.	Экономика
4	Какое понятие обозначает разницу между доходами образовательного учреждения от PR-деятельности и расходами на её осуществление, на основе которой принимается решение о целесообразности кампании?	Прибыль.	Экономика
5	Какой экономический ресурс, являющийся ключевым фактором принятия решений в PR-деятельности образовательного учреждения, характеризуется ограниченностью и требует рационального распределения?	Бюджет.	Экономика
6	Какой метод экономического обоснования решения PR-специалиста в образовании предполагает сопоставление затрат и результатов двух и более вариантов коммуникационной кампании?	Сравнение.	Экономика
7	Какой экономический закон, учитываемый PR-специалистом при принятии решений о закупке рекламного времени, определяет зависимость спроса от цены?	Закон спроса.	Экономика
8	Какой вид затрат на проведение PR-мероприятия в образовательном учреждении не зависит от количества участников	Постоянные.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	и должен учитываться при принятии экономического решения о целесообразности мероприятия?		
9	Какой экономический показатель, характеризующий снижение затрат на привлечение одного абитуриента через PR-каналы, обосновывает решение о продолжении коммуникационной кампании?	Экономия.	Экономика
10	Какой вид экономического решения, принимаемого PR-специалистом образовательного учреждения, предполагает выбор между внутренним производством медиаконтента и заказом у внешнего подрядчика?	Аутсорсинг.	Экономика
11	Какой показатель, рассчитываемый PR-специалистом для обоснования экономического решения в образовании, отражает стоимость привлечения одного клиента через конкретный коммуникационный канал?	CAC (Customer Acquisition Cost).	Экономика
12	Какое понятие экономической теории, применяемое PR-специалистом при принятии решений, обозначает ситуацию, когда дополнительные затраты на рекламу не приносят пропорционального роста числа абитуриентов?	Убывание.	Экономика
13	Какой вид экономического анализа, применяемый PR-специалистом в образовании для обоснования решения о запуске кампании, предполагает количественную оценку всех затрат и выгод проекта? Затраты-выгоды	Затраты-выгоды.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
14	Какой источник финансирования PR-деятельности в образовательном учреждении требует обоснованного решения о его привлечении на условиях возвратности и платности?	Кредит.	Экономика
15	Какой показатель окупаемости PR-проекта в образовательном учреждении определяет период времени, за который вложенные средства возвращаются в виде результатов кампании?	Срок.	Экономика
16	Какой тип экономического решения, принимаемого PR-специалистом образовательного учреждения, связан с оценкой целесообразности участия в платной выставке образовательных услуг?	Инвестиционное.	Экономика
17	Какой экономический фактор внешней среды, учитываемый PR-специалистом при принятии решений о ценообразовании на образовательные услуги, определяется уровнем доходов населения региона?	Платёжеспособность.	Экономика
18	Какой экономический принцип принятия решений PR-специалистом в образовании предполагает распределение финансовых средств между различными каналами коммуникации для снижения рисков?	Диверсификация.	Экономика
19	Какой метод экономического прогнозирования, применяемый PR-специалистом для обоснования решения о масштабировании коммуникационной кампании, основан на экстраполяции данных прошлых периодов?	Прогнозирование.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
20	9 (открытый). Какой показатель, отражающий отношение чистой прибыли образовательного учреждения к сумме вложенных в PR-кампанию средств, служит критерием обоснованности принятого экономического решения?	ROI (окупаемость инвестиций, Return on Investment).	Экономика

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-10.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции

УК-10.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению

УК-10.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Карта формирования компетенции

2 курс	Правоведение		
--------	--------------	--	--

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения формирует антикоррупционную кампанию. Какое из перечисленных действий является проявлением коррупционного поведения, к которому необходимо формировать нетерпимое отношение в профессиональной PR-деятельности? А) Публикация прозрачной финансовой отчётности учреждения Б) Передача денежных средств должностному лицу за лоббирование интересов учреждения в СМИ В) Подача жалобы в надзорный орган на нарушение законодательства Г) Проведение тендера на оказание PR-услуг на конкурентной основе	Б.	Правоведение
2	Какой термин обозначает использование служебного положения PR-специалиста в образовательном учреждении для получения личной выгоды в виде незаконного вознаграждения?	Коррупция.	Правоведение

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
3	Какой документ, разрабатываемый в образовательном учреждении, устанавливает ограничения и запреты для работников, связанные с противодействием коррупции, и должен быть доведён до сведения PR-специалиста?	Положение.	Правоведение
4	Какой вид коррупционного поведения в сфере образовательных коммуникаций выражается в предоставлении неправомерного преимущества одному из претендентов при проведении тендера на PR-услуги?	Фаворитизм.	Правоведение
5	Какое понятие обозначает денежное или материальное вознаграждение, передаваемое PR-специалистом должностному лицу образовательного учреждения за содействие в продвижении проекта?	Взятка.	Правоведение
6	Какой принцип профессиональной этики PR-специалиста в образовании требует формирования нетерпимого отношения к любым формам коррупционного поведения?	Добросовестность.	Правоведение
7	Какой механизм противодействия коррупции в образовательном учреждении предполагает обязательное декларирование доходов и расходов работниками, включая PR-специалиста?	Контроль.	Правоведение
8	Какой вид ответственности наступает за коррупционное правонарушение, совершённое PR-специалистом в сфере образования и зафиксированное в установленном порядке?	Юридическая.	Правоведение

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
9	Какое явление в системе связей с общественностью образовательного учреждения выражается в нецелевом использовании средств, выделенных на медиакоммуникационные проекты, и является основанием для формирования нетерпимого отношения?	Хищение.	Правоведение
10	Какой орган государственного управления осуществляет надзор за исполнением антикоррупционного законодательства, к которому может обратиться PR-специалист при выявлении признаков коррупции в образовательном учреждении?	Прокуратура.	Правоведение
11	Какой принцип формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению предполагает, что PR-специалист в образовании обязан лично соблюдать антикоррупционные нормы?	Личный.	Правоведение
12	Какой вид коррупционного поведения характерен для сферы закупок образовательным учреждением услуг по связям с общественностью и выражается в предварительном сговоре участников тендера?	Сговор.	Правоведение
13	Какой документ регулирует конфликт интересов PR-специалиста образовательного учреждения и требует уведомления о ситуациях, способствующих коррупционному поведению?	Уведомление.	Правоведение
14	Какой метод антикоррупционного просвещения, применяемый PR-специалистом в образовании, предполагает создание и распространение информационных материалов, формирующих нетерпимое отношение к коррупции?	Пропаганда.	Правоведение

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
15	Какое понятие обозначает ситуацию, при которой личная заинтересованность PR-специалиста в образовательном учреждении влияет или может влиять на объективность исполнения им профессиональных обязанностей?	Конфликт.	Правоведение
16	Какой вид коррупционного поведения в медиасфере образования выражается в получении PR-специалистом неофициального вознаграждения за размещение материалов в конкретном СМИ?	Откат.	Правоведение
17	Какой показатель, характеризующий уровень коррупции в стране или регионе, PR-специалист в образовании может использовать при формировании антикоррупционных коммуникационных материалов?	Индекс.	Правоведение
18	Какой формат коммуникации, используемый PR-специалистом образовательного учреждения для формирования нетерпимого отношения к коррупции, предполагает анонимную передачу информации о фактах коррупционного поведения?	"Горячая" ("горячие контакты").	Правоведение
19	Какой раздел профессионального кодекса PR-специалиста в образовании содержит нормы, направленные на формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению?	Этический.	Правоведение
20	Какой вид предупреждения коррупционного поведения в сфере образовательных коммуникаций предполагает регулярную ротацию PR-персонала, отвечающего за распределение бюджета на медиапроекты?	Профилактика.	Правоведение

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Карта формирования компетенции

1 курс	Иностранный язык Русский язык и культура речи Гендерная лингвистика	3 курс	Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью
2 курс	Иностранный язык Стилистика и литературное редактирование Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Лингвокультурологические коды в рекламе		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения создаёт англоязычный пресс-релиз для международной аудитории. Какое соответствие нормам английского языка является обязательным для данного медиатекста? А) Использование русских пословиц в качестве аргументов Б) Соблюдение стандартов инвертированной пирамиды и формата англоязычного пресс-релиза В) Перевод текста с русского языка с помощью автоматического переводчика без редактуры	Б.	Иностранный язык

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Г) Использование разговорной лексики и сленга		
2	Какой раздел англоязычного медиатекста, создаваемого PR-специалистом в образовании, содержит краткое изложение ключевой информации в начале текста и соответствует нормам англоязычной журналистской традиции?	Лид.	Иностранный язык
3	Какой вид коммуникационного продукта, создаваемый PR-специалистом образовательного учреждения для зарубежной аудитории, использует нормы английского языка и учитывает особенности невербальной знаковой системы?	Презентация.	Иностранный язык
4	PR-специалист образовательного учреждения редактирует текст публичного выступления на русском языке. Какая правка наиболее точно соответствует требованию создания медиатекста в соответствии с нормами русского языка? А) Устранение канцеляризмов, замена их точными и стилистически уместными формулировками Б) Добавление максимального количества деепричастных оборотов В) Использование просторечных слов для «близости к народу» Г) Включение нерусских слов без перевода	А	Русский язык и культура речи
5	Какая знаковая система, помимо естественного русского языка, используется PR-специалистом при создании речевого коммуникационного продукта для усиления выразительности через интонацию и паузы?	Просодика	Русский язык и культура речи
6	Какое свойство текста, создаваемого PR-специалистом в образовании, означает его соответствие нормам литературного языка и требованию «востребованности обществом»?	Грамотность	Русский язык и культура речи

