

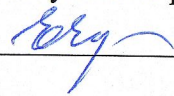


МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе ОмГПУ

 Е.В. Черненко

20.05.2026

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

(очная форма обучения, на базе среднего общего образования)

Омск, 2026

1. Специальность с указанием шифра и кода 38.02.08 Торговое дело

2. Квалификация, присваиваемая выпускникам, – специалист торгового дела.

3. Области профессиональной деятельности выпускников: 08 Финансы и экономика, 33 Сервис, оказание услуг населению.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- Организация и осуществление торговой деятельности.
- Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров.
- Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.
- Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетентностная модель выпускника).

Выпускник по специальности **38.02.08 Торговое дело** должен обладать следующими компетенциями:

а) общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной

деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

б) профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам деятельности:

Организация и осуществление торговой деятельности.

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий

ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение

ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК 3.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ПК 3.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием

информационных интеллектуальных технологий

ПК 3.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках

ПК 3.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов

ПК 3.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов

ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

ПК 4.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

ПК 4.2. Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров

ПК 4.3. Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов

ПК 4.4. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж

ПК 4.5. Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса

ПК 4.6. Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов

ПК 4.7. Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов

ПК 4.8. Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

5. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело

Квалификация – специалист торгового дела.

Нормативный срок обучения – 1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования.

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
		Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций		
			Количество недель									
			17	22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	2736										
СГ	Социально-гуманитарный цикл	464										
СГ.01	История России	36			+				к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	118			+	+	+	+	3-5 к.р. 6-дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7		
СГ.04	Физическая культура	120			+	+	+	+	3-5 к.р. 6-дифф.зачет	ОК 4 ОК 6 ОК 8		
СГ.05	Основы финансовой грамотности	34			+				к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7		
ОГСЭ.06	Социальная психология	32				+			к.р.	ОК 1 ОК 4 ОК 5 ОК 6		
ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	56			+				дифф.зачет	ОК 5 ОК 9		
ОП	Общепрофессиональный цикл	953										

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
			Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций	
		Количество недель										
		17		22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	88			+				экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 7ОК 9 ПК 1.1 ПК 3.3 ПК 3.6ПК 3.7		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	46				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.6 ПК 2.1 ПК 2.5 ПК 3.3 ПК 3.6		
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	45					+		экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 7 ОК 8 ПК 1.6		
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов.	42						+	к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 2.5		
ОП.05	Основы предпринимательства	40				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.6 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.8		
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	60			+				дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 6 ПК 1.2 ПК 1.3ПК 1.4 ПК 1.6 ПК 2.4 ПК 3.5		
ОП.07	Основы экономической теории	60			+				к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 3.3		
ОП.08	Менеджмент	64			+				дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 7 ПК 3.1ПК 3.5 ПК 4.4 ПК 4.5		
ОП.09	Документационное обеспечение управления	48				+			к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ПК 1.3 ПК 1.4		

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
		Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций		
			Количество недель									
			17	22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ОП.10	Электронная коммерция и торговля	20						+	к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.1 ПК 3.3 ПК 3.7 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.8		
ОП.11	Бухгалтерский учет	70				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 7 ПК 1.3 ПК 3.5		
ОП.12	Психология делового общения	64				+			к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 9 ПК 1.2ПК 4.2 ПК 4.3		
ОП.13	Психология продаж	32				+			к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 9 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.5		
ОП.14	Управление персоналом	64			+				к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 7 ПК 1.6ПК 3.5		
ОП.15	Логистика	32						+	к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.6		
ОП.16	Математика	60			+				к.р.	ОК 2 ПК 3.5 ПК 3.6ПК 4.7		
ОП.17	Финансы, налоги и налогообложение	76					+		к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6ОК 7 ПК 1.2ПК 1.3 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 4.7		

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
			Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций	
		Количество недель										
		17		22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ОП.18	Международное коммерческое право	42						+	зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 4.2 ПК 4.3		
ПЦ	Профессиональный цикл	1319										
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	274										
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	81			+	+			3-к.р. 4-экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6		
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	51					+		5-курс.раб. 5-экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	34				+			к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2ПК 1.3		
УП.01.01	Учебная практика	36				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6		
ПП.01.01	Производственная практика	72				+	+		дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 7 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6		

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
		Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций		
			Количество недель									
			17	22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	417										
МДК.02.01	Основы товароведения	44			+				экзамен	ОК 1 ОК 3 ПК 2.1ПК 2.2 ПК 2.3		
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	121				+			4-курс.раб. 4-экзамен	ОК 7 ОК 9 ПК 2.1ПК 2.2 ПК 2.3		
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	112					+	+	5-к.р. 6-к.р.	ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9 ПК 2.4		
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	32				+			к.р.	ОК 2 ОК 5 ОК 9 ПК 2.5		
УП.02.01	Учебная практика	36				+			дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5		
ПП.02.01	Производственная практика	72					+		дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5		
ПМ.03	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	313										
МДК.03.01	Технология проведения маркетинговых исследований	56					+		к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9ПК 3.1ПК 3.2ПК 3.4 ПК 3.5		

