

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Омский государственный педагогический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 02-05/7 от 25.03.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ И.И. Кротт  
дата

по программе бакалавриата

42.03.01

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в образовании  
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 8м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.С. Макарова/

Начальник учебного управления / Е.С. Лагчик/

Декан / Е.А. Глотова/

### Календарный учебный график

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в образовании, год начала подготовки 2022

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в образовании, год начала подготовки 2022

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 РиСО 2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в образовании, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2										-											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот.	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итог				
Считать в плане	Индекс	Наименование																																											
+	51.B.02	<b>Дисциплины подготовки по дополнительному виду деятельности (модуль)</b>	45	444				12	12	432	432	40	367	25	2																														
+	51.B.02.01	Основы антикризисных коммуникаций	4					2	2	72	72	6	62	4																															
+	51.B.02.02	Организация и проведение специальных мероприятий	4					2	2	72	72	6	62	4																															
+	51.B.02.03	Экскурсионная деятельность	4					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.02.04	Интертекст в СМИ и рекламе	4					3	3	108	108	10	89	9	2																														
+	51.B.02.05	Основы научной коммуникации	5					3	3	108	108	10	94	4																															
+	51.B.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	4					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.01.01	Компьютерные технологии в рекламе	4					2	2	72	72	8	60	4																															
-	51.B.ДВ.01.02	PR и реклама в Интернете	4					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.02.01	Основы корпоративной культуры в сфере образования	5					2	2	72	72	8	60	4																															
-	51.B.ДВ.02.02	Медиа в образовании: специфика построения коммуникации	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.03.01	Основы репутационного менеджмента	5					2	2	72	72	8	60	4																															
-	51.B.ДВ.03.02	Имиджейкинг и репутационные технологии	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	4					2	2	72	72	6	62	4																															
+	51.B.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и странах	4					2	2	72	72	6	62	4																															
-	51.B.ДВ.04.02	Социальная реклама: тренд	4					2	2	72	72	6	62	4																															
+	51.B.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	5					4	4	144	144	12	123	9																															
+	51.B.ДВ.05.01	Выставки и выставочная деятельность	5					4	4	144	144	12	123	9																															
-	51.B.ДВ.05.02	Выставочные коммуникации	5					4	4	144	144	12	123	9																															
+	51.B.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.06.01	Политические кампании: международный опыт	5					2	2	72	72	8	60	4																															
-	51.B.ДВ.06.02	Политиконсалтинг: региональный, страновой и международный опыт	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.07.01	Реклама и особенности рекламных кампаний в образовании	5					2	2	72	72	8	60	4																															
-	51.B.ДВ.07.02	PR и реклама в сфере науки и инноваций	5					2	2	72	72	8	60	4																															
+	51.B.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)</b>	5					3	3	108	108	10	94	4																															
+	51.B.ДВ.08.01	Основы документолингвистики	5					3	3	108	108	10	94	4																															
-	51.B.ДВ.08.02	Спиррайтинг	5					3	3	108	108	10	94	4																															
+	51.B.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)</b>	5					3	3	108	108	10	94	4	2																														
+	51.B.ДВ.09.01	Предвижение культуры региона	5					3	3	108	108	10	94	4	2																														
-	51.B.ДВ.09.02	Культурные доминанты регионов России	5					3	3	108	108	10	94	4	2																														
+	51.B.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)</b>	5					3	3	108	108	10	94	4																															
+	51.B.ДВ.10.01	Политическая лингвистика	5					3	3	108	108	10	94	4																															
-	51.B.ДВ.10.02	Практика лингвистических экспертиз	5					3	3	108	108	10	94	4																															
<b>Блок 2.Практика</b>			27	27	972	972	6	966																																					9
<b>Обязательная часть</b>			18	18	648	648	4	644																																					
+	52.0.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая					4		12	12	432	432	2	430		430																													
+	52.0.02(П)	Производственная практика, преддипломная					5		6	6	216	216	2	214		214																													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			9	9	324	324	2	322																																					

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в образовании, год начала подготовки 2022