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
7	PR-специалист образовательного учреждения создаёт медиатекст — пресс-релиз о запуске нового просветительского проекта. Какое требование в соответствии с нормами русского языка является приоритетным для данного медиатекста? А) Использование метафор и эпитетов Б) Точность, ясность и стилистическая уместность языковых средств В) Наличие рифмованных конструкций Г) Использование диалектной лексики	Б.	Стилистика и литературное редактирование
8	Какой тип знаковой системы, помимо естественного языка, PR-специалист в образовании использует при создании инфографики как коммуникационного продукта для повышения наглядности подаваемой информации?	Визуальный.	Стилистика и литературное редактирование
9	Какой сетевой ресурс PR-специалист может продуктивно использовать для привлечения внимания широкой аудитории?	Социальные сети.	Стилистика и литературное редактирование
10	PR-специалист создаёт медиатекст для образовательного учреждения с учётом гендерной лингвистики. Какое требование, связанное с нормами русского языка, является приоритетным? А) Намеренное искажение грамматических форм Б) Использование гендерно-нейтральных и инклюзивных формулировок в соответствии с нормами литературного языка В) Использование только мужского рода для всех обращений Г) Включение жаргонной лексики	Б	Гендерная лингвистика
11	Какой аспект гендерной лингвистики, учитываемый PR-специалистом при создании медиатекста для образовательной сферы, связан с выбором языковых средств, не содержащих гендерных стереотипов?	Инклюзивность	Гендерная лингвистика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
12	Какое свойство медиатекста, создаваемого PR-специалистом с учётом гендерной лингвистики, означает его соответствие нормам языка и востребованность аудиторией?	Корректность	Гендерная лингвистика
13	PR-специалист создаёт рекламный медиатекст — проспект образовательных программ. Какое требование, связанное с нормами русского языка, является приоритетным? А) Точность, ясность, стилистическая уместность и отсутствие канцеляризов Б) Максимальное количество деепричастных оборотов В) Использование просторечий для «доступности» Г) Намеренное нарушение орфографии	А	Теория и практика рекламы
14	Какая знаковая система, помимо естественного языка, используется PR-специалистом при создании рекламного медиапродукта для образовательного учреждения?	Визуальная	Теория и практика рекламы
15	Какое свойство рекламного текста, создаваемого PR-специалистом в образовании, означает соответствие формата и стиля ожиданиям целевой аудитории?	Релевантность	Теория и практика рекламы
16	PR-специалист образовательного учреждения создаёт коммуникационный продукт — корпоративный блог университета. Какое требование, связанное с нормами русского языка и особенностями знаковой системы блога как медиапродукта, является приоритетным? А) Соблюдение грамматических и стилистических норм при адаптации формата под сетевой регистр общения Б) Использование только академического стиля во всех записях блога В) Отказ от использования визуальных знаковых систем Г) Игнорирование норм русского языка ради «неформальности»	А.	Теория и практика связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
17	Какой жанр коммуникационного продукта, создаваемого PR-специалистом в образовании, сочетает черты новостного сообщения и аналитической статьи и соответствует нормам публицистического стиля?	Пресс-релиз.	Теория и практика связей с общественностью
18	Какая знаковая система, используемая в коммуникационном продукте образовательного учреждения помимо естественного языка, обеспечивает невербальную передачу информации через композицию, цвет и типографику?	Дизайн.	Теория и практика связей с общественностью
19	PR-специалист создаёт медиатекст — анонс литературного вечера для сайта школы. Какое требование, связанное с нормами русского языка и востребованностью обществом, является приоритетным? А) Точность, ясность и стилистическая уместность при информативности для целевой аудитории Б) Использование архаизмов для «литературности» В) Максимальное количество деепричастных оборотов Г) Текст на иностранном языке без перевода	А	Лингвокультурологические коды в рекламе
20	Какой жанр медиатекста, создаваемого PR-специалистом на основе литературного произведения, сочетает черты литературной критики и публицистики и соответствует нормам русского языка?	Рецензия	Лингвокультурологические коды в рекламе
21	Какая знаковая система, используемая PR-специалистом при создании медиапродукта о литературном вечере помимо естественного языка, обеспечивает визуальную передачу атмосферы события?	Визуальная	Лингвокультурологические коды в рекламе

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Карта формирования компетенции

1 курс	Основы теории коммуникации	3 курс	Политология
2 курс	Основы теории коммуникации	4 курс	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист вуза готовит медиапродукт о развитии института местного самоуправления в России. Какой современный тренд в развитии этого института важно отразить, чтобы показать его роль в формировании гражданской активности? А) Сокращение полномочий муниципалитетов в пользу регионов Б) Расширение форм прямого участия граждан (инициативное бюджетирование, ТОС, цифровые платформы) В) Полная централизация управления на уровне субъектов РФ Г) Ликвидация муниципальных образований в малых городах	Б.	Политология
2	Как называется тенденция в развитии государственных институтов, при которой часть функций передаётся негосударственным организациям и общественным структурам (например, в сфере просвещения, волонтерства, экспертизы), и	Делегирование.	Политология

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	которую PR-специалист должен учитывать при освещении деятельности государства?		
3	Какой общественный институт в современной России активно развивается как площадка для диалога между государством, бизнесом и гражданским обществом и регулярно освещается в медиа (в том числе в просветительских проектах вузов)?	Общественная палата.	Политология
4	Какую тенденцию в развитии института выборов следует отразить в образовательном медиапродукте, чтобы показать расширение возможностей общественного контроля и прозрачности избирательного процесса?	Наблюдение.	Политология
5	Какой термин обозначает тенденцию к росту влияния сетевых сообществ и цифровых платформ как новых форм самоорганизации граждан, которую PR-специалист учитывает при выборе каналов и форматов для освещения деятельности общественных институтов?	Цифровизация.	Политология
6	В просветительском материале о развитии института гражданского общества PR-специалист хочет показать, как меняется роль НКО. Какое направление трансформации НКО сегодня наиболее заметно в публичной повестке и требует разностороннего освещения (без оценочных ярлыков)?	Партнерство.	Политология
7	Какой показатель (или процесс) в развитии государственных институтов отражает рост открытости и доступности информации о работе органов власти — его уместно использовать в медиапродукте вуза как пример позитивных изменений в системе госуправления?	Прозрачность.	Политология
8	R-специалист создаёт медиатекст о развитии института гражданского общества в образовательной сфере. Какую тенденцию важно отразить для разностороннего освещения?	А.	Основы теории коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	А) Рост влияния родительских и студенческих сообществ на образовательную политику Б) Полная пассивность гражданского общества В) Ликвидация общественных организаций в образовании Г) Запрет на общественную активность		
9	Какая теория коммуникации описывает процесс, при котором общественные институты используют медиа для трансляции своих ценностей, и который PR-специалист должен учитывать при освещении?	Агенда.	Основы теории коммуникации
10	Какой государственный институт и орган власти, развивающийся в России, отвечает за регулирование коммуникаций в сфере образования и нуждается в разностороннем освещении?	Министерство просвещения.	Основы теории коммуникации
11	Какая тенденция развития общественных институтов выражается в цифровизации их коммуникации с гражданами и требует учёта при создании медиатекстов?	Цифровизация.	Основы теории коммуникации
12	Какой принцип разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в медиатекстах требует представления разных точек зрения?	Объективность.	Основы теории коммуникации
13	Какой общественный институт, развивающийся как форма гражданского участия в управлении образованием, может освещаться в медиапродуктах PR-специалиста?	Попечительский.	Основы теории коммуникации
14	Какой формат освещения тенденций развития институтов предполагает создание коммуникационного продукта, сочетающего разные точки зрения и экспертные мнения?	Аналитика.	Основы теории коммуникации
15	PR-специалист образовательного учреждения готовит медиапродукт о развитии института государственно-частного партнёрства в образовании. Какую тенденцию важно отразить для разностороннего освещения?	А	Взаимодействие с государственными институтами и технологии

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	А) Рост числа совместных проектов государства и частного сектора в создании образовательной инфраструктуры Б) Полный отказ государства от участия в образовании В) Ликвидация частных образовательных учреждений Г) Запрет на партнёрство с бизнесом		лоббирования в образовании
16	Какой государственный институт, развивающийся в современной России, осуществляет надзор за качеством образования и регулярно освещается в медиапродуктах образовательных учреждений?	Рособрнадзор	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
17	Какая тенденция в развитии общественного института образования выражается в росте влияния родительских сообществ на образовательную политику и требует освещения в медиатекстах?	Участие	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
18	Какой формат взаимодействия образовательного учреждения с государственными институтами предполагает участие представителей вуза в общественных советах при органах власти?	Представительство	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
19	Какая тенденция развития государственных институтов в сфере образования выражается в цифровизации госуслуг и требует учёта при создании медиапродуктов?	Цифровизация	Взаимодействие с государственными институтами и технологии

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
			лоббирования в образовании
20	Какой принцип разностороннего освещения деятельности государственных институтов в медиатекстах требует от PR-специалиста представлять разные точки зрения без оценочных ярлыков?	Объективность	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
21	Какой общественный институт, развивающийся в России как площадка диалога государства и гражданского общества, может освещаться в медиапродуктах образовательного учреждения?	Общественная палата	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Карта формирования компетенции

1 курс	История русской и зарубежной литературы Межкультурное взаимодействие	3 курс	Теория и практика работы с текстом
2 курс	История русской и зарубежной литературы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	5 курс	Основы научной коммуникации