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
		Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций		
			Количество недель									
			17	22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
МДК.03.02	Ценообразование в торговой деятельности	74						+	к.р.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5		
МДК.03.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	111					+	+	5-к.р. 6-экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8		
УП.03.01	Учебная практика	36						+	дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8		
ПП.03.01	Производственная практика	36						+	дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8		
ПМ.04	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	315										
МДК.04.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	227					+	+	5-к.р. 6-экзамен	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7 ПК 4.8		

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоем- кость	Распределение по семестрам									
		Часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций		
			Количество недель									
			17	22	16	20	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
МДК.04.02	Продавец непродовольственных товаров	16						+	дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9ПК 2.2ПК 2.3ПК 2.5 ПК 4.3 ПК 4.6 ПК 4.7		
УП.04.01	Учебная практика	36						+	дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9 ПК 4.1ПК 4.2ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7 ПК 4.8		
ПП.04.01	Производственная практика	36						+	дифф.зачет	ОК 1 ОК 2 ОК 4 ОК 5 ОК 9ПК 4.1ПК 4.2ПК 4.3 ПК 4.4 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7 ПК 4.8		
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216						+				
ГИА	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)	216						+				
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	2952										

6. Аннотации рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Социально-гуманитарный цикл (СГ)

СГ.01 История России

Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг. – второй половине 80-х гг. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 80-х. Россия и мир в конце XX начале XXI века. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX века. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве. Россия и мировые интеграционные процессы. Развитие России на современном этапе.

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Тема 1

Вводно-коррективный курс. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство. Установление контакта. Розничная торговля. Коммуникации в коммерческой деятельности. Деловой этикет. Услуги.

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Организация гражданской обороны. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях, при авариях (катастрофах) на транспорте, производственных объектах. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке, при неблагоприятной социальной обстановке. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. Основы медицинских знаний. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основы военной службы. Основы обороны государства. Военная доктрина Российской Федерации.

СГ.04 Физическая культура

Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности. Лёгкая атлетика. Общая физическая подготовка. Спортивные игры. Аэробика (девушки). Атлетическая гимнастика (юноши). Лыжная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов.

СГ.05 Основы финансовой грамотности

Семейная экономика. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи. Личное финансовое планирование. Контроль семейных расходов. Семейный бюджет. Накопления и средства платежа. Финансовый рынок и инвестиции. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций. Банковская система РФ. Финансовые риски и способы защиты от них. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.

СГ.06 Социальная психология

Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией. Основные категории психологии: психика, сознание, личность, общение. Основные понятия, характеризующие человека: индивид, индивидуальность и личность. Характеристика личности: социальный статус, социальная роль, ролевые ожидания. Уровни психической жизни: сознание, предсознание и бессознательное. Психоаналитическая концепция развития по З. Фрейду; семья, по З. Фрейду – как модель общества. Психосоциальные кризисы в теории Э. Эриксона. Источники социализации: семья, система образования, средства массовой информации, общественные организации. Значение общения в жизни человека. Общение и его виды. Этапы и функции общения. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Понятие темперамента. Понятие о типе темперамента. Психологическая характеристика типов темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Социальная психология семьи.

СГ.07 Русский язык и культура речи

Культура речи как предмет. Понятие о языке и речи. Основные единицы языка и речи. Понятие культуры речи, ее социальный аспект, качества речи. Словари русского языка. Понятие о литературном языке. Нормы современного русского литературного языка. Норма и варианты. Типы норм литературного языка и ошибки, связанные с нарушением норм. Орфоэпические и акцентологические нормы. Лексические нормы. Происхождение и употребление слов. Общеупотребительные и неупотребительные слова. Употребление профессиональной лексики и научных терминов. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Основные синтаксические единицы. Функциональные стили речи. Особенности. Сфера употребления. Текст и его структура. Характеристика функциональных стилей. Сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. Язык художественной литературы. Выразительные средства языка и стилистические приёмы. Искусство публичного выступления. Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Функции обращения. Экспрессивность и эмоциональность обращений.

Общепрофессиональный цикл

ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Основы экономики торговой организации. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Экономические ресурсы торговой организации. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации. Товарооборот торговых организаций. Система экономических показателей торговой организации. Анализ товарооборота торговой организации. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности

торговых организаций. Доходы и расходы торговых организаций. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации.

ОП.02 Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности

Раздел 1. Программные продукты, применяемые в организации торговой деятельности. Программа «1С: Предприятие. Управление торговлей». Программа «1С: Розница 8». Программа «1С: Касса приложение для ПК».

ОП.03 Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда

Эксплуатация торгового-технологического оборудования. Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель и торговый инвентарь. Весоизмерительное, фасовочно-упаковочное и измельчительно-режущее оборудование. Подъёмно-транспортное и холодильное оборудование. Контрольно-кассовая техника. Современные технические устройства, вендинговые автоматы и системы защиты товаров. Охрана труда. Охрана труда и профилактика физического перенапряжения работающего.

