

13.05.2026



План одобрен педагогическим советом
Университетского колледжа

Протокол № 14-12/04 от 05.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Омский государственный педагогический университет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08

Торговое дело

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист торгового дела

форма обучения

Заочная

Срок получения образования по ОП

2г 10м

год начала подготовки по УП

2026

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 19.07.2023

№ 548

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь			Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март			30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май			Июнь			29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август								
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4		5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17		18	19	20		21	22	23		24	25	26		27	28	29	30	31	32		33	34	35		36	37	38	39	40	41	42	43	44
II													A	A				K	K																		A	A	A						K	K	K	K	K	K	K	K	K
III						A	A	A										K	K																		A	A	A		У	У	Т	Т	K	K	K	K	K	K	K	K	K
IV						A	A	A				Т	Т					K	K													A	A	A	У	У	Т	Т	И	И	И	И	И	И	*	*	*	*	*	*	*	*	*

- Обозначения:
- Самостоятельное изучение

AЛабораторно-экзаменационная сессия

KКаникулы

УУчебная практика

ТПроизводственная практика (по профилю специальности)

СПроизводственная практика (преддипломная)

ППодготовка к государственной итоговой аттестации

ИГосударственная итоговая аттестация

*Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменационная сессия				Максимальная учебная нагрузка	Практики			ГИА		Каникулы	Всего	Студентов
							Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Подготовка	Проведение			
	нед.	нед.	ауд.,ч.	атт.,ч.	час.		нед.	нед.	нед.	нед.	нед.			
II	37 1/2	4 1/2	106	28	711							10	52	
III	32	6	164	32	959	2	2					10	52	
IV	23	6	144	32	1282	2	4				6	2	43	
Всего	92 1/2	16 1/2	414	92	2952	4	6				6	22	147	