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения создаёт просветительский медиапродукт, посвящённый творчеству А. С. Пушкина. Какой подход к использованию достижений отечественной культуры является профессионально обоснованным для создания востребованного медиатекста? А) Творческое переосмысление пушкинского наследия с адаптацией под формат и язык целевой аудитории образовательного учреждения Б) Дословное цитирование текстов без какой-либо редакции и контекстуализации В) Полный отказ от обращения к классике ради современных авторов	А.	История русской и зарубежной литературы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Г) Использование зарубежных литературных образов вместо отечественных		
2	Какое достижение античной мировой литературы, лежащее в основе европейской драматургической традиции, PR-специалист может использовать при создании медиапродукта об истории театрального образования?	Трагедия.	История русской и зарубежной литературы
3	Какой жанр отечественной литературы, восходящий к традициям русской публицистики и мемуаристики, PR-специалист может использовать для создания коммуникационного продукта об истории образовательного учреждения?	Очерк.	История русской и зарубежной литературы
4	Какой приём использования достижений мировой литературы в медиатексте об образовании предполагает отсылку к узнаваемому сюжету или образу классического произведения без прямого указания источника?	Аллюзия.	История русской и зарубежной литературы
5	PR-специалист образовательного учреждения создаёт медиапродукт, посвящённый юбилею выдающегося отечественного просветителя. Какой подход к использованию достижений отечественной культуры в медиатексте является профессионально оправданным? А) Дословное цитирование всех трудов просветителя без редакции Б) Творческое переосмысление культурного наследия с адаптацией под целевую аудиторию образовательного продукта В) Полный отказ от упоминания исторического контекста Г) Использование только зарубежных источников о деятеле	Б.	Основы научной коммуникации
6	Какой жанр отечественной культуры, исторически сложившийся в русской литературе, PR-специалист в образовании может использовать при создании публицистического медиатекста, формирующего общественное мнение?	Очерк.	Основы научной коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
7	Какой принцип использования достижений отечественной и мировой культуры в медиапродукте требует от PR-специалиста в образовании сохранения культурной идентичности при адаптации зарубежного опыта?	Баланс (соразмерность).	Основы научной коммуникации
8	Какую ключевую идею эпохи европейского Просвещения, ставшую частью мирового культурного наследия, PR-специалист может положить в основу концепции образовательного медиапродукта, чтобы подчеркнуть ценность знаний и доступности образования?	Сила (ценность) знания и образования.	Основы научной коммуникации
9	PR-специалист образовательного учреждения создаёт речевой медиапродукт — просветительский подкаст о русском языке. Какое достижение отечественной культуры он может использовать как содержательную основу, чтобы обеспечить культурную ценность продукта? А) Традиции русской публицистики и просветительской речи (например, лекции И. И. Срезневского, статьи В. Г. Белинского) Б) Формат американских развлекательных шоу без адаптации В) Случайные разговорные темы без культурного контекста Г) Пересказ зарубежных анекдотов без отсылок к русской культуре	А.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
10	Какой риторический приём, восходящий к достижениям античной и отечественной ораторской культуры и базирующийся на сходстве сопоставляемых объектов, PR-специалист может использовать в речи на образовательном форуме для усиления воздействия на аудиторию?	Метафора.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
11	Какое достижение мировой речевой культуры, ставшее основой современных стандартов публичного выступления, предполагает структурирование речи по правилам: вступление, основная часть, заключение?	Риторика (риторический канон).	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
12	Какой жанр отечественной речевой культуры, исторически связанный с просветительской традицией, PR-специалист в образовании может использовать для создания устного медиапродукта, популяризирующего знания?	Лекция.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
13	PR-специалист образовательного учреждения редактирует текст пресс-релиза о запуске новой образовательной программы. Какая редакторская правка наиболее точно соответствует требованию создания медиатекста в соответствии с нормами русского языка? А) Замена канцеляризмов и штампов на точные, стилистически уместные формулировки Б) Добавление максимального количества прилагательных для «солидности» В) Использование диалектных слов для «колорита» Г) Включение иностранных терминов без перевода для «научности»	А.	Теория и практика работы с текстом
14	Какой вид текстовой знаковой системы, помимо естественного языка, PR-специалист в образовании использует при создании инфографики как коммуникационного продукта?	Визуальный.	Теория и практика работы с текстом
15	Какое свойство текста, создаваемого PR-специалистом в образовании, означает соответствие его структуры, стиля и формата ожиданиям целевой аудитории и требованию «востребованности обществом»?	Релевантность.	Теория и практика работы с текстом

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
16	Какое свойство текста, создаваемого PR-специалистом в образовательной сфере, означает его способность отвечать на конкретную потребность аудитории в информации?	Адресность.	Теория и практика работы с текстом
17	PR-специалист создаёт медиапродукт, посвящённый межкультурному диалогу в образовании. Какой подход к использованию достижений отечественной и мировой культуры является профессионально обоснованным? А) Использование только зарубежных источников Б) Дословное цитирование классических текстов без редактуры В) Полный отказ от использования культурных отсылок Г) Творческое переосмысление культурного наследия с адаптацией под целевую аудиторию образовательного продукта	Г	Межкультурное взаимодействие
18	Какое достижение мировой культуры, выражающееся в традициях уважения к культурному многообразию, PR-специалист может использовать как идейную основу при создании образовательного медиапродукта?	Диалог	Межкультурное взаимодействие
19	Какой жанр отечественной культуры, исторически сложившийся в русской публицистике, PR-специалист может использовать для создания медиатекста о межкультурном взаимодействии в образовании?	Очерк	Межкультурное взаимодействие
20	Какой принцип использования достижений отечественной и мировой культуры в медиапродукте требует от PR-специалиста сохранения культурной идентичности при адаптации зарубежного опыта?	Баланс	Межкультурное взаимодействие

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Карта формирования компетенции

1 курс	Введение в коммуникационные специальности	3 курс	Психология рекламы и связей с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью
2 курс	Социология Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью	4 курс	Современная пресс-служба Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Социологический опрос родителей показал, что они нуждаются в информации о безопасности в школе. Каким образом PR-специалист может ответить на этот запрос общества? А) Перенос ответственности на МВД Б) Игнорирование запроса В) Размещение слогана «Наша школа самая безопасная» без данных Г) Создание открытого раздела на сайте с регулярными отчётами о мерах безопасности и интерактивной картой покрытия	Г	Социология

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
2	Какой социологический метод, применяемый PR-специалистом для выявления потребностей аудитории образовательного учреждения, предполагает глубинное индивидуальное интервью с представителями целевой группы?	Интервью	Социология
3	Какой вид потребности общества, выявляемый социологическими методами, выражается в стремлении аудитории к участию в обсуждении образовательных проблем?	Участие	Социология
4	Пресс-служба университета фиксирует рост запросов общества на прозрачную информацию о качестве образовательных программ. Какое действие PR-специалиста в наибольшей степени отвечает на эту потребность аудитории? А) Публикация детальной аналитики по аккредитации, рейтингам и отзывам работодателей Б) Размещение слогана «Лучший вуз страны» без подтверждающих данных В) Игнорирование запроса как «нерелевантного» Г) Перенос ответственности на министерство образования	А	Современная пресс-служба
5	Какой инструмент современной пресс-службы образовательного учреждения позволяет оперативно отвечать на запросы аудитории через регулярные прямые трансляции с руководством?	Стрим	Современная пресс-служба
6	Какой вид потребности общества, на которую отвечает пресс-служба образовательного учреждения, выражается в необходимости получения достоверной информации о вакансии и трудоустройстве выпускников?	Информационная	Современная пресс-служба
7	Студент-первокурсник направления «Реклама и связи с общественностью в образовании» изучает базовые понятия профессии. Какая профессиональная установка наиболее точно отражает способность отвечать на запросы общества в образовательной сфере?	Б.	Введение в коммуникационные специальности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	А) Создание максимально развлекательного контента без учёта образовательной ценности Б) Систематическое исследование потребностей аудитории и адаптация коммуникационной стратегии под выявленные запросы В) Одностороннее транслирование информации без обратной связи Г) Копирование зарубежных кейсов без адаптации к российским условиям		
8	Какой базовый профессиональный термин обозначает процесс выявления и формулирования запросов и потребностей общества, на которые PR-специалист в образовании должен отвечать в своей деятельности?	Исследование.	Введение в коммуникационные специальности
9	Какое понятие из вводного курса коммуникационных специальностей обозначает группу людей, выступающих адресатами профессиональной деятельности PR-специалиста и носителями потребностей, на которые он отвечает?	Аудитория.	Введение в коммуникационные специальности
10	Психологическое исследование показало, что аудитория образовательного учреждения испытывает тревожность при выборе программы. Каким образом PR-специалист может ответить на эту потребность? А) Создание контента, снижающего тревожность: понятные сравнительные таблицы, истории успеха, FAQ с ответами на частые опасения Б) Игнорирование тревожности аудитории В) Усиление эмоционального да в реквленияме Г) Соккрытие информации о сложностях обучения	А	Психология рекламы и связей с общественностью
11	Какой психологический метод, применяемый PR-специалистом для выявления потребностей аудитории образовательного	Интервью	Психология рекламы и связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	учреждения, предполагает изучение мотиваций через глубинные беседы?		
12	Какой вид потребности аудитории, выявляемый психологическими методами, выражается в стремлении к комфорту и уверенности при выборе образовательной программы?	Эмоциональная	Психология рекламы и связей с общественностью
13	Социологический опрос показал, что родители абитуриентов нуждаются в прозрачной информации о трудоустройстве выпускников. Каким образом PR-специалист образовательного учреждения может ответить на этот запрос общества в своей профессиональной деятельности? А) Опубликовать подробную аналитику по трудоустройству выпускников за несколько лет с кейсами Б) Разместить рекламный слоган «Мы гарантируем ваше будущее» В) Скрыть статистику и сослаться на коммерческую тайну Г) Перенести ответственность за ответ на работодателей	А.	Социология рекламы и связей с общественностью
14	Какой социологический метод, применяемый PR-специалистом в образовании для выявления запросов и потребностей аудитории, предполагает массовый опрос представителей целевой группы по стандартизированной анкете?	Анкетирование.	Социология рекламы и связей с общественностью
15	Какой вид потребности аудитории, выявляемый социологическими методами, выражается в стремлении общества к получению достоверной и полной информации о качестве образовательных услуг?	Информационная.	Социология рекламы и связей с общественностью
16	Анализ рекламных материалов образовательного учреждения показал, что они не отвечают на запросы аудитории. Какая корректировка рекламной деятельности позволит PR-специалисту ответить на потребности общества? А) Усложнение терминологии для «научности»	Б	Теория и практика рекламы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Переход от абстрактных слоганов к конкретной, понятной и ориентированной на читателя информации об образовательных программах В) Увеличение объёма рекламы без изменения содержания Г) Использование пассивного залога во всех текстах		
17	Какой метод позволяет PR-специалисту в образовании выявить запросы аудитории через анализ реакций на рекламные материалы в социальных сетях?	Анализ	Теория и практика рекламы
18	Какое свойство рекламного текста, создаваемого PR-специалистом для образовательной сферы, означает его способность отвечать на конкретную потребность аудитории?	Адресность	Теория и практика рекламы
19	PR-служба университета фиксирует рост запросов от общества на информацию о доступности образовательных программ для лиц с ОВЗ. Какое действие PR-специалиста в наибольшей степени отвечает на эту потребность аудитории? А) Создание специального раздела на сайте с адаптивными материалами, информацией об условиях и ответами на типовые вопросы Б) Игнорирование запроса как «узкого» сегмента аудитории В) Размещение единичной новости об успехах одного студента с ОВЗ Г) Перенос ответственности на деканат без коммуникационного сопровождения	Б.	Теория и практика связей с общественностью
20	Какой инструмент PR-деятельности в образовании, направленный на выявление запросов общества, предполагает регулярный мониторинг обращений, жалоб и предложений аудитории через все доступные каналы?	Обратная связь.	Теория и практика связей с общественностью
21	Какой вид потребности общества, на которую отвечает PR-специалист образовательного учреждения, выражается в	Участие.	Теория и практика связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	стремлении аудитории к участию в обсуждении образовательных проблем и принятии решений?		
22	PR-специалист образовательного учреждения анализирует запросы общества при взаимодействии с государственными институтами. Какое действие в наибольшей степени отвечает на потребность аудитории в прозрачности лоббистской деятельности? А) Отказ от комментариев о позициях учреждения Б) Скрытие фактов взаимодействия с органами власти В) Публикация открытой информации о позициях учреждения по образовательной политике и аргументации в диалоге с властью Г) Перенос ответственности на министерство	В	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
23	Какой инструмент выявления запросов общества при взаимодействии с государственными институтами предполагает регулярный опрос целевой аудитории о приоритетах образовательной политики?	Анкетирование	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании
24	Какой вид потребности общества, на которую отвечает PR-специалист при взаимодействии с государственными институтами, выражается в стремлении аудитории к влиянию на образовательную политику?	Участие	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования в образовании