ОП.04 Автоматизация торгового-технологических процессов

Автоматизация торгового-технологических процессов. Становление и развитие технологий электронной коммерции. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки. Электронный обмен данными. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий. Электронные платежи и системы электронных платежей. Мобильная коммерция. Безопасность электронной коммерции. Инновационные решения в электронной торговле.

ОП.05 Основы предпринимательства

Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства. Управление предпринимательской деятельностью в торговле. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации.

ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Система российского законодательства в сфере регулирования торговой деятельности. Система нормативно-правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Правовое регулирование экономических отношений. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере торговли. Правовое регулирование договорных отношений. Договоры в коммерческой деятельности. Исполнение договорных обязательств. Правовое регулирование трудовых отношений. Основные нормы трудового законодательства в сфере торговли. Административные правонарушения в торговой деятельности. Административное право в сфере торговой деятельности.

ОП.07 Основы экономической теории

Экономическая теория как наука. Предмет и методы экономической теории. Общие проблемы экономической теории. Собственность как основа производственных отношений. Микроэкономика. Рыночная экономика. Сущность рынка. Основы теории спроса и предложения.

Экономическая сущность спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и основные виды рыночных структур. Конкуренция как закон товарно-рыночного хозяйства. Основы теории поведения потребителя. Поведение потребителя. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Кругооборот капитала. Макроэкономика. Макроэкономика как наука. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика. Макроэкономическое равновесие и экономический рост. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы экономического роста. Государственное регулирование экономики. Содержание, формы и методы регулирования экономики на макроуровне. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Денежный (финансовый) рынок как регулятор экономики. Механизм обращения денежной массы. Актуальные проблемы мировой экономики.

ОП.08 Менеджмент

Теория менеджмента. Общая теория управления, закономерности управления различными системами. Цикл менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл бизнес-единицы. Технология менеджмента. Стратегический менеджмент. Управленческие решения и деловая коммуникация. Методы и стили управления. Психология менеджмента.

ОП.09 Документационное обеспечение управления

Истоки делопроизводства: информация, управление, документ. Нормативно-правовое обеспечение российского делопроизводства. Классификация деловой документации. Унификация и стандартизация документов. Понятие и классификация ОРД. Оформление реквизитов организационно-распорядительных документов. Правила оформления формуляра-образца. Организационно-правовые документы. Распорядительные документы. Характеристика и состав распорядительных документов (постановления, приказа, решения, распоряжения, указания и др.). Требования к их составлению и оформлению. Информационно-справочная документация. Характеристика и состав информационно-справочных документов (служебных писем, справок, заявлений, докладной и служебной записки, акта, протокола, телеграмм, телефонограмм). Требования к их составлению и оформлению. Общие сведения о документации по личному составу. Оформление резюме, заявления о приеме на работу. Оформление приказов, трудового договора. Организация документооборота. Работа с конфиденциальными документами. Работа с обращениями граждан в органы власти. Номенклатура дел организации. Компьютеризация делопроизводства. Роль бухгалтерии в решении финансовых задач организации. Основные виды документов по финансово-расчетным операциям. Основные виды документов отчетности в почтовой связи.

ОП.10 Электронная коммерция и торговля

Роль и место электронной коммерции в современном мире. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции. Автоматизированные системы электронной коммерции. Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Анализ сайтов электронной коммерции. Интернет-магазины. Сущность Интернет-маркетинга. Безопасность электронной коммерции. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Законодательные аспекты электронной коммерции. Объекты авторского права и средства индивидуализации в сети Интернет.

ОП.11 Бухгалтерский учет

Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Учет денежных средств. Учет основных средств, нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет текущих операций и расчетов. Учет труда и заработной платы. Учет финансовых результатов и использования прибыли.

ОП.12 Психология делового общения

Структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Механизмы познания в процессе общения. Построение взаимодействия в общении. Понимание значимости влияния в общении. Барьеры, препятствующие коммуникации. Виды контрсуггестии: избегание, авторитет, непонимание. Приемы привлечения внимания. Приемы поддержания внимания. Основные позиции в общении. Понятие теории транзактного анализа. Основные характеристики позиций родителя, взрослого и ребенка. Выбор стиля поведения. Понятие ритуального общения. Понятие манипулятивного и гуманистического общения. Основные этапы деловой беседы. Способы начать беседу. Умение постановки закрытых, риторических, открытых вопросов. Способность задавать переломные вопросы. Классификация замечаний. Причины замечаний. Умение высказать замечания собеседнику. Психологическая культура при деловом общении. Формирование приема аттракции в деловом общении. Аттракция как прием влияния на партнера. Психологический прием «имя собственное», «зеркало отношения». Правило делать комплименты. Основные принципы переговоров. Аргументация как прием влияния на партнера. Создание творческого климата во время переговоров. Понятие о невербальных средствах общения. Понятие моделей поведения.

