

13.05.2026

План одобрен педагогическим советом
Университетского колледжа
Протокол № 14-12/04 от 05.05.2026



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Омский государственный педагогический университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист торгового дела

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

3г 10м

год начала подготовки по УП

2026

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

1 Календарный учебный график

[illegible]☐ y

A

T

И

K

C

*

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия				Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
							Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
	нед.	нед.	ауд./ч.	атт./ч.	час.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	
I	37 1/2	4 1/2	130	32	1476							10	52	
II	37 1/2	4 1/2	106	28	711							10	52	
III	32	6	164	32	959	2	2					10	52	
IV	23	6	144	32	1282	2	4			6		2	43	
Всего	130	21	544	124	4428	4	6			6		32	199	

[illegible]

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение
ПК 1.5	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 3.2	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание
ПК 3.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 3.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 3.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 3.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы
ПК 4.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 4.2	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
ПК 4.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 4.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
ПК 4.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
ПК 4.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
ПК 4.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
ПК 4.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины	ОК 01 ПК 3.4	ОК 02 ПК 4.2	ОК 03 ПК 4.8	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 3.1
БД.01	Русский язык	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ПК 1.3	ПК 4.2	ПК 4.8						
БД.02	Литература	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ПК 1.3	ПК 4.2	ПК 4.8						
БД.03	История	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ПК 3.4								
БД.04	Обществознание	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ПК 3.4								
БД.05	География	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ПК 1.4								
БД.06	Иностранный язык	ОК 04	ОК 09	ПК 1.4									
БД.07	Физическая культура	ОК 03	ОК 04	ОК 08									
БД.08	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08							
БД.09	Физика	ОК 04	ОК 05	ОК 07									
БД.10	Химия	ОК 04	ОК 05	ОК 07									
БД.11	Биология	ОК 04	ОК 05	ОК 07									
БД.12	Индивидуальный проект	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ПК 3.1							
ПД	Профильные дисциплины	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.5	ПК 3.6					
ПД.01	Математика	ОК 01	ОК 04	ОК 05	ПК 3.5	ПК 3.6							
ПД.02	Информатика	ОК 02	ОК 04	ОК 09	ПК 3.5	ПК 3.6							
ПОО	Предлагаемые ОО	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ПК 3.4								
ПОО.01	Экономика	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ПК 3.4								
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09			
СГ.01	История России	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 06							
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09							
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07						
СГ.04	Физическая культура	ОК 04	ОК 06	ОК 08									
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07					
СГ.06	Социальная психология	ОК 01	ОК 04	ОК 05	ОК 06								
СГ.07	Русский язык и культура речи	ОК 05	ОК 09										
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01 ПК 1.4 ПК 3.7	ОК 02 ПК 1.5 ПК 3.8	ОК 03 ПК 1.6 ПК 4.2	ОК 04 ПК 2.1 ПК 4.3	ОК 05 ПК 2.4 ПК 4.4	ОК 06 ПК 2.5 ПК 4.5	ОК 07 ПК 3.1 ПК 4.7	ОК 08 ПК 3.2 ПК 4.8	ОК 09	ПК 1.1 ПК 3.4	ПК 1.2 ПК 3.5	ПК 1.3 ПК 3.6
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 3.3	ПК 3.6	ПК 3.7		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 05	ОК 07	ПК 1.1	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.5	ПК 3.3	ПК 3.6		
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	ОК 01	ОК 02	ОК 07	ОК 08	ПК 1.6							
ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов.	ОК 01	ОК 02	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.2	ПК 1.6	ПК 2.5				
ОП.05	Основы предпринимательства	ОК 01 ПК 3.6	ОК 02 ПК 3.8	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.6	ПК 3.2	ПК 3.4	ПК 3.5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 05	ОК 06	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.6	ПК 2.4	ПК 3.5	
ОП.07	Основы экономической теории	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 3.3				
ОП.08	Менеджмент	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 3.1	ПК 3.5	ПК 4.4	ПК 4.5		
ОП.09	Документационное обеспечение управления	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ПК 1.3	ПК 1.4					
ОП.10	Электронная коммерция и торговля	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 3.1	ПК 3.3	ПК 3.7	ПК 4.2
		ПК 4.3	ПК 4.8										
ОП.11	Бухгалтерский учет	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ПК 1.3	ПК 3.5					
ОП.12	Психология делового общения	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 09	ПК 1.2	ПК 4.2	ПК 4.3			
ОП.13	Психология продаж	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 09	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.5			
ОП.14	Управление персоналом	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.6	ПК 3.5				
ОП.15	Логистика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.6				
ОП.16	Математика	ОК 02	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 4.7								
ОП.17	Финансы, налоги и налогообложение	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 4.7	
ОП.18	Международное коммерческое право	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 4.2	ПК 4.3
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4
		ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.6		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3		
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
МДК.02.01	Основы товароведения	ОК 01	ОК 03	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3							
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3							
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.4							
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	ОК 02	ОК 05	ОК 09	ПК 2.5								
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
ПМ.03	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
МДК.03.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.4	ПК 3.5			
МДК.03.02	Ценообразование в торговой деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