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном уровнях

Карта формирования компетенции

1 курс	Основы теории коммуникации Введение в коммуникационные специальности	3 курс	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
2 курс	Экономика Основы теории коммуникации Правоведение	4 курс	Основы антикризисных коммуникаций Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем. Какой экономический механизм обеспечивает финансирование государственного образовательного телеканала за счёт средств федерального бюджета? А) Государственный заказ Б) Спонсорство В) Краудфандинг Г) Фандрайзинг	А.	Экономика
2	Какой экономический процесс, отражающий глобальную тенденцию медиакоммуникационных систем, выражается в концентрации СМИ в руках небольшого числа владельцев, что PR-	Консолидация.	Экономика

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	специалист в образовании обязан учитывать при выборе каналов распространения информации? Консолидация		
3	Какой правовой документ регулирует рекламную деятельность в России и задаёт этические нормы, которые PR-специалист образовательной сферы обязан соблюдать при продвижении образовательных услуг?	Закон.	Экономика
4	Изучая теорию коммуникации, PR-специалист анализирует тенденции развития медиасистем. Какая глобальная тенденция оказывает наибольшее влияние на трансформацию коммуникации в образовательной сфере? А) Переход от однонаправленной массовой коммуникации к интерактивной диалоговой через цифровые платформы Б) Возврат к исключительно печатным форматам В) Снижение роли интернета Г) Отказ от цифровой коммуникации	А.	Основы теории коммуникации
5	Какой экономический механизм функционирования медиасистем определяет доступность и стоимость размещения образовательного контента в региональных СМИ?	Рыночный.	Основы теории коммуникации
6	Какой этический принцип регулирования медиакommunikаций требует от PR-специалиста разделять факты и мнения при освещении тенденций развития медиасистем?	Объективность.	Основы теории коммуникации
7	условиях кризиса PR-специалист образовательного учреждения выбирает канал распространения официального заявления. Какая тенденция развития медиакommunikационных систем определяет приоритетность цифровых каналов? А) Массовый переход аудитории к потреблению информации через цифровые платформы и мессенджеры в реальном времени	А	Основы антикризисных коммуникаций

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Рост тиражей печатных газет В) Снижение роли интернета Г) Отказ от использования соцсетей		
8	Какой этический принцип регулирования медиакommunikаций в антикризисной ситуации требует от PR-специалиста образовательного учреждения публиковать только проверенную и достоверную информацию?	Достоверность	Основы антикризисных коммуникаций
9	Какой экономический механизм функционирования медиасистем в кризисной ситуации может приводить к распространению непроверенной информации и требует учёта со стороны PR-специалиста?	Конкуренция	Основы антикризисных коммуникаций
10	Изучая вводный курс коммуникационных специальностей, студент анализирует тенденции развития медиасистем мира. Какая глобальная тенденция оказывает наибольшее влияние на трансформацию PR-деятельности в образовательной сфере? А) Сокращение числа печатных изданий и переход аудитории к цифровому потреблению контента через платформы и мессенджеры Б) Увеличение тиражей печатных газет В) Снижение роли интернета в распространении информации	А.	Введение в коммуникационные специальности
11	Какое базовое понятие медиакommunikаций обозначает совокупность каналов передачи информации, развивающихся под влиянием экономических и политических механизмов в конкретном регионе?	Медиасистема.	Введение в коммуникационные специальности
12	Какой правовой механизм регулирования медиакommunikационных систем, изучаемый в вводном курсе,	Лицензирование.	Введение в коммуникационные специальности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	устанавливает правила регистрации и деятельности средств массовой информации в России?		
13	PR-специалист образовательного учреждения изучает правовые нормы регулирования медиакоммуникаций для размещения рекламных материалов о платных образовательных услугах. Какой федеральный закон устанавливает прямые ограничения на содержание и способы распространения рекламы образовательных услуг? А) Закон «Об образовании в РФ» Б) Закон «О рекламе» В) Закон «О средствах массовой информации» Г) Закон «О персональных данных»	Б.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
14	Какое правовое понятие, регулирующее медиакоммуникационные системы, запрещает PR-специалисту образовательного учреждения использовать недостоверные сравнительные характеристики конкурентов в рекламных материалах?	Недобросовестность.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
15	Какой этический принцип регулирования медиакоммуникаций требует от PR-специалиста в образовании указывать спонсора при размещении интегрированного контента на региональных медиаплатформах?	Прозрачность.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
16	Анализируя мировые тенденции этического регулирования медиакоммуникаций, PR-специалист образовательного учреждения обнаружил рост требований к маркировке спонсируемого контента. Какой этический механизм регулирования реализуется через эту тенденцию? А) Принцип прозрачности источника финансирования контента	А.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Принцип монополизации медиарынка В) Принцип государственного контроля над контентом Г) Принцип ограничения свободы слова		
17	Какой этический кодекс, регулирующий профессиональную деятельность PR-специалиста в России, устанавливает нормы, соответствующие мировым тенденциям развития этических стандартов медиакommunikаций?	Профессиональный.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
18	Какой экономический механизм функционирования региональных медиасистем порождает этическую дилемму для PR-специалиста в образовании при размещении платного контента под видом редакционного?	Коммерциализация.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
19	PR-специалист образовательного учреждения анализирует правовые нормы, регулирующие медиакommunikационные системы. Какой федеральный закон непосредственно регулирует деятельность СМИ в России и задаёт правовые рамки для PR-деятельности в образовании? А) Закон «Об образовании в РФ» Б) Закон «О средствах массовой информации» В) Закон «О рекламе» Г) Закон «О персональных данных»	Б.	Правоведение
20	Какой этический кодекс регулирует профессиональное поведение PR-специалиста в России и устанавливает нормы, применимые к деятельности в образовательной сфере?	Профессиональный.	Правоведение
21	Какой политический механизм в отношении медиасистемы реализуется через антимонопольное законодательство, которое	Регулирование.	Правоведение

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	PR-специалист в образовании учитывает при анализе тенденций медиарынка?		