ОП.13 Психология продаж

Психологические закономерности общения в торговле. Психологические особенности и механизм процесса покупки-продажи. Психологические аспекты работы продавца. Профессиональная этика. Психология потребителя и классификация типов потребителей. Психологические этапы процесса покупки. Элементы управления продажами. Эффективное командообразование и мотивация в организации процесса продаж. Психология конфликта в процессе продаж. Межличностные коммуникации в торговой деятельности.

ОП.14 Управление персоналом

Система управления персоналом. Кадровое планирование. Кадровая политика организации и Стратегия управления персоналом. Технология управления персоналом: отбор, подбор, расстановка кадров, трудовая адаптация персонала, управление деловой карьерой, кадровый резерв, обучение персонала. Организация, нормирование и оплата труда персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Организация социальной защиты персонала. Оценка эффективности деятельности персонала: оценка и аттестация персонала, оценка результатов труда персонала.

ОП.15 Логистика

Общая характеристика логистики и факторы ее развития. Определение, понятие, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Объекты исследования логистики. Цепи и звенья логистической системы. Основные требования логистики. Глобальная логистика. Логистические системы. Логистическое управление. Основные функции управления. Механизм управления материальными потоками. Планирование в логистике. Классификация системы управления запасами. Транспортная логистика. Назначение транспорта. Принципы транспортной логистики. Информационная логистика. Информационная логистика. Информационная сеть, звено, функция,

процедура и операция. Закупочная логистика. Цели, задачи и функции закупочной логистики. Планирование закупок. Способы организации закупок: традиционный и оперативный. Логистика складирования. Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов. Управление запасами. Классификация запасов. Коммерческая логистика. Понятие и сущность коммерческой логистики. Принципы коммерческой логистики: Элементы коммерческой логистики. Операции коммерческой логистики. Торговая логистика. Звенья торговой логистики, их виды. Виды товарного потока в торговой логистике. Системы торговой логистики. Логистическое управление ценообразованием. Логистические стратегии ценообразования. Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.

ОП.16 Математика

Применение математики в экономике, производстве. Роль математики и математических знаний в подготовке специалистов выбранной профессии. Предел функции. Основные свойства предела. Предел функции в точке. Понятие неопределенности. Виды неопределенностей. Правила раскрытия неопределенностей вида. Предел функции на бесконечности. Первый и второй замечательный пределы. Дифференциальное исчисление. Производная, ее геометрический смысл. Производная суммы, произведения и частного двух функций. Производная степенной функции с натуральным показателем. Производная тригонометрической функции. Правило дифференцирования сложной функции. Производные показательной, логарифмической функций. Понятие производной второго порядка. Понятие производной 3-го и высшего порядка. Правила вычисления производной 2-го и высшего порядка. Признаки возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Исследование функции на экстремум. Точки перегиба. Применение производной к построению графика функции. Наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке. Схема исследования графика функции. Интегральное исчисление. Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Определение определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Формулы площадей плоских фигур. Формулы длин дуг плоских кривых. Формулы объемов тел вращения. Понятие о предельных величинах. Зависимости между экономическими величинами. Дискретная математика. Понятие множества и элемента с множества. Способы задания множеств. Отношения между множествами. Пересечение множеств. Объединение множеств. Дополнение множеств. Общие правила и формулы комбинаторики: перестановки, размещения и сочетание комбинаторики. Перестановки с повторениями. Сочетания с повторениями. Теория вероятностей и математическая статистика. Случайные события. Различные определения вероятностей. Вычисление вероятностей. Случайные величины. Функции и законы распределения. Генеральная и выборочная совокупность. Полигон и гистограмма. Статистическое оценивание. Теория комплексных чисел. Операции с комплексными числами. Сопряжённые комплексные числа. Геометрическое представление комплексных чисел. Комплексная плоскость. Модуль и аргумент комплексного числа. Тригонометрическая форма комплексного числа. Операции с комплексными числами в тригонометрической форме. Линейная алгебра. Определения. Действия над матрицами. Определители. Обратная матрица. Системы линейных алгебраических уравнений. Формулы Крамера. Метод Гаусса.

ОП.17 Финансы, налоги и налогообложение

Происхождение и эволюция денег. Сущность денег. Формы стоимости (обмена). Виды денег. Действительные деньги. Знаки стоимости. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике. Понятие и формы денежного обращения. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Денежное обращение и денежная система. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Денежная масса и денежная база. Показатели денежной массы и денежной базы. Денежные агрегаты. Инфляция, ее сущность и формы проявления. Управление финансами. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения. Налог на доходы

физических лиц. Страховые взносы. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Государственная пошлина. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные режимы налогообложения.