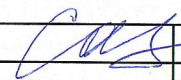
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
МДК.03.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
ПМ.04	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.5	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4
		ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8								
МДК.04.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
МДК.04.02	Продавец непродовольственных товаров	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.5	ПК 4.3	ПК 4.6	ПК 4.7	
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
		ПК 4.8											
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
		ПК 4.8											
пдп	ПРИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5
		ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8									
	Защита дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационный экзамен	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5
		ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8									

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

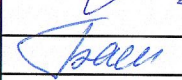
1. Учебный план разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утверждённым 19.07.2023 г. (приказ Министерства просвещения РФ № 548).
2. Общий объём образовательной программы составляет 4428 академических часов.
3. Срок получения образования по образовательной программе заочной формы обучения увеличен на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.
4. Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов образовательной программы (практики) организуется в форме практической подготовки.
5. Общая продолжительность экзаменационных (лабораторно-экзаменационных) сессий в учебном году устанавливается на 1-2 курсах не более 30 календарных дней, на последующих курсах - не более 40 календарных дней. Продолжительность обязательных аудиторных занятий составляет не более 8 академических часов в день.
6. Обучающиеся, принятые на базе основного общего образования, на первом курсе осваивают общеобразовательную программу на основе требований ФГОС среднего общего образования.
7. Вариативная часть образовательной программы (около 45 процентов учебного времени) направлена на расширение основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, углубления подготовки обучающихся, а также получения знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.
8. В учебных циклах образовательной программы выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекция, практическое занятие), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.
9. Объём самостоятельной работы обучающихся распределен по всем учебным дисциплинам.
10. В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика. Все виды практик проводятся концентрированно в несколько периодов. Практики реализуются обучающимися самостоятельно с представлением и последующей защитой отчёта.
11. Освоение образовательной программы сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией. Формы промежуточной аттестации: итоговая письменная контрольная работа, домашняя контрольная работа, дифференцированный зачёт, зачёт, курсовая работа, экзамен. Промежуточная аттестация включается в учебные циклы и осуществляется в рамках их освоения в соответствии с разработанными фондами оценочных средств. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся в учебном году не превышает 8, зачётов - 10 (в указанное количество не входят зачёты по физической культуре).
12. Продолжительность каникул, предоставляемых обучающимся в процессе освоения ими образовательной программы, составляет 10 недель в учебном году, в том числе 2 недели в зимний период.
13. При проведении практических занятий по дисциплинам с использованием персональных компьютеров и по иностранному языку учебная группа может разбиваться на подгруппы.
14. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

Согласовано

Директор Университетского колледжа

 М.А. Саньков

Заместитель директора Университетского колледжа

 Е.В. Баталова