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Карта формирования компетенции

1 курс	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3 курс	Теория и практика рекламы
2 курс	Теория и практика рекламы Цифровые коммуникации	5 курс	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист проводит маркетинговое исследование аудитории образовательного учреждения. Какая современная информационная технология позволяет автоматизированно собирать и анализировать данные опросов? А) Платформа онлайн-опросов с автоматической агрегацией и визуализацией результатов Б) Бумажные анкеты с ручной обработкой В) Устный опрос без фиксации данных Г) Случайное наблюдение без системы	А.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
2	Какая информационная технология, используемая в маркетинговых исследованиях в образовании, позволяет отслеживать поведение пользователей на сайте учреждения?	Аналитика.	Маркетинговые исследования и

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
			ситуационный анализ в образовании
3	Какой инструмент информационных технологий позволяет PR-специалисту визуализировать результаты маркетингового исследования в виде интерактивных графиков?	Дашборд.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
4	Какая технология, применяемая PR-специалистом для ситуационного анализа в образовании, позволяет прогнозировать поведение аудитории на основе исторических данных?	Моделирование.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
5	Какой принцип социальной ответственности требует от PR-специалиста при проведении маркетингового исследования обеспечивать конфиденциальность данных респондентов?	Конфиденциальность.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
6	PR-специалист образовательного учреждения использует базу данных для сегментации аудитории коммуникационной кампании. Какой принцип работы реляционной базы данных позволяет связать информацию о студентах с их академическими программами? А) Принцип удаления данных при каждом запросе Б) Принцип случайного распределения записей В) Принцип хранения всех данных в одной таблице без связей Г) Принцип связывания таблиц через ключевые поля для создания отношений между данными	Г	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
7	Какой тип информационной системы, используемой PR-специалистом в образовании, позволяет централизованно управлять взаимодействием с абитуриентами и студентами?	CRM	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
8	Какой язык запросов применяется PR-специалистом для выборки данных из базы образовательного учреждения при подготовке коммуникационных материалов?	SQL	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
9	Какой принцип работы современных информационных технологий обеспечивает защиту данных образовательного учреждения от несанкционированного доступа?	Шифрование	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
10	Какой инструмент информационных технологий позволяет PR-специалисту образовательного учреждения визуализировать данные опросов и кампаний в виде графиков и диаграмм?	Дашборд	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
11	PR-специалист образовательного учреждения выбирает технологию для таргетирования рекламных сообщений. Какой принцип работы современных информационных технологий позволяет показывать рекламу только заинтересованной аудитории? А) Принцип показа одинаковой рекламы всем без исключения Б) Принцип случайного показа рекламы всем пользователям В) Принцип показа рекламы только по времени суток Г) Принцип анализа пользовательских данных и поведенческих паттернов для автоматического отбора целевой аудитории	Г	Теория и практика рекламы
12	Какая информационная технология, используемая PR-специалистом в рекламе образовательных услуг, позволяет автоматически подбирать заголовки и изображения на основе данных?	Персонализация	Теория и практика рекламы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
13	Какой инструмент информационных технологий позволяет PR-специалисту отслеживать клики и конверсии рекламной кампании образовательного учреждения?	Аналитика	Теория и практика рекламы
14	Какой принцип работы алгоритмов социальных сетей, учитываемый PR-специалистом при размещении рекламы, определяет приоритетность контента на основе вовлечённости?	Ранжирование	Теория и практика рекламы
15	Какая технология создания рекламного контента, применяемая PR-специалистом в образовании, предполагает автоматическую генерацию текстовых вариантов на основе заданных параметров?	Генерация	Теория и практика рекламы
16	PR-специалист образовательного учреждения выбирает цифровую платформу для запуска коммуникационной кампании. Какая современная информационная технология позволяет автоматизировать рассылку персонализированных сообщений абитуриентам? А) Бумажная рассылка по почте Б) CRM-система с функцией автоматических триггерных рассылок В) Ручная рассылка писем из личного почтового ящика Г) Объявление по школьному радио	Б	Цифровые коммуникации
17	Какая технология цифровых коммуникаций, используемая PR-специалистом в образовании, позволяет отслеживать поведение пользователей на сайте и анализировать эффективность контента?	Аналитика	Цифровые коммуникации
18	Какой формат цифрового контента, создаваемый PR-специалистом для образовательного учреждения, предполагает короткое вертикальное видео для распространения в соцсетях?	Ролик	Цифровые коммуникации
19	Какой принцип работы современных информационных технологий, используемый в цифровых коммуникациях, предполагает адаптацию контента под устройство и поведение пользователя?	Персонализация	Цифровые коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
20	Какая технология, применяемая PR-специалистом в образовательной сфере, позволяет создавать интерактивные формы опроса аудитории в реальном времени?	Опрос	Цифровые коммуникации

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

Карта формирования компетенции

3 курс	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Основы лингвобезопасности	5 курс	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
4 курс	Современная пресс-служба Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	Пресс-служба школы выпустила заявление, которое вызвало неоднозначную реакцию в соцсетях. Какой эффект своей профессиональной деятельности PR-специалист должен оценить, следуя принципам социальной ответственности? А) Потенциальное формирование у общественности искажённого представления о политике учреждения Б) Количество лайков под постом В) Рост числа подписчиков Г) Увеличение трафика на сайте	А	Современная пресс-служба

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
2	Какой принцип социальной ответственности обязывает пресс-службу образовательного учреждения предвидеть и минимизировать негативные последствия публикации информации, затрагивающей репутацию педагогического коллектива?	Прогнозирование	Современная пресс-служба
3	Какой вид последствий деятельности пресс-службы в образовании выражается в изменении общественного доверия к учреждению и требует оценки с позиций социальной ответственности?	Репутационный	Современная пресс-служба
4	Какое понятие обозначает обязанность пресс-службы образовательного учреждения публично разьяснять и обосновывать свои коммуникативные решения перед обществом?	Подотчётность	Современная пресс-служба
5	Какой принцип работы современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях обеспечивает автоматическую сегментацию аудитории по заданным параметрам?	Алгоритмизация.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
6	PR-специалист проводит маркетинговое исследование, результаты которого могут повлиять на репутацию конкурента. Какой эффект своей деятельности он обязан оценить, следуя принципам социальной ответственности? А) Потенциальный ущерб репутации другого образовательного учреждения при публикации сравнительных данных Б) Количество собранных анкет В) Скорость обработки данных Г) Рост собственного рейтинга	А.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
7	Какой вид последствий маркетингового исследования в образовании выражается в формировании у аудитории определённого мнения об образовательном учреждении?	Репутационный.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
8	Какое понятие обозначает ответственность PR-специалиста за корректное и этичное использование результатов маркетингового исследования?	Подотчетность.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
9	PR-специалист университета запускает кампанию по привлечению иностранных студентов. Какой потенциальный эффект своей профессиональной деятельности он обязан оценить, следуя принципам социальной ответственности, до начала кампании? А) Возможное формирование у целевой аудитории нереалистичных ожиданий от обучения Б) Рост бюджета отдела по связям с общественностью В) Увеличение количества подписчиков на корпоративной странице Г) Повышение узнаваемости логотипа университета	А.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
10	Какой принцип социальной ответственности обязывает PR-специалиста образовательного учреждения предвидеть и минимизировать негативные последствия распространения информации, способной повлиять на репутацию образовательной сферы?	Прогнозирование.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
11	Какой вид последствий профессиональной PR-деятельности в образовании выражается в изменении общественного мнения о ценности образования и требует оценки с позиций социальной ответственности?	Социальный.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
12	Какое понятие обозначает ответственность PR-специалиста за долговременные последствия коммуникационной кампании, выходящие за рамки непосредственного рекламного эффекта?	Последствия.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
13	PR-специалист школы запускает социальную рекламу о важности чтения. Какой эффект своей деятельности, с точки зрения социальной ответственности, он должен считать приоритетным? А) Рост числа упоминаний школы в социальных сетях Б) Формирование у целевой аудитории устойчивой мотивации к чтению и повышению образовательного уровня В) Увеличение трафика на сайте школы Г) Повышение собственного профессионального рейтинга	Б.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
14	Какой этический принцип требует от PR-специалиста образовательного учреждения оценивать не только запланированные результаты кампании, но и непредвиденные последствия для репутации образовательной сферы?	Ответственность.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
15	Какой эффект профессиональной деятельности PR-специалиста в образовании выражается в формировании у аудитории искажённого представления об образовательной реальности и является нарушением принципов социальной ответственности?	Манипулятивный.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
16	Какое понятие этического регулирования обозначает обязанность PR-специалиста образовательного учреждения публично объяснять и обосновывать свои профессиональные решения перед обществом?	Подотчетность.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
17	PR-специалист вуза публикует текст, содержащий непроверенную лингвистическую информацию, которая может нанести вред репутации учреждения. Какой эффект своей деятельности он обязан оценить, следуя принципам социальной ответственности? А) Рост числа просмотров страницы Б) Потенциальное формирование у аудитории ложных представлений о качестве образования В) Увеличение числа подписчиков	Б	Основы лингвобезопасности

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Г) Повышение собственного рейтинга		
18	Какой вид последствий профессиональной PR-деятельности в образовании, связанный с лингвобезопасностью, выражается в распространении искажённой информации через языковые манипуляции?	Дезинформация	Основы лингвобезопасности
19	Какой принцип социальной ответственности требует от PR-специалиста оценивать не только прямой коммуникационный эффект, но и отложенные последствия публикации для образовательной среды?	Прогнозирование	Основы лингвобезопасности
20	Какое понятие обозначает ответственность PR-специалиста за обеспечение лингвобезопасности публикуемых материалов, исключаяющих возможность манипулятивного воздействия на аудиторию?	Подотчётность	Основы лингвобезопасности

ПК-1 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-1.1 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

ПК-1.2 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Карта формирования компетенции

4 курс	Организация и проведение специальных мероприятий Основы антикризисных коммуникаций Интертекст в СМИ и рекламе Экскурсионная деятельность	5 курс	Основы научной коммуникации
---------------	---	---------------	-----------------------------