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.							Распределение по курсам																					ЦК	Максимальная учебная нагрузка				
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Итоговые письм. контр. раб.	Домашние контр. раб.	Другие	Максимальная	Саност.	Обязательная				Промежут. аттестация	Максим.	Саност.	Курс 2				Курс 3				Курс 4				Обяз. часть	Вар. часть										
												Всего	в том числе						Максим.	Саност.	Обязательная	в том числе			Максим.	Саност.	Обязательная	в том числе					Максим.	Саност.	Обязательная	в том числе						
													Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.							Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.				Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.						Лекции, уроки		Пр. занятия	Курс. проектир.			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	11	1	19		1	15	9		2736	1870	414	180	226	8	92	711	577	106	52	54		28	959	619	164	64	96	4	32	1066	674	144	64	76	4	32		55.19%	44.81%		
СГ	Социально-гуманитарный цикл			3			3	3		464	402	44	24	20		18	302	258	32	18	14		12	86	76	8	4	4		2	76	68	4	2	2		4		290	174		
СГ.01	История России						2			36	30	4	4			2	36	30	4	4			2															1	36			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4				23		118	96	16	8	8		6	36	30	4	2	2		2	46	36	8	4	4		2	36	30	4	2	2		2	1	32	86		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2						68	58	8	4	4		2	68	58	8	4	4		2															1	68			
СГ.04	Физическая культура							4		120	118					2	40	40						40	40						40	38				2	1	120				
СГ.05	Основы финансовой грамотности						2			34	28	4	2	2		2	34	28	4	2	2		2															1	34			
СГ.06	Социальная психология						2			32	26	4	2	2		2	32	26	4	2	2		2															1		32		
СГ.07	Русский язык и культура речи			2						56	46	8	4	4		2	56	46	8	4	4		2															1		56		
ОП	Общепрофессиональный цикл	2	1	5			8	3		953	725	188	78	110		40	375	299	62	28	34		14	321	242	66	22	44		13	257	184	60	28	32		13		247	706		
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3						2		88	63	20	8	12		5	47	35	10	4	6		2	41	28	10	4	6		3								2	42	46		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			3						46	34	10	2	8		2								46	34	10	2	8		2									2	46		
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	4								45	34	8	4	4		3															45	34	8	4	4		3	2	45			
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов.						4			42	36	4	2	2		2															42	36	4	2	2		2	2	42			
ОП.05	Основы предпринимательства			3						40	32	6	2	4		2								40	32	6	2	4		2									2	40		
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			3						60	50	8	2	6		2								60	50	8	2	6		2										2	32	28
ОП.07	Основы экономической теории						2			60	48	10	4	6		2	60	48	10	4	6		2																2	60		
ОП.08	Менеджмент			2						64	52	10	8	2		2	64	52	10	8	2		2																2	64		
ОП.09	Документационное обеспечение управления						2			48	40	6	2	4		2	48	40	6	2	4		2																2	48		
ОП.10	Электронная коммерция и торговля						4			20	12	6	2	4		2																							2	20		
ОП.11	Бухгалтерский учет			3						70	42	26	10	16		2								70	42	26	10	16		2										2	70	
ОП.12	Психология делового общения						2			64	56	6	2	4		2	64	56	6	2	4		2																2	64		
ОП.13	Психология продаж							2		32	24	6	2	4		2	32	24	6	2	4		2																2	32		
ОП.14	Управление персоналом						3			64	56	6	2	4		2								64	56	6	2	4		2										2	64	
ОП.15	Логистика						4			32	20	10	4	6		2																							2	32		
ОП.16	Математика							2		60	44	14	6	8		2	60	44	14	6	8		2																	60		
ОП.17	Финансы, налоги и налогообложение						4			76	54	20	10	10		2																								76		
ОП.18	Международное коммерческое право			4						42	28	12	6	6		2																								42	42	
ПЦ	Профессиональный цикл	9		11			1	4	3	1319	743	182	78	96	8	34	34	20	12	6	6		2	552	301	90	38	48	4	17	733	422	80	34	42	4	15		973	346		
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	3		3				2		274	100	56	22	30	4	10	34	20	12	6	6		2	153	52	24	10	14		5	87	28	20	6	10	4	3		232	42		
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3						2		81	50	26	12	14		5	34	20	12	6	6		2	47	30	14	6	8		3									3	39	42	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4								51	28	20	6	10	4	3															51	28	20	6	10	4	3		51			
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд							3		34	22	10	4	6		2								34	22	10	4	6		2										34		
УП.01.01	Учебная практика			3			РП		час	36		36	нед	1		час			нед				час		36	нед	1			час			нед						3	36		
ПП.01.01	Производственная практика			34			РП		час	72		72	нед	2		час			нед				час		36	нед	1			час		36	нед	1					3	72		
ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	4																																					3			
	Всего часов по МДК									166		56																														
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	3		3			1	2		417	241	58	26	28	4	10								269	143	46	20	22	4	8	148	98	12	6	6		2		417			
МДК.02.01	Основы товароведения	3								44	29	12	6	6		3								44	29	12	6	6		3									3	44		
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	3					3			121	92	26	10	12	4	3								121	92	26	10	12	4	3										3	44	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ПК 1.4	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение
ПК 1.5	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
ПК 1.6	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 3.2	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание
ПК 3.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 3.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 3.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 3.8	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы
ПК 4.1	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 4.2	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
ПК 4.3	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 4.4	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
ПК 4.5	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
ПК 4.6	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
ПК 4.7	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
ПК 4.8	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09			
СГ.01	История России	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 06							
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09							
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07						
СГ.04	Физическая культура	ОК 04	ОК 06	ОК 08									
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07					
СГ.06	Социальная психология	ОК 01	ОК 04	ОК 05	ОК 06								
СГ.07	Русский язык и культура речи	ОК 05	ОК 09										
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	ПК 3.6
		ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.7	ПК 4.8				
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 3.3	ПК 3.6	ПК 3.7		
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 05	ОК 07	ПК 1.1	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.5	ПК 3.3	ПК 3.6		
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	ОК 01	ОК 02	ОК 07	ОК 08	ПК 1.6							
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов.	ОК 01	ОК 02	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.2	ПК 1.6	ПК 2.5				
ОП.05	Основы предпринимательства	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.6	ПК 3.2	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.8										
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 05	ОК 06	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.6	ПК 2.4	ПК 3.5	
ОП.07	Основы экономической теории	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 3.3				
ОП.08	Менеджмент	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 3.1	ПК 3.5	ПК 4.4	ПК 4.5		
ОП.09	Документационное обеспечение управления	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ПК 1.3	ПК 1.4					
ОП.10	Электронная коммерция и торговля	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 3.1	ПК 3.3	ПК 3.7	ПК 4.2
		ПК 4.3	ПК 4.8										
ОП.11	Бухгалтерский учет	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 07	ПК 1.3	ПК 3.5					
ОП.12	Психология делового общения	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 09	ПК 1.2	ПК 4.2	ПК 4.3			
ОП.13	Психология продаж	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 09	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.5			
ОП.14	Управление персоналом	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.6	ПК 3.5				
ОП.15	Логистика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.6				
ОП.16	Математика	ОК 02	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 4.7								
ОП.17	Финансы, налоги и налогообложение	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 4.7	
ОП.18	Международное коммерческое право	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 4.2	ПК 4.3
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4
		ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											

КАТЕГОРИИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.6		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3		
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
		ПК 1.6											
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
МДК.02.01	Основы товароведения	ОК 01	ОК 03	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3							
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3							
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.4							
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	ОК 02	ОК 05	ОК 09	ПК 2.5								
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5
ПМ.03	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
МДК.03.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.4	ПК 3.5			
МДК.03.02	Ценообразование в торговой деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5		
МДК.03.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5
		ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8									
ПМ.04	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.5	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4
		ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8								
МДК.04.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
		ПК 4.8											
МДК.04.02	Продавец непродовольственных товаров	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.5	ПК 4.3	ПК 4.6	ПК 4.7	
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
		ПК 4.8											
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5	ПК 4.6	ПК 4.7
		ПК 4.8											
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5
		ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8									
	Защита дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационный экзамен	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	ПК 3.6	ПК 3.7	ПК 3.8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5
		ПК 4.6	ПК 4.7	ПК 4.8									

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

1. Учебный план разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утверждённым 19.07.2023 г. (приказ Министерства просвещения РФ № 548).
2. Общий объём образовательной программы составляет 2952 академических часа.
3. Срок получения образования по образовательной программе заочной формы обучения увеличен на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.
4. Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов образовательной программы (практики) организуется в форме практической подготовки.
5. Общая продолжительность экзаменационных (лабораторно-экзаменационных) сессий в учебном году устанавливается на 2 курсе не более 30 календарных дней, на последующих курсах - не более 40 календарных дней. Продолжительность обязательных аудиторных занятий составляет не более 8 академических часов в день.
6. Обучающиеся, принятые на базе среднего общего образования, приступают к освоению образовательной программы профессиональной подготовки, начиная со второго курса.
7. Вариативная часть образовательной программы (около 45 процентов учебного времени) направлена на расширение основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, углубления подготовки обучающихся, а также получения знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.
8. В учебных циклах образовательной программы выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекция, практическое занятие), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.
9. Объём самостоятельной работы обучающихся распределен по всем учебным дисциплинам.
10. В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика. Все виды практик проводятся концентрированно в несколько периодов. Практики реализуются обучающимися самостоятельно с представлением и последующей защитой отчёта.
11. Освоение образовательной программы сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией. Формы промежуточной аттестации: итоговая письменная контрольная работа, домашняя контрольная работа, дифференцированный зачёт, зачёт, курсовая работа, экзамен. Промежуточная аттестация включается в учебные циклы и осуществляется в рамках их освоения в соответствии с разработанными фондами оценочных средств. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся в учебном году не превышает 8, зачётов - 10 (в указанное количество не входят зачёты по физической культуре).
12. Продолжительность каникул, предоставляемых обучающимся в процессе освоения ими образовательной программы, составляет 10 недель в учебном году, в том числе 2 недели в зимний период.
13. При проведении практических занятий по дисциплинам с использованием персональных компьютеров и по иностранному языку учебная группа может разбиваться на подгруппы.
14. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

Согласовано

Директор Университетского колледжа		М.А. Саньков
Заместитель директора Университетского колледжа		Е.В. Баталова