ОП.18 Международное коммерческое право

Понятие и система международного коммерческого права. Источники международного коммерческого права. Субъекты международного коммерческого права. Трансграничная несостоятельность. Объекты международного коммерческого оборота. Сделки в международном коммерческом обороте. Разрешение международных коммерческих споров. Международная инвестиционная деятельность. Выполнение работ и оказание услуг в международном коммерческом обороте. Международные расчеты. Международный коммерческий оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности. Международное коммерческое посредничество и представительство. Международный финансовый лизинг. Международные перевозки. Международный рынок ценных бумаг. Страхование в международном коммерческом обороте.

Профессиональные модули (ПМ)

ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности

МДК.01.01 Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках

Информационное обеспечение торгово-сбытовой деятельности. Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг. Заключение внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение. Осуществление контроля исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

МДК 01.02 Организация и осуществление продаж

Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле. Организация и управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле. Организация и управление торгово-технологическими процессами в электронной торговле.

МДК 01.03 Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Федеральная контрактная система Российской Федерации: концепция, понятия и термины, цели и принципы, сфера применения. Прогнозирование и планирование закупок для государственных и муниципальных нужд. Процедуры осуществления закупок. Государственный и муниципальный контракт. Контроль, аудит и ответственность в сфере закупок. Организация закупок в коммерческих организациях.

ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

МДК.02.01 Основы товароведения

Предмет и основные категории товароведения. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении. Качество товаров и свойства товаров. Обеспечение качества и количества потребительских товаров. Товарная информация.

МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров

Товароведение продовольственных товаров. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров. Товароведение непродовольственных товаров. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

Оценочная деятельность в товароведении. Идентификация потребительских товаров. Методы определения показателей качества товаров. Основы экспертизы потребительских товаров.

МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом. Основы категорийного менеджмента. Методология категорийного ассортимента.

ПМ.03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

МДК.03.01 Технология проведения маркетинговых исследований

Понятия и сущность маркетинговых исследований. Сущность и содержание маркетинговой информационной системы. Типы маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды. Основные понятия и методы кабинетных маркетинговых исследований. Основные понятия и методы полевых маркетинговых исследований. Система выборочных маркетинговых исследований. Обработка результатов маркетинговых исследований. Оформление отчета маркетинговых исследований.

МДК.03.02 Ценообразование в торговой деятельности

Цена как экономическая категория. Методы ценообразования. Основные ценообразующие факторы, учитываемые при формировании цен торговых предприятий. Особенности ценообразования в сфере торговли, в том числе в электронной торговле. Торговая надбавка и методы ее определения. Политика цен и стратегия ценообразования. Методы ценового стимулирования продаж. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Налоги и ценообразование. Государственная политика и ценообразование.

МДК.03.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы

Предпринимательская идея и ее выбор. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Структура и функции бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской

единицы. Анализ и оценка рисков. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Современные программные продукты, используемые для разработки и презентации бизнес-плана/инвестиционного проекта.

ПМ.04 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

МДК.04.01 Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

Формирование клиентской базы. Организация и осуществление преддоговорной и предпродажной работы. Организация и осуществление продажи потребительских товаров. Обеспечение эффективного взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги торговли и соблюдения стандартов организации. Планирование и реализация мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж и стимулирования покупательского спроса. Организация контроля продаж. Оценка эффективности продаж. Анализ и контроль состояния товарных запасов. Организация послепродажного обслуживания, консультационно-информационное сопровождение клиентов.

МДК.04.02 Продавец непродовольственных товаров

Общие вопросы продаж непродовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров: классификационные признаки, положенные в основу деления; классификационные группировки и объекты. Подготовка товара к продаже. Получение товаров со склада, распаковка транспортной тары, предварительная подготовка к продаже. Обслуживание покупателей. Ознакомление с правилами торговли. Должностная инструкция продавца непродовольственных товаров. Изучение методов обслуживания покупателей.

7. Аннотация практик.

Практика является составной частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Практика проводится на 2 и 3 курсах в 4,5,6 учебных семестрах. Видами практики студентов, осваивающих образовательную программу, являются: учебная практика и производственная практика. Продолжительность практики 10 недель.

Цель практики – комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по указанной специальности среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Учебная практика по специальности направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Практика по профилю специальности направлена на формирование у студента общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Основные базы практик образовательной программы:

1. ООО «ДМ-радуга»;
2. ООО «Омск Оптика»;
3. ООО «Лента».

8. Государственная итоговая аттестация.

Целью государственной итоговой аттестации является выявление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС, качества освоения им образовательной программы, сформированности общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Форма государственной итоговой аттестации – защита дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационный экзамен.

Объем времени на проведение государственной итоговой аттестации в соответствии с учебным планом – 216 ч. (6 недель).

Тематика дипломных работ должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Закрепление тем дипломных работ (с указанием руководителей) за студентами оформляется приказом ректора ОмГПУ.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, освоившие компетенции при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Содержание дипломной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть (опытно-экспериментальную, аналитическую, исследовательскую);
- заключение, рекомендации относительно возможности применения полученных результатов;
- список информационных источников;
- приложения.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Процедура защиты включает:

- доклад студента;
- озвучивание выводов о качестве работы на основании отзыва руководителя и рецензента;
- вопросы членов комиссии;
- ответы студента.