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	При организации благотворительного образовательного мероприятия для детей из малообеспеченных семей PR-специалист опирается на принципы корпоративной социальной ответственности. Какая практика в наибольшей степени соответствует этим принципам? А) Бесплатное проведение мероприятия с профориентационной программой и обеспечением питания и транспорта Б) Платное участие с обязательным условием рекламы в соцсетях В) Отказ в проведении из-за низкой коммерческой отдачи Г) Проведение только для детей сотрудников учреждения	А	Организация и проведение специальных мероприятий

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
2	Какой принцип построения профессиональной деятельности PR-специалиста при организации специального мероприятия предполагает свободный доступ к информации о его целях и условиях для всех желающих?	Открытость	Организация и проведение специальных мероприятий
3	Какой принцип требует от PR-специалиста обеспечивать достоверность и проверяемость информации, представляемой на специальном мероприятии образовательного учреждения?	Доверие	Организация и проведение специальных мероприятий
4	Какой вид социальной ответственности образовательного учреждения реализуется через проведение бесплатных просветительских мероприятий для широких слоёв населения?	Просвещение	Организация и проведение специальных мероприятий
5	Во время кризиса PR-специалист образовательного учреждения принимает решение о стратегии коммуникации. Какая практика в наибольшей степени соответствует принципам открытости и социальной ответственности? А) Публикация только позитивных новостей Б) Соккрытие информации до полного разрешения кризиса В) Своевременное и открытое информирование общественности о ситуации, принимаемых мерах и ответственности учреждения Г) Отказ от комментариев для прессы	В	Основы антикризисных коммуникаций
6	Какой принцип профессиональной деятельности PR-специалиста в антикризисной ситуации предполагает своевременное предоставление информации о ходе разрешения проблемы?	Открытость	Основы антикризисных коммуникаций
7	Какой принцип требует от PR-специалиста в кризисе обеспечивать достоверность информации для сохранения доверия аудитории к образовательному учреждению?	Доверие	Основы антикризисных коммуникаций
8	Какой вид социальной ответственности образовательного учреждения в кризисной ситуации предполагает заботу о	Забота	Основы антикризисных коммуникаций

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	благополучии студентов и персонала через информационное сопровождение?		
9	PR-специалист образовательного учреждения выстраивает отношения с целевыми аудиториями. Какая практика в наибольшей степени соответствует принципу корпоративной социальной ответственности в профессиональной PR-деятельности в образовании? А) Соккрытие информации о проблемах учреждения от общественности Б) Публикация открытого отчёта о социальной и образовательной деятельности учреждения В) Использование недостоверных данных для повышения рейтинга учреждения Г) Отказ от взаимодействия с местным сообществом	Б.	Основы научной коммуникации
10	Какой принцип профессиональной деятельности PR-специалиста в образовании предполагает доступность и прозрачность информации о деятельности образовательного учреждения для всех заинтересованных сторон?	Открытость.	Основы научной коммуникации
11	Какой принцип, на котором PR-специалист строит профессиональную деятельность в образовательной сфере, предполагает формирование уверенности целевой аудитории в достоверности передаваемой информации?	Доверие.	Основы научной коммуникации
12	Какой вид ответственности PR-специалиста в образовании предполагает добровольное участие учреждения в социальных проектах и инициативах, выходящих за рамки его основных образовательных функций?	Социальная.	Основы научной коммуникации
13	PR-специалист образовательного учреждения использует интертекстуальные отсылки к классическим литературным	А.	Интертекст в СМИ и рекламе

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	произведениям в рекламных материалах. Какой принцип профессиональной деятельности при этом должен соблюдаться? А) Отсылки должны быть корректными, не искажать смысл оригинала и не вводить аудиторию в заблуждение относительно авторства Б) Допускается любое использование чужих текстов без указания авторства В) Отсылки должны быть скрыты от аудитории Г) Допускается искажение смысла оригинального произведения ради рекламного эффекта		
14	Какой принцип профессиональной деятельности PR-специалиста в образовании при работе с интертекстуальными отсылками требует публичного указания источника заимствования при использовании значимых фрагментов чужого текста?	Открытость.	Интертекст в СМИ и рекламе
15	Какой принцип корпоративной социальной ответственности обязывает PR-специалиста при использовании интертекста в образовательных медиатекстах обеспечивать культурную корректность отсылок и не допускать дискредитации национального культурного наследия?	Ответственность.	Интертекст в СМИ и рекламе
16	Какой этико-правовой принцип при работе с интертекстом в рекламных и PR-материалах образовательного учреждения требует уважения авторских прав и недопустимости плагиата?	Доверие.	Интертекст в СМИ и рекламе
17	При организации экскурсионной программы для школьников из удалённых регионов PR-специалист университета руководствуется принципами корпоративной социальной ответственности. Какая практика в наибольшей степени соответствует этим принципам? А) Бесплатная экскурсия с профорientационной программой и обеспечением транспорта для детей из малообеспеченных семей Б) Платная экскурсия только для детей из обеспеченных семей	Б.	Экскурсионная деятельность

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	В) Бесплатная экскурсия с обязательным условием последующей рекламы школы в социальных сетях Г) Отказ в проведении экскурсии из-за низкой потенциальной отдачи		
18	Какой принцип построения профессиональной деятельности PR-специалиста в экскурсионной программе образовательного учреждения предполагает свободный доступ к информации об истории и достижениях вуза для всех желающих?	Открытость.	Экскурсионная деятельность
19	Какой принцип требует от PR-специалиста, организующего экскурсионную деятельность, обеспечивать достоверность и проверяемость информации, представляемой посетителям о степени образовательных программ?	Доверие.	Экскурсионная деятельность
20	Какой вид корпоративной социальной ответственности образовательного учреждения реализуется через проведение бесплатных просветительских экскурсий для социально незащищённых групп населения?	Просвещение.	Экскурсионная деятельность

ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПКО-1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

ПКО-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПКО-1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Карта формирования компетенции

1 курс	Основы теории коммуникации	3 курс	Моделирование рекламного продукта Интегрированные коммуникации Организация и проведение коммуникационных кампаний
2 курс	Основы теории коммуникации	4 курс	Моделирование рекламного продукта Организация и проведение специальных мероприятий Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Экскурсионная деятельность

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист участвует в реализации коммуникационной кампании, опираясь на теорию коммуникации. Какой принцип теории коммуникации обеспечивает единство восприятия кампании? А) Принцип единообразия сообщения и каналов при адаптации формата под специфику каждого Б) Принцип случайных сообщений в разных каналах В) Принцип использования только одного канала Г) Принцип противоречивых сообщений	А.	Основы теории коммуникации
2	Какой этап реализации коммуникационной кампании в образовании, с точки зрения теории коммуникации, предполагает кодирование сообщения в формат, соответствующий выбранному каналу?	Кодирование.	Основы теории коммуникации
3	Какой элемент коммуникативного процесса, описываемый в теории коммуникации, представляет реакцию аудитории на сообщение кампании?	Обратная связь.	Основы теории коммуникации
4	PR-специалист моделирует рекламный продукт — социальную рекламу о важности изучения русского языка. На каком этапе реализации коммуникационной кампании производится моделирование? А) На этапе концептуализации и создания прототипа рекламного продукта до его запуска в производство и размещение Б) На этапе размещения готового продукта в медиа В) На этапе анализа результатов после завершения кампании Г) На этапе заключения договоров с подрядчиками	А.	Моделирование рекламного продукта
5	Какой этап моделирования рекламного продукта образовательного учреждения предполагает создание его визуального прототипа для презентации заказчику перед запуском в производство?	Макетирование.	Моделирование рекламного продукта