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'з42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б1.01	Социально-гуманитарный (модуль)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ПКО-2.4
Б1.01.01	История	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
Б1.01.02	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
Б1.01.03	Культурология	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7
Б1.01.04	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКО-2.4
Б1.01.05	Экономика	УК-2.3; УК-2.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-5.1
Б1.01.06	Психология человека	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.01.07	Правоведение	УК-2.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.1
Б1.01.08	Политология	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.02	Историко-филологический (модуль)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПКО-2.1; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.02.01	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.02.02	Русский язык и культура речи	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.02.03	История русской и зарубежной литературы	УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.02.04	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКО-2.1
Б1.02.05	Теория и практика работы с текстом	ОПК-3.2; ПКО-2.1; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.02.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.02.ДВ.01.01	История отечественной журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.02.ДВ.01.02	История зарубежной журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.03	Информационно-технологический (модуль)	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПКО-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.03.01	Цифровые коммуникации	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПКО-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПКО-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.04	Формирующий компетенции физической культуры (модуль)	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.04.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4
Б1.05	Формирующий основы безопасности жизнедеятельности (модуль)	УК-8.1; УК-8.2
Б1.05.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.06	Общепрофессиональная подготовка (модуль)	УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.06.01	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.06.02	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3
Б1.06.03	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'з42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.06.04	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.06.06	Интегрированные коммуникации	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.06.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1
Б1.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ОПК-3.1; ПКО-2.1
Б1.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6.2; УК-6.4; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3
Б1.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б1.В.01	Дисциплины подготовки по общей направленности или узкой направленности (модуль)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.В.01.01	Современная пресс-служба	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.01.02	Взаимодействие с государственными институтами и технологиями лоббирования в образовании	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.В.01.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в образовании	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.В.01.04	Бренд-менеджмент	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.В.01.05	Моделирование рекламного продукта	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Б1.В.01.06	Современные дискурсивные практики	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3
Б1.В.01.07	Гендерная лингвистика	УК-3.2; ОПК-1.1
Б1.В.01.08	Межкультурное взаимодействие	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; ОПК-3.1
Б1.В.01.09	Основы лингвобезопасности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.01.10	Основы лингвокреативной деятельности	ПКО-2.1; ПКО-2.2
Б1.В.02	Дисциплины подготовки по дополнительному виду деятельности (модуль)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.02.01	Основы антикризисных коммуникаций	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.02.02	Организация и проведение специальных мероприятий	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.02.03	Экскурсионная деятельность	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.02.04	Интертекст в СМИ и рекламе	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.02.05	Основы научной коммуникации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-6.1; ОПК-6.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерные технологии в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В.ДВ.01.02	PR и реклама в Интернете	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.01	Основы корпоративной культуры в сфере образования	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.02	Медиа в образовании: специфика построения коммуникации	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.01	Основы репутационного менеджмента	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Имиджейкинг и репутационные технологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и странах	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама: тренды	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3
Б1.В.ДВ.05.01	Выставки и выставочная деятельность	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3
Б1.В.ДВ.05.02	Выставочные коммуникации	ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.В.ДВ.06.01	Политические кампании: международный опыт	УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.В.ДВ.06.02	Политконсалтинг: региональный, страновой и международный опыт	УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и особенности рекламных кампаний в образовании	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.07.02	PR и реклама в сфере науки и инноваций	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.В.ДВ.08.01	Основы документолингвистики	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.В.ДВ.08.02	Спичрайтинг	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
Б1.В.ДВ.09.01	Продвижение культуры региона	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
Б1.В.ДВ.09.02	Культурные доминанты регионов России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.10.01	Политическая лингвистика	УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В.ДВ.10.02	Практика лингвистических экспертиз	УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2	Практика	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б2.0.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2
Б2.0.02(П)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'з42.03.01 РиСО 2022plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-1
Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3; ПК-1
ФТД	Факультативы	УК-3; ОПК-1
ФТД.01	Лингвокультурологические коды в рекламе	УК-3.2; ОПК-1.1