Оценка дипломной работы проводится по 4-бальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении итоговой оценки по результатам защиты учитываются: доклад студента, отзыв руководителя, рецензия, ответы на вопросы по дипломной работе.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности. Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и оценочных материалов по профессиональным модулям образовательной программы.

9. Нормативные документы для разработки образовательной программы.

Нормативную правовую базу разработки ОП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности

38.02.08 Торговое дело (утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 г. № 548);

- Устав ОмГПУ;
- Локальные нормативные акты университета, в том числе:

1) Положение об Университетском колледже ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;

2) Правила приема на обучение в Университетский колледж ОмГПУ по образовательным программам среднего профессионального образования;

3) Правила внутреннего распорядка обучающихся Университетского колледжа ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;

4) Режим занятий обучающихся;

5) Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «ОмГПУ», осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;

6) Положение о порядке и случаях перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное в ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;

7) Положение о порядке и условиях осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в случае прекращения деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, аннулирования лицензии, лишения организации государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе, истечение срока действия государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе;

8) Положение о порядке осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в случае приостановления действия лицензии, приостановления действия государственной аккредитации полностью или в отношении отдельных уровней образования, укрупненных групп профессии, специальностей и направлений подготовки;

9) Положение о порядке отчисления обучающихся ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;

10) Положение о порядке восстановления обучающихся в ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;

- 11) Положение о порядке оформления возникновения, приостановления и прекращения отношений между ФГБОУ ВО «ОмГПУ» и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся»;
- 12) Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в Университетском колледже ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;
- 13) Положение о порядке организации практики обучающихся ФГБОУ ВО «ОмГПУ», осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;
- 14) Положение о проведении государственной итоговой аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «ОмГПУ», осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;
- 15) Положение об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «ОмГПУ».

10. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются интерактивные методы и технические средства: мультимедийные средства обучения, специализированные программы, компьютерное тестирование, on-line консультирование студентов; деловые и ролевые игры, проблемные и исследовательские методы, анализ профессиональных ситуаций, кейс-технологии, психологические и иные практикоориентированные задачи.

Особое внимание уделено организации работы практических занятий, в том числе с использованием сети Интернет, целью которых является формирование профессиональных компетенций в рамках освоения профессиональных модулей.

Результаты текущей аттестации студента отражаются в электронном журнале на сайте Университетского колледжа (<http://college.omgpu.ru>), результаты промежуточной аттестации отражаются в аттестационных ведомостях и сводах оценок промежуточных аттестаций, формируемых кураторами учебных групп.

В учебном процессе используются технологии проблемного обучения, проблемные ситуации, проблемные познавательные задачи, решение которых позволит сформировать необходимые компетенции обучающихся. Технология проблемного обучения реализуется как в ходе лекционного, так и практического занятия. Формируя в ходе учебного занятия проблемную ситуацию, преподаватель организует выдвижение гипотезы и самостоятельный поиск обучающимися решения проблемного вопроса. Эта технология позволяет значительно

расширить границы самостоятельной работы обучающихся на занятии. Решение учебных проблем способно сформировать устойчивый познавательный интерес и вывести обучающихся на более глубокий уровень освоения учебных дисциплин.

Технология проблемного обучения органично дополняется кейс-технологиями, в основе которых лежит решение пакета практикоориентированных профессиональных задач. Реализация кейс-технологии активно осуществляется на практикумах по решению профессиональных задач.

Технология проектов рассматривается как развивающее обучение, базирующееся на выполнении комплексных учебных проектов для усвоения базовых теоретических знаний, формирования необходимых компетенций. Основным способом реализации данной технологии в колледже является организация студенческих научно-практических конференций. Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых обучающиеся:

- самостоятельно приобретают недостающие знания из различных источников;
- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные навыки, работая в различных группах;
- развивают исследовательские навыки;
- развивают системное мышление.

Особое внимание в подготовке уделено выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ (дипломных работ). Целью курсовой работы является овладение студентами навыками научно-исследовательской и практической работы, необходимыми в дальнейшей профессиональной деятельности. Курсовые работы направлены на углубление и систематизацию теоретических знаний, закрепление полученных теоретических знаний, на формирование умений применять теоретические знания при решении проблемных задач, формирование умений использовать научную литературу и другие источники информации, развитие творческой инициативы, подготовку к государственной итоговой аттестации. Тематика курсовых и дипломных работ ежегодно разрабатывается и затем рассматривается на заседаниях предметных (цикловых) комиссий. При разработке тематики курсовых и дипломных работ учитывается их актуальность и соответствие современному состоянию отрасли. Кроме того, при определении тематики курсовых и дипломных работ реализуется личностно ориентированный подход, проявляющийся в предоставлении студентам свободы выбора. Это позволяет развивать активность, самостоятельность, творческую инициативу студентов.

11. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса.

Учебный план – документ, который определяет:

- перечень;
- трудоемкость;
- последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности;
- формы промежуточной аттестации обучающихся;
- форму и график государственной итоговой аттестации.

Календарный учебный график (график учебного процесса), в котором указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Рабочая учебная программа дисциплины (модуля), включающая:

- наименование дисциплины (модуля);
- объем дисциплины (модуля) в академических часах, выделенных на аудиторную работу обучающихся (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- цель, задачи изучения дисциплины (модуля), перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы в виде общих и профессиональных компетенций;
- принципы отбора содержания и организации учебного материала;
- междисциплинарные связи;
- образовательные технологии;
- тематический план дисциплины (модуля), структурированный по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- основное содержание (по темам, разделам);
- организация самостоятельной работы обучающихся, включая перечень учебно-методического обеспечения;
- оценочные средства по дисциплине (модулю) для текущей и промежуточной аттестации;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- учебно-методическое и информационное обеспечение курса (основная литература, дополнительная литература, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и ЭБС, перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочая программа воспитания, включающая в себя личностные результаты организации воспитательной работы и реализации образовательной программы; комплекс критериев оценки освоения обучающимися основной образовательной программы в части достижения личностных результатов; требования к ресурсному обеспечению воспитательной работы; календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа практики, включающая в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- указание продолжительности практики в неделях;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы в виде общих и профессиональных компетенций;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- методические указания для обучающихся по организации их работы и составлению отчета по практике;
- учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящие в состав соответственно рабочей учебной программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики (допускается отдельный документ, приложенный к рабочей программе); оценочные средства включают в себя:

- оценочные средства для входного контроля по дисциплине (при наличии);

– оценочные средства для текущего контроля по дисциплине (с указанием видов оценочных средств по темам курса, общей характеристики оценочных процедур текущей аттестации, в том числе системы оценивания, примеров оценочных средств, обобщенных критериев оценки сформированности компетенций, методических материалов по процедуре оценивания);

– оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине, модулю (перечень вопросов, проверочные практические задачи, тестирование с критериями оценок и др.);

– оценочные средства и процедуры оценивания результатов практики.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации (ГИА), входящие в состав программы ГИА, включают в себя:

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания результатов государственной итоговой аттестации;

– описание процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

12. Сведения о преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы имеют преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессиональных модулей.

К реализации образовательной программы предполагается привлечение руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой образовательной программы.

Педагогические работники за последние 3 года прошли повышение квалификации.

13. Учебно-методическое и информационное сопровождение образовательного процесса при реализации ОП СПО.

Каждый обучающийся Университета обеспечен в течение всего периода обучения индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) на основе единой высокоскоростной компьютерной сети (100 Мбит/с). ЭИОС университета обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям в электронной библиотеке, электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, другим электронным информационным ресурсам; обеспечение взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и/или асинхронного взаимодействия

посредством сети Интернет. В распоряжении студентов и преподавателей университета находятся информационные, информационно-методические, правовые ресурсы: официальный сайт ОмГПУ (<http://www.omgpu.ru>), «Электронная библиотека ОмГПУ», ЭБС «IPRbooks», УБД «Библиороссика», СПС «Консультант Плюс», «Межвузовская электронная библиотека», «Национальная электронная библиотека», Электронная библиотека Сетевого педагогического университета на платформе ЭБС «Лань», ЭБС «Юрайт» (коллекция «Легендарные книги»), подписка на электронные версии периодических научных журналов, размещаемых в научной библиотеке eLIBRARY.RU, электронном архиве научных журналов РАН, Универсальной Базе данных «EastView», национальной подписке РФФИ; доступ к полнотекстовым ресурсам иностранных издательств в рамках сотрудничества с НЭИКОН, Портал открытого образования ОмГПУ «OPEN. ОмГПУ» (<http://open.omgpu.ru>).

14. Социокультурная среда реализации основной образовательной программы.

Молодежная политика и воспитательная работа. Молодежная политика и воспитательная работа в ОмГПУ осуществляется на основе разработанной и утвержденной на Ученом совете вуза Концепции. Целеполагающей основой воспитательной работы является создание благоприятных условий для личностного и профессионального формирования выпускников, сочетающих в себе высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, развитые социально-управленческие навыки с высокими моральными и патриотическими качествами, духовной зрелостью, преданностью принципам и ценностям корпоративного движения, обладающих правовой и коммуникативной культурой, способных к творческому самовыражению. Университетскими традициями являются культурно-массовые мероприятия, вызывающие интерес и позволяющие обучающимся и преподавателям реализоваться в различных видах творческой деятельности. Такими значимыми для студенческого сообщества событиями являются: фестиваль студенческого творчества «Студенческая весна», ректорский бал, спортивно-патриотический турнир «Пятёрка отважных».