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
6	Какой инструмент моделирования рекламного продукта, применяемый в реализации образовательной коммуникационной кампании, предполагает создание упрощённой схемы ключевых сообщений и каналов их трансляции?	Модель.	Моделирование рекламного продукта
7	PR-специалист университета участвует в реализации коммуникационной кампании «День открытых дверей» как специального мероприятия. Какой формат наиболее эффективно вовлекает абитуриентов в образовательное пространство? А) Интерактивная программа с мастер-классами преподавателей, экскурсиями по лабораториям и зонами Q&A Б) Лекция в актовом зале без возможности задать вопросы В) Раздача буклетов у входа без сопровождения Г) Видеопоказ без выхода в кампус	А	Организация и проведение специальных мероприятий
8	Какой этап реализации специального мероприятия в образовательном учреждении предполагает координацию всех участников, технических служб и медийного сопровождения по единому сценарию?	Проведение	Организация и проведение специальных мероприятий
9	Какой документ, используемый при реализации коммуникационного мероприятия в образовании, содержит подробный план хода события с указанием тайминга, ролей и точек медиафиксации?	Сценарий	Организация и проведение специальных мероприятий
10	В рамках интегрированной коммуникационной кампании образовательного учреждения PR-специалист координирует действия по нескольким каналам одновременно. Какой принцип интеграции обеспечивает единство восприятия сообщения аудиторией? А) Единое ключевое сообщение и единый визуальный стиль на всех каналах при адаптации формата под специфику каждого Б) Разные сообщения для каждого канала без общей стратегии	А.	Интегрированные коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	В) Использование только одного канала коммуникации Г) Противоречивые сообщения в разных каналах для проверки реакции аудитории		
11	Какой этап реализации интегрированной коммуникационной кампании в образовании предполагает синхронизацию действий PR-специалиста по всем каналам в соответствии с единым медиапланом?	Координация.	Интегрированные коммуникации
12	Какой инструмент интегрированных коммуникаций, применяемый в реализации образовательной кампании, предполагает использование сочетания рекламных, PR- и директ-маркетинговых инструментов в едином проекте?	Микс (маркетинговый микс).	Интегрированные коммуникации
13	PR-менеджер участвует в реализации коммуникационной кампании образовательного учреждения. Какой управленческий инструмент позволяет ему отслеживать выполнение задач, сроки и ресурсы? А) Диаграмма Ганта — визуальное отображение этапов, последовательности и сроков Б) Устная договорённость без фиксации В) Случайное распределение задач Г) Единый документ без разбивки на этапы	А.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
14	Какой этап управления коммуникационной кампанией в образовании предполагает определение целей, задач, ресурсов и ограничений до начала реализации?	Планирование.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
15	Какая роль в управлении PR-кампанией образовательного учреждения предполагает координацию участников, контроль сроков и обеспечение достижения целей?	Менеджер.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
16	PR-специалист участвует в реализации коммуникационной кампании по популяризации чтения в школе. На каком этапе его роль наиболее критична для успеха всего проекта? А) На этапе координации всех каналов, участников и медиаматериалов по единому медиаплану Б) На этапе закупки канцтоваров В) На этапе подписания договоров с уборщицами Г) На этапе выбора цвета обоев в библиотеке	А	Организация и проведение коммуникационных кампаний
17	Какой этап реализации коммуникационной кампании в образовании предполагает синхронизацию действий по всем каналам в соответствии с единым медиапланом?	Координация	Организация и проведение коммуникационных кампаний
18	Какой инструмент реализации коммуникационной кампании образовательного учреждения предполагает использование сочетания рекламных, PR- и директ-маркетинговых средств в едином проекте?	Микс	Организация и проведение коммуникационных кампаний
19	PR-специалист образовательного учреждения управляет проектом запуска просветительского медиапродукта. Какой инструмент управления проектами позволяет ему отслеживать выполнение задач, сроки и ресурсы при реализации коммуникационной кампании? А) Диаграмма Ганта — визуальное отображение этапов проекта, их последовательности и сроков Б) Случайное распределение задач без плана В) Устная договорённость без фиксации сроков Г) Единый документ без разбивки на этапы	А.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
20	Какой этап управления коммуникационным проектом в образовании предполагает определение целей, задач, ресурсов и ограничений до начала реализации кампании?	Планирование.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
21	Какая роль в управлении PR-проектом образовательного учреждения предполагает координацию участников, контроль сроков и обеспечение достижения целей коммуникационной кампании?	Менеджер.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
22	PR-специалист университета участвует в реализации коммуникационной кампании «Дни открытых дверей», включающей экскурсионную программу по кампусу. Какой элемент экскурсионной деятельности обеспечивает наибольший коммуникационный эффект для целевой аудитории — абитуриентов? А) Раздача печатных брошюр у входа без сопровождения Б) Интерактивная экскурсия с вовлечением абитуриентов в учебные и исследовательские пространства В) Демонстрация видеоролика в актовом зале без выхода в кампус Г) Самостоятельный осмотр территории без гида	Б.	Экскурсионная деятельность
23	Какой формат коммуникационного мероприятия, реализуемого PR-специалистом образовательного учреждения в рамках экскурсионной деятельности, предполагает тематическую прогулку с интерактивным рассказом о достижениях вуза?	Променад.	Экскурсионная деятельность
24	Какой инструмент реализации коммуникационной кампании в экскурсионной деятельности образовательного учреждения предполагает использование мобильного приложения с аудиогидом и элементами геймификации?	Приложение.	Экскурсионная деятельность

ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПКО-2.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

Карта формирования компетенции

1 курс	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Современные дискурсивные практики	3 курс	Организация и проведение коммуникационных кампаний Теория и практика медиакommunikаций Теория и практика работы с текстом Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью
2 курс	Стилистика и литературное редактирование Социология Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Теория и практика медиакommunikаций Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Цифровые коммуникации	4 курс	Организация и проведение коммуникационных кампаний Интертекст в СМИ и рекламе Основы лингвокреативной деятельности

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист образовательного учреждения осуществляет авторскую деятельность и готовит материал для размещения в различных типах СМИ. В чём заключается ключевое отличие	А.	Стилистика и литературное редактирование

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	авторской работы для печатного издания от работы для интернет-СМИ, исходя из специфики этих медиа? А) В печатном издании допустимы более длинные тексты и аналитический стиль изложения Б) В печатном издании обязательно использование гиперссылок В) В интернет-СМИ недопустимо использование фотографий Г) В печатном издании не требуется редактора		
2	Какой отечественный опыт авторской деятельности в сфере образовательных коммуникаций выражается в традиции создания просветительских публикаций в журналах и газетах, которые PR-специалист может использовать как образец?	Просвещение.	Стилистика и литературное редактирование
3	PR-специалист готовит авторский материал на основе социологических данных об образовательных предпочтениях молодёжи. Для интернет-СМИ и для печатного журнала он пишет разные тексты. Чем обусловлено это различие? А) Разным возрастом редакторов Б) Разными цветами обложки В) Спецификой формата, способа подачи и восприятия информации аудиторией онлайн- и печатных СМИ Г) Разными шрифтами заголовков	В	Социология
4	Опираясь на отечественный опыт социологической публицистики, какой жанр авторской публикации PR-специалист может использовать для глубокого анализа данных об образовании?	Очерк	Социология
5	PR-специалист создаёт авторский контент на основе данных из базы образовательного учреждения. Какая особенность дата-журналистики как типа медиа отличает авторскую деятельность в ней от традиционных форматов? А) Полный отказ от использования чисел	Б	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Б) Опора на количественный анализ структурированных данных как основу нарратива, а не на личное мнение автора В) Обязательность использования только художественных приёмов Г) Невозможность визуализации данных		
6	Опираясь на отечественный опыт визуализации данных в образовательной сфере, какой формат авторского медиатекста PR-специалист может использовать для наглядного представления статистики?	Инфографика	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
7	PR-специалист образовательного учреждения готовит авторский материал о новой образовательной программе для разных типов СМИ. Чем обусловлено различие текстов для газеты и Telegram-канала? А) Спецификой формата, способа подачи и восприятия информации аудиторией печати и соцсетей Б) Разными требованиями к цвету шрифта В) Разным возрастом редакторов Г) Разными графиками работы типографий	А	Организация и проведение коммуникационных кампаний
8	Опираясь на отечественный опыт просветительской журналистики, какой жанр авторской публикации PR-специалист может использовать для глубокого раскрытия темы образования в печатном СМИ?	Очерк	Организация и проведение коммуникационных кампаний
9	Учитывая специфику радиовещания как типа СМИ, какой речевой приём авторской деятельности PR-специалиста в образовании обеспечивает удержание внимания аудитории при отсутствии визуального ряда?	Интонация.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
10	Какой жанр устного медиатекста PR-специалист может использовать для авторской передачи знаний о русском языке на радио?	Беседа.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
11	PR-специалист образовательного учреждения анализирует современные дискурсивные практики в медиа. Какая особенность сетевого медиадискурса, отличающая его от традиционных СМИ, наиболее существенно влияет на авторскую стратегию PR-специалиста в образовании? А) Интерактивность и возможность мгновенной обратной связи, требующая адаптации авторского стиля под диалоговый режим Б) Полный отказ от авторского голоса в сетевых медиа В) Обязательное использование только академического стиля Г) Невозможность использования визуальных элементов	А.	Современные дискурсивные практики
12	Какой тип дискурсивной практики, характерный для современных сетевых медиа, предполагает объединение текстовых, визуальных и аудиальных элементов в едином авторском сообщении?	Мультимодальность.	Современные дискурсивные практики
13	PR-специалист образовательного учреждения изучает специфику медиакommunikаций для выбора оптимального авторского формата. Какая особенность социальных медиа как типа медиа наиболее значимо отличает авторскую деятельность в них от работы с традиционными СМИ? А) Равенство отправителя и получателя сообщения: каждый пользователь может быть автором, что меняет логику создания контента с однонаправленной на диалоговую Б) Запрет на использование текстовых форматов в социальных медиа В) Обязательность использования только длинных форматов Г) Невозможность обратной связи от аудитории	А.	Теория и практика медиакommunikаций

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
14	Какой подход в мировой практике медиакommunikаций PR-специалист должен учитывать при создании авторского контента, чтобы стимулировать его добровольное распространение пользователями в социальных сетях?	Вирусный.	Теория и практика медиакommunikаций
15	Учитывая специфику интернет-СМИ как типа медиа, какое требование к авторскому тексту PR-специалиста в образовании предполагает структурирование информации с учётом гипертекстовой навигации и многоуровневости?	Гипетекстовость.	Теория и практика работы с текстом
16	С опорой на отечественный опыт создания просветительских текстов для печатных СМИ какой жанр авторской публикации PR-специалист может использовать для глубокого раскрытия темы образования в журнале?	Очерк.	Теория и практика работы с текстом
17	PR-специалист готовит авторский рекламный материал о новой образовательной программе. Для наружной рекламы и для соцсетей он создаёт разные тексты. Чем обусловлено это различие? А) Спецификой формата, способа подачи и восприятия информации аудиторией наружной рекламы и соцсетей Б) Разным цветом шрифта В) Разным возрастом дизайнеров Г) Разными сроками печати	А	Теория и практика рекламы
18	Опираясь на отечественный опыт просветительской рекламы, какой приём авторской деятельности PR-специалист может использовать для создания запоминающегося слогана об образовании?	Аллюзия	Теория и практика рекламы
19	PR-специалист университета готовит авторский материал о новом исследовательском проекте. Для телевизионного сюжета и для пресс-релиза он пишет два разных текста. Какой фактор, связанный со спецификой типов СМИ, определяет это различие?	А.	Теория и практика связей с общественностью

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	А) Разные форматы, способы подачи и особенности восприятия информации аудиторией ТВ и читателями печатных/онлайн-СМИ Б) Разные требования к объёму рекламы в разных СМИ В) Разный возраст авторов материалов Г) Разные графики работы редакций		
20	Какой подход к авторской деятельности предполагает создание контента, адаптированного под культурные и языковые особенности конкретной целевой аудитории?	Локализация.	Теория и практика связей с общественностью
21	PR-специалист образовательного учреждения создаёт авторский контент для цифровой платформы. Какая особенность цифровых медиа наиболее существенно влияет на авторскую стратегию? А) Обязательность только длинных форматов Б) Невозможность использования визуальных элементов В) Интерактивность и мгновенная обратная связь, требующие адаптации авторского стиля под диалоговый режим Г) Отсутствие обратной связи	В	Цифровые коммуникации
22	Какой мировой опыт цифровых коммуникаций, учитываемый PR-специалистом в авторской деятельности, предполагает создание контента для добровольного распространения пользователями?	Вирусный	Цифровые коммуникации
23	PR-специалист образовательного учреждения использует интертекстуальную отсылку к известному произведению русской литературы в заголовке пресс-релиза. Какой мировой опыт авторской деятельности в медиа лежит в основе этого приёма? А) Использование культурных прецедентных текстов для создания дополнительных смыслов и повышения запоминаемости сообщения Б) Прямое копирование чужого текста без указания источника В) Отказ от использования культурных отсылок в профессиональных текстах	А.	Интертекст в СМИ и рекламе

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	Г) Использование только прямых цитат без авторской переработки		
24	Какой приём интертекстуальности, применяемый PR-специалистом в авторском медиатексте об образовании, предполагает отсылку к известному произведению через узнаваемую фразу без прямого указания источника?	Аллюзия.	Интертекст в СМИ и рекламе
25	PR-специалист образовательного учреждения использует лингвокреативные приёмы для создания запоминающегося слогана кампании по популяризации русского языка. Какой подход, опирающийся на отечественный опыт, является профессионально обоснованным? А) Использование игры слов, опирающейся на узнаваемые культурные прецеденты и нормы русского языка без их искажения Б) Намеренное нарушение орфографических норм ради «креативности» В) Использование сленга и ненормативной лексики для «неформальности» Г) Прямое копирование зарубежных слоганов без адаптации	А.	Основы лингвокреативной деятельности
26	Какой лингвокреативный приём, применяемый PR-специалистом в авторской деятельности для образовательного медиапродукта, предполагает нестандартное сочетание слов для создания нового выразительного смысла?	Окказиональность (языковая игра).	Основы лингвокреативной деятельности

ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПКО-3.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

ПКО-3.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

ПКО-3.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

Карта формирования компетенции

1 курс	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	4 курс	Бренд-менеджмент Моделирование рекламного продукта Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2 курс	Теория и практика рекламы Цифровые коммуникации	5 курс	Бренд-менеджмент Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
3 курс	Моделирование рекламного продукта Интегрированные коммуникации Теория и практика рекламы		

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1	PR-специалист разрабатывает коммуникационный продукт — брендбук образовательного учреждения. Какая технология маркетинговых коммуникаций наиболее эффективна для	А	Бренд-менеджмент

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	формирования устойчивой ассоциативной связи между брендом и образовательной ценностью? А) Технология брендинга, формирующая единый визуальный и смысловой образ учреждения Б) Разовая скидка на обучение В) Холодная рассылка без сегментации Г) Случайное размещение логотипа		
2	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке бренд-коммуникационного продукта в образовании, предполагает создание сюжетного повествования об истории учреждения?	Сторителлинг	Бренд-менеджмент
3	Какой этап разработки бренд-коммуникационного продукта, связанный с применением технологий маркетинговых коммуникаций, предполагает проверку элементов бренда на фокус-группе перед запуском?	Тестирование	Бренд-менеджмент
4	При моделировании рекламного продукта для продвижения образовательных программ PR-специалист выбирает технологию маркетинговых коммуникаций. Какая технология наиболее эффективна для построения долгосрочных отношений с аудиторией, а не разового контакта? А) Технология брендинга, формирующая устойчивую ассоциативную связь между учреждением и образовательной ценностью Б) Технология разовой скидки без дальнейшего взаимодействия В) Технология холодных рассылок без сегментации Г) Технология шумового эффекта без целевого сообщения	А.	Моделирование рекламного продукта
5	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при моделировании рекламного продукта в образовании,	Сторителлинг.	Моделирование рекламного продукта

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	предполагает использование сюжетного повествования для эмоционального вовлечения аудитории?		
6	Какой этап разработки коммуникационного продукта, связанный с применением технологий маркетинговых коммуникаций, предполагает проверку модели рекламного продукта на фокус-группе перед запуском?	Тестирование.	Моделирование рекламного продукта
7	PR-специалист разрабатывает коммуникационный продукт на основе результатов маркетингового исследования. Какая технология маркетинговых коммуникаций позволяет сегментировать аудиторию и персонализировать сообщения? А) Технология таргетированной коммуникации на основе сегментации данных исследования Б) Массовая рассылка без сегментации В) Случайное размещение рекламы Г) Единое сообщение для всей аудитории	А.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
8	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке коммуникационного продукта в образовании, предполагает использование данных исследования для создания персонализированных предложений?	Персонализация.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
9	Какой этап разработки коммуникационного продукта, связанный с применением технологий маркетинговых коммуникаций, предполагает проверку гипотез на части аудитории?	Тестирование.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании
10	PR-специалист образовательного учреждения разрабатывает коммуникационный продукт — буклет о новых программах дополнительного образования. Какая технология маркетинговых коммуникаций наиболее эффективна для побуждения целевой аудитории к немедленному действию?	А.	Интегрированные коммуникации

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	А) Размещение на обложке QR-кода, ведущего на форму записи, с ограниченным по времени предложением Б) Размещение на обложке общего логотипа без призыва к действию В) Указание в буклете только истории учреждения без описания программ Г) Использование в буклете текста на иностранном языке для российской аудитории		
11	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке образовательного коммуникационного продукта, предполагает создание системы поощрений для текущих студентов, рекомендующих программы учреждения новым абитуриентам?	Реферальная.	Интегрированные коммуникации
12	Какая технология маркетинговых коммуникаций, используемая PR-специалистом в образовании, предполагает прямое адресное обращение к представителям целевой аудитории через персонализированные каналы связи?	Директ-маркетинг.	Интегрированные коммуникации
13	PR-специалист разрабатывает коммуникационный продукт на основе данных из базы абитуриентов. Какая технология маркетинговых коммуникаций позволяет использовать данные о поведении пользователей для персонализации сообщений? А) Технология маркетинга, основанного на данных (data-driven marketing) Б) Технология массовой рассылки без сегментации В) Технология случайного размещения рекламы Г) Технология единых сообщений для всей аудитории	А	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
14	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке коммуникационного продукта в образовании,	Аналитика	Информационные технологии и базы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	предполагает оценку эффективности канала через стоимость привлечения одного абитуриента?		данных в прикладных коммуникациях
15	Какой этап разработки коммуникационного продукта, связанный с применением технологий маркетинговых коммуникаций и баз данных, предполагает проверку гипотез на части аудитории перед запуском?	Тестирование	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
16	PR-менеджер разрабатывает коммуникационный продукт для продвижения образовательной программы. Какая технология маркетинговых коммуникаций наиболее эффективна для формирования долгосрочных отношений с аудиторией? А) Технология брендинга, формирующая устойчивую ассоциативную связь между учреждением и образовательной ценностью Б) Разовая скидка без дальнейшего взаимодействия В) Холодная рассылка без сегментации Г) Шумовой эффект без целевого сообщения	А.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
17	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке коммуникационного продукта в образовании, предполагает использование сюжетного повествования?	Сторителлинг.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
18	Какой этап разработки коммуникационного продукта, связанный с применением технологий маркетинговых коммуникаций, предполагает проверку на фокус-группе перед запуском?	Тестирование.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
19	PR-специалист разрабатывает рекламный коммуникационный продукт для продвижения образовательной программы. Какая технология маркетинговых коммуникаций наиболее эффективна для немедленного отклика аудитории? А) Указание истории учреждения без описания программ Б) Размещение логотипа без призыва к действию	В	Теория и практика рекламы

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
	В) Размещение QR-кода, ведущего на форму записи, с ограниченным по времени предложением Г) Использование текста на иностранном языке для российской аудитории		
20	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая при разработке рекламного продукта в образовании, предполагает создание системы поощрений для текущих студентов, recommending программы?	Реферальная	Теория и практика рекламы
21	Какая технология маркетинговых коммуникаций предполагает прямое адресное обращение к представителям целевой аудитории через персонализированные каналы?	Директ-маркетинг	Теория и практика рекламы
22	PR-специалист образовательного учреждения разрабатывает цифровой коммуникационный продукт — лендинг для набора на программу. Какая технология маркетинговых коммуникаций наиболее эффективна для повышения конверсии? А) А/В-тестирование заголовков, призывов к действию и визуальных элементов с выбором наиболее эффективного варианта Б) Случайное размещение контента без анализа В) Использование только одного варианта без тестирования Г) Отказ от призыва к действию	А	Цифровые коммуникации
23	Какая технология маркетинговых коммуникаций в цифровых каналах предполагает использование поисковой оптимизации для повышения видимости образовательного контента?	SEO	Цифровые коммуникации
24	Какая технология маркетинговых коммуникаций, применяемая в цифровом коммуникационном продукте для образовательного учреждения, предполагает автоматизированную серию писем с персонализированным контентом?	Email-маркетинг	Цифровые коммуникации