В рамках реализации Концепции воспитания в ОмГПУ осуществляют свою деятельность студенческие объединения по следующим направлениям: художественное – танцевальная студия «Рапсодия», студия современной клубной хореографии «Слубничка», вокальная студия «Феерия», вокальная студия «Вертикаль», студия современного вокала «Максимум», команды КВН; туристско-краеведческое – туристический клуб «Мечта»; научно-познавательное – интеллектуальная викторина «Наша игра»; социально-педагогическое – волонтерский центр, педагогический отряд «Вожатский переплёт», штаб Российских студенческих отрядов; **дополнительное образование** –

«Школа вожатых», школа «Фотокорреспондента», школа «Хореографа». Деятельность студентов в общеуниверситетских и факультетских мероприятиях отражена в вузовской газете «Молодость» и на сайте ОмГПУ.

Формирование студенческого самосознания. В ОмГПУ стратегической целью является формирование креативно мыслящей, мобильной личности, которая способна разрешать актуальные социально-экономические проблемы, стоящие перед российским обществом. Студенческое самосознание формируется через профориентационную работу таких объединений, как «Школа вожатых». Формированию студенческого самосознания содействует деятельность Центра профессиональной адаптации и трудоустройства студентов и выпускников, который реализует различные программы дополнительного образования для студентов вуза, проводит регулярные встречи с работодателями.

Студенческое самоуправление. В университете свою деятельность ведет Объединенный совет обучающихся, действуют 9 студенческих советов на факультетах и студенческий совет общежитий. Правозащитное направление реализует Профсоюзная организация студентов ОмГПУ, реализуя свои мероприятия и проекты через профсоюзные бюро на факультетах. Для формирования студенческого самоуправления в ОмГПУ реализуются такие проекты, как школа-семинар «Активное студенчество – идеи для успешной жизни», форум позиционирования органов студенческого самоуправления.

Туризм. Туристское направление реализуется по разным направлениям и охватывает познавательный, спортивный и краеведческий туризм. Студенты ОмГПУ становятся призерами и победителями региональных и федеральных конкурсов и соревнований по туризму.

Активная общественно-политическая жизнь студентов. Ежегодно в вузе проходят творческий фестиваль «Дебют первокурсника», турнир, посвященный Дню защитника Отечества, – «Пятерка отважных». Традиционными в университете стали научно-практические конференции «Образование в истории Сибири», «Человек и природа» и др., сборники студенческих статей. Обучающиеся принимают участие в региональных и федеральных молодежных образовательных площадках «РИТМ», «Селигер», «Всероссийский студенческий форум», форум на «Клязьме». Студенты ОмГПУ – активные участники городских и региональных проектов, в частности, проекта «Малая Родина». Данный проект нацелен на участие студентов в проектной деятельности, связанной с потребностями муниципальных образований региона.

Характеристика обеспечения социально-бытовых условий. Университет располагает общежитиями, актовыми залами, спортивными залами, столовыми и буфетами. Для оздоровления студентов имеется база отдыха «Сосновый бор». На базе отдыха созданы

условия для реализации умственного и творческого потенциала, занятий спортом и отдыха студентов и сотрудников университета. База оборудована уличной детской площадкой, спортивной площадкой.

15. Сведения о материально-технической базе.

Учебный процесс осуществляется в специализированных аудиториях учебного корпуса, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Красногвардейская, 7, а также аудиториях учебного корпуса №1 ОмГПУ, расположенного по адресу: г. Омск, Наб. Тухачевского, 14, включая спортивный комплекс и электронный тир.

Занятия осуществляются в аудиториях, оборудованных мультимедийными демонстрационными комплектами (проектор, персональный компьютер, экран), в компьютерных классах с выходом в сеть Интернет, кабинете самостоятельной работы.

16. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В ОмГПУ работают психиатр, специальный психолог, логопед, сурдопедагоги, олигофренопедагог. Университет оснащен конструкциями для обеспечения физической доступности здания «пандус». Имеющиеся в вузе санитарно-гигиенические помещения пригодны для студентов ряда нозологий. В вузе имеется система пожарной сигнализации для студентов ряда нозологий. В ОмГПУ имеются в необходимом количестве мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации. В образовательном процессе активно используются методы и технологии, ориентированные на лиц с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья. В библиотеке ОмГПУ имеется в наличии специальная литература (учебники, учебные пособия), включая электронные издания. При организации практик учитываются запросы лиц с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья при их направлении на практику. Проведение текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации в вузе учитывает индивидуальные психофизические особенности лиц с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В вузе действует волонтерский отряд. Толерантная социокультурная среда создается благодаря регулярным социальным акциям (благотворительные концерты, в том числе концерты инвалидов, неделя Добра, сбор добровольных пожертвований на оплату лечения лиц с инвалидностью). В ОмГПУ имеется медпункт для оказания первой медицинской помощи обